

УДК 330

Ф.Я. Хамхоева

Ингушский государственный университет, Республика Ингушетия, г. Магас,
email: hamhi_docent@mail.ru

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: анализ, экономический анализ, хозяйствующий субъект, предмет экономического анализа, объект экономического анализа, цели, задачи и принципы экономического анализа.

В данной статье рассматривается определение анализа и более подробное теоретическое описание экономического анализа как науки, значимость его применения и роль в современных условиях, как для физических, так и для юридических лиц. Проблема, которая поднимается в статье очень актуальная, это нежелание или не возможность проведения анализа в пределах хозяйствующего субъекта, что приводит к проблемам внутрифирменного планирования, учета данных и принятия управленческого решения.

F.Y. Khamkhoeva

Ingush State University, Republic of Ingushetia, Magas, email: hamhi_docent@mail.ru

THE CONCEPT APPARATUS OF ECONOMIC ANALYSIS IN MODERN CONDITIONS

Keywords: analysis, economic analysis, business entity, subject of economic analysis, object of economic analysis, goals, objectives and principles of economic analysis.

This article discusses the definition of analysis and a more detailed theoretical description of economic analysis as a science, the significance of its application and role in modern conditions, both for individuals and for legal entities. The problem that is raised in the article is very relevant, it is the unwillingness or inability to conduct analysis within the economic entity, which leads to problems of intra-company planning, data accounting and management decision-making.

Анализ является эффективным способом прогнозирования, сравнения и сопоставления разной информации. Каждый день мы сталкиваемся с необходимостью сделать правильный выбор, а для этого требуется учесть преимущества и недостатки объекта, события, закономерности явлений. В качестве примера использования анализа в повседневной жизни можно привести составление плана на выходные дни. Также многие обожают организовывать праздники, путешествие в ближайший населенный пункт или незнакомую страну. Совершая эти действия, мы опираемся на определенные признаки – ретроспективу, перспективу. Таким образом, анализ может основываться на прошлом опыте и знаниях о будущих событиях. «Retro» в переводе с латыни означает «назад», а «specto» – смотреть. Мы вспоминаем о том, что произошло ранее, сопоставляем эту информацию с актуальными данными и приходим к конкретному результату. Анализ типовых действий признан

наиболее распространенной моделью мышления, а также весьма точным способом выхода из ситуации, когда сложно принять решение.

Отдельно стоит выделить анализ из перспективы (то есть с позиции прогнозирования будущих событий). Например, девушка открывает шкаф, и не знает, в каком платье она хочет пойти на работу; принимая решение, она опирается на свое настроение, погоду, задачи на день – и в конечном итоге, выбирает одну вещь из гардероба, которая в большей мере соответствует ее желаниям и потребностям в конкретный момент времени. Вся наша жизнь подлежит анализу – действия, мотивы, причины, закономерности явлений и многое другое. А в профессиональной деятельности без правильных прогнозов и детального изучения информации не обойтись. Однако исследователи отмечают, что сейчас руководители коммерческих организаций, да и государственных инстанций, все реже используют всесторонний анализ

в своей работе. Причина в недостатке знаний о сущности этого научного явления, а также в нежелании разбираться в разнообразии ситуаций. К сожалению, такой подход может привести к проблемам в учете и управлении процессами в компании.

Цель исследования – сущность и особенности экономического анализа на предприятии в современных условиях. Эта проблема является актуальной по той причине, что руководители часто сталкиваются с последствиями принятия неверных управленческих решений. Требуется анализ финансовых показателей, имеющихся активов и пассивов – для устранения недостатков планирования коммерческой деятельности, выявления ключевых проблем ведения бухгалтерского и в целом финансового учета, анализа резервов. Совершение правильных действий возможно только после детального изучения всей имеющейся информации по конкретному вопросу. Как термин «анализ» трактуется в разных словарях? Например, это понятие рассматривается с позиции процесса изучения, разбора, оценки, обсуждения, обзора, критики и учета (в словаре Даля) [4]. А в научном труде Д.Н. Ушакова анализ представляется, как метод исследования, основанный на разборе объекта, явления или события с определенной целью (то есть выделение составных элементов и их изучение) [4]. В национальной философской энциклопедии анализ – это общий научный метод познания окружающего мира, с разделением изучаемого вопроса на несколько частей для их сопоставления, оценки, сравнения [4].

Рассмотрим, как трактуется термин анализ в различных словарях.

По словарю Даля, анализ трактуется как: разложение, расследование, испытание, изучение, исследование, рассмотрение, оценка, разбирание, разбор (полетов), обсуждение, разбирательство, обзор, учитывание, критика [4].

В большом толковом словаре русского языка Д.Н. Ушакова анализ это:

1. Метод исследования, состоящий в расчленении исследуемого предмета или явления.

2. Разложение какого-нибудь вещества на составные его элементы, исследование их.

3. Разбор, исследование отдельных частей предмета для суждения о целом [4].

Материал и методы исследования

По национальной философской энциклопедии:

Анализ – это общелогический метод познания, при котором происходит реальное или мысленное разделение предмета исследования на составные части с целью их отдельного изучения.

А теперь попробуем определить роль анализа для деятельности предприятия.

Каждый из нас является хозяйствующим субъектом, поскольку мы ведем домашнее хозяйство. Предприятие тоже является хозяйствующим субъектом, поскольку занимается определенным видом деятельности (будь то торговля, производство или общественное питание). То есть они получают от этого доходы и тем самым делают вклад не только для своего предприятия, но и для экономики страны. Организации ведут более обширную деятельность – финансово-хозяйственную.

Для компаний нужно проводить уже экономический анализ, т.е. анализировать уже его экономические элементы и процессы.

В экономике существует достаточно много определений экономического анализа как науки, как отрасли экономических знаний, как процесса и деятельности.

Экономический анализ хозяйственной деятельности представляет собой систему знаний о способах, приемах и методах обработки, исследования и изучения экономической информации о деятельности хозяйствующего субъекта, направленную на диагностику и прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности.

Содержание экономического анализа может быть рассмотрено с трех сторон. С функциональной, процессной и элементной.

С функциональной стороны экономический анализ представляет собой совокупность видов деятельности, направленных на достижение желаемого результата (объекты: виды экономического анализа, количественные и качественные показатели).

Анализ экономической деятельности может быть рассмотрен как процесс выявления всевозможных вариантов принятия управленческого решения. (приемы и методы анализа, этапы анализа).

С элементной стороны экономический анализ является некоторым видом деятельности по исследованию взаимозависимости между определенными экономическими элементами (информационное обеспечение, исследование характера связи между элементами)

Поняв сущность анализа, необходимо остановиться на его роли в управленческой деятельности предприятия. При этом отметим, что все мы является хозяйствующими субъектами (ведем бюджет, решаем бытовые вопросы, заключаем сделки). Предприятие, как и любая коммерческая организация, также представляет собой хозяйствующий субъект с определенным видом деятельности. Фактор получения дохода в результате совершения ряда действий указывает лишь на то, что предприятие делает вклад не только в свое дальнейшее развитие, но и влияет на показатели экономики государства.

Предприятия и коммерческие организации характеризуются осуществлением финансово-хозяйственной деятельности, что определено спецификой этого хозяйствующего субъекта [2, с.13]. В этом и заключается основная причина или лучше даже сказать требование к выполнению экономического анализа (сопоставлению, оценки, прогнозированию экономических процессов и показателей).

Результаты исследования и их обсуждение

Рассмотрим несколько трактовок экономического анализа с позиции науки [1, с.160]. во-первых, это понятие является системой знаний о методах, приемах, способах обработки информации, изучения, сравнения сведений о деятельности хозяйствующего субъекта с целью диагностики, прогнозирования дальнейших результатов финансово-хозяйственных процессов [2, с. 14].

В основе экономического анализа лежит разделение его на три среды – функциональную, процессную и элементную. Так, эта система может быть определена,

как совокупность видов деятельности для достижения желаемой цели (с функциональной стороны); как процесс изучения разных вариантов принятия управленческих решений (с процессной стороны); как особый вид деятельности по исследованию взаимозависимостей между экономическими объектами, процессами, явлениями (с элементной стороны) [3, с. 112].

Помимо этого, экономический анализ, который выступает одной из наиболее важных системных составляющих управленческой деятельности, рассматривается с позиции достижения целей и задач:

- прогнозирование для оценки проекта инвестирования;
- подготовка стратегии действий в условиях неопределенности для получения желаемого результата;
- обнаружение проблем и недостатков в управлении производством, финансовыми процессами, анализом текущих экономических данных;
- оценка финансового положения предприятия или коммерческой организации в целом (на конкретный момент времени) [2, с. 16].

Сейчас многие исследователи задаются вопросом, насколько важен экономический анализ для эффективного осуществления коммерческой деятельности предприятием. При этом отметим, что предметом изучения выступает вся финансово-хозяйственная деятельности субъекта, совокупность денежных операций, управленческих решений, контроля за производством, трудовыми и иными ресурсами [1, с. 121]. Рассматривая предмет экономического анализа, к нему следует также относить несколько ключевых признаков:

- процесс изучения причинно-следственных связей при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности;
- систематизацию данных, сравнение информации, измерение причин и описание различных ситуаций, которые складываются под воздействием объективных, субъективных факторов (отражены в системе в виде экономико-финансовых показателей).

При этом объектом экономического анализа являются коммерческие организации или предприятия разных

форм. К этой категории могут быть отнесены все субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность. А целью процессов прогнозирования, управления, сопоставления данных и принятия верных решений остается выявление тенденций, закономерностей в хозяйственных операциях для достижения определенных целей развития организации. Тенденции могут быть положительными, так и негативными. Во втором случае для компании главной задачей становится разработка стратегии для устранения недостатков, то есть корректировка деятельности, совершенствования конкретных процессов для изменения модели управления [1, с. 134]. Положительные тенденции необходимо сохранить и использовать эти факторы с максимальной отдачей (например, через подготовку стимулирующих мер и мероприятий для успешной деятельности организации в долгосрочной перспективе). Среди основных задач экономического анализа – комплексное изучение результатов по выделенным показателям, оценка выручки, сопоставление финансовых показателей, знание о издержках обращения, о производственных процессах, о доходах, прибылях и расходах по определенным категориям. Для принятия верного управленческого решения необходимо всесторонний анализ причинно-следственных связей, которые влияют на результаты деятельности коммерческой организации (качественное и количественное исследование данных).

Также к задачам экономического анализа в коммерческой организации или на предприятии могут быть отнесены:

- поиск дополнительных ресурсов и способов для повышения эффективности процессов в компании;
- совершенствование методов управления, регулирования производства, снабжения, принятия маркетинговых решений;
- подготовка и реализация различных мер, мероприятий для применения текущих резервов;
- подготовка рекомендаций для совершенствования управленческой деятельности для улучшения финансовых и иных показателей деятельности коммерческой организации;

– планирование и прогнозирование финансово-хозяйственных результатов в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах [2, с. 17].

Отдельно стоит выделить такую особенность экономического анализа, как связь с научными исследованиями и практикой. Именно выполнение ряда действий при исследовании данных приводит к формированию определенных стандартов. ходе проведения экономического анализа нужно руководствоваться принципами, разработанными наукой и практикой. К таким принципам относятся следующие:

1) Научность – анализ должен носить научный характер, придерживаться требованиям экономических законов производства, учитывать достижения НТП и передового опыта.

2) Комплексность, то есть анализ должен охватывать все стороны хозяйственной деятельности организации.

3) Системность – изучение каждого объекта следует осуществлять с учетом всех звеньев зависимости связей его элементов.

4) Объективность. Анализ должен базироваться на достоверной информации и обосновываться точными расчетами.

5) Действенность. Анализ должен активно влиять на ход производства и реализации, вовремя выявлять просчеты и ошибки и уведомлять об этом руководство формы.

6) Регулярность – анализ должен проводиться точно в определенные сроки.

7) Оперативность. Под этим принципом понимается способность персонала фирмы по анализу быстро, четко и точно проводить анализ и делать соответствующие выводы по нему.

8) Массовость – над анализом должно работать большое количество персонала, для того чтобы сократить время его проведения и улучшить его качество.

9) Государственный подход. Прежде чем провести анализ необходимо убедиться, что он соответствует экономической, социальной и др. политики государства и не выходит за грани законодательства.

10) Эффективность. Безусловно, проведение анализа экономических данных должно принести пользу предприятию, увеличить эффективность его деятельности и давать многократный эффект [1].

Экономический анализ тесно связан с другими научными дисциплинами. К таким можно отнести: статистику; бухгалтерский учет; микро и макроэкономику; математику; аудит; внутрихозяйственное планирование; отраслевая экономика; финансы и кредит; финансовый менеджмент; управление организацией.

Для проведения анализа в организации необходима первичная информация, которая может быть взята из внутренних и (или) внешних источников.

Ко внутренним источникам относится информация с учредительных документов, данные финансового учета и отчетности, данные бухгалтерского учета и отчетности, информация статистического учета и прочая информация.

Из внешних источников нам понадобится информация об общеэкономической и политической ситуации в стране, об отраслевой и региональной политике, о конкурентах, потребителях, производителях и поставщиках [2, с. 18].

Выводы

Роль экономического анализа в управлении финансово-хозяйственной деятельностью в условиях рыночной экономики неуклонно возрастает. Это обусловлено необходимостью повышения эффективности хозяйственной деятельности, оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, обеспечения высокого уровня рентабельности бизнеса, конкурентоспособности

организации, стабильного экономического роста и стратегической устойчивости [3, с. 125].

На современном этапе экономического развития управленческие решения должны быть научно обоснованными, мотивированными, оптимальными, а значит, основанными на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе.

Можно сказать, что экономический анализ – это деятельность по подготовке данных, необходимых для научного обоснования и оптимизации управленческих решений

Экономический анализ невозможен без первичной информации, которая может быть получена из внутренних или внешних источников (документов компании, в большинстве случаев) [2, с. 18]. На основании всех рассмотренных признаков, роль экономического анализа в деятельности предприятий обусловлена его влиянием на развитие рыночной экономики. Перед руководителями коммерческих организаций и других субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью, стоит задача повысить эффективность производства, оптимизировать использование материальных и иных ресурсов, добиться стабильного экономического роста [3, с. 125]. Экономический анализ – это совокупность процессов по подготовке, обработке и применению данных для принятия верных управленческих решений [2, с. 21].

Библиографический список

1. Хамхоева Ф.Я. Экономическая природа управленческого анализа себестоимости продукции: Сборник материалов научно-практической конференции ВЗФЭИ, г. Москва 2006 г.
2. Хамхоева Ф.Я. Оперативный управленческий анализ себестоимости продукции хлебопекарной промышленности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2004. 29 с.
3. Дудургов И.А., Хамхоева Ф.Я. Роль экономического анализа в повышении эффективности производства // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 37. С. 278-281.
4. Хамхоева Ф.Я. Преимущества использования автоматизации производства в современных условиях в аспекте управления предприятием // Вестник Университета кооперации (ВАК). 2021. № 2 (44). С. 88-91.
5. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 471 с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М., 2012. 704 с.

7. Хамхоева Ф.Я. Концепция маржинального анализа в аспекте управления предприятием в современных условиях // Colloquium-journal. 2020. № 4 (56). С. 48-53.
8. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М., 2001. 416 с.
9. Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. Экономический анализ / под ред. Н.В. Вайталовского. М., 2018. 548 с.
10. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. проф. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008. 599 с.