

УДК 332.02

Н.В. Ивашкина, Л.А. Автайкина

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск, email: ivashkina-rr@mail.ru

ПАНДЕМИЯ МЕНЯЕТ БИЗНЕС: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ

Ключевые слова: бизнес, малое и среднее предпринимательство, кризис, распространение коронавирусной инфекции, влияние пандемии, финансовые показатели, государственная поддержка, опрос.

В современных социально-экономических условиях малый и средний бизнес преодолевает значительные трудности, так как свою деятельность он осуществляет в довольно непростое для всего мирового сообщества время, когда экономика, рынки, да и сами принципы глобальной экономической системы оказались под ударом. Ведение предпринимательской деятельности в кризисных условиях показало важность и необходимость гибкости и свободы в экономической сфере. Именно малый и средний бизнес способны конкурировать в такой сложной ситуации, быстро адаптируясь к изменяющимся условиям. Динамичное развитие экономики возможно только при активном участии частного бизнеса в этих процессах. Учитывая сложившуюся ситуацию, формирование благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности становится важнейшим приоритетом государственной экономической политики. В статье последствия пандемии коронавирусной инфекции рассматриваются как кризисная ситуация, влияющая на ведение предпринимательской деятельности. На основе анализа результатов социологических опросов «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия», проведенных ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» в 2020 г. и 2022 г., дается оценка влияния пандемии на экономику в целом, а также на развитие малого и среднего бизнеса. Согласно результатам опросов, большинство респондентов считают, что последствия коронавирусной инфекции негативно повлияли на развитие экономики как в целом по стране, так и в Республике Мордовия, оказывая влияние на финансовые результаты деятельности. Большинство респондентов не воспользовались государственной поддержкой в связи с пандемией, однако ее эффективность оценивают довольно высоко. Отсрочка, снижение налогов или их отмена, а также финансовая поддержка/субсидии, по мнению опрошенных, являются наиболее важными видами поддержки бизнеса со стороны государства, которые помогли справиться с последствиями распространения коронавирусной инфекции. По прогнозам предпринимателей, ситуация в бизнесе нормализуется не ранее, чем через год. Полученные результаты соотносятся с итогами опросов, проведенных Аналитическим центром НАФИ в 2020 г. Существование бизнеса в кризисных условиях указало на значимость и потребность формирования гибкой и свободной системы функционирования в экономической сфере, так как малое и среднее предпринимательство более приспособлены к конкуренции в такой сложной ситуации, быстрее адаптируясь к изменяющимся условиям. Эффективное развитие экономики может быть только, если частный бизнес примет активное участие в этих процессах. Учитывая сложившуюся ситуацию, формирование благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности становится важнейшим приоритетом государственной экономической политики.

N.V. Ivashkina, L.A. Avtaikina

State treasury institution of the Republic of Mordovia "Scientific Center for Social and Economic Monitoring", Saransk, email: ivashkina-rr@mail.ru

THE PANDEMIC IS CHANGING BUSINESS: AN INSIDER'S PERSPECTIVE

Keywords: business, small and medium-sized businesses, crisis, coronavirus spread, impact of the pandemic, financial performance, government support, survey.

In modern social and economic conditions small and medium business overcomes considerable difficulties, as it performs its activity in rather complicated time for the whole world community, when economy, markets and principles of global economic system were under attack. Doing business during the crisis conditions showed the importance and necessity of flexibility and freedom in the economic sphere. It is the small and medium business that can compete in such a difficult situation, quickly adapting to changing conditions. The dynamic development of the economy is possible only with the active participation of private business in these processes. Considering the current situation, the formation of favorable conditions for business activity becomes the most important priority of state economic policy. The article deals with the consequences of the coronavirus pandemic as a crisis situation affecting the conduct of entrepreneurial activity. On the basis of analysis of results of sociological surveys "Estimation by business community of the competitive environment in the Republic of Mordovia", conducted by the State Autonomous Institution of the Russian Federation "Scientific center of socio-economic monitoring" in 2020 and 2022 the assessment

of pandemic influence on the economy in general as well as on small and medium business development is given. According to the results of the polls most respondents consider that the consequences of coronavirus infection had negative influence on economic development both in the whole country and in the Republic of Mordovia affecting the financial results of activity. Most respondents did not use state support in connection with the pandemic, but evaluate its effectiveness rather highly. Postponement, reduction or cancellation of taxes, and financial support/subsidies, according to respondents, are the most important types of state support to business, which helped to cope with the consequences of the spread of the corona virus infection. According to entrepreneurs' forecasts, the situation in business will normalize not earlier than in a year. The results obtained correlate with the results of surveys conducted by the Analytical Center of NAFI in 2020. Existence of business in crisis conditions has pointed to the importance and necessity of formation of flexible and free system of functioning in economic sphere, as small and medium entrepreneurship is more adapted to competition in such a difficult situation, more quickly adapting to changing conditions. Effective development of the economy can be only if private business takes an active part in these processes. Taking into account the current situation, the formation of favorable conditions for entrepreneurial activity becomes the most important priority of state economic policy.

Одной из важнейших задач современного общества является формирование условий для экономического роста. Основными показателями, характеризующими данный процесс, являются стабильность платежного равновесия, увеличение объемов инвестиций, уровень инфляции, безработица, объем созданных товаров и услуг. Ключевую роль в эффективном социально-экономическом развитии любого государства играют малый и средний бизнес, являясь значимым сектором экономики, где происходит формирование здоровой конкуренции, среднего класса, создание новых рабочих мест.

Глобальный экономический кризис способствовал разрушению общей стабильности общества, сопровождая его реальной потерей работы, снижением социального статуса, общего падения уровня жизни, невостребованностью в профессиональном плане, неудовлетворенностью экономическим положением [1]. В связи с этим приоритетной задачей государства становится возможность формирования благоприятных условий для развития и функционирования бизнеса. Как показывает практика малое и среднее предпринимательство оказываются более гибкими, быстрее адаптируются к новым условиям и вызовам, на которые они реагируют более оперативно. Деятельность малых предприятий ориентирована в основном на удовлетворение местных нужд, на развитие региона и решение его социально-экономических проблем [2].

Кризис 2020 г., обусловленный коронавирусной инфекцией, оказался серьезным испытанием не только для общества

в целом, но и для субъектов малого и среднего предпринимательства особенно, так как степень их уязвимости к внешним шокам значительно выше, чем крупного бизнеса. Пандемия COVID-19 в России затронула порядка 4,17 млн компаний и индивидуальных предпринимателей от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средних и крупных предприятий и индивидуальных предпринимателей. По данным мониторинга «Мнение малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки в период эпидемии коронавируса», проведенного Институтом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей 19 мая 2020 года, 53,3% компаний характеризуют свое положение как «кризис» и «катастрофа»; 62,2% оценивают шанс выживания ниже 50%; 55,6% компаний отметили, что спрос сократился на 50% и более [3].

Изучению различных сторон влияния пандемии коронавируса посвящен ряд статей. Как отмечает В.В. Келарев, наиболее актуальными должны стать научные работы и статьи, посвященные не только оценке эффективности воздействия государственной системы управления на преодоление последствий «карантинной экономики», но самое главное – на перспективы развития этого важнейшего сектора экономики. Значимыми являются попытки понять закономерности становления малого и среднего бизнеса в нашей стране с учетом кризисных явлений в экономике для оценки эффективности государственных мер поддержки в таких условиях [4].

Как считают эксперты, несмотря на негативное влияние пандемии коро-

навируса, постепенно предприниматели перестроили свои бизнес-модели, что повлекло за собой массу изменений не только в бизнесе, но и сфере занятости, рынок труда трансформировался [5].

Развитие малого и среднего предпринимательства – одно из самых перспективных направлений развития экономики Республики Мордовия, имеет существенное значение для региона, обеспечивая решение ряда важных задач, среди них – насыщение потребительского рынка товарами и услугами, увеличение платежей в бюджет, снижение уровня безработицы, повышение качества жизни населения, рост экспортного потенциала, создание условий для здоровой конкуренции, означающей всестороннее регулирование экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности.

В Республике Мордовия бизнесу оказывается всесторонняя поддержка. Принятие Правительством Республики

Мордовия нормативно-правовых актов способствует развитию предпринимательской активности, росту объемов производства товаров и услуг предприятий малого и среднего бизнеса, увеличению инвестиций в основной капитал. Однако в динамике наблюдается снижение числа субъектов предпринимательской деятельности. Так, по данным на конец 2021 г., на территории региона функционировало 20 935 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 280 ед. меньше, чем в 2020 г. По сравнению с 2016 г. их количество сократилось на 3 804 ед. (табл. 1) [6].

Данная отрицательная динамика числа субъектов МСП характеризует данный сектор как проблемный, требующий пристального внимания и реализации определенных мер. Немаловажным становятся оценки представителей бизнес сообщества влияния пандемии коронавируса на процессы, происходящие в бизнес среде.

Таблица 1

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия за 2016–2021 гг., ед.*

Предпринимательство	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Малое	24 647	23 616	23 266	22 533	21 136	20 857
Среднее	92	83	81	73	79	78

Примечание: * данные на конец года.

Материалы и методы

Материалом для статьи послужили социологические исследования «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия», проведенные ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» в августе-сентябре 2020 г. и марте-мае 2022 г. В 2020 г. было опрошено 258 предпринимателей, в 2022 г. – 279. В обоих случаях использована целевая (неслучайная) выборка предпринимателей, отобранных по их принадлежности к товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в качестве приоритетных для развития конкуренции. Была использована комбинированная методика, сочетающая F2F и CAWI опросы.

В исследованиях приняли участия представители малого, среднего и крупного бизнеса. В целом социологический портрет респондентов выглядит следующим образом: это в основном представители малого бизнеса (79,8% в 2020 г. и 83,2% в 2022 г.), индивидуальные предприниматели (58,9% и 67,0% соответственно), со стажем работы от 5 до 10 лет (33,0% и 32,3%) или от 10 до 20 лет (39,9% и 40,9%), мужчины (63,6% и 63,1%), в возрасте 30-49 лет (64,0% и 62,0%), с незаконченным высшим (3 курса и более) или высшим (в том числе два и более высших образования; аспирантура, ординатура) образованием (84,1% и 83,5%).

В ходе исследований респондентам задавались вопросы, касающиеся влияния пандемии на развитие бизне-

са, причем в обоих исследованиях вопросы были практически идентичные. В 2022 г. был задан дополнительный вопрос об эффективности государственных мер поддержки предпринимательства в период пандемии.

Результаты исследования и их обсуждение

В ходе опроса респондентов спрашивали о том, как повлияло распространение коронавирусной инфекции на экономику Российской Федерации и Республики Мордовия в целом. В 2020 г. большинство респондентов отметили, что пандемия оказала негативное влияние и на экономику страны, и на экономику региона (86,5% и 87,2% соответственно), в 2022 г. данное влияние снизилось, но все же его отмечали более половины опрошенных (62,0% и 62,0% соответственно). В 2022 г. увеличились оценки «никак не повлияло» с 2,9 до 10,8% по РФ и с 3,6 до 7,9% по РМ (рис.1, 2).

Следует отметить, что в 2022 г. респонденты чаще, чем в 2021 г. выбирали варианты «затрудняюсь ответить». На наш взгляд это связано с тем, что пик пандемии прошел, бизнес смог адаптировать к новым социально-экономическим условиям.

Рассматривая ответы предпринимателей на данный вопрос в зависимости от стажа, можно отметить, что если в 2020 г. почти все респонденты говорили о негативном влиянии коронавируса на экономику страны и региона, то в 2022 г. чаще негативное влияние фиксировали более опытные респонденты со стажем от 10 до 20 лет (по 67,5%) и от 20 лет и более (64,3% и 66,7%).

Наши данные коррелируются с данными опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в марте-апреле 2020 г. Они отметили, что большинство предпринимателей (69%) сошлись во мнении, что влияние пандемии коронавируса на российскую экономику будет максимально негативным [7].

Говоря о финансовых показателях, большинство представителей бизнес-сообщества (70,5%) в 2020 г. отмечали, что они ухудшились, четверть опрошенных (26,4%) говорили о том, что пандемия не повлияла на финансы и лишь 3,1% отметили улучшение. В 2022 г. ситуация

изменилась в положительную сторону, однако улучшение финансовых показателей отмечает лишь 7,9% (рис. 3).

Если в 2020 г. большинство респондентов вне зависимости от стажа отмечало ухудшение финансовых показателей, то в 2022 г. об этом чаще говорили бизнесмены с большим опытом работы (64,3% – со стажем от 20 лет и более), а вот более половины (51,5%) предпринимателей со стажем до 5 лет указали, что пандемия не повлияла на их финансовые показатели и 11,4% опрошенных со стажем от 10 до 20 лет указали на улучшение (рис. 4).

По данным исследования Аналитическим центром НАФИ в марте-апреле 2020 г. 85% предпринимателей указали, что распространение коронавируса негативно повлияло на финансовые показатели их организации [7].

Государственная поддержка бизнеса в кризисных ситуациях является необходимой мерой его сохранения. В рассматриваемый период государство поддерживало весь малый бизнес без дифференциации по видам деятельности. Основные виды поддержки, реализуемой государством – финансовая и организационная [8].

Отвечая на вопрос «Обращались ли Вы за государственной поддержкой в связи с распространением коронавирусной инфекции?», в 2020 г. более половины (58,1%) респондентов дали отрицательный ответ, около трети (29,1%) – получили ее, и 12,8% – обращались, но не получили. В 2022 г. ситуация несколько изменилась, на 11,1 процентных пункта (п.п.) увеличилось число предпринимателей, не обращавшихся за поддержкой к государству, произошло уменьшение предпринимателей, получивших господдержку (на 4,7 п.п.) и обращавшихся, но не получивших (почти в 2 раза) (рис. 5).

В 2020 г. почти треть (32,5%) предпринимателей со стажем до 5 лет указали, что обращались за государственной поддержкой и получили ее, в 2022 г. количество таких ответов уменьшилось на 14,3 п.п., а вот у их более опытных коллег (со стажем от 20 лет и более) доля тех, кто получил поддержку даже незначительно увеличилась (с 30,0% в 2020 г. до 35,7% в 2022 г.).

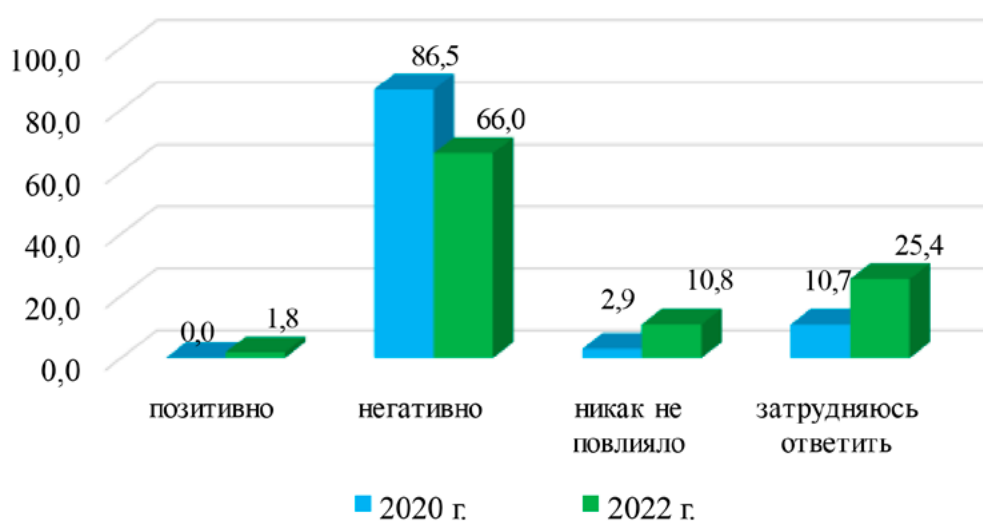


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как повлияло распространение коронавирусной инфекции на экономику Российской Федерации в целом?» в 2020 г. и 2022 г., %

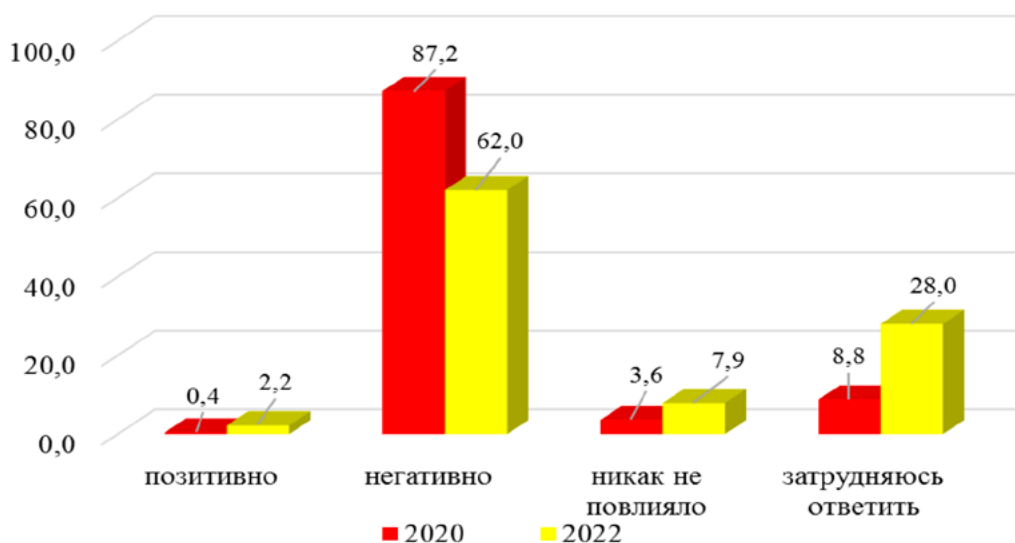


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как повлияло распространение коронавирусной инфекции на экономику Республики Мордовия Федерации в целом?» в 2020 г. и 2022 г., %

Насколько эффективной была государственная поддержка во время пандемии предпринимателей спросили в 2022 г. Большинство (59,1%) опрошенных указала, что она была эффективной в той или иной степени, небольшая часть (7,5%) говорили о ее относительной неэффективности и 3,2% предпринимателей отметили ее безусловную неэффективность. Следует

отметить, что почти треть респондентов затруднилась дать оценку эффективности господдержки.

Наиболее важными направлениями поддержки со стороны государства, которые помогли справиться с последствиями коронавирусной инфекции, представители бизнеса считают отсрочку, снижение налогов или их отмену (60,3% в 2020 г. и 39,8% в 2022 г.) и финансовую

поддержку/субсидии (56,8% и 40,1% соответственно). Тем не менее, если беспроцентный кредит или кредит на льготных условиях интересовал более трети бизнесменов в 2020 г., то в 2022 г. дан-

ный показатель уменьшился на 14,8 п.п., а вот отмена проверок/налоговой отчетности в 2022 г. респондентов интересовала больше чем в 2020 г. (28,7% и 21,0% соответственно). (табл. 2)

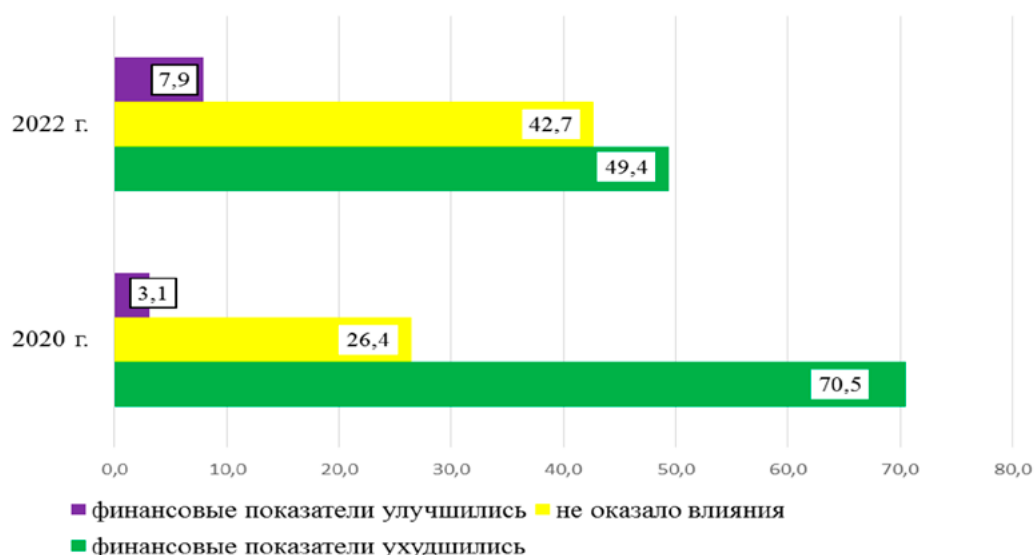


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Какое влияние оказало распространение коронавирусной инфекции на финансовые показатели Вашего предприятия?» в 2020 г. и 2022 г., %

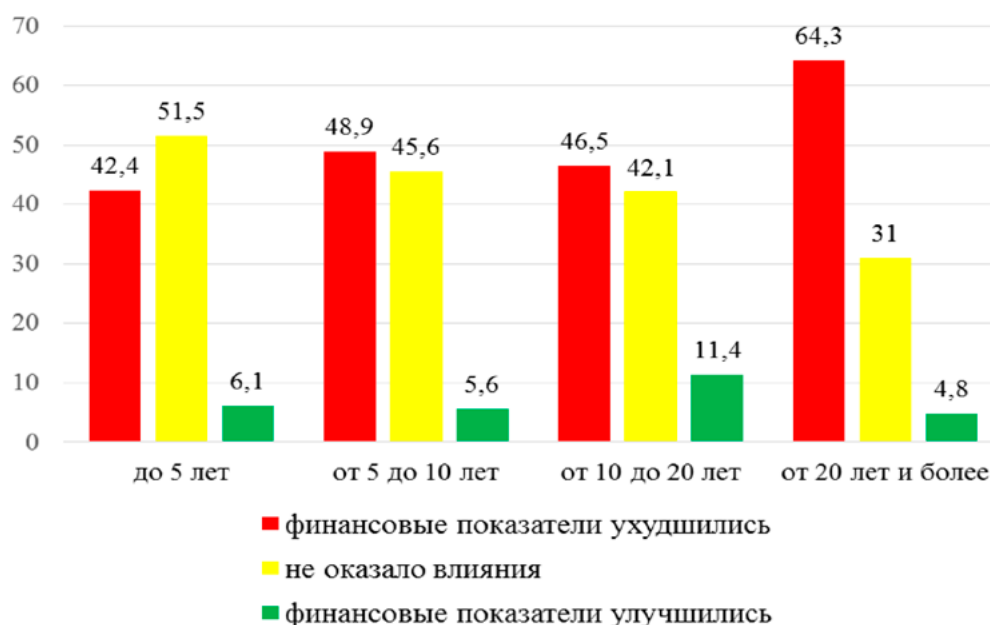


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Какое влияние оказало распространение коронавирусной инфекции на финансовые показатели Вашего предприятия?» в 2022 г. в зависимости от стажа респондентов, %

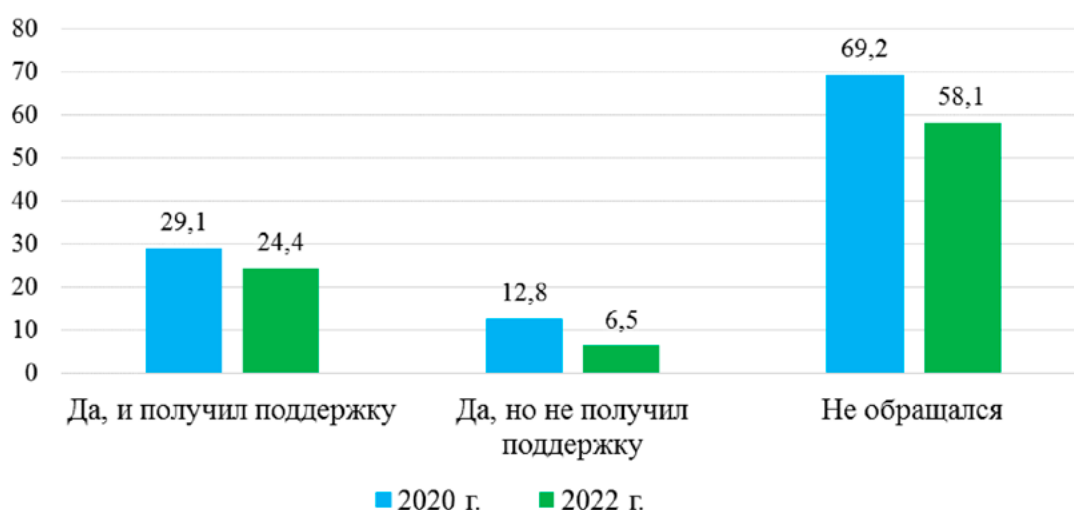


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы за государственной поддержкой в связи с распространением коронавирусной инфекции?» в 2020 г. и 2022 г., %

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Какая поддержка со стороны государства помогла Вашему предприятию справиться с последствиями коронавирусной инфекции?» в 2020 г. и 2022 г., %*

№ п/п	Виды государственной поддержки	2020 г.	2022 г.
1	Отсрочка, снижение налогов или их отмена	60,3	39,8
2	Финансовая поддержка/субсидии	56,8	40,1
3	Беспроцентный кредит или кредит на льготных условиях	37,0	22,2
4	Арендные каникулы/снижение арендной платы	24,5	11,1
5	Кредитные каникулы/отсрочка кредитных платежей	23,3	12,2
6	Снижение/отмена обязательных взносов	31,1	19,0
7	Снижение/отмена коммунальных платежей	25,7	19,4
8	Отмена проверок/налоговой отчетности	21,0	28,7
9	Другое	0,8	1,8

Примечание: * сумма ответов превышает 100%, так как вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Согласно исследованиям Аналитического центра НАФИ, в 2020 г. наиболее эффективной поддержкой со стороны государства предприниматели также считали отсрочку, снижение налогов или их отмену (66%) и финансовую поддержку/субсидии (34%).

Важным вопросом, волнующим не только предпринимателей, но и все общество стал вопрос о том, когда ситуация, сложившаяся в связи с коронавирусной инфекцией, стабилизируется. Высказывая мнение о нормализации ситуации в своем бизнесе, большая часть (45,7%) представителей бизнес-сообщества в 2020 г. считала, что это произойдет

не ранее чем через год, о том, что это может произойти через несколько месяцев говорила около четверти (24,4%) респондентов, срок не ранее чем через 2-3 года отмечали 17,4% и лишь десятая часть (12,4%) констатировали, что коронавирус не влияет на их бизнес. В 2022 г. ситуация несколько изменилась. Теперь уже треть (33,0%) опрошенных указывала, что коронавирус не повлиял на их бизнес. Нормализацию ситуации не ранее чем через год, прогнозировали 30,1% респондентов, не ранее чем через 2-3 года, – 22,9%, через несколько месяцев – 14,0% предпринимателей (рис. 6).

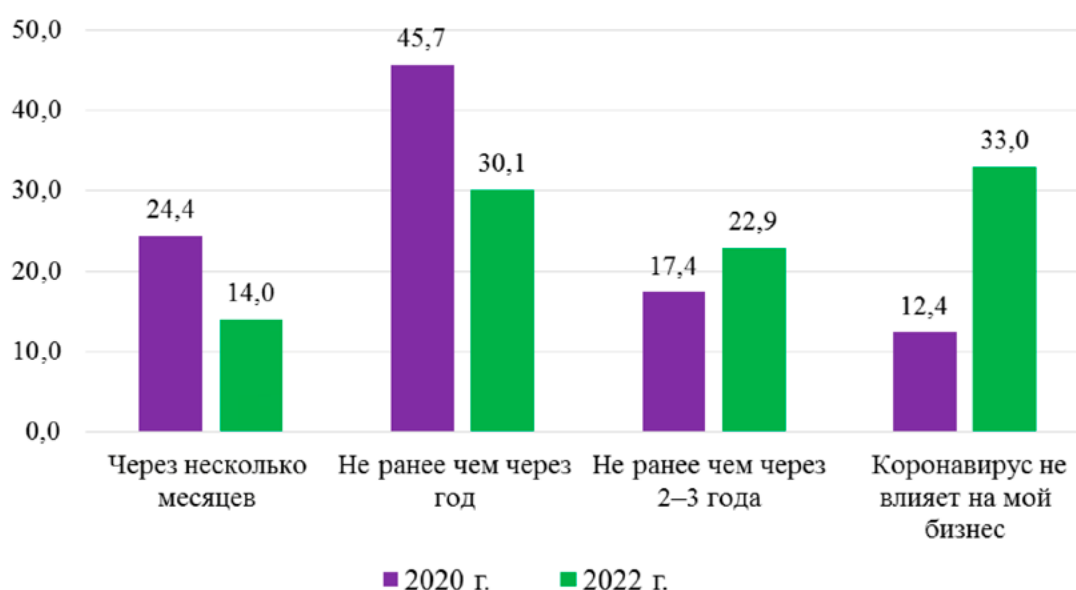


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «По Вашим прогнозам, когда нормализуется ситуация в Вашем бизнесе в связи с распространением коронавирусной инфекции?» в 2020 г. и 2022 г., %

Результаты 2020 г. согласуются с результатами Аналитического центра НАФИ. В проведенном им опросе 43% предпринимателей считали, что ситуации в бизнесе нормализуется не ранее чем год, почти треть (31%) опрошенных указало о нормализации через несколько месяцев, 14% говорило о периоде 2-3 года.

Выводы

Результаты исследований 2020 г. и 2022 г. свидетельствуют о том, что большинство респондентов по-прежнему считают, что последствия коронавирусной инфекции негативно повлияли на развитие экономики как в стране в целом, так и в Республике Мордовия.

В 2022 г. увеличилось число респондентов констатирующих, что распространение коронавирусной инфекции не оказало влияние на финансовые показатели бизнеса или они улучшились.

Лишь четвертая часть опрошенных получила государственную поддержку в связи с пандемией, большинство представителей бизнес-сообщества решает свои проблемы самостоятельно. Тем не менее, более половины предпринимателей в той или иной степени считают

государственную поддержку бизнеса во время пандемии в целом эффективной.

Отсрочка, снижение налогов или их отмена, а также финансовая поддержка/субсидии, по мнению опрошенных, являются наиболее важными видами поддержки бизнеса со стороны государства, которые помогли справиться с последствиями распространения коронавирусной инфекции. В 2022 г. возросло значение поддержки в виде отмены проверок/налоговой отчетности.

Делая прогноз о том, когда нормализуется ситуация в бизнесе, в 2020 г. большая часть опрошенных считала, что не ранее чем через год, но в 2022 г. уже треть предпринимателей, указывали на то, что коронавирус не повлиял на их бизнес.

Полученные эмпирические данные позволили сделать вывод: последствия пандемии коронавирусной инфекции негативно повлияли на экономику, что нанесло малому и среднему бизнесу значительный урон в виде снижения доходов, сокращения персонала, а порой и закрытия предприятий. Тем не менее, за два года предприниматели сумели адаптироваться к новым реалиям, перестроили свои бизнес модели.

Ведение предпринимательской деятельности в кризисных условиях показало важность и необходимость гибкости и свободы в экономической сфере. Именно малый и средний бизнес способны конкурировать в такой сложной ситуации, быстро адаптируясь к изменяющимся условиям. Динамичное развитие

экономики возможно только при активном участии частного бизнеса в этих процессах. Учитывая сложившуюся ситуацию, формирование благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности становится важнейшим приоритетом государственной экономической политики.

Библиографический список

1. Байдыбекова С.К. Состояние и перспективы развития малого бизнеса в условиях пандемии и глобального кризиса // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2021. Т. 15. № 1. С. 158-168.
2. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Манасян С.М., Назаренко В.С., Бахмутская В.С. Малый и средний бизнес в России: как жить во время и после кризиса? // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 10. С. 2413–2430.
3. Официальный сайт уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей [Электронный ресурс]. URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/doklad_2020.html (дата обращения: 29.11.2022).
4. Келарев В.В. Малый и средний бизнес Российской Федерации в условиях постоянных кризисов и волатильной бизнес-среды // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 1. С. 127-139.
5. Санников Д.В. Влияние пандемии COVID-19 на сферу занятости в предпринимательстве // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 10. С. 3859–3878.
6. Количество организаций по типу предприятия в разрезе муниципальных образований по состоянию на 1 января 2022 г. Количественные данные по типу индивидуальных предпринимателей в разрезе муниципальных образований по состоянию на 1 января 2022 г. URL: <https://mrd.gks.ru/folder/28361> (дата обращения 27.11.2022).
7. Бизнес в изоляции. Предприниматели назвали сферы бизнеса с наибольшими убытками из-за вируса [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/biznes-v-izolyatsii/> (дата обращения 23.11.2022).
8. Халтурина О.А. Государственная поддержка малого бизнеса в условиях пандемии COVID-19 // Управленческий учет. 2021. № 2. С. 292-298.