

УДК 631.15.017.3 (470)

Ф.А. Тукаева

Уфимский юридический институт МВД России, г. Уфа, email: mitra77@rambler.ru

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ ФЕРМЕРСКИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ

Ключевые слова: фермерские хозяйства, потребительская кооперация, сбыт.

В статье на основе изучения данных деятельности выявлены противоречивые тенденции в развитии крестьянских (фермерских) хозяйств и серьезное ухудшение положения организаций потребительской кооперации Республики Башкортостан. Целью исследования стало определение путей улучшения сложившейся ситуации. Определены основные факторы возникновения отрицательных тенденций: более высокие цены на фермерскую продукцию, отсутствие системности в изучении рынка, недостаточное развитие сбытовой кооперации. Аналогичные причины вызвали снижение эффективности функционирования потребительских кооперативов. Выявлено, что установление кооперативных связей фермерских хозяйств и потребительской кооперации может дать положительный сдвиг в развитии и тех, и других. Однако успех возможен только в том случае, если это будет реальное объединение усилий на основе обоснованной стратегии развития, бизнес-планирования, применении современных технологий продвижения продукции и ведения бизнеса, взаимовыгодном согласовании вопросов сотрудничества.

Ф.А. Tukayeva

Ufa law institute of the Ministry of internal affairs of the Russia, Ufa,
email: mitra77@rambler.ru

SOME PROBLEMS OF MARKETING PRODUCTS BY FARMS

Keyword: farms, consumer cooperation, sales.

The article, based on the study of these activities, reveals contradictory trends in the development of peasant (farmer) farms and a serious deterioration in the situation of consumer cooperation organizations of the Republic of Bashkortostan. The purpose of the study was to identify ways to improve the current situation. The main factors of negative trends are identified: higher prices for farm products, lack of consistency in market research, insufficient development of sales cooperation. Similar reasons caused a decrease in the efficiency of the functioning of consumer cooperatives. It is revealed that the establishment of cooperative ties between farms and consumer cooperation can give a positive shift in the development of both. However, success is possible only if it is a real combination of efforts based on a sound development strategy, business planning, the use of modern technologies for product promotion and business, mutually beneficial coordination of cooperation issues.

Производство продуктов питания было и остается одной из важнейших задач каждого государства. При этом она рассматривается с трех точек зрения: количество, качество, доступность. Сегодня в структуре производства и реализации продовольственной продукции довольно большая доля принадлежит фермерским хозяйствам. Так, в Республике Башкортостан эти хозяйства производят четверть зерна и пятую часть овощей и молока. Однако дальнейшее развитие фермерства сдерживается рядом факторов, среди которых один из основных – отсутствие отработанной системы сбыта продукции. Конечно, есть процветаю-

щие фермерские хозяйства, у которых цепочка «производство – потребитель» давно отлажена и эффективно функционирует. Однако в современных условиях они сталкиваются с ростом цен на энергоносители и кормовые добавки, минеральные удобрения и ветеринарные препараты. В таких условиях производитель вынужден повышать цены на свою продукцию, однако в условиях снижения платежеспособного спроса это может стать причиной сокращения объемов продаж или даже потери части покупателей. Для начинающих фермеров такая ситуация является прямой угрозой будущему их зарождающемуся бизнесу.

Таким образом, анализ факторов, оказывающих влияние на возможности сбыта фермерской продукции, актуальна необходимость, так как это позволит определить направления и пути решения возникающих перед фермерами проблем.

Цель исследования – определение путей дальнейшего эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств и потребительской кооперации.

Материалы и методы исследования

Результаты анализа статистических данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан и Центросоюза Российской Федерации. При проведении исследования применялись монографический, абстрактно-логический методы, анализ и синтез.

Результаты исследования и их обсуждение

Самообеспечение продовольствием является одной из важнейших задач страны в целом и ее регионов. В этой связи были приняты и реализуются программы поддержки сельского хозяйства, в частности Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Особое внимание уделяется развитию фермерства как одной из составляющей развития сельских территорий. Например, в Республике Башкортостан осуществляется грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных ферм. В результате за период 2015-2020 годов число фермерских хозяйств возросло с 6113 до 7421 или на 21 % [1]. Увеличилась их доля в общем объеме производства по большинству видов сельскохозяйственной продукции. Особенно значительный рост наблюдается по зерну, семенам подсолнечника, молоку. В анализируемый период крестьянские (фермерские) хозяйства развивались более динамично, чем сельскохозяйственные предприятия и хозяйства населения, что видно по динамике индексов производства продукции.

Как видно из рисунка 1, если сельскохозяйственные предприятия и хозяйства населения имели индексы производства продукции ниже, в некоторые

годы даже ниже 1, то фермерские хозяйства демонстрировали стабильный рост. Отчасти это связано с тем, что рост цен на фермерскую продукцию был существенно выше, в то время как на продукцию, выращенную на личных подворьях сельчан, цены постоянно снижались (рис. 2) [2].

По этим данным можно сделать вывод, что крестьянские (фермерские) хозяйства устанавливают на свою продукцию более высокую цену на свою продукцию, что отразилось и на росте ее объемов в стоимостном выражении.

Однако более глубокий анализ показывает, что не все так однозначно. Дело в том, что по видам продукции ситуация существенно разнится. Например, производство зерна фермерами в 2020 году по сравнению с 2015 годом возросло в 1,7 раза, семян подсолнечника – в 1,8 раза, овощей – в 1,2 раза. В то же время производство картофеля снизилось на 12,4 %. По животноводческой продукции положительная динамика наблюдается только по продукции, получаемой от выращивания крупного рогатого скота: производство молока увеличилось в 1,5 раза, скота на убой в живом весе – в 1,2 раза. При этом производство баранины и мяса птицы осталось почти неизменным, а свинины, яиц, шерсти и меда – значительно сократилось, соответственно на 22, 54, 23 и 15 процентов. Следует отметить, что в целом по всем категориям хозяйств произошло снижение производства картофеля, овощей, шерсти. Удельный вес фермерских хозяйств в общем объеме животноводческой продукции остается пока незначительным – около 6 % по скоту и птице на убой, 12 % по молоку. В то же время по зерну и подсолнечнику их доля составляет более 30 % [1].

Товарность производимой фермерской продукции в исследуемый период также претерпела изменения. Как видно из рисунка 3, товарность зерна возросла, однако она не превышает 30 %. По картофелю данный показатель незначительно снизился – с 31,5 % до 30,9 % процентов. Существенный рост наблюдается по овощам: в 2020 году фермеры продали более 70 % от объема выращенных овощей, что на 13,8 пп. выше показателя 2015 года.

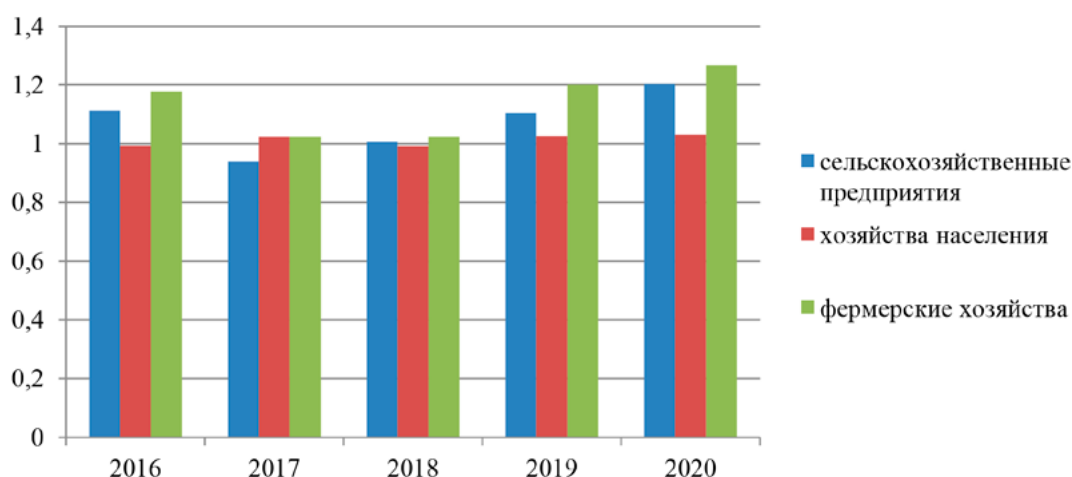


Рис. 1. Индексы производства сельскохозяйственной продукции (в текущих ценах) по категориям хозяйств (к предыдущему году)

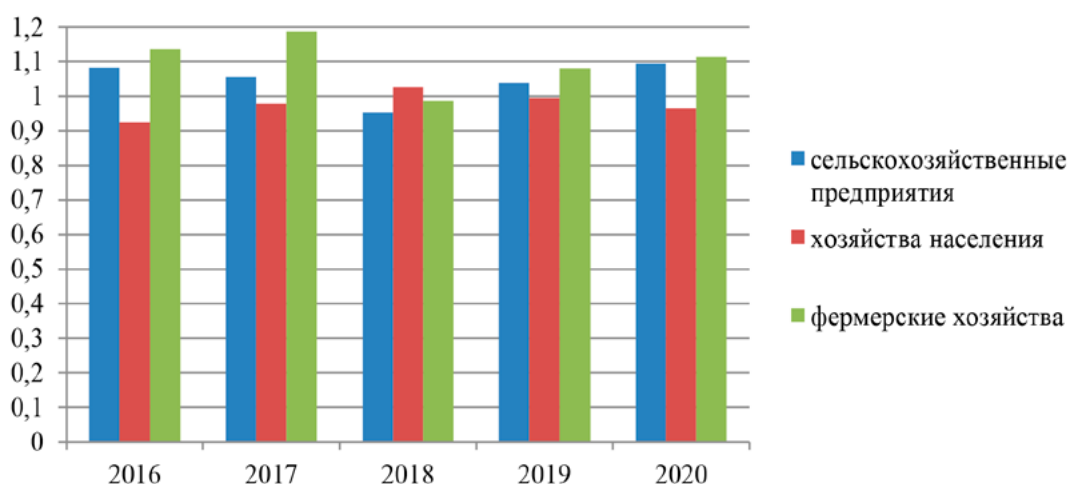


Рис. 2. Индексы цен производителей на сельскохозяйственную продукцию по категориям хозяйств (к предыдущему году)

Низкая товарность зерна и картофеля связана с тем, что часть продукции остается в фермерских хозяйствах в качестве корма для скота, а также для личного потребления. Несмотря на то, что в 2020 году фермерами было реализовано 89,8 % скота и птицы на убой (в живом весе) и 75,6 молока от произведенного объема, наблюдается тенденция снижения товарности данных видов продукции, которые, как правило, пользуются высоким спросом населения. На фоне увеличения объемов

производства продукции, такая ситуация, на наш взгляд, демонстрирует проблемы, существующие в сбытовой деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств.

Факторами снижения товарности фермерской продукции являются: отсутствие системного подхода к организации сбыта, недостаточность и низкий уровень маркетинговых исследований рынка, слабое развитие сбытовой кооперации. Немаловажное значение имеют и ценовые факторы.

Для конечного потребителя продукция крестьянских (фермерских) хозяйств, как правило, обходится дороже, что обусловлено более высоким качеством и себестоимостью; в условиях снижения платежеспособного спроса вполне ожидаемо сокращается и потребление этой продукции населением.

С другой стороны, попытки фермеров построить отношения с перерабатывающими предприятиями наталкиваются на ценовую дискриминацию, последним невыгодно закупать дорогое, хотя и качественное, сельскохозяйственное сырье. Сохранение тенденции сокращения объемов реализации продукции фермерских хозяйств может привести к кризису перепроизводства, банкротству и сокращению числа фермерских хозяйств. Подобный сценарий неблагоприятен с точки зрения будущего развития сельских территорий, так как это отрицательно отразится на уровне занятости и благосостоянии сельского населения [3].

Таким образом, в сфере сбыта фермерской продукции к концу 2020 года сложилась неблагоприятная тенденция снижения объемов реализации животноводческой продукции при увеличении объемов ее производства. Дополнительное негативное влияние оказала и пандемия коронавируса, которая

повлияла и на доходы населения, и на деятельность предприятий общественного питания, поставщиками продукции для которых часто являлись фермеры. Выход из данной ситуации чаще всего видят в развитии сельскохозяйственной и потребительской кооперации [4,5]. Однако здесь существуют свои проблемы.

Анализ данных Центросоюза за 2015-2020 годы показал ежегодное снижение показателей деятельности организаций потребительской кооперации в подавляющем большинстве субъектов страны. За этот период количество пайщиков потребительских обществ, входящих в систему Башпотребсоюза снизилось со 114,3 тысяч до 13,4 тысяч человек или в 8,5 раз, а число обществ – со 134 до 102 единиц. Причина такого плачевного положения также кроется в проблемах с реализацией продукции. Потребительские кооперативы не выдерживают конкуренции с сетевыми магазинами; имеющаяся у них, когда-то развитая сеть магазинов сокращается, многие магазины закрываются, в лучшем случае сдаются в аренду. Если в 2015 году действовало 983 магазина, в том числе 963 – в сельской местности, то в 2020 году их стало соответственно 514 и 503, сокращение почти вдвое.

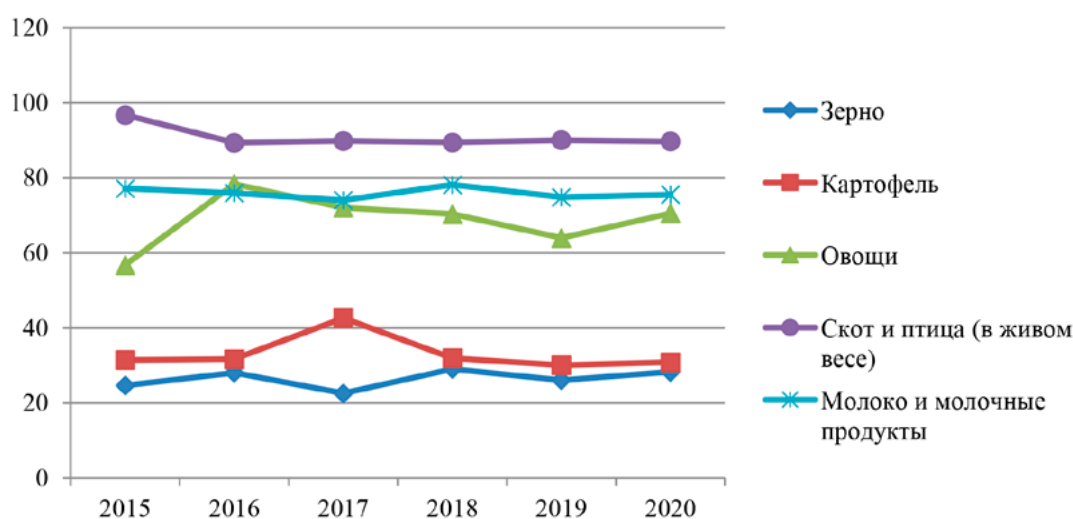


Рис. 3. Товарность продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Таблица 1

Объемы сельскохозяйственного сырья, закупаемого организациями
Башпотребсоюза, тонн

Виды сырья	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Мясо	3082	3046	3046	3026	2359	1008
Молоко	11035	9529	9011	8323	6893	1646
Картофель	2205	2153	2292	2020	1332	562
Овощи	2599	2370	2463	2545	2072	553

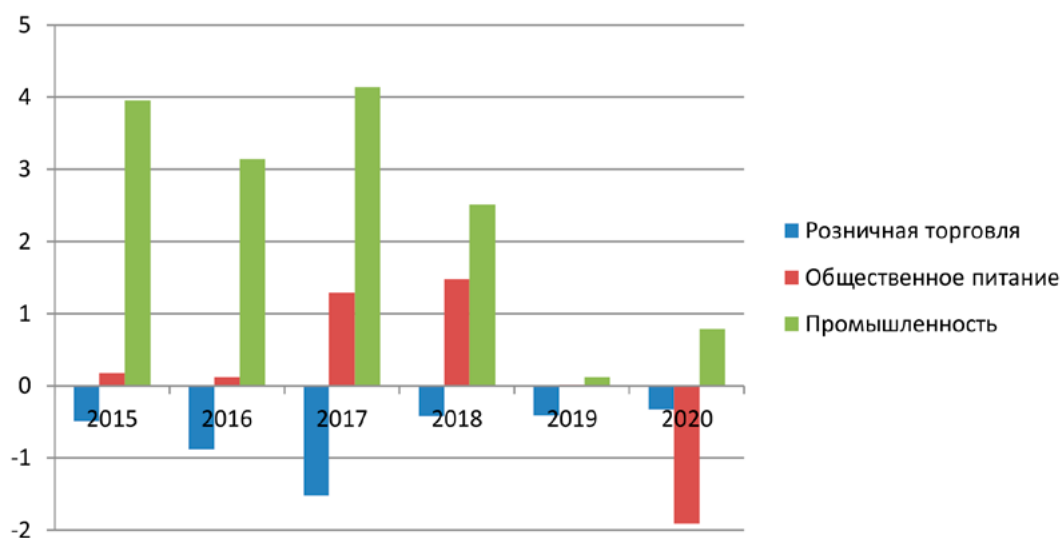


Рис. 4. Показатели рентабельности деятельности потребительских обществ Республики Башкортостан (по видам деятельности)

Потребительская кооперация имеет довольно развитую материально-техническую базу закупочно-заготовительной деятельности, общественного питания и промышленного производства (переработки молока и мяса, изготовления хлебобулочных и кондитерских изделий). Однако и по этим направлениям наблюдается ухудшение показателей. Например, объем промышленного производства потребительских обществ в Республике Башкортостан снизился с 970 млн. руб. до 779 млн. руб. или на 19,7 %. Данные о закупке основных видов сельскохозяйственного сырья представлена в таблице 1.

Особенно резкий спад объемов закупки наблюдается в 2020 году, что обусловлено объективными причинами, вызванными пандемией коронавируса. Однако и в предыдущие годы четко

прослеживается тенденция сокращения объемов закупаемого сырья. в 2019 году по сравнению с 2015 годом закупки мяса уменьшились на 23,5 %, молока – на 37,5 %, картофеля – на 39,6 %, овощей – 20,3 %.

Показатели эффективности деятельности потребительской кооперации также оставляют желать лучшего (рис. 4).

В течение всего исследуемого периода розничная торговля потребительских обществ была убыточной, промышленное производство и общественное питание, хотя и показали положительный финансовый результат, его уровень был крайне низок, общепит в 2020 году стал убыточным.

Полученные результаты исследований показывают, что и крестьянские (фермерские) хозяйства и организации потребительской кооперации находятся

в непростой ситуации. Являясь одними из базовых факторов комплексного развития села, они, тем не менее, находятся в неравных условиях борьбы с крупными торговыми сетями: объемы производства и реализации продукции у них значительно ниже, ограничен ассортимент продукции, себестоимость продукции, как правило, выше. В то же время есть у них и конкурентные преимущества: они находятся в непосредственной близости от конечных потребителей, тем самым имеют возможность знать запросы потребителей «из первых рук» и быстрее реагировать на них, и даже учитывать индивидуальные предпочтения; несмотря на высокую цену, их продукция пользуется постоянным спросом у части населения заботящегося о здоровье и желающего употреблять экологически чистые продукты высокого качества. Объединив усилия, фермеры и кооперативы могли бы добиться больших успехов на рынке, ведь здесь возможна не только взаимопомощь с поставками сырья и сбытом продукции, но и совместные закупка средств производства, использование техники, производство кормов. Кроме того, в кооперацию могут быть вовлечены и хозяйства населения, в которых сегодня также производится большой объем сельскохозяйственной продукции. Однако, как показывает практика, простое объединение, не подкрепленное продуманной стратегией развития, всесторонним бизнес-планированием, продвижением организаций и их продукции на рынке, результатов не даст. Определенные проблемы возникают также из-за недостатков в нормативно-правовом обеспечении, недоверии

фермеров и сельчан к таким формам ведения хозяйства, их нежеланием ограничивать свою самостоятельность [4,6,7].

Выводы

Несмотря на динамичное развитие фермерства в Республике Башкортостан, рост объемов производства в фермерских хозяйствах сопровождается более медленным увеличением реализации, по ряду продукции наблюдается тенденция снижения объемов сбыта. В последние годы ухудшилось положение организаций потребительской кооперации. Перспективным представляется дальнейшее развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации, взаимовыгодное сотрудничество фермерских хозяйств и потребительских обществ. Положительных результатов в этом направлении можно достичь, используя современные подходы организации и ведения бизнеса: маркетинг на основе информационных технологий, комплексное бизнес-планирование и финансовую аналитику. Целесообразно объединить усилия не только в сбыте, но и переработке продукции: у фермеров есть производство, а у потребительских кооперативов – мощности для переработки. Кроме того, реализация переработанной продукции дает больше возможностей для привлечения потребителей, более выгодна с экономической точки зрения. В то же время необходимо развитие постоянно действующей торговой сети, логистических подходов в организации как внутренних (в рамках кооперативных объединений), так и внешних потоков ресурсов и продукции.

Библиографический список

1. Сельскохозяйственная деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Башкортостан: Статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2021. 72 с.
2. Башкортостан в цифрах: Статистический сборник. Уфа: Башкортостанстат, 2021. 157 с.
3. Кудрявцев А.А., Кармышова Ю.В. Роль снабженческо-сбытовых кооперативов в повышении доли фермерских хозяйств в структуре добавленной стоимости продовольственных цепочек // International Agricultural Journal. 2020. Т. 63. № 6. С. 80-90.
4. Магомедов М.Д., Карабанова О.В., Строев В.В., Суглобов А.Е. Кооперативный подход в производстве и реализации продукции животноводства в Российской Федерации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2021. № 1. С. 77-84.

5. Кибенко Е.А., Кибенко В.А. Зарубежный опыт повышения эффективности производственной деятельности малых форм в аграрном секторе экономики // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2021. № 4. С. 302-318.

6. Жилина Е.В., Никитина А.А., Мухамедьянова А.Ф. Направления развития малого и среднего бизнеса в России с учетом зарубежного опыта // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2021. № 1(50). С. 29-37.

7. Субхангулов Р.Р. Кооперация как способ обеспечения продовольственной безопасности // Агропродовольственная политика России. 2015. 4(40). С. 25-28.