

УДК 336.61, 336.64

<sup>1</sup>Ю.В. Немцева, <sup>2</sup>О.Б. Миронец

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, email: nemtseva\_july@mail.ru

<sup>2</sup> Министерство цифрового развития и связи Новосибирской области, г. Новосибирск

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНКЕ B2G

**Ключевые слова:** государственные закупки, риск-менеджмент, отрасль информационных технологий России, риск-профиль ИТ-компаний.

В статье представлены результаты обзорного анализа развития рынка государственных закупок. Выявлена динамика роста спроса со стороны государства на продукты и услуги отрасли информационных технологий (далее ИТ), что актуализирует необходимость идентификации и углубленного исследования рисков, возникающих в процессе взаимодействия участников рынка B2G – государственных структур и корпоративного сектора экономики. Законодательно закрепленный перечень критериев оценки заявок для выбора исполнителя контракта дополнен рядом показателей для минимизации рисков неисполнения или несвоевременного исполнения требований государственного контракта. Авторами предложен процесс менеджмента риска для компаний отрасли ИТ, участвующих в государственных закупках, гармонизированный с требованиями законодательства. Предложена классификация видов рисков участников государственных закупок, определены методы оценки уровня рисков, рекомендованы возможные методы управления рисками. Статья может быть полезна специалистам компаний-участников рынка B2G и всем лицам, интересующимся данной проблематикой.

<sup>1</sup>Yu. V. Nemtseva, <sup>2</sup>O. B. Mironets

<sup>1</sup> Novosibirsk state University of Economics and management, Novosibirsk, email: nemtseva\_july@mail.ru

<sup>2</sup> Ministry of Digital Development and Communications of the Novosibirsk Region, Novosibirsk, email: miob@nso.ru.

## RISK MANAGEMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY COMPANIES IN THE B2G MARKET

**Keywords:** government procurement, risk management, the information technology industry of Russia, the risk profile of an IT company.

The article presents the results of a review analysis of the development of the public procurement market. The dynamics of the growth of demand from the state for products and services of the information technology industry (hereinafter IT) has been revealed, which actualizes the need for identification and in-depth study of risks arising in the process of interaction between B2G market participants – government agencies and the corporate sector of the economy. The legislatively fixed list of criteria for evaluating applications for the selection of the contractor has been supplemented with a number of indicators to minimize the risks of non-fulfillment or late fulfillment of the requirements of the state contract. The authors propose a risk management process for IT companies involved in public procurement, harmonized with the requirements of legislation. A classification of the types of risks of participants in public procurement is proposed, methods for assessing the level of risks are defined, and possible risk management methods are recommended. The article may be useful to specialists of companies participating in the B2G market and to all persons interested in this issue.

Общемировые тенденции обуславливают переход к обществу, основанному на обработке больших объёмов накопленных знаний с использованием цифровых технологий. Цифровая экономика получила активное развитие с принятием ряда документов о стратегическом развитии информационного общества в Российской Федера-

ции, среди которых Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», другие документы стратегического развития России.

Согласно Указу Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» цифровая трансформация отраслей экономики РФ – одна из пяти базовых национальных целей развития Российской Федерации на ближайшее десятилетие [5].

К реализации национальных программ и проектов необходимо привлечение компаний через процедуры государственных закупок.

Цель исследования – разработать методологический контур системы управления рисками компаний-участников рынка B2G (государственных структур и корпоративного сектора экономики). Для достижения цели в работе решен ряд задач:

- рассмотрены тенденции развития рынка государственных закупок в сфере цифровых технологий;

- выявлены риски, сопровождающие деятельность компаний-исполнителей и заказчиков в регламентированных процедурах государственных закупок для реализации национальных программ и проектов внедрения цифровых технологий;

- предложены инструменты оценки и управления рисками компаний отрасли информационных технологий, ведущих деятельность на рынке B2G посредством участия в процедурах государственных закупок.

### **Материал и методы исследования**

При написании статьи авторами использованы различные методы исследования. Системный подход, статистический и сравнительный методы применены при обработке данных из отечественных и зарубежных статистических баз.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Взаимодействие участников рынка B2G – компаний-исполнителей и заказчиков – государственных структур сопровождается различными рисками, реализация которых может иметь существенные последствия для каждой из сторон. Так, неисполнение условий контракта может нести такие негативные последствия как нецелевой расход бюджетных средств (риски заказчика),

а включение в реестр недобросовестных поставщиков влечет ограничение доступа на рынок B2G (риски исполнителя). Участие компаний отрасли информационных технологий в регламентированных процедурах государственных закупок как исполнителей и поставщиков товаров, работ и услуг также сопровождается характерными рисками.

Кроме того, появление в 2019 г. в Налоговом Кодексе РФ статьи 54.1 о пределах осуществления прав по исчислению налоговой базы и суммы налога и сбора, страховых взносов [1], закрепило необходимость проявления должной осмотрительности в вопросе выбора контрагента. Так, устанавливая связи с контрагентами, нужно помнить, что ответственность за выбор контрагента (поставщика или покупателя) лежит на организации.

В сложившейся ситуации важно умение оценить финансовую состоятельность действующего либо потенциального контрагента, а также риски взаимодействия между экономическими субъектами, поскольку цена ошибки может быть достаточно велика.

ИТ-отрасль в системе государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации

Система государственных и корпоративных закупок [4] формирует сегмент рынка B2G, который является важной составляющей национальной экономики. Следует отметить положительную в целом динамику развития показателей сферы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2014-2020 годы (рисунок 1).

При этом средний удельный вес государственных и корпоративных закупок в совокупном объеме номинального ВВП в период с 2014 по 2020 годы составил 28,5% (минимальное значение – 24,3% в 2018 году, максимальное – 33,5% в 2016 году). Данный показатель превышает аналогичный показатель в странах Европейского союза, где доля рынка B2G составляет порядка 18-20% ВВП [10].

По данным Счетной палаты РФ в 2020 году объем контрактов и договоров, заключенных в результате государственных и корпоративных закупок, составил 27% ВВП (28,8 трлн. руб.): «в сферу закупок ежегодно во-

влечены более 100 тыс. заказчиков и 400 тыс. поставщиков. Общая сумма заключенных государственных контрактов в 2020 году достигла своего максимума за весь период функционирования контрактной системы и составила 8,9 трлн. руб., что выше уровня 2019 года на 7,7%» [9, с. 2].

К реализации национальных программ и проектов внедрения цифровых технологий государство активно привлекает компании ИТ-отрасли через процедуры государственных закупок либо посредством прямого заключения государственного контракта. Расходы на науку и технику в отрасли информационно-телекоммуникационных систем в 2020 году составили около 10% или 83,2 млрд. руб. [14]. В общем объеме объявленных закупок по всем национальным проектам в 2019 году расходы на реализацию мероприятий программы «Цифровая экономика в РФ» заняли третье место и составили 10,2% от общего объема закупок в рамках

национальных проектов (программ) или 93 067,26 млн. руб. [10].

### Финансовое обеспечение НП «Цифровая экономика РФ»

Общий объем планового финансирования федеральных проектов НП «Цифровая экономика РФ» имеет незначительную девиацию по годам в течение всего периода ее действия (2019 – 2024 гг.) и составляет 1 627,146 млрд. руб., из которых 67% – выплаты из бюджетов всех уровней, 33% – из внебюджетных государственных источников (таблица 1).

При этом финансовое обеспечение федеральных проектов НП «Цифровая экономика РФ» в плановом периоде 2023-2024 гг. демонстрирует тенденцию к незначительному снижению по сравнению с 2022 по ряду проектов, за исключением «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» и «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи» (таблица 2).

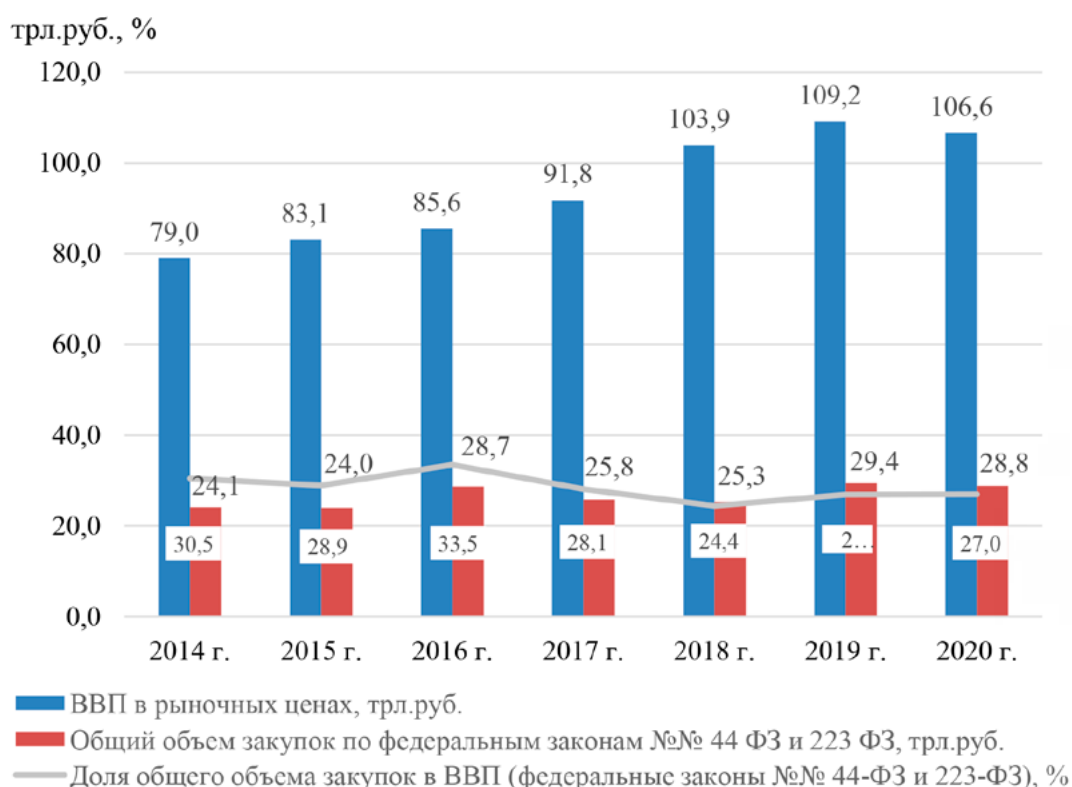


Рис. 1. Динамика объема ВВП и показателей сферы государственных закупок за 2014-2020 годы

Источник: составлено авторами на основании данных Счетной палаты РФ по [9]

**Таблица 1**

**Финансовое обеспечение НП «Цифровая экономика РФ»**

Наименование федерального проекта и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)						Всего (млн. рублей)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Нормативное регулирование цифровой среды	296,90	296,90	306,90	265,00	265,00	266,00	1 696,70
Информационная инфраструктура	94 033,10	320 921,31	87 910,10	105 859,00	89 531,00	70 246,00	768 500,51
Кадры для цифровой экономики	10 514,44	13 335,81	22 456,74	30 420,00	31 853,00	30 109,00	138 688,99
Информационная безопасность	7 647,03	9 673,51	10 630,15	1 051,00	979,00	773,00	30 753,69
Цифровые технологии	41 663,37	77 161,72	139 312,80	67 342,00	65 991,00	60 338,00	451 808,89
Цифровое государственное управление	29 281,67	30 914,09	40 810,92	53 078,00	44 775,00	36 838,00	235 697,68
Всего по национальному проекту за счет всех источников, в том числе:	183 436,51	452 303,34	301 427,61	258 015,00	233 394,0	198 570,00	1 627 146,46
федеральный бюджет	108048,51	123 656,66	177 898,86	258 015,00	233 394,0	198 570,00	1 099 583,04
внебюджетные источники	75 388,00	328 646,68	123 478,75	0,00	0,00	0,00	527 513,43

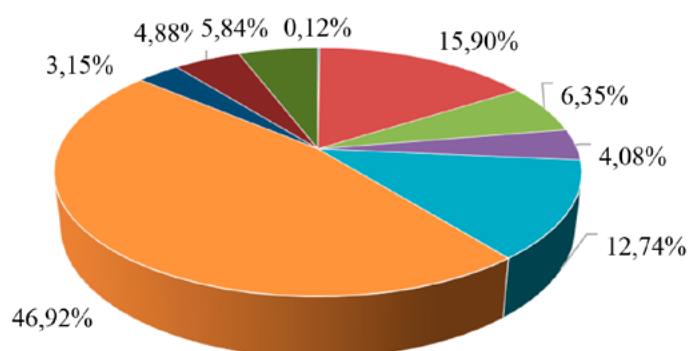
Источник: составлено авторами по [9]

**Таблица 2**

Финансовое обеспечение НП «Цифровая экономика РФ» в 2021 – 2024 гг., в млрд. руб.

Наименование федерального проекта	Исполнение НП «ЦЭ РФ»	Объем финансового обеспечения по годам реализации на 2022 г. и плановый период 2023-2024 гг.			Итого обеспечение на 2022 г и плановый период 2023-2024 гг.
	2021	2022	2023	2024	2022 – 2024 гг.
Нормативное регулирование цифровой среды	0,1	0,2	0,2	0,3	0,7
Информационная инфраструктура	50,3	28,5	27,4	35,0	90,9
Кадры для цифровой экономики	13,6	11,6	12,7	12,1	36,3
Информационная безопасность	3,8	8,5	8,3	6,5	23,3
Цифровые технологии	19,8	29,0	24,7	19,1	72,8
Цифровое государственное управление	62,4	95,0	88,1	85,1	268,2
Искусственный интеллект (реализуется с 2021 г)	6,2	6,4	5,8	5,8	18,0
Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли (реализуется с 2022 г)	-	4,9	10,1	13,0	27,9
Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи (реализуется с 2022 г)	-	11,0	10,7	11,6	33,4
Всего по национальному проекту за счет всех источников	156,3	195,1	188	188,5	571,6

Источник: составлено авторами по [2, 12, 13]



- Нормативное регулирование цифровой среды
- Информационная инфраструктура
- Кадры для цифровой экономики
- Информационная безопасность
- Цифровые технологии
- Цифровое государственное управление
- Искусственный интеллект
- Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли (реализуется с 2022 г)
- Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи (реализуется с 2022 г)

Рис. 2. Структура расходов на финансирование федеральных проектов в составе НП «Цифровая экономика РФ» в 2022-2024 гг.

Источник: составлено авторами по [13]

Анализ структуры расходов в разрезе федеральных проектов в составе НП «Цифровая экономика РФ» показывает, что в финансовом обеспечении федеральных проектов преобладают расходы на проекты «Цифровое государственное управление» (46,9%), «Информационная инфраструктура» (15,9%), совокупная доля финансирования проектов, включенных в состав НП «Цифровая экономика РФ» в 2022 году – «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли», «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи» – составляет 10,7% (рисунок 2).

Итак, динамика расходов на национальные проекты отражает стабильный уровень финансирования проектов цифровой экономики.

С 2019 года государство последовательно наращивало поддержку ИТ-отрасли, которая выражалась как в существенных послаблениях для бизнеса, так и в поддержке ИТ-специалистов. К мерам, направленным на поддержку и стимулирование развития ИТ-отрасли следует отнести налоговые льготы, льготные кредиты, гранты, стимулирование спроса, льготную ипотеку, отсрочку от армии, освобождение компаний от проверок, ИТ-образование [11, 15].

Таким образом, результаты анализа позволяют утверждать, что государство является одним из ключевых и платёжеспособных заказчиков продуктов и услуг отрасли ИТ. Объем плановых ассигнований на реализацию национальных проектов подтверждает перспективы роста спроса со стороны государства на продукты и услуги отрасли информационных технологий. Данное обстоятельство актуализирует необходимость идентификации и углубленного исследования рисков, возникающих в процессе взаимодействия участников рынка B2G – государственных структур и корпоративного сектора экономики.

#### **Обзор законодательства, регулирующего государственные закупки**

Национальные программы и проекты реализуются через систему государственных закупок, процедуры которой регулируются Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной

системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 44-ФЗ, Закон № 223-ФЗ соответственно) и другими нормативными правовыми документами, изданными на основе указанных.

В соответствии с пунктом 8 статьи 3 Закона № 44ФЗ государственный контракт, муниципальный контракт – договор, заключенный от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации (государственный контракт), муниципального образования (муниципальный контракт) государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных нужд, муниципальных нужд.

Анализ законодательства фиксирует ряд требований к участникам торгов – потенциальным исполнителям контрактных обязательств. В частности, статьей 31 «Требования к участникам закупки» Закона № 44-ФЗ установлен ряд обязательных требований к участникам закупки, в числе которых:

- непроведение ликвидации участника закупки – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки – несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;
- неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом РФ об административных правонарушениях;
- отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- отсутствие у участника закупки – физического лица либо у руководителя, главного бухгалтера юридического лица – участника закупки судимости за преступления в сфере экономики и (или) ряда статей Уголовного кодекса Российской Федерации;
- обладание участником закупки исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности;
- участник закупки не является офшорной компанией, не имеет в составе

участников (членов) корпоративного юридического лица или в составе учредителей унитарного юридического лица офшорной компании [3].

Указанной статьей установлен ряд дополнительных требований к участникам закупки: наличие финансовых ресурсов и прав собственности на материальные ресурсы для исполнения контракта, опыта работы, связанного с предметом контракта, деловой репутацией участника закупки.

Учитывая сложившуюся в риск-менеджменте многополярность мнений относительно классификации видов риска, считаем, что требования к участникам закупки влекут необходимость управления правовыми, финансовыми, операционными, налоговыми и репутационными рисками участника. Управление данными рисками осуществляется непрерывно, как на этапе проведения конкурсных процедур, так и в течение срока исполнения контракта, а также на этапе его закрытия.

#### **Анализ критериев оценки заявок для выбора исполнителя**

В открытом конкурсе госзаказчики выбирают поставщика (подрядчика, исполнителя) не только по самой низкой цене, но и по его квалификации и опыту. Выбор падает на участника, который набрал большее количество баллов по установленным нормативно критериям оценки, то есть заявил лучшие условия выполнения контракта.

В соответствии с Положением об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, применяются следующие критерии оценки:

«а) цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги;

б) расходы (применяется в целях определения наименьшего значения не предусмотренных условиями контакта расходов, которые возникнут у заказчика после приемки закупаемых товаров, работ);

в) характеристики объекта закупки (качественные, функциональные, экологические);

г) квалификация участников закупки» [7].

Для оценки заявок по критерию оценки «квалификация участников закупки» применяют один или несколько из следующих показателей оценки:

«а) наличие у участников закупки финансовых ресурсов;

б) наличие у участников закупки на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов;

в) наличие у участников закупки опыта поставки товара, выполнения работы, оказания услуги, связанного с предметом контракта;

г) наличие у участников закупки деловой репутации;

д) наличие у участников закупки специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» [7].

Очевидно, заявка не содержит критерия, учитывающего показатели финансового состояния организации. Данное обстоятельство обусловлено требованиями антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции в РФ.

По мнению авторов, различные факторы рисков, сопровождающих деятельность компании (финансового, правового характера), могут повлечь риски неисполнения или несвоевременного исполнения требований контракта (например, при неисполнении своих финансовых обязательств, банкротстве исполнителя), что, в свою очередь, приведет к нецелевым расходам бюджетных средств. Представляется целесообразным учитывать не только наличие финансовых ресурсов, но и результаты их использования участником закупки. Необходим мониторинг финансового состояния компании и прогнозирование вероятности ее несостоятельности, поскольку для успешного завершения контракта важна непрерывность деятельности организации не только в течение срока исполнения проекта, но и в течение периода гарантийного обслуживания реализованного проекта.

Таким образом, деятельность компаний отрасли информационных технологий на рынке B2G сопровождается различными рисками как на этапе подачи заявок для участия в конкурсе и аукционе или ином способе опреде-

ления поставщика (подрядчика, исполнителя), так и на этапе исполнения контрактных обязательств и в дальнейшем при проведении приемо-сдаточных испытаний на этапе закрытия контракта. При этом каждый этап процесса генерирует соответствующие риски, реализация которых, по мнению авторов, может иметь последствия для каждой из сторон в долгосрочной перспективе.

Авторы полагают, что различные этапы хозяйственной деятельности компаний отрасли ИТ на рынке B2G генерируют следующие группы рисков:

– финансовые риски компании;

– риски, связанные с участием компании в процедурах государственных закупок (этап участия в выборе исполнителя, этап закрытия контракта);

– проектные риски (этап исполнения контракта).

– риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране.

Выделенные группы рисков ИТ-компаний определяют выбор методов оценки риска, основные направления риск-менеджмента, очерчивая контур системы управления рисками компаний-участников рынка B2G (государственных структур и корпоративного сектора экономики) (таблица 3).

**Таблица 3**

**Процесс менеджмента рисков ИТ-компаний участников рынка B2G**

Группа риска / вид риска	Возможные последствия реализации	Методы оценки	Антирисковая программа (управление рисками)
<b>Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране</b>			
риск ограничения или запрета на обновление и обслуживание программного обеспечения, не имеющего аналогов в России	Возможно существенное ухудшение качества оказываемых услуг при использовании устаревшего функционала ПО	Эвристические методы выявления рисков (метод «мозгового штурма», SWOT-анализ, PESTEL-анализ, диаграмма Исикавы). Метод экспертных оценок определения уровня риска	Переход на свободно распространяемое программное обеспечение. Поиск альтернатив, так как отрасль быстро реагирует на изменения внешней среды и предлагает новые продукты
риск отказа от продления лицензий на использование зарубежного программного обеспечение	Отсутствие доступа к лицензионному ПО, аналоги которого отсутствуют в России (например, интегрированным средам разработки ПО)		
<b>Финансовые риски – риски неисполнения компанией своих финансовых обязательств</b>			
риски повышенной финансовой нагрузки в процессе исполнения госконтракта	Снижение платежеспособности в краткосрочном периоде	Традиционные методы оценки финансового состояния компании: сравнительный анализ, горизонтальный и структурный анализ финансовых документов, коэффициентный метод анализа, методы прогнозирования банкротства, метод оценки достоверности финансовой отчетности с использованием «M-Scoge», модели М. Бениша, модели НГУЭУ	Проведение мероприятий эффективного финансового менеджмента: контроль управление запасами, управление дебиторской и кредиторской задолженностью, бюджетирование. Контроль наличия чистого оборотного капитала для финансирования операционной деятельности. Создание резерва средств. Стратегическое и оперативное финансовое планирование.
риск снижения ликвидности и платёжеспособности			
риск снижения финансовой устойчивости	Снижение платежеспособности в долгосрочном периоде вплоть до несостоятельности (банкротства)		

продолжение табл. 3

окончание табл. 3			
Группа риска / вид риска	Возможные последствия реализации	Методы оценки	Антирисковая программа (управление рисками)
<b>Риски, связанные с участием компании в процедурах государственных закупок</b>			
риск включения компании в реестр недобросовестных поставщиков (в случае уклонения от заключения контракта или неисполнения контракта)	ущерб деловой репутации; запрет на участие в госзакупках течение 2 лет может повлечь потерю доли рынка или уход с рынка B2G; потеря обеспечения заявки; лишение права обжалования действий заказчика по закупкам, в которых установлено требование по отсутствию сведений о поставщике в РНП	Метод экспертных оценок определения уровня риска	Вменение обязанности соблюдения требований законодательства о госзакупках структурному подразделению компании. Разработка и внедрение контрольных процедур в деятельность компании. Внедрение соответствующих показателей результативности и эффективности исполнения контрольных процедур.
риски некорректного ведения электронного документооборота	Начисление штрафов		
<b>Проектные риски</b>			
риск просрочки исполнения контракта	Начисление штрафов и пеней, размер которых зависит от длительности нарушения срока (как правило, чем меньше срок, тем выше вероятность реализации риска)	Эвристические методы выявления рисков, статистические методы оценки рисков (при наличии базы статистических наблюдений), метод экспертных оценок определения уровня риска	Установка контрольных точек исполнения проекта на каждом этапе. Периодический контроль этапов исполнения с устранением причин возникновения нарушения срока.
риск использования устаревших технологий	Трудоемкий процесс переноса ПО на новые технологии		Оценка вероятности реализации риска проводится на этапе предпроектного анализа, актуальные технологии указываются в спецификации контракта
риск отказа оборудования, на котором размещены критически важные данные	Потеря данных		Проведение периодического резервного копирования данных. Оперативный мониторинг неисправностей. Резервирование средств.
риск недостатка коммуникации между участниками проекта	Отсутствие обратной связи по результату выполненных работ		Установка периодичности проведения совещаний через ВКС, ведение протокола конференций

Источник: составлено авторами

### Выводы

В условиях высокого уровня изменчивости внешней среды для организаций ИТ-отрасли важным является разработка и внедрение системы риск-менеджмента для обеспечения устойчивости ведения своей деятельности и адаптации к вызовам. От достоверной оценки благонадежности

компании как контрагента и потенциального исполнителя контрактных обязательств зависит исполнение условий контрактов в полном объеме и в установленный срок.

Предложенные в работе инструменты идентификации оценки и управления рисками компаний отрасли информационных технологий могут быть

применены топ-менеджментом и государственных структур и корпоративного сектора экономики. Основные методы управления несистемными рисками ИТ-компаний – превентивные, включают мероприятия, осуществляемые заблаговременно, которые направлены на изменение существенных параметров риска (вероятность наступления, размеры ущерба). Управление рисками, сопровождающих исполнение контрактных обязательств, повышает эффективность взаимодействия между поставщиками и заказчиками, способствует качественному исполнению требований контрактов, в целом оптимизирует расходы бюджетных средств и ресурсы организаций-исполнителей.

*Библиографический список*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Федеральный закон от 06.12.2021 № 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».
3. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
6. Указ Президента РФ от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в РФ».
7. Постановление Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
8. Приказ Минкомсвязи РФ от 30.12.2014 № 502 «Об утверждении собирательных классификационных группировок отрасли информационных технологий».
9. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2020 год», утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 22.06.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/123/442w02xo0vq4unq199jwxnr9mpow972c.pdf> (дата обращения 11.11.2022).
10. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2019 год». [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/fea/fea86920fc7f4c8b39262ce74beb32d8.pdf> (дата обращения 11.11.2022).
11. Официальный сайт Правительства РФ. Второй пакет мер техподдержки ИТ-отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/43255> (дата обращения 11.11.2022).
12. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Бюджет для граждан к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов. [Электронный ресурс]. URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/03/main/Budget\\_2022\\_razvorot\\_web.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/03/main/Budget_2022_razvorot_web.pdf) (дата обращения 11.11.2022).
13. Официальный сайт министерства финансов. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2021 год. [Электронный ресурс]. URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/08/main/Kniga\\_itogovaya\\_09.06.2022.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/08/main/Kniga_itogovaya_09.06.2022.pdf) (дата обращения 11.11.2022).
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Российский статистический ежегодник, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения 11.11.2022).
15. Официальный сайт ЕПГУ (оператор – Минцифры РФ). Государственные меры поддержки для ИТ-компаний. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gosuslugi.ru/itindustry> (дата обращения 11.11.2022).