

УДК 339.37: 330.59 (470.42)

¹ *М.В. Рыбкина*, ² *Н.Н. Аниурова*, ³ *О.В. Гаврилина*

¹ Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск,
email: marija.rybkina@yandex.ru

² Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск,
email: anyurova@ulyanovsk-advokat.ru

³ Ульяновский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Ульяновск,
email: gavrilineoksana@yandex.ru

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Ключевые слова: розничная торговля, регион, качество жизни, реализация товаров на рынках, товарная структура розничного товарооборота, покупательная способность среднедушевых доходов населения, удовлетворенность услугами торговли, население.

Показана роль розничной торговли в улучшении качества жизни населения региона, удовлетворении потребностей жителей в товарах и услугах. Низкие цены, широкий ассортимент товаров в магазинах, территориальная доступность магазинов являются важными составляющими качества жизни населения. Проанализирована взаимосвязь между уровнем развития розничной торговли, уровнем торгового обслуживания населения Ульяновской области и качеством жизни населения. Несмотря на увеличение количества магазинов, положительные тенденции в развитии товарной структуры розничного товарооборота и покупательной способности среднедушевых доходов населения, уровень удовлетворенности торговыми услугами низкий, что снижает качество жизни населения.

¹ *M.V. Rybkina*, ² *N.N. Anyurova*, ³ *O.V. Gavrilina*

¹ Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, email: marija.rybkina@yandex.ru

² Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, email: anyurova@ulyanovsk-advokat.ru

³ Ulyanovsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ulyanovsk,
email: gavrilineoksana@yandex.ru

RETAIL TRADE DEVELOPMENT AS A BASIS FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE REGION'S POPULATION

Keywords: retail trade, region, quality of life, sale of goods in the markets, commodity structure of retail turnover, purchasing power of per capita incomes of the population, satisfaction with trade services, population.

The role of retail trade in improving the quality of life of the population of the region, meeting the needs of residents in goods and services is shown. Low prices, a wide range of goods in stores, territorial accessibility of stores are important components of the quality of life of the population. The interrelation between the level of retail trade development, the level of trade services for the population of the Ulyanovsk region and the quality of life of the population is analyzed. Despite the increase in the number of stores, positive trends in the development of the commodity structure of retail turnover and the purchasing power of the average per capita income of the population, the level of satisfaction with trade services is low, which reduces the quality of life of the population.

Сферу торговли по праву можно назвать самой востребованной отраслью экономики. В жизни населения и предприятий цены играют важную роль по той причине, что будучи ядром всех измерений в экономике, оказывают большое воздействие на расходы и результаты деятельности всех хозяйствующих

субъектов: домашних хозяйств, предпринимательских структур и в целом народного хозяйства.

Поэтому проблема выявления закономерностей розничной торговли и изменения цен в регионе важна, так как от цен зависит уровень и масса прибыли, объем продаж и так далее. Выпол-

няя важную функцию обеспечения населения товарами и услугами, розничная торговля является одним из основных показателей уровня и качества жизни населения региона. От обеспечения населения продовольствием зависит продовольственная безопасность страны.

Розничная торговля – одна из наиболее пострадавших во время пандемии коронавируса COVID-19, так как в это время население покупки стало делать более избирательно. Все расходы ограничивались только самым необходимым, и в связи с этим сформировался «отложенный спрос» на приобретение деликатесов, одежды, обуви, парфюмерии, на услуги салонов красоты.

Необходимо отметить, что недооценивать значимость розничной торговли для экономики региона нельзя, так как розничная торговля создает и рабочие места для населения.

Целью исследования является влияние розничной торговли на повышение качества жизни населения региона и разработка рекомендаций по развитию розничной торговли.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования являются процессы, происходящие в розничной торговле, влияющие на качество жизни населения региона.

Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы: статистическая обработка, системный анализ, обобщение.

Методология данного исследования опирается на анализ розничной торговли, цены на товары, так как от этого зависит покупательная способность населения и качества жизни населения.

Еще один метод, который будет применяться в данном исследовании, метод экспликации смысла, позволяющий в совокупности с методом комплексного анализа при помощи выявленных тенденций развития состояний шире взглянуть на проблематику взаимозависимостей состояний розничных цен и качества жизни населения.

Результаты исследования и их обсуждение

Количество и качество товаров и услуг, потребляемых в стране, являются

показателем, определяющим уровень жизни. В этой связи повышение уровня жизни является необходимым условием экономического роста и основным показателем устойчивого развития [3].

В Ульяновской области розничная торговля играет значительную роль во всех происходящих в регионе социально-экономических процессах.

Данные, приведенные в таблице 1, показывают рост оборота розничной торговли и рост оказанных услуг.

Анализируя данные таблицы 1, в промежутке между 2021 и 2017 годами можно наблюдать стабильный небольшой рост объемов розничной торговли и услуг по всем критериям, за исключением продовольственных товаров, а также значительное снижение объемов в 2020 году по сравнению с 2019 годом, вызванное пандемией коронавируса, тем не менее компенсированное 2021 году.

Оборот розничной торговли в Ульяновской области за период 2017-2021 гг. представлен на рис.1.

Оборот розничной торговли в 2017 году составил 178 265,9 млн. руб., а оборот в 2021 составил 224 818,5 млн руб. Рост за 5 лет составил 46 552,6 млн руб. Заметен равномерный рост до 2020 года, но рост в период между 2020 и 2022 годом значительно выше. Это обусловлено экономическим застоем в России, вызванным пандемией коронавируса. В 2020 году население не покупало товары, из-за массового карантина на территории Российской Федерации. В 2021 году карантин был снят, оказание услуг и продажа товаров возобновили, начался период экономического подъема, вследствие чего жители области начали активно пользоваться своими денежными средствами. В настоящее время увеличилось количество товаров, приобретаемых жителями области, что свидетельствует об улучшении благосостояния населения.

Под уровнем жизни в рамках исследования понимают соотношение уровня доходов населения к стоимости жизни в регионе вместе с определяемыми этим отношением характеристиками потребления и обеспеченности жизненными благами [2].

Таблица 1

Розничная торговля и услуги

Критерии	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста 2021/2017, %
Индекс физического объема, в процентах к предыдущему году	101,6	102,3	101,4	97,8	102,6	101
Продовольственные товары	49,6	49,3	49,3	49,6	49,3	99,4
Непродовольственные товары	50,4	50,7	50,7	50,4	50,7	100,6
Оборот общественного питания, млн руб.	6042,3	6143,0	6696,6	5948,1	7962,7	131,8
Объем платных услуг населению млн. руб.	52025,0	54571,0	58142,1	54430,6	61117,8	117,5
Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	100,1	100,5	101,2	90,7	108,1	108
Объём платных услуг на душу населения, руб.	41628,3	43919,7	47112,2	44466,9	50763,6	121,9

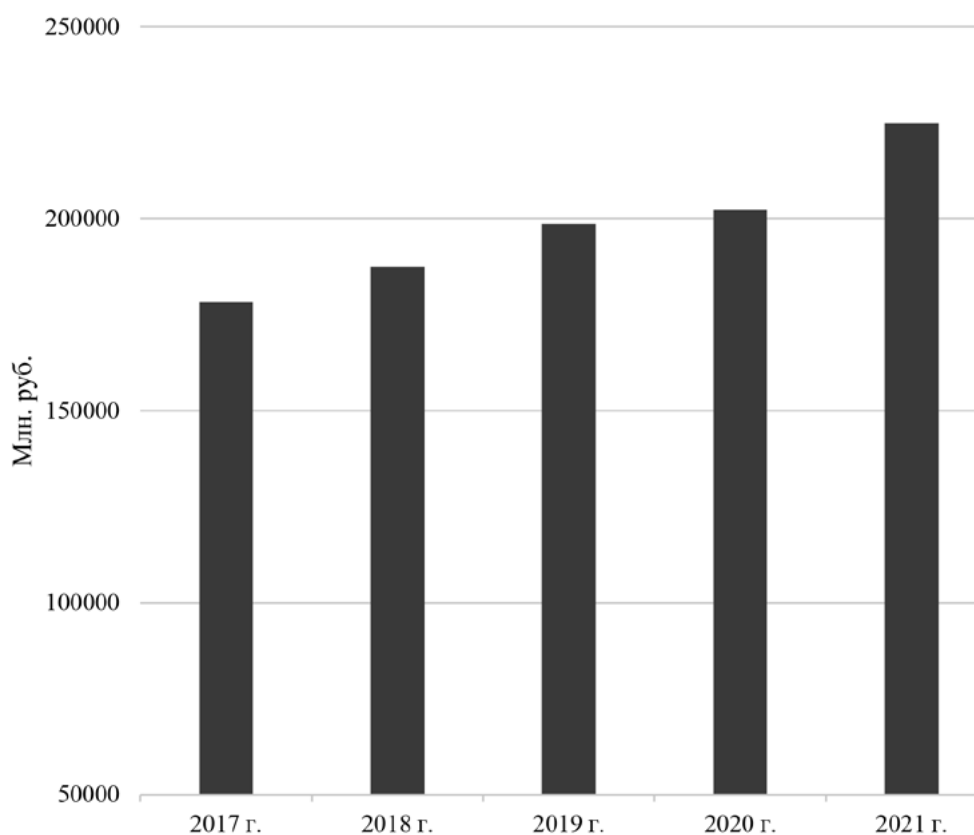


Рис. 1. Оборот розничной торговли в Ульяновской области за период 2017-2021 гг.

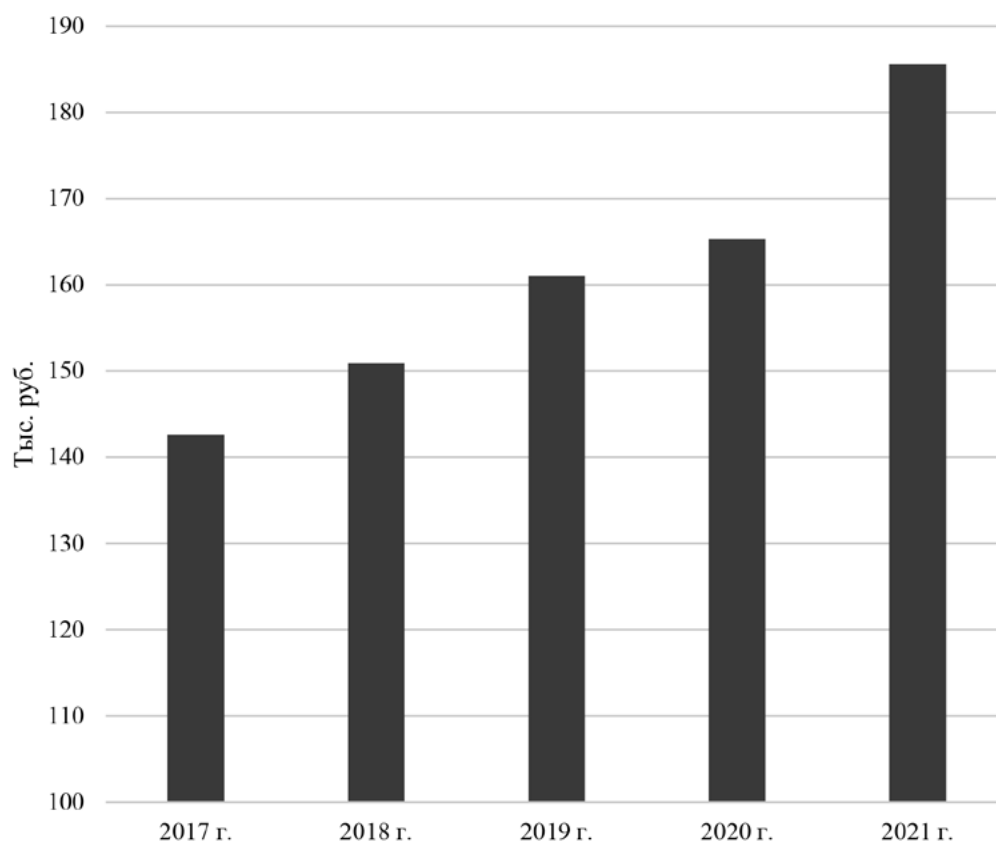


Рис. 2. Оборот розничной торговли на душу населения в Ульяновской области за период 2017-2021 гг.

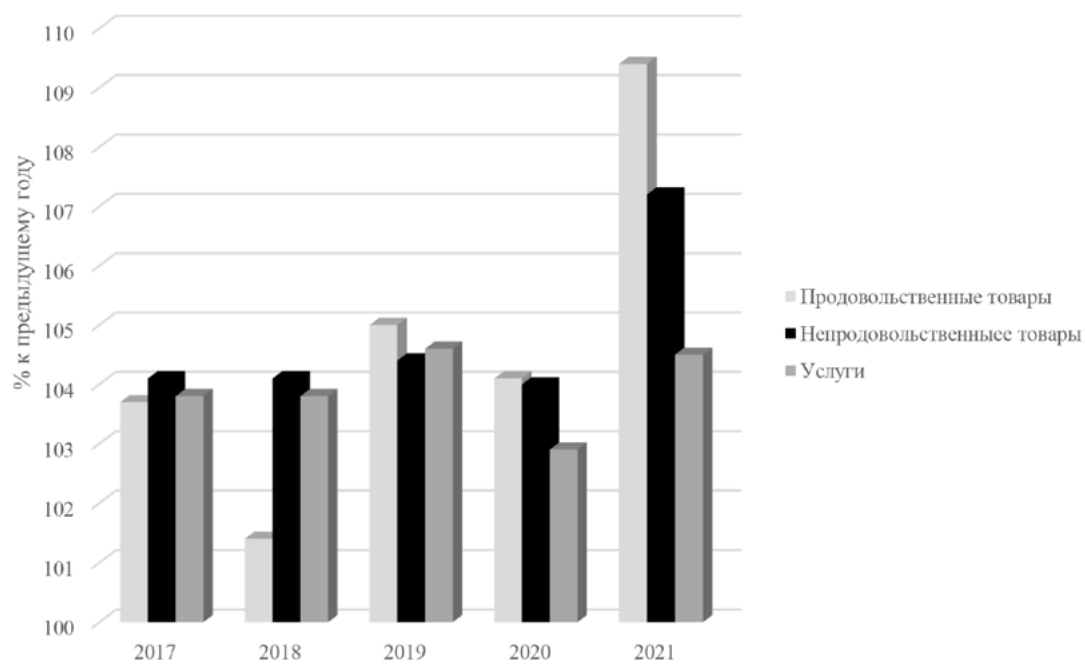


Рис. 3. Динамика индекса потребительских цен в Ульяновской области

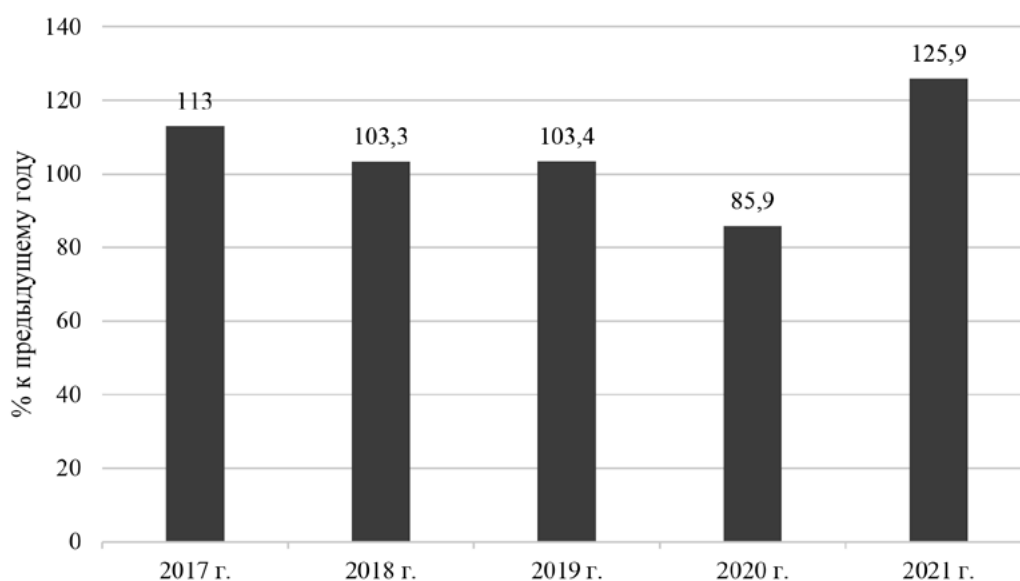


Рис. 4. Индексы физического объема оборота общественного питания

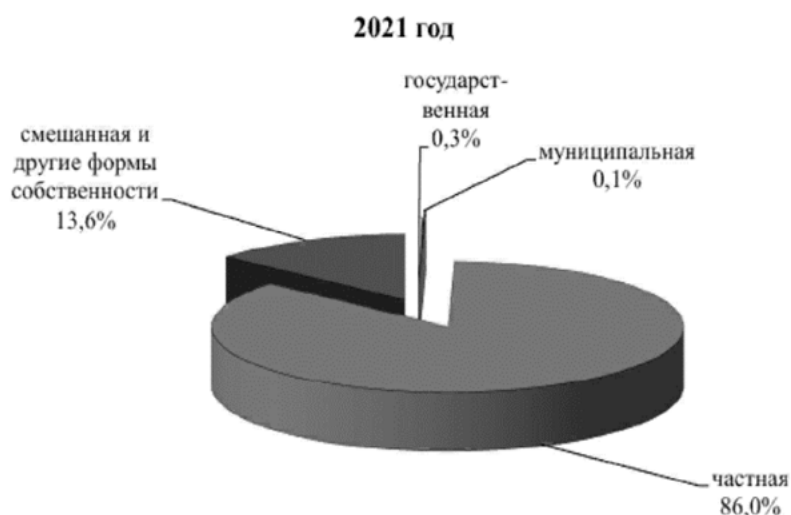


Рис. 5. Структура оборота розничной торговли по формам собственности (2021 г.)

Потребительский спрос продолжает стабильно расти, значит, экономическая ситуация остается стабильной. В регионе популярна сельскохозяйственная ярмарочная торговля, которая в Ульяновской области проводится уже около 30 лет. Ярмарочная торговля удобна для покупателей, так как позволяет приобретать качественные, а порой и уникальные продукты питания по доступным ценам, тем не менее, часть сельскохозяйственной продукции остается для насе-

ления дорогой, по сравнению с другими видами товаров (творог, молоко, масло, мясо), что снижает качество жизни населения региона. В связи с этим необходимо региональным властям регулировать цены на молочную и мясную продукцию, но так, чтобы не пострадали производители сырья. Иначе сельскохозяйственные предприятия в регионе, производящие сырье, просто начнут закрываться. Если это произойдет, то цены могут подняться еще выше.

Оборот розничной торговли на душу населения в Ульяновской области за период 2017-2021 гг. показан на рис.2.

Оборот розничной торговли на душу населения в 2017 году составил 142,6 тыс. руб., оборот в 2021 составил 185,6 тыс. руб. Рост за 5 лет составил 43 тыс. руб. на душу населения. Соотношение объемов оборотов розничной торговли на душу населения в разные годы и общая тенденция их изменений из года в год полностью повторяет таковые у абсолютных показателей оборота розничной торговли, что говорит о стабильной численности населения Ульяновской области на протяжении этих лет [9].

В период пандемии COVID-19 Ульяновская область стала первым регионом в РФ, организовавшим комплексную программу поддержки выхода региональных производителей на рынки. Он стал частью реализации национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В Ульяновской области увеличение розничного товарооборота планируется за счет расширения сети магазинов компаний розничной торговли: магазинов «Гулливёр» АО «Гулливёр»; магазинов «Магнит» Ульяновского филиала АО «Тандер», также развитие сети магазинов, расположенных ближе к **дому**, в шаговой доступности. Также можно увеличить розничный товарооборот за счет выездной и мобильной торговли [1, 7].

Несмотря на определенные трудности, связанные с развитием и продвижением торговых сетей на региональных потребительских рынках, крупные торговые компании со значительными ресурсами и возможностями будут продолжать наращивать темпы роста продаж и инвестировать средства в открытие новых магазинов [6].

Влияние пандемии. Коронавируса COVID-19 в регионе ускорило цифровизацию торговой отрасли. Предприятия торговли трансформировали свою работу и перенесли ее в интернет-пространство. Это позволили многим местным производителям реализовывать свой товар и в других регионах РФ, не только у себя в области. Ульянов-

ские товаропроизводители размещают свои товары на таких крупных ритейлерах, как Wildberries, OZON, СберМаркет, LaModa товар и в других регионах Российской Федерации. Торговые сети продвигают свои товары в сети интернет через сайты, социальные сети, рассылают смс-уведомления о проводимых акциях и скидках [8].

Был запущен специальный первый региональный маркетплейс Ulmade для продвижения местных продуктов. В программе уже участвуют более 50 компаний [5].

Динамика индекса потребительских цен в Ульяновской области показана на рис.3.

Данные представленные на рис. 3, свидетельствуют, что за последние пять лет индекс потребительских цен в Ульяновской области увеличился, произошло изменение от 103,7 до 109,4 по показателю продовольственные товары, от 104,1 до 107,2 по показателю непродовольственные товары и от 103,8 до 104,5 в сфере услуг [10].

Проанализировав динамику индекса потребительских цен в Ульяновской области за период 2017-2021 гг., можно увидеть, что в 2021 году было зафиксировано увеличение роста индекса потребительских цен. Это связано с несколькими причинами.

Первая причина – последствия увеличенного в 2020 г. на 16% расхода бюджета в стране по сравнению со значениями, которые были в 2019 году. Так приблизительно 18% бюджета (3,5 трлн. рублей) составили различные виды пособий, компенсаций и выплат, связанные с COVID-19. Соответственно эффект от повышенных расходов коснулся и Ульяновской области.

Следующая причина – это результат от снижения производства услуг и товаров, из которых формировались основные корзины потребления в 2020 г., происходившее в одно время с падением курса рубля и взаимосвязанным увеличением стоимости импорта.

Процент продовольственных товаров и непродовольственных товаров почти не меняется, статистика максимально стабильна. Что говорит о том, что потребности жителей региона остаются постоянными от года к году.

Таблица 2

Численность населения Ульяновской области 2019-2021 гг., на конец года;
тыс. чел. [4,5,8]

Показатель	Ульяновская область			Отклонение 2021 г. к 2019 г.
	2019	2020	2021	
Год				
Все население	1234,1	1218,3	1203,9	-25,9
городское	1229,8	927,1	919,6	-13,1
сельское	932,7	291,2	284,4	-12,7
Среднегодовая численность населения	297,1	1224,1	1211,1	- 23

Оборот общественного питания значительно упал в 2020 году, что является следствием закрытия ресторанов, кафе и других заведений общественной доступности, ввиду введения карантина. В ответ на это в 2021 году показатель вырос на 2014,6 млн руб., что является следствием застоя в 2020 году. Индексы физического объема оборота общественного питания показаны на рис.4.

Но структура оборота общественного питания почти не претерпела изменений, у населения было недостаточно средств в 2020 г.

Оборот розничной торговли на душу населения имеет стабильный рост с 2017 года по 2021 год. В период 2019 и 2020 год, наблюдается снижение роста данного показателя, но он всё равно остался положительным. Это говорит о том, что жители региона становятся более состоятельными и имеют больше денежных средств на приобретение товаров.

Индекс физического объема оборота розничной торговли имеет привычное падение в 2020 году. Но ещё стоит отметить большое количество непродовольственных товаров в 2017 году и 2021 году, по сравнению с другими годами. Это можно отнести к ранее изложенным причинам в блоке общественного питания.

Отметим, как регион поддерживает рост производственных товаров. В 2017 году губернатором области были заложены проекты, для поднятия производства на территории Ульяновской области. Успешность данных проектов подтверждается большим скачком характеристики «производственные

товары» в 2018 году. Рост составил 4,5% к предыдущему году, что является весомым показателем.

По статистике 2021 года производства еще не отлажены после карантина, поэтому рост минимален для бурного развития непродовольственных товаров. Также были сильно задеты малые производства, малый бизнес и компании, что только начали свою работу. Малый бизнес многозначительный, и его отсутствие снижает показатели региона. Структура оборота розничной торговли по формам собственности представлена на рис.5.

По рис. 5 видно, что абсолютно большая часть (86%) оборота розничной торговли приходится на частную собственность, небольшая часть (13.6%) на смешанную и другие, а в сумме менее половины процента (0.4%) приходится на государственную (0.3%) и муниципальную (0.1%) собственность.

Таким образом, от развития потребительского рынка непосредственно зависит качество жизни населения, а от качества жизни населения зависит текущая демографическая ситуация, которая в регионе сложная.

Численность населения Ульяновской области на 1 января 2021 года составляла 1203,9 тыс. человек. (см. табл. 1)

Среднегодовая численность населения в регионе имеет отрицательную динамику и показывает тенденцию к ежегодному снижению (убыль 23 тыс. чел. между 2021 и 2019 гг.). Население Ульяновской области уменьшилось на 25,9 тыс. чел., что составляет 2,1% от общей численности населения региона на конец 2021 года.

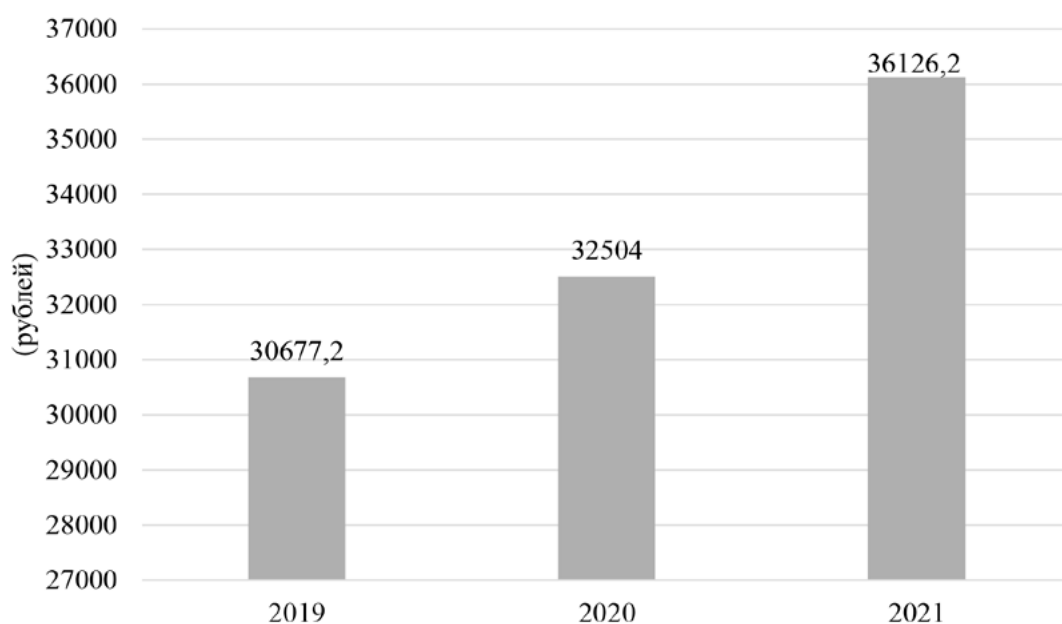


Рис. 6. Динамика средней заработной платы Ульяновской области за период 2019 – 2021 гг., руб. [2, 7-8]

Процесс снижения численности населения объясняется не только естественным движением населения, но и миграцией. Происходит миграционный отток населения в соседние, крупные регионы Приволжского федерального округа и за пределы ПФО.

На качество жизни существенное влияние оказывает величина денежных доходов населения. Изменение денежных доходов, их рост или снижение приводят изменению качества жизни жителей региона [10]. Как отмечалось ранее, от размера заработной платы зависит развитие потребительского рынка.

На рис. 6 представлены средние показатели заработной платы в Ульяновской области.

Среднемесячная заработная плата работающих в экономике Ульяновской области в 2019 году составляла 30 677,2 рубля, в 2020 году – 32 504,0 рубля, в 2021 году – 36 126,2 рубля.

Денежный доход (в среднем на душу населения) в 2019 г. составляет 23 709,6, в 2020 г. – 24 596,4, а в 2021 г. – 26 907,5 руб. [9].

Заработная плата в регионе ежегодно индексируется. За исследуемый период

в Ульяновской области средняя заработная плата увеличилась на 5459 рублей, что составило увеличение на 17,7%.

Таким образом, от заработной платы зависит развитие розничной торговли и состояние потребительского рынка региона, которые напрямую влияют на качество жизни населения. От качества производственных товаров зависит состояние здоровья населения. Это улучшение показателей снижение заболеваемости, снижение смертности, увеличение продолжительности жизни, воспроизводство трудовых ресурсов, рост производительности труда, и все это влияет на качество жизни [3].

В настоящее время необходима поддержка мелкой и средней торговли, выполняющих социально значимую функцию и оказывающих важные услуги жителям региона.

Предприниматели Ульяновской области могут присоединиться к госпрограмме по компенсации части затрат на устойчивую работу небольших точек в селах и доставку товаров в отдаленные сельские поселения.

В области надо ввести постоянно действующую программу по развитию

и продвижению онлайн-торговли в регионе. Для роста товарооборота в регионе необходима обеспеченность населения площадями стационарных торговых объектов. Таким образом, можно совершенствовать потребительский рынок.

Выводы

Из всего изложенного следует, что розничная торговля и уровень жизни населения являются взаимосвязанными индикаторами и также показателями конъюнктуры потребительского рынка.

С помощью статистики за 5 лет были получены качественные характеристики роста товарооборота на территории Ульяновской области. Были выяснены причины роста, а также значительного падения в период конца 2019 – начала 2020 годов. Основной причиной падения признан карантин, который на половину 2020 года приостановил в значительной степени работы большей части предприятий, заведений и организаций региона.

Но в 2021 году, произошел экономический подъем в регионе население, предприятия, производства вышли из экономической спячки, получили поддержку со стороны администрации регионов, а также налоговые снижения от государства, что стало почвой для реабилитации и развития малого и среднего бизнеса. А большой дефицит услуг в 2020 году дал значительный рост услуг в 2021 году.

Ульяновская область признана развивающимся регионом, темпы роста не являются рекордными, в сравнении с лидерами Российской Федерации, такими как Санкт-Петербург, Москва, Республика Татарстан, но показатели растут с каждым годом, что говорит об увеличении достатка в регионе, увеличении уровня жизни и комфорта и о развитии региона.

К ярким показателям роста можно отнести постройку новых районов города и области.

«Корпорация развития промышленности и предпринимательства» Ульяновской области помогает предприятиям в продвижения интернет– торговли.

Однако существуют законодательные пробелы на федеральном уровне и сложности с непосредственным взаимодействием с онлайн-площадками. Необходимо решить данную проблему. Сейчас регион проходит специальную подготовку по работе с маркетплейсами, где жителям региона можно было бы в одном месте купить самые разные товары.

Нужна более активная поддержка со стороны региональных властей для продвижения сетевых магазинов за пределы Ульяновской области. Например, крупнейшая региональная группа компания «Гулливёр» инвестирует в размещение продуктовых дискаунтеров «Победа» в шести субъектах Российской Федерации.

Это позволяет производителю из Ульяновской области найти новых потребителей в соседних регионах, например, в Республике Татарстан, Самарской области, Республике Чувашия, Мордовии и др.

Центр развития торговли «Корпорация развития промышленности и предпринимательства» Ульяновской области помогает предпринимателям бесплатно пройти процедуру выхода на электронные площадки.

Эффект от реализации разработанных мероприятий будет выражаться в повышении уровня жизни населения, росте инновационной и инвестиционной привлекательности торговой отрасли в регионе.

Библиографический список

1. Губернатор и Правительство Ульяновской области. Правительство. Социально-экономическое развитие и исполнение бюджета. Прогноз социально-экономического развития Ульяновской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов. [Электронный ресурс]. URL: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/22096/> (дата обращения: 22.11.2022).
2. Дурцева А.Г., Осипова Л.Б. Повышение уровня жизни населения как фактор устойчивого развития региона // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=19570> (дата обращения: 11.12.2022).

3. Елисеев Д.С., Тикунов А.А. Уровень и качество жизни жителей региона // NovaInfo. 2019. № 103. С. 113-114.
4. Карпова Е.В. Торговля России: факторы влияния в каналах продвижения продукции // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 11. С. 1579-1594.
5. Колодин В.С., Быстрицкая Я.М. Современные проблемы розничных торговых предприятий Иркутской области: исследование мнений покупателей // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 2 (97). С. 265-269.
6. Новости Ульяновска. Экономика. Развитие птицеводства. [Электронный ресурс]. URL: <https://ulpressa.ru/2018/03/13/v-ulyanovskoy-oblasti-razvivaetsya-otrasl-ptitsevodstva/> (дата обращения: 22.11.2022).
7. Пигина Т.Н., Тараканова Н.Л., Тараканов С.И. Доходы населения как основа формирования спроса на потребительском рынке: региональный аспект // Молодой ученый. 2016. № 29 (133). С. 472-475.
8. Рыбкина М.В. Демографическая ситуация и её влияние на воспроизводство трудовых ресурсов в регионе (На примере Ульяновской области) // Вестник УлГТУ. 2020. № 1. С. 70-26.
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области. Официальная статистика. 2017-2021.
10. Ульяновская область в цифрах 2022. Краткий статистический сборник. Ульяновскстат. [Электронный ресурс]. URL: https://uln.gks.ru/storage/mediabank/0103_2022_%D0%B%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C.pdf (дата обращения: 22.11.2022).