

УДК 338.24

Г.А. Дорофеева, Л.М. Лисина, Н.Г. Балибардина, Е.В. Белозерова

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал, Волгоградская область, г. Михайловка,

email: parkovka17@rambler.ru, lisinmih@list.ru, nn_nn11@mail.ru, sweetsl@yandex.ru

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ МОНОГОРОДА

Ключевые слова: моногород, социальные проекты, предпринимательство, экономическая эффективность, муниципальная власть, взаимодействие.

Определяя современные условия предпринимательства в контексте формы социального обеспечения, мы говорим о методах активизации предпринимательской деятельности, способствующей повышению экономического потенциала территории. Социальная направленность выражается в удовлетворении потребностей целевой группы (в нашем случае, населения моногорода). В статье рассматриваются условия реализации бизнес-проектов, сочетающих в себе направленность на повышение экономического потенциала моногорода и активизацию социальной ориентированности проектных решений. В статье приводится обоснование форм и методов социального предпринимательства в пространстве моногорода и практические условия оценки эффективности социальных проектов.

G.A. Dorofeeva, L.M. Lisina, N.G. Balibardina, E.V. Belozerova

Federal State Budgetary Institution of Higher Education "Volgograd State Technical University" Sebyakovsky Branch, Volgograd region, Mikhailovka,

email: parkovka17@rambler.ru, lisinmih@list.ru, nn_nn11@mail.ru, sweetsl@yandex.ru

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN A SINGLE-INDUSTRY TOWN

Keywords: single-industry town, social projects, entrepreneurship, economic efficiency, municipal government, interaction.

Defining the modern conditions of entrepreneurship in the context of social welfare, we talk about the forms and methods of activation of entrepreneurial activity, contributing to the economic potential of the territory. The article considers the conditions of implementation of business projects that combine the focus on increasing the economic potential of a monotown and activation of socially oriented project solutions. The article provides a rationale for the forms and methods of social entrepreneurship in the space of a single-industry town and practical conditions for assessing the effectiveness of social projects.

Определимся с основными понятиями, характеризующими условия нашего исследования. Трактовка термина «социальное предпринимательство» достаточно разнообразно представлена в научных источниках. Проанализировав разные трактовки, мы определились с основными характеристиками данного явления. Исходя из понятия предпринимательской деятельности, мы можем говорить о необходимости получения прибыли в результате реализации данного направления. При этом прибыль может выражаться в различных формах: единовременный доход, доход с достижением результата в определенный временной период и эффект, выраженный в социальных показателях. По нашему

мнению, в качестве социального критерия выступает удовлетворенность целевой аудиторией.

Моногорода сложились как городские поселения вокруг крупных промышленных предприятий. По сути, это небольшие города, где все жители работают на одном заводе. В XX веке это была нормальная общемировая практика, а сегодня, в условиях современной постиндустриальной парадигмы – это общемировая проблема.

Исходя из проведенных оценочных условий рассматриваемых понятий попробуем определить, какие социальные эффекты могут фигурировать в качестве критериев эффективности социального предпринимательства. В первую очередь

следует акцентировать внимание на том, что социальное предпринимательство, ориентированное на социальное развитие моногорода, всегда является координационным процессом и реализуется во взаимодействии с муниципальной властью [1].

Особое внимание в современных условиях приобретает реализация стартапов, как формы проектного управления основанной на взаимодействии муниципальной власти и предпринимательских структур. Развитие физкультуры и спорта является важным условием оздоровления нации, а соответственно приоритетом в социальном проектировании. Спортивное движение – это прежде всего социально-ориентированный проект, а соответственно оценка должна учитывать не только экономические критерии, но и показатели социальной эффективности. Рассмотрим данное направление в практической части своего исследования [2].

Рассматривая условия социального проектирования в системе управления моногородом, мы рассматриваем оздоровление населения как фактор обеспечивающий экономическое развитие. Активность населения и уровень физического здоровья напрямую влияет на производительность труда. Как уже отмечалось промышленное развитие моногорода концентрируется на единой отраслевой направленности, а соответственно политика социального проектирования должна включать специфику производства.

При любых условиях промышленного производства моногорода важным влияющим фактором является приверженность населения к физической активности. В каждом муниципальном образовании Российской Федерации создаются условия для занятий спортом, а соответственно предусматривается целевое финансирование.

Физическая культура и спорт являются одним из важнейших направлений социальной политики государства, частью формирования культуры здорового образа жизни. Данная отрасль выполняет в обществе много различных функций, которые способствуют решению социальных, экономических, оздоровительных задач. Она также охватывает широ-

кий круг населения, от дошкольников до пожилых людей, от любителей до мастеров спорта международного уровня, от здоровых людей до людей с ограниченными возможностями [3].

Косвенные методы социального планирования услуг физического воспитания и спорта, могут рассматриваться как социальная предпринимательская деятельность с возможностью применения льготных условий налогообложения. Важным условием проведения социальных проектов в системе физической культуры и спорта является грамотная политика продвижения. Важным направлением формирования приверженности населения массовому спорту является формирование имиджа успешности человека, ведущего здоровый образ жизни. Средства массовой информации в данном направлении должны содействовать активизации отдельных социальных проектов и активной популяризации социального предпринимательства в целом.

Значительная часть предоставляемых социальных услуг в отраслях социальной сферы, в том числе и в отрасли физической культуры и спорта гарантируется государством, путем установления законодательно социальных норм и нормативов нормативно-правовыми актами. Исполнение большинства этих норм и нормативов по отношению к разным категориям и группам населения государство берет на себя, для чего их реализация обеспечивается из бюджетов разных уровней [4].

Анализ факторов влияния на качество жизни населения проектов социального предпринимательства в области физической культуры и спорта показывает, что наиболее эффективными являются действия, направленные на ведение здорового образа жизни и стимулирование жителей муниципального образования к занятиям спортом и физической культурой.

Предпринимательский проект социальной направленности «Street Work Out» приобрел популярность в российских регионах достаточно давно – с 2009 году. Данный проект проецирует повышение физической активности жителей городов за счет популяризации дворового спорта. Активное обустройство дворовых площадок и их адапта-

ция под требования населения приобрело масштабное развитие в последние годы. Одним из ключевых показателей данного социального проекта является эффективность использования существующих объектов спорта, расположенных на открытых площадках городской инфраструктуры. Как отмечалось ранее, основная цель проекта, привлечение граждан и в первую очередь детей и молодёжи, к занятию физкультурой и массовым спортом.

Реклама и пропаганда, развернутые в рамках социальных проектов муниципалитетов по популяризации физической культуры и спорта, привлекают большинство населения к здоровому образу жизни и формируют социальную и экономическую значимость для населения. Благодаря активной пропаганде привлекается большинство населения, что ведёт к формированию постоянной привычки вести здоровый образ жизни [5].

Рассмотрим пример оценки эффективности деятельности муниципальной власти.

Предварительная оценка востребованности социального предпринимательства должна проводиться с использованием социологических методов. Чаще всего используется метод опроса.

Приведем пример обоснования предпринимательского проекта «Street Work Out».

Эффективность деятельности органов муниципальной власти по показателю «формирование потребности в занятиях физической культурой и спортом, которые носят регулярный характер» обычно представляется на сайте:

- «высокая» – 16,6% (10 чел.),
- «средняя» – 51,6% (31 чел.),
- «низкая» – 31,6% (19 чел.)

Эффективность деятельности по показателю «развитие устойчивости интереса занятиям физической культурой и спортом» была оценена следующим образом (рис. 1):

- «высокая» – 21,6% (13 чел.);
- «средняя» – 56,6% (34 чел.);
- «низкая» – 21,7% (13 чел.).

Данные представим графически (рис. 2).

Для реализации проекта социального проекта «Street Workout» спортивные сооружения моногорода требуют ремонта и реконструкции. Нехватка спортивных сооружений, их существенно устаревшая материально-техническая база, физический и моральный износ, не только не отвечают современным требованиям, но и не позволяют в полной мере реализовать задачи развития массового спорта.

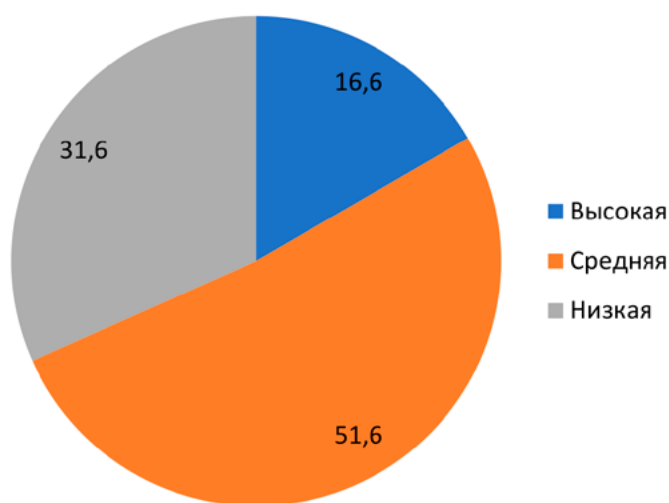


Рис. 1. Эффективность деятельности по показателю «формирование потребности в занятиях физической культурой и спортом, которые носят регулярный характер», %

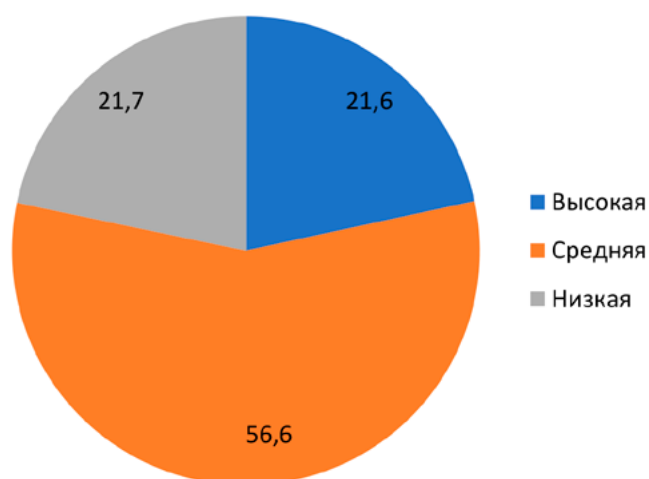


Рис. 2. Эффективность деятельности по показателю «развитие устойчивости интереса занятиям физической культурой и спортом», %

Таблица 1

Примерный перечень спортивно-технического оборудования для спортивных площадок проекта «Street Workout»

№п/п	Наименование	Назначение
1	Разноуровневые брусья	Разминка Общефизическая подготовка Развитие силы
2	Разноуровневый турник	Разминка Общефизическая подготовка Развитие силы
3	Комплекс из восьми перекладин	Разминка Общефизическая подготовка Развитие силы
4	Шведские стенки с рукоходом	Разминка Общефизическая подготовка Развитие силы
5	Тренажер с полотном для отжиманий на руках	Разминка Общефизическая подготовка Развитие силы
6	Комплекс для развития силы пресса, который состоит из горизонтальной и наклонной скамей	Разминка Общефизическая подготовка Развитие силы, гибкости Развитие скоростно-силовых качеств
7	Тренажер для различных отжиманий с упорами для рук	Развитие силы, гибкости
8	Скамья для наклонов	Разминка Общефизическая подготовка Развитие силы, гибкости Развитие скоростно-силовых качеств Отдых
9	Механические уличные тренажеры	Разминка Общефизическая подготовка Развитие силы, гибкости Развитие скоростно-силовых качеств
10	Скамья-вешалка	Для одежды, вещей Отдых

В структуре проблем современного моногорода следует отметить недостаток в специалистах, которые ориентированы на развитие дворового спорта и имеют достаточный уровень компетенций. Современной системе управления необходимы профессиональные кадры, которые выступали бы в качестве ресурса для решения задач сферы, от которых зависит ее результативность [6].

Одним из путей решения данной проблемы может быть увеличение заработной платы специалистов, задействованных в сфере социально-го проектирования.

В качестве проблем следует также обозначить:

- отсутствие комплексного характера проведения диагностики и мониторинга состояния сферы физической культуры и спорта городского округа;

- ограниченные условия для развития физической культуры и спорта адаптивной направленности;

- недостаточный охват детей и подростков в возрасте от 6 до 15 лет, которые занимаются в учреждениях дополнительного образования спортивной направленности (в 2021 г. число данной категории населения составило 1333 человека (18%).

Согласно Стратегии развития физической культуры и спорта моногорода N на период до 2022 года имеет место задача повысить данный показатель в 2025 году до 52%).

В этой связи организационно-методическая деятельность по внедрению физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг должна быть направлена, прежде всего, на изучение интересов и потребностей детей и подростков в двигательной активности, в том числе путем вовлечения в этот процесс спортивных организаций независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

Таким образом, определены проблемы муниципального управления физической культурой и спортом, среди которых: неудовлетворительное состояние материально-технической базы спортивных сооружений; низкий уровень инфраструктурного обеспечения физической культуры и спорта; нехватка квалифицированных специалистов в сфере фи-

зической культуры и спорта; отсутствие системы диагностики и комплексного социального мониторинга состояния сферы детского и юношеского спорта; нехватка профессиональных тренерских кадров; недостаточный охват детей и подростков в возрасте от 6 до 15 лет, которые занимаются в учреждениях дополнительного образования спортивной направленности [7].

На основании выявленных проблем развития детского и юношеского спорта определены предложения по их решению.

Для решения проблемы «неудовлетворительное состояние материально-технической базы спортивных сооружений» необходимо:

- увеличить финансирование сферы физической культуры и спорта городского округа;

- ужесточить контроль за состоянием материально-технической базы спортивных сооружений, ходом и качеством выполнения ремонтных работ, его своевременностью;

- использовать механизмы муниципально-частного партнерства.

Муниципально-частное партнерство рассматривается в качестве сотрудничества публичного партнера и частного партнера на основе соглашения (соглашения о муниципально-частном партнерстве), которое носит юридически оформленный на определенный срок характер и основано на объединении ресурсов и распределении рисков.

Предмет такого договора может быть представлен:

- реконструкцией, ремонтом спортивных сооружений для детей и молодежи;

- осуществлением полного или частичного финансирования работ по модернизации материально-технической базы учреждений в сфере физической культуры и спорта.

В качестве форм сотрудничества бизнес структур и муниципальных органов, могут быть:

- финансирование эксплуатации и (или) технического обслуживания объекта договора как частичное, так и полное,

- частичное финансирование создания ремонта учреждений,

- установка спортивных площадок.

Таблица 2

Пути решения проблем развития физической культуры и спорта

Проблемы	Пути решения
Неудовлетворительное состояние материально-технической базы спортивных сооружений	увеличить финансирование сферы физической культуры и спорта, ужесточить контроль за состоянием материально-технической базы спортивных сооружений, ходом и качеством выполнения ремонтных работ, его своевременностью, использовать механизмы муниципально-частного партнерства
2. Недостаточный уровень развития инфраструктуры физической культуры и спорта	создание спортивных площадок, оснащенных спортивным оборудованием для занятий уличной гимнастикой разработать муниципальную программу развития инфраструктуры физической культуры и спорта использовать механизмы муниципально-частного партнерства
3. Недостаток в специалистах, которые являются «узкими» в сфере физической культуры и спорта	проведение мероприятий, направленных на повышение престижа профессии, повышение надбавок за профессиональную квалификационную группу, переподготовка кадров
4. Недостаточный профессиональный уровень специалистов, задействованных в сфере физической культуры и спорта	переподготовка управленческих кадров по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки «менеджмент в сфере физической культуры и спорта»
5. Отсутствие системы диагностики и комплексного социального мониторинга состояния сферы детского и юношеского спорта	разработка единой формы для проведения ежегодного комплексного мониторинга состояния сферы физической культуры и спорта городского округа с диагностируемыми показателями и определением ответственных за их изучение (проведение мониторинга).
6. Нехватка профессиональных тренерских кадров для контроля реализации проекта «Street Workout»	повышение квалификации по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки «Теория и методика тренерской деятельности», обеспечение подготовки тренерско-преподавательского состава высшей категории и стимулирование их труда
7. Недостаточный охват детей и подростков в возрасте от 6 до 15 лет, которые занимаются в учреждениях дополнительного образования спортивной направленности	улучшение информационного обеспечения, повышение эффективности пропаганды физической культуры и спорта, спортивного здорового образа жизни в рамках социального заказа средствам массовой информации муниципального уровня, развитие инфраструктуры спортивно-оздоровительной направленности на территории городского округа, открытие спортивных секций с учетом потребностей и интересов детей и молодежи

Проблему «недостаточный уровень развития инфраструктуры физической культуры и спорта» можно решить путем:

- разработки муниципальной программы развития инфраструктуры физической культуры и спорта на 2022-2025 гг.
- создания спортивных площадок, оснащенных спортивно-техническим оборудованием для занятий уличной гимнастикой,
- использовать механизмы муниципально-частного партнерства.

Примерный перечень спортивно-технического оборудования для спортивных площадок представлен в таблице 1.

Решить проблему «недостаток в специалистах, которые являются «узкими», в сфере физической культуры и спорта» (специалиста по адаптивной физической культуре, специалиста по здоровому образу жизни) можно путем проведения мероприятий, направленных на:

- повышение престижа профессии,
- повышение надбавок за профессиональную квалификационную группу,
- проведения переподготовки имеющих кадров.

Для решения обозначенной проблемы можно также использовать пе-

реподготовку управленческих кадров по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки «менеджмент в сфере физической культуры и спорта».

Для решения проблемы отсутствия системы диагностики и комплексного социального мониторинга состояния сферы физической культуры и спорта необходимой является разработка единой формы для проведения ежегодного комплексного мониторинга состояния сферы физической культуры и спорта с диагностируемыми показателями и определением ответственных за их изучение (проведение мониторинга) [8].

Проблему «недостаточность профессиональных тренерских кадров» можно решить путем:

- повышения квалификации по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки «Теория и методика тренерской деятельности»,
- обеспечения подготовки тренерско-преподавательского состава высшей категории и стимулированием их труда.

Увеличить охват детей и подростков в возрасте от 6 до 15 лет, задействованных в проекте «Street Workout» возможно путем:

- улучшения информационного обеспечения, повышения эффективности пропаганды физической культуры

и спорта, спортивного здорового образа жизни в рамках социального заказа средствами массовой информации муниципального уровня,

- развития инфраструктуры спортивно-оздоровительной направленности на территории дворов города,
- открытия секций с учетом потребностей и интересов детей и молодежи.

Пути решения проблем развития физической культуры и спорта представлены в таблице 2.

Лишь в совокупности эти меры смогут дать синергетический эффект и положительный результат

Финансирование будет осуществляться за счет целевых бюджетных средств муниципалитета и инвестиций предпринимательских структур. Исходя из приведенного описания, данный проект в полной мере может быть отнесен к социальному предпринимательству. Предпринимательские структуры, инвестировавшие средства в данный проект могут получить льготы по налогам и сборам, уплачиваемым в муниципальный бюджет. Кроме того, власти моногорода могут предоставлять преимущества социальным предпринимателям при выделении площадей для аренды. В целом, можно выработать перечень средств, направленных на активизацию социального предпринимательства, а соответственно повышения экономического потенциала моногородов.

Библиографический список

1. Аксененко Я.С. Бюджетная политика Российской Федерации в социальной сфере: направления и риски развития // Вестник современных исследований. 2020. № 4-7 (34). С. 13-15.
2. Сапогова С.В., Першина С.В., Пиунова М.А., Шорохова Л.Б. Актуальные проблемы перехода к практике эффективного управления физкультурно-спортивными сооружениями // Теория и практика физической культуры. 2020. № 3. С. 69-71.
3. Амеличкин А.В. Теоретико-методологические основы спонсоринга в социально-культурной сфере // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 31. С. 581-585. [Электронный ресурс] URL: <http://ekconcept.ru/2017/970131.htm> (дата обращения: 14.11.2022).
4. Егорова М.Н. Современные технологии продвижения в индустрии спорта // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 1. С. 124-128.
5. Луцкая А.В., Савельева О.В. К проблеме развития спонсорской деятельности в спорте // Тенденция развития науки и образования. 2020. № 67-4. С. 130-133.
6. Малыгин А. В. Маркетинг через спорт: учебное пособие для вузов. М.: Университет «Синергия», 2021. 130 с.

7. Мальцева Е. Как изменились приоритеты в спонсорстве событий, проектов, программ к 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/media/id/5b6b452ac5ccf100a9bc791b/kak-izmenilis-prioritety-vsponsorstve-sobytii-proektov-programm-k-2021-godu-600810ef60595f5ffdee6f45> (дата обращения: 14.11.2022).

8. Методические материалы для органов власти субъектов Российской Федерации о реализации проектов на основе государственно-частного партнерства по развитию спортивной инфраструктуры. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/A5_Sport_2_2017_e_.pdf (дата обращения: 06.12.2022).