

УДК 796,075 (06)

С.С. Воеводина, Е.П. Гетман, Л.А. Гремينا

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
г. Краснодар, email: ssvoevodina@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Ключевые слова: управленческая культура, фитнес индустрия, интеллектуальная собственность, патентная активность, он-лайн технологии, правовая защита.

В статье представлены результаты анализа развития спортивной индустрии, а именно фитнес-индустрии с учетом управления ее нематериальным активом – интеллектуальной собственностью. Целью исследования является развитие фитнес-объектов посредством качественного управления интеллектуальной собственностью при минимизации правовых рисков использования ее результатов, обеспечение конкурентных позиций и в конечном итоге влияние на улучшение положения потребителя на рынке фитнес-услуг. В современных условиях когда пандемия коронавируса повлияла на прибыльность фитнес-индустрии и в то же время стала стимулом для активного использования онлайн-технологий остро встает проблема удержания клиентов и привлечения новых. Предложение Национального фитнес-сообщества о разработке Минздравом РФ методических рекомендаций для лечебно-профилактических учреждений по включению фитнес-программ в программы реабилитации после COVID-19 не получило поддержки, так как деятельность фитнес-центров связанные с оздоровительной работой, а не с медицинской реабилитацией. До пандемии фитнесом занимались 7 млн человек, после нее потенциальная потребность в реабилитации оценивается в 2,1 млн человек. Востребованность онлайн-занятий можно рассматривать как результат новой концепции потребления физкультурно-оздоровительных услуг (концепции виртуального фитнеса) – шаговой доступности, комплексных оздоровительных программ и программ «тело-дух-душа», что связано с эффективным управлением интеллектуальной собственностью и правовой защитой ее результатов. В то же время недостаточный уровень патентной активности в этой сфере сказывается на конкурентоспособности национальной экономики. В исследовании определено, что современное развитие фитнес-индустрии связано с изменением спроса на фитнес-услуги в сторону использования онлайн-технологий и новой концепции потребления – виртуального фитнеса, предполагающего правовую защиту его интеллектуальной собственности. К одному из направлений повышения культуры управления интеллектуальной собственностью в фитнес-индустрии является создание программы дистанционного обучения (или модуля в программах повышения квалификации в сфере физической культуры и спорта) «Интеллектуальные права в цифровой среде».

S.S. Voevodina, E.P. Getman, L.A. Gremina

Kuban State University of Physical Education, Sport and Tourism, Krasnodar,
email: ssvoevodina@yandex.ru

INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN THE SPORTS INDUSTRY

Keywords: management culture, fitness industry, intellectual property, patent activity, online technologies, legal protection.

The article presents the results of the analysis of the development of the fitness industry, taking into account the management of its intangible asset – intellectual property. The purpose of the study is the development of fitness facilities through high-quality management of intellectual property while minimizing the legal risks of using its results, ensuring competitive positions and ultimately influencing the improvement of the consumer's position in the fitness services market. In modern conditions, the coronavirus pandemic has affected the profitability of the fitness industry and at the same time has been an incentive for the active use of online technologies in order to retain customers and attract new ones. The proposal of the National Fitness Community on the development by the Ministry of Health of the Russian Federation of methodological recommendations for medical institutions on the inclusion of fitness programs in rehabilitation programs after COVID-19 has not received support, since the activities of fitness facilities are related to wellness work, not medical rehabilitation. Before the pandemic, 7 million people were engaged in fitness, after that, the potential demand for rehabilitation is estimated at 2.1 million people. The demand for online classes can be considered as a result of a new concept of consumption of physical culture and wellness services (the concept of virtual fitness) – walking distance, comprehensive wellness programs and “body-spirit-soul” programs, which is associated with effective management of intellectual property and legal protection of its results. At the same time, the insufficient level of patent activity in this area affects the competitiveness of the national economy. Conclusions: The modern development of the fitness industry is associated with a change in demand for fitness services in the direction of using online technologies and a new concept of consumption – virtual fitness, which implies legal protection of its intellectual property. One of the directions of improving the culture of intellectual property management in the fitness industry is the creation of a distance learning program (or module in advanced training programs in the field of physical culture and sports) “Intellectual rights in the digital environment”.

В современных условиях когда пандемия коронавирусной инфекции повлияла на доходность фитнес-индустрии и в тоже время явилась стимулом для активного использования онлайн-технологий остро встала проблема сохранения клиентов и привлечения новых. Предложение Национального фитнес-сообщества о разработке Минздравом России методических рекомендаций для медицинских учреждений о включении фитнес-программ в программы реабилитации после COVID-19 не получило поддержку, поскольку деятельность фитнес-объектов связана с оздоровительной работой, а не медицинской реабилитацией. До пандемии фитнесом занимались 7 млн. чел., после – потенциальный спрос на реабилитацию оценивают в 2,1 млн. чел.

Спрос на онлайн-занятия можно рассматривать как результат новой концепции потребления физкультурно-оздоровительных услуг (концепции виртуального фитнеса) – шаговая доступность, комплексные оздоровительные программы и программы «тело-дух-душа», что связано с эффективным управлением интеллектуальной собственностью и правовой защитой ее результатов. Вместе с тем недостаточный уровень патентной активности в данной сфере влияет на показатели отраслевой конкурентоспособности.

Цель исследования – анализ развития спортивной индустрии в частности спортивных организаций в области фитнеса посредством качественного управления интеллектуальной собственностью при минимизации правовых рисков использования её результатов, способен обеспечивать конкурентные позиции и в итоге влиять на улучшение положения потребителя на рынке фитнес-услуг.

Методы исследования: анализ литературы, анализ статистических данных о доходах фитнес-индустрии и патентной активности в данной сфере; анализ законодательных норм о правах на результаты интеллектуальной деятельности.

Результаты исследований и их обсуждение

До пандемии коронавируса доход мировой фитнес-индустрии (2019 г.) составлял 96,7 млрд. долл. при наличии 184 млн. фитнес клубов, российско-

го рынка – 167 млрд. руб. (таблица 1) при наличии 13 тыс. фитнес – центров со 768 тыс. работников [11].

За период пандемии российская фитнес-отрасль потеряла 50 млрд. руб., около 4% участников рынка перешли на онлайн-платформы оказания услуг, а в летний период – на открытые площадки.

В этих условиях меняется спрос на продукты фитнес-индустрии. Так, с учетом опроса специалистов данной сферы из различных государств – Австралии, Бразилии, Канады, Китая, Франции, Германии, Японии, Индии, Италии, России, Сингапура, Сербии, Великобритании, США, проведенного в 2021 году, Американский колледж спортивной медицины (ACSM) подготовил перечень востребованных фитнес-трендов [11].

Доминирующее положение занимают практики здорового образа жизни (направление ExerciseisMedicine («упражнение как лекарство»), йога, велнес-коучинг, тренировки на улице, фитнес-программы для пожилых людей), онлайн-тренировки (индивидуальные и групповые), программы занятий в мобильных приложениях, носимые технологии (фитнес-трекеры, смарт-часы), управления для снижения веса, тренировки со свободными весами и собственными весом, функциональные и высокоинтенсивные интервальные тренировки [2, с.103].

Новые услуги позволяют сократить финансовые расходы фитнес-центров, поскольку в их структуре аренда помещений составляет 30%, оплата труда работников – 40%, погашение взятых кредитов в период пандемии – 20%.

Изменение спроса является также результатом новой концепции потребления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг (концепции виртуального фитнеса) – пошаговая доступность, комплексные оздоровительные программы и программы «тело-дух-душа».

Так, по данным исследовательской компании ClubIntel, 72% фитнес-клубов США предлагают групповые онлайн-тренировки, планируется использование геймифицированных фитнес-приложений на основе AR. Плюсами использования цифровых технологий в фитнес-индустрии является возможность контролировать результаты тренировок в реаль-

ном времени, обеспечивать безопасность клиентов при бесконтактной регистрации и оплате услуг, учитывать их посещаемость с помощью функции распознавания лица, что позволит улучшить конкурентные преимущества в привлечении новых потребителей фитнес-услуг.

В этих условиях актуальным является вопрос об эффективном управлении интеллектуальной собственностью в фитнес-индустрии, которую можно назвать «нематериальным активом бизнеса» [4, с.22, 5]. Это – патенты, авторские права, торговые марки (рисунок 1).

Патенты используются для защиты программы тренировок, новой методики упражнений, включающей инновационные элементы. Примером зарубежной практики является запатентованные тренировочные системы: метод обучения SPX FitnessLagreeFitness™ (патент США № 9, 370, 679) и изотометрия доктора Леонарда Шварца (патент США № 6, 190, 291); рекламный ролик 1980 г. ThighMaster® (патент США № 5, 399, 138), патент США № 850, 964 на гантели с переменным весом 1907 г.

Таблица 1

Динамика доходов российской фитнес-индустрии [11]

Месяц	Выручка, млрд. руб.		Сравнение 2020/2019 гг., %
	2019 г.	2020 г.	
Январь	16,7	16,7	100
Февраль	14,6	14,6	100
Март	15,4	4,6	30
Апрель	11,2	0	0
Май	10,44	0	0
Июнь	11,4	3,34	30
Июль	11,4	5,6	50
Август	13,9	8,4	60
Сентябрь	15,31	9,2	60
Октябрь	14,6	9,5	65
Ноябрь	15,31	10,72	70
Декабрь	17,4	14	80
Итого	167	96,5	57,8

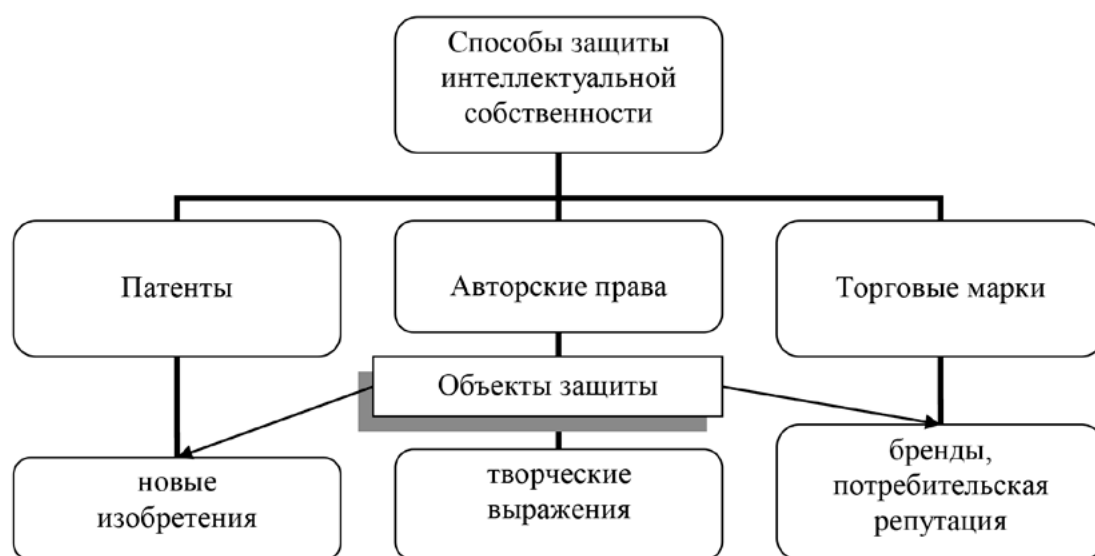


Рис. 1. Способы и объекты защиты интеллектуальной собственности в фитнес-индустрии

Таблица 2

Данные о патентной активности российских организаций (2016 г.)

Хозяйствующие субъекты	Кол-во заявок на патенты	Доля от общего числа, %	Кол-во полученных патентов	Доля от общего числа, %
Вузы / образовательные организации	6 199	23,2	3 292	15,7
НИИ/ научные учреждения	2 634	9,9	2 028	9,7
Предпринимательский сектор (без ИП)	6 111	22,9	6 504	30,9
Физические лица (с ИП)	11 570	43,4	9 050	43
Иные	157	0,6	138	0,7
Всего	26 671	100	21 012	100

Использование учебных пособий, видео программ для обучения новой методике тренировок связано с авторским правом, дающим исключительное право на воспроизведение или распространение произведений (продажа медиа-продуктов). Примером является компания Beachbody® – владелец режима тренировок P90X®. Фитнес-компании пользуются авторскими правами, лицензируя контент для уполномоченных инструкторов. Так, компания Zumba® предоставляет лицензиатам оригинальную музыку для постановки танцевальных фитнес-занятий. Лицензионная программа LesMills BODYCOMBAT™ предусматривает получение прав на популярные песни и сублицензирование их инструкторам, что позволяет им предоставлять популярные фитнес-классы. Авторским правом можно защитить содержание сайта фитнес-компании и ее маркетинговые материалы.

Торговые марки используются для защиты бренда фитнес-компании, поскольку его можно назвать показателем ее репутации (а также узнаваемости, отличительности и конкурентным преимуществом) в достижении высоких результатов в фитнес-индустрии (что позволяет привлекать новых клиентов, работников, партнеров и, в конечном счете, влияет на финансовые результаты организации). Так, основным продуктом фитнес-компаний Zumba, CrossFit® и BODYCOMBAT является продажа разрешений на использование брендов «Zumba», «CrossFit» или «BODYCOMBAT» без нарушения законодательства об интеллектуальной собственности.

Вместе с тем следует отметить низкое качество управления интеллектуальной собственностью в фитнес-индустрии, что характерно и для других секторов российской экономики. Убытки составляют 4,8% ВВП, в творческом секторе – 300 млрд. руб. [7].

Темпы роста интеллектуальной собственности превышают показатели роста материальных рынков – более 10% в год: Китай – 23%, США – 5%, Франция – 2%, Россия – 5%. Эффективное управление интеллектуальной собственностью (цифровой инфраструктурой оборота интеллектуальных прав), ее вовлеченность в гражданский оборот влияет на динамику роста ВВП и глобальные индексы конкурентоспособности национальной экономики.

Россия занимает 31 место из 53 стран в международном рейтинге International IP Index. До 40% российских компаний неэффективность системы интеллектуальной собственности считают фактором, препятствующим развитию инноваций.

В российской практике отмечается низкий уровень патентной активности (0,7 заявок – на 1 млн. долл., затраченных на разработки); использование патентов в основном на локальном рынке; незначительная доля патентных споров в судебных процессах в сфере интеллектуального права [3].

В таблице 2 представлены данные о патентной активности российских организаций. На долю бизнеса приходится 30,9% патентов. Патентную активность проявляют физические лица – 43%, но, как отмечается в литературе, большая часть из них – «мусорные патенты» [3].

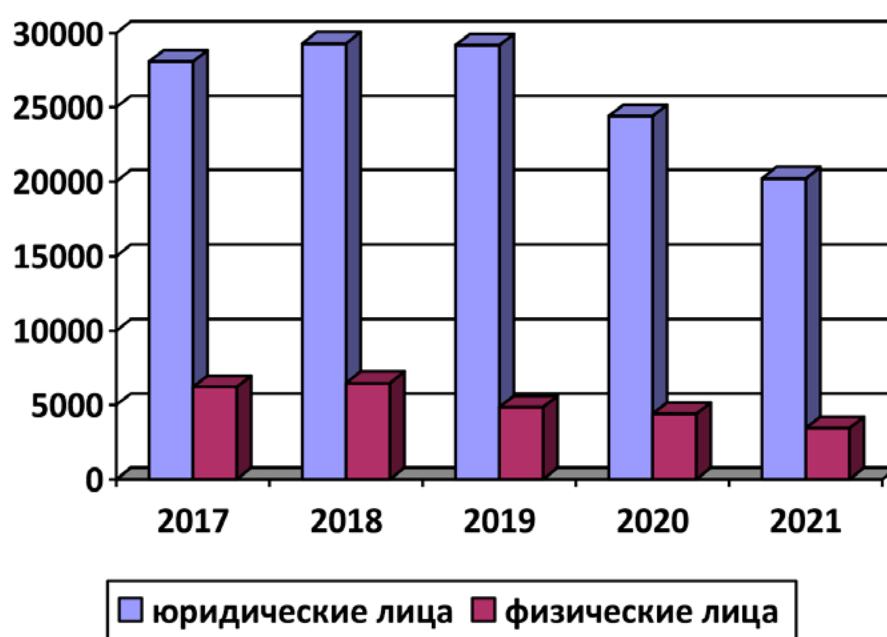


Рис. 2. Динамика выдачи российских патентов на изобретения юридическим и физическим лицам, 2017-2021 гг. [9]

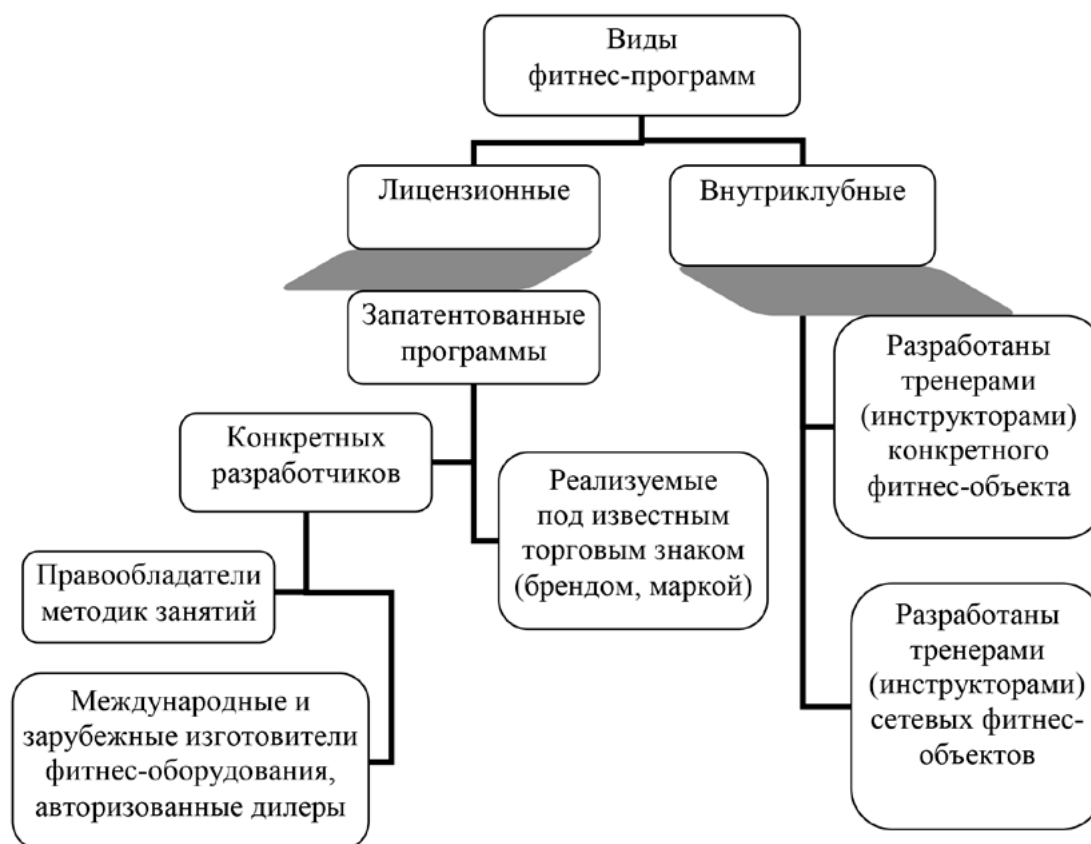


Рис. 3. Виды фитнес-программ в соответствии с ГОСТ Р 57615-2017

На рис. 2 представлена динамика выдачи российских патентов на изобретения в распределении по юридическим и физическим лицам за период 2017 – 2021 гг.

При положительной динамике выдачи патентов на изобретения организациям в 2017 г. и 2018 г. (2017 г. – 28 060, 2018 г. – 29 286) наблюдаем ее снижение с 2019 г.: 2019 г. – 29 151, 2020 г. – 24 390, 2021 г. – 20 220, что характерно и для физических лиц: 2017 г. – 6 194, 2018 г. – 6 488, 2019 г. – 4 857, 2020 г. – 4 398, 2021 г. – 3 442. В среднем за анализируемый период доля выдачи патентов физическим лицам составляет 16,1%.

Это связано с недостаточной системой управления интеллектуальной собственностью на предприятиях, что может повлиять на их конкурентоспособность в связи с риском потери прав на разработанные новые технологии (фитнес-программы, фитнес-оборудование).

В соответствии с ГОСТ Р 57615-2017 Фитнес-услуги. Требования к фитнес-программам фитнес-программа определена как краткое документирование изложение методики построения и реализации фитнес-услуг потребителям (последовательность комбинации физических упражнений, продолжительном занятии, объем физических нагрузок), фитнес-оборудование – реализуемые в фитнес-программах спортивные снаряды, устройства, инвентарь, механические и электронные средства [6].

Фитнес-программы могут быть лицензионными и (или) внутриклубными (рис. 3).

Так, согласно ст. 1370 Гражданского кодекса Российской Федерации, по истечении 6 месяцев после того, как работник уведомит организацию (индивидуального предпринимателя) о создании результата интеллектуальной деятельности, исключительное право на него переходит работнику, который, в свою очередь, при отсутствии интереса предприятия к внедрению данной разработки имеет право продать её третьим лицам [1, с.141].

В течение указанного срока работодатель (организация, индивидуальный предприниматель) должен совершить одно из следующих действий:

- подать заявку на выдачу патента на служебное изобретение в Роспатент;
- передать право на получение патента другому лицу на основании гражданско-правового договора;
- сообщить работнику о сохранении информации о данном изобретении в тайне.

В случае бездействия работодателя работнику принадлежит право на получение патента. Тем не менее, работодатель имеет право использовать служебное изобретение в течение срока действия патента с выплатой работнику (патентообладателю) вознаграждения на условиях простой лицензии (неисключительной). Порядок его выплаты, условия и размер определяются договором между работником и работодателем, судом – в случае спорных ситуаций.

Несоблюдение организацией этих норм на практике приводит к определенным правовым рискам, поскольку работник может внедрить запатентованную разработку за ее пределами.

Цифровизация физической культуры и спорта затрагивает и фитнес-индустрию, поскольку фитнес-центры являются физкультурно-спортивными организациями, активно использующими онлайн-технологии [8, 10]. В современных условиях упрощение производства, воспроизводства и передачи объектов в цифровой среде повлияло на традиционное оформление договорных отношений о передаче прав на результаты интеллектуальной собственности (процесс трудоемкий и затратный по сравнению с воспроизводством, осуществляемым «одним кликом») [12, с.21].

Выводы

Развитие цифровых технологий и их использование в фитнес-индустрии предполагает определенную культуру управления (создания, оборота, потребления) нематериальным активом. В качестве направления ее развития по результатам исследования предложено создание дистанционной образовательной программы (или модуля в программах повышения квалификации в области физической культуры и спорта на базе спортивного вуза) «Интеллектуальные права в цифровой среде», что позволит обеспечить качественное управление интеллектуальными правами в фитнес-индустрии с учетом отраслевой специфики.

Библиографический список

1. Войниканис Е.А. Регулирование больших данных и право интеллектуальной собственности: общие подходы, проблемы и перспективы развития // Закон. 2020. № 7. С. 135-156.
2. Дворкина Н.И., Киреева А.В., Антипенкова И.В., Мазурина А.В. Применение современных информационно-технических средств в организации физкультурно-оздоровительной деятельности взрослого населения // Теория и практика физической культуры. 2020. № 12. С. 102-104.
3. Доклад «Эффективное использование интеллектуальной собственности» [Электронный ресурс]. URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/IPCSR.pdf> (дата обращения 7.12.2022).
4. Гетман Е.П., Гремина Л.А., Воеводина С.С. Экономика и право в спорте и образовании: коллективная монография. Краснодар: КГУФКУСТ, 2019. 137 с.
5. Интеллектуальная собственность в фитнесе. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tacomamassage.com/intellectual-property-fitness-709756> (дата обращения 27.11.2022).
6. Национальный стандарт Российской Федерации «Фитнес-услуги. Требования к фитнес-программам» Services of the fitness. Requirements to fitness programs. ГОСТ Р 57615-2017 (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 августа 2017 г. № 911-ст).
7. Новости интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/11/03/v-rossii-vpervye-podschitali-poteri-ot-neeffectivnogo-upravleniia-intellektualnoj-sobstvennostiu.html> (дата обращения 27.11.2022).
8. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 30.11.2022).
9. Статистические данные Роспатента. [Электронный ресурс]. URL: <http://rospatent.gov.ru/content> (дата обращения 3.12.2022).
10. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021).
11. Фитнес-индустрия в первом квартале 2021 года восстановится на 80%. [Электронный ресурс]. URL: <https://vedomostisport.ru/opinion/articles/2021/03/17/861779-fitness-industriya-v-pervom-kvartale-2021-goda-vosstanovitsya-na-80> (дата обращения 27.11.2022).
12. Чурилов А.Ю. Правовое регулирование интеллектуальной собственности и новых технологий: вызовы XXI века: монография. М.: Юстицинформ, 2020. 224 с.