

УДК 338

М.А. Орцханова

ФГБОУ ВО «Ингушский Государственный Университет», г. Магас, email: orchmar@mail.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, численность занятых, выпуск продукции, темпы развития, субъекты рынка, экономическая деятельность.

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты развития малого и среднего предпринимательства в стране. Обоснована актуальность проведенного исследования. Определены основные признаки, характеризующие деятельность предпринимательства. Проведен анализ динамики изменения численности малых предприятий за последние 5 лет, как в стране в целом, так и по ФО. Также дана краткая характеристика динамики численности занятых в малом и среднем бизнесе. Рассмотрен ассортимент выпуска продукции в целом по стране за последние 5 лет в динамике. Даны рекомендации по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства в стране.

М.А. Ortskhanova

FGBOU VO "Ingush State University" Magas, email: orchmar@mail.ru

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AS A FACTOR OF THE EFFECTIVE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Keywords: small and medium-sized businesses, number of employees, output, development rates, market entities, economic activity.

The article discusses the theoretical and practical aspects of the development of small and medium-sized businesses in the country. The relevance of the study was substantiated. The main features characterizing the activity of entrepreneurship are determined. An analysis was made of the dynamics of changes in the number of small enterprises over the past 5 years, both in the country as a whole and in the federal district. A brief description of the dynamics of the number of people employed in small and medium-sized businesses is also given. Considered the range of output in the country as a whole over the past 5 years in dynamics. Recommendations are given to stimulate the development of small and medium-sized businesses in the country.

Малое предпринимательство как неотъемлемый сектор экономической деятельности главенствует практически во всех успешно развивающихся государствах мира, включая Россию. Как отмечают большинство ученых, именно организации, которые напрямую задействованы в сфере малого предпринимательства, способны обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие страны.

Цель исследования

Цель исследования заключается в теоретико-практическом анализе становления и развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Материал и методы исследования

К методам исследования, которые были применены в данной работе можно отнести такие как: сравнительный

анализ, синтез, изучение и детальный анализ источников иностранной и российской науки в сфере экономики и др.

В теме общественно-экономического становления нашего государства важнейшая роль отводится предпринимательскому сектору. Значительная доля ВВП производится субъектами малого и среднего предпринимательства, и что важно они формируют трудовые вакансии для значительной части трудоспособных граждан. Малому и среднему бизнесу, с помощью которого страна получает основную долю финансов в бюджет, отводится основная роль в составляющей нынешнего рыночного хозяйства. В связи с этим вопрос о становлении малого и среднего предпринимательства в рамках экономической ситуации сохранил актуальность для исследований.

Благодаря малому и среднему предпринимательству сглаживается неустой-

чивость экономического положения, что реализуемо при использовании специального инструмента равновесия спросов и предложений. Это же позволяет определить темпы развития в сфере экономики. Необходимо подчеркнуть, что предпринимательство создает средние слои населения, которые реализуются через создание трудовых вакансий. С помощью организации появившихся трудовых вакансий осуществляется воздействие на изменение структуры экономической деятельности – на способность выполнять специализированные задачи, например появление квалификации бизнесмена. Передача реализации задач частного характера и некоторых полномочий крупного предпринимательства малым организациям происходит в связи с малой фондоемкостью предпринимательства и возможностью незамедлительной перестройки производства, при условии сохранения реализации специальных задач на высшем уровне.

К основным признакам, характеризующим предпринимательскую деятельность можно отнести:

- Инициативность и самостоятельность. Данный метод проявления себя заключается в реализации определенных преобразований. Склад ума у бизнесменов сформирован так, что они сознательно принимают на себя всю ответственность за удачу либо не удачу, полагая, что в конечном итоге результат зависит только от них;

- Присутствие творческого и инновационного характера. Бизнесмен постоянно ищет новые инновационные способы улучшения своего товара всеми имеющимися методами. Эта работа не завершается ни при каких обстоятельствах, поскольку главной целью бизнесмена является получение и увеличение своего финансового результата, а улучшение финансового состояния возможно только при условии соблюдения непрерывности процесса;

- Систематичность и регулярность. Под этим признаком понимается необходимость циклически повторять все действия, которые способствуют формированию стабильного дохода. В ситуации, когда перед предпринимателем стоит цель увеличить прибыль, применяется креативно-новаторский метод;

- Наличие риска. Ведение предпринимательской и хозяйственной деятельности включает в себя риск. Это значит, что бизнесмен должен обладать способностью предвидения разного рода сценарий хода событий и всегда быть готовым к любому повороту, для исключения нежелательных последствий;

- Сосредоточение на получении дохода. К предпринимательской можно отнести только ту деятельность, цель которой заключается в получении прибыли. В случае, не достижения положительных финансовых результатов, это не упраздняет первоначального характера этой деятельности;

- Ответственность. Предприниматели должны нести юридическую ответственность перед своими коллегами, партнерами и клиентами;

- Социально – значимый характер. Это можно трактовать по-разному в каждой конкретной ситуации, в зависимости от вида деятельности. В итоге это означает – ведение малого бизнеса при любых обстоятельствах направлено на способность улучшить определенные стороны жизни социума.

При рассмотрении деятельности сектора МСБ в стране важно рассмотрение количества малых предприятий, задействованных в этом сегменте рынка.

Динамика изменения численности действующих малых предприятий в России в 2016-2021 гг. представлена на рис.1

Как видим из графика в период с 2016 по 2021 гг. число функционирующих малых предприятий уменьшилось на 56059 ед. (с 268 488 единиц в 2016 году до 212 429 единиц в 2021 год). В рассматриваемый период наблюдается тенденция стабильного сокращения количества предприятий данного сектора экономики страны.

На вышеуказанную тенденцию оказало существенное влияние пандемия и борьба с коронавирусной инфекцией, которые существенно замедлили темпы развития российской экономики, в частности в результате приостановки функционирования многих торговых организаций. В рамках данного исследования важно рассмотрение динамики численности малых предприятий не только в целом по стране, но и в разрезе федеральных округов.



Рис. 1. Динамика количества действующих малых предприятий в России в 2016-2021 гг. [9]



Рис. 2. Количество малых предприятий по ФО на 01.01.2022 г. [9]



Рис. 3. Карта малого предпринимательства по федеральным округам в 2021 г. [9]

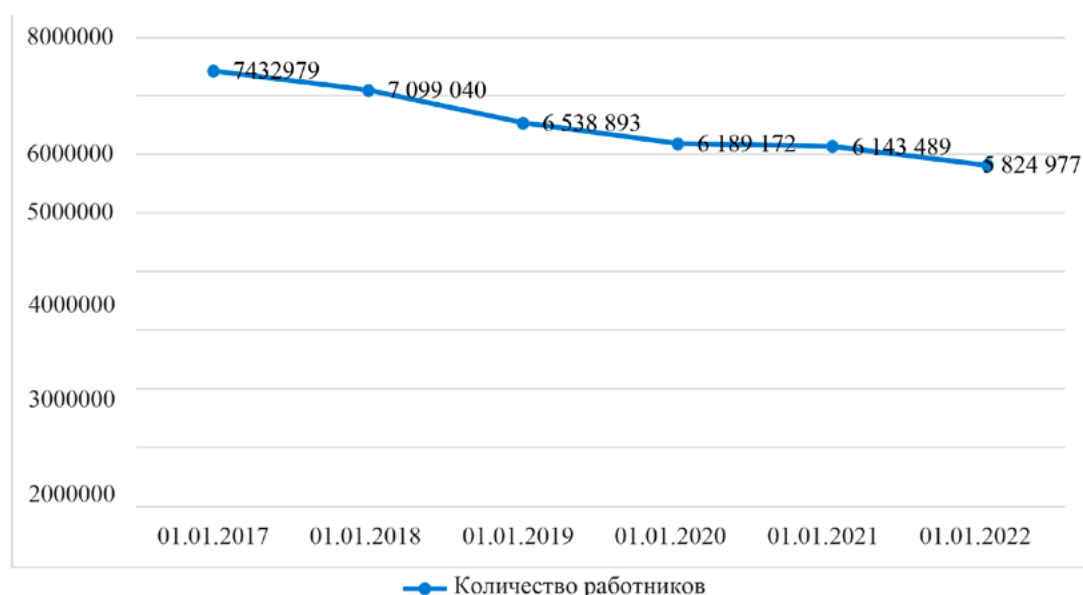


Рис. 4. Динамика численности работников, которые заняты в малом бизнесе в России в 2016-2021 гг.(чел.) [9]

Таблица 1

Количество видов продукции и услуг, выпущенных малыми предприятиями в 2016 – 2021 гг.

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Абс.откл. 2021-2016гг
Общее количество видов продукции и услуг в РФ	758	981	957	1094	1226	1395	637

На рис. 2 показана численность предприятий малого бизнеса по федеральным округам по состоянию на 1 января 2022 года.

Из графика видно, что на начало 2022 года основная доля малых предприятий приходится на Центральный федеральный округ – 72711 единиц, наименьшая доля – на Северо – Кавказский федеральный округ – 4687 единиц. Существенную роль в этом сыграло бесспорно сложная геополитическая обстановка и сложившийся негативный имидж регионов СКФО препятствующий притоку инвестиций.

На рисунке 3 изображена карта Российской Федерации по федеральным округам с долей малых предприятий в 2021 году.

Всего в числе функционирующих субъектов среди малого и среднего бизнеса (МСБ) в России по состоянию на 10 января 2022 г. (5 866 703 единиц), на малые предприятия приходится 3,6%

(212 429 единиц). Из них основная доля относится к микропредприятиям 96,1 [3]. Бесспорно, это очень низкий показатель. Учитывая большой природно-ресурсный, рекреационный потенциал нашей страны есть хорошие возможности для развития не только малого, но и среднего бизнеса.

Малый и средний бизнес является основным источником создания рабочих мест в стране. Поэтому важно рассмотрение не только количества созданных и действующих предприятий, но и численности задействованных в этом секторе работников.

На рисунке 4 показана динамика численности занятых в малом бизнесе в Российской Федерации в 2016-2021 гг.

Из графика видно, что в период с 2016-2021гг. наблюдается стабильная тенденция снижения численности трудящихся, работающих в малых организаци-

ях с 7432979 чел. до 5824977 чел. (снижение на 1 608 002 чел.). В целом за весь рассматриваемый период наблюдается сокращение числа занятых на 21,6% (01.01.2017г.– 7432979 чел., 01.01.2022г.– 5 824 977 чел.).

При этом следует отметить-несмотря на снижение количества предприятий МСБ и численности занятых в этом секторе наблюдается рост ассортимента выпускаемой продукции в этом секторе экономики. Динамика ассортимента выпуска продукции этим сектором экономики в период 2016– 2021 гг. в Российской Федерации представлена в таблице 1.

Из данных таблицы 1 видно, что количество видов товаров и услуг, производимых малыми предприятиями увеличилось на 637 ед. или на 84% (с 758 единиц в 2016 году до 1395 единиц в 2021 году (рост на 84%)), что демонстрирует небольшую положительную динамику развития этого сектора экономики страны.

Несмотря на вышеуказанную динамику (снижение количества предприятий малого бизнеса и численности занятых в малом бизнесе), следует отметить, что развитие сектора МСБ несет в себе большой потенциал. Предприятия малого и среднего бизнеса в России уже доказали свою значимость и социальную пользу.

Во многих странах мира прирост ВВП более 50% достигается за счет развития именно малого и среднего предпринимательства. Особое внимание хочет уделить роли сектора МСБ в региональном развитии субъектов России. К сожалению, регионы СКФО относятся к субъектам с высоким уровнем безработицы. Особо в этом списке выделяются Республика Ингушетия, Чеченская Республика, Республика Дагестан. Причем все эти регионы

и в ближайшей перспективе относятся к категории трудоизбыточных. На наш взгляд, именно интенсивное развитие малого бизнеса в нынешних реалиях может сыграть решающую роль в оздоровлении социально-экономического положения депрессивных регионов. Регионы Кавказа в силу благоприятных климатических условий в целом аграрноориентированные. Поэтому особую роль в этом вопросе можно уделить развитию малого и среднего бизнеса в данном секторе экономики.

Развитие агропромышленного комплекса в настоящее время представляется народнохозяйственным приоритетом, в полной мере соответствующим стратегическим интересам экономики Республики Ингушетия [6].

Малое предпринимательство на региональном уровне выполняет общие и специфические функции, в том числе:

- содействует эффективному использованию местных ресурсов – трудовых, природных, материальных;

- содействует диверсификации региональной экономики, способствует увеличению объема и расширению ассортимента товаров и услуг [4].

Так как в реализации общественных и экономических функций государства принимает активное участие и малое предпринимательство, то сектор МСП можно отнести к ключевым элементам всей системы экономики и потому следует оказывать существенное содействие развитию малого бизнеса. Причем речь должна идти не только о мерах стимулирования развития сектора МСП на региональном уровне, но и о мерах принимаемых на федеральном уровне. Поддержка малого предпринимательства должна стать одним из приоритетов экономической политики государства [7].

Библиографический список

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Казань: КГУим. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. 326 с.
2. Без спроса не вырасти. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/06/02/krizis-obostril-osnovnye-problemy-malogo-biznesa-v-rossii.html> (дата обращения 20.11.2022).
3. Мухаметгалиева Л.И. Роль государства в развитии малого предпринимательства // Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 2014.

4. Орцханова М.А. Теоретико-методологические основы определения направлений устойчивого социально-экономического развития региона: монография. Магас: ИнГУ, 2010. 149 с.
5. Петраков М.А. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. 2013. № 9 (231). С. 63-68.
6. Полонкоева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М.А. Рыночно-инновационные приоритеты реформирования сферы аграрного землепользования России // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 73-75.
7. Китиева М.И., Орцханова М.А., Кодзоева З.У., Полонкоева Ф.Я. Проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в Республике Ингушетия // Наука сегодня: вызовы и решения: материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 27 января 2016 года. Научный центр «Диспут». Вологда: ООО «Маркер», 2016. С. 63-65.
8. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 420 с.
9. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 23.11.2022).