

УДК 379.85

<sup>1</sup> *О.Е. Лебедева*, <sup>1,2</sup> *К.А. Лебедев*

<sup>1</sup> Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, email: OELebedeva@fa.ru

<sup>2</sup> Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, email: k.lebedev@rgau-msha.ru

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

**Ключевые слова:** мировой рынок, услуги, промышленный туризм, качество, ресурсы.

В статье рассмотрены подходы к развитию мирового рынка услуг промышленного туризма. Установлено, что мировой рынок услуг промышленного туризма характеризуется повышением интереса к развитию промышленного туризма и обеспечению безопасности услуг для потребителей и окружающей среды на национальном и международном уровнях. Доказано, что значительным спросом пользуются экскурсии к объектам индустриального наследия.

<sup>1</sup> *O.E. Lebedeva*, <sup>1,2</sup> *K.A. Lebedev*

<sup>1</sup> Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, email: OELebedeva@fa.ru

<sup>2</sup> Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, email: k.lebedev@rgau-msha.ru

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL MARKET OF INDUSTRIAL TOURISM SERVICES

**Keywords:** world market, services, industrial tourism, quality, resources.

The article considers approaches to the development of the world market of industrial tourism services. It is established that the world market of industrial tourism services is characterized by an increased interest in the development of industrial tourism and ensuring the safety of services for consumers and the environment at the national and international levels. It is proved that excursions to industrial heritage sites are in great demand.

До недавнего времени промышленный туризм не выделялся как самостоятельный вид туризма, который в настоящее время можно отнести к одним из активных видов отдыха. При этом туристы ориентированы не на пассивный отдых ради удовольствия, а на активный, направленный на исследование определенных объектов. Поэтому для осуществления достоверной оценки состояния и динамики развития мирового рынка услуг промышленного туризма можно использовать показатели, характеризующиеся доступностью, надежностью и достоверностью, точностью и основывающиеся на исследованиях отдельных публикаций зарубежных ученых и международных организаций по вопросам развития промышленного туризма.

Кроме того, изучению вопросов, связанных с регулированием мирового рынка туристских услуг посвящены

работы Р.А. Бадасян [4], М.А. Морозова [8], А.С. Неуструевой [9], А.О. Овчарова [10], Н.Ю. Омаровой [11], Ю.А. Пшеничных [12] и др. Однако, недостаточное внимание в научных работах уделяется развитию мирового рынка услуг промышленного туризма.

### Материал и методы исследования

При этом анализ промышленного туризма может включать четыре этапа:

Этап 1. Оценка нормативно-правового обеспечения качества на рынке промышленного туризма, которое включает в себя: анализ положений основных нормативно-правовых актов, регулирующих разнообразные аспекты субъектов туристского бизнеса; государственный и международный контроль качества услуг; техническое регулирование сферы оказания туристских услуг.

Этап 2. Оценка обеспеченности туристскими ресурсами территории (региона), содержащий анализ туристских ресурсов.

Этап 3. Оценка структуры потребления услуг в рамках промышленного туризма, которая параметризована к признакам туристского продукта, то есть по видам, формам, сезонам, срокам, классу обслуживания, использованию транспортных средств и т.д.; анализ динамики показателей количества гостиниц, количества спальных мест в гостиницах; заведений, транспортных предприятий по обслуживанию туристов, туристских предприятий (туристских операторов и агентов).

Этап 4. Оценка экономических показателей развития промышленного туризма, которая содержит анализ динамики объема и направлений туристских потоков, поступлений от туризма, совокупный вклад туризма в ВВП и занятости, капиталовложений в туристскую отрасль.

В то же время постоянное расширение туристского обмена обусловило потребность международно-правовой регламентации, которая означает выработку различных нормативно-правовых документов как на международном, так и национальном уровнях, регулирующих деятельность поставщиков туристских услуг и устанавливающих требования к качеству таких услуг. Практика показала, что ни одно общество не может обойтись без технического законодательства и нормативных документов в сервисной деятельности, с помощью которых контролируется качество и гарантируется безопасность жизни, здоровья людей, защита их имущества. Деятельностью, призванной выполнять эти функции, является стандартизация.

Структурные элементы рынка услуг промышленного туризма, производители и поставщики услуг, в своей деятельности тесно взаимодействуют между собой, а эффективность их деятельности зависит от качества продукта, который они предлагают на рынке, поэтому неотъемлемое условие – способность оценить качество обслуживания, которое осуществляется специализированными предприя-

ями туристской индустрии, и выбрать деловых партнеров, которые предоставляют услуги промышленного туризма в соответствии со стандартами, требованиями, ожиданиями и предпочтениями потребителей. В таблице 1 представлен перечень стандартов ISO, устанавливающих требования к поставщикам услуг рынка промышленного туризма.

К наиболее важным характеристикам услуг промышленного туризма, обеспечивающих их способность обеспечивать определенные потребности, следует отнести: надежность (способность персонала предоставить услугу в точности с установленными требованиями); предотвращение (возможность спланировать варианты решения чрезвычайных ситуаций и разработку собственных принципов работы); конфиденциальность (хорошо организованный интерьер); доступность (легкость взаимодействия с обслуживающим персоналом).

Спрос на услуги промышленного туризма, прежде всего, обусловлен наличием в каждой стране мира соответствующих туристских ресурсов – от объектов индустриального наследия до действующих производственных предприятий. При этом происходит процесс гуманизации общественного сознания, растет интерес общественности к истории и культуре, в том числе индустриальной, причем не только региональной или национальной, но и мировой. Усиливается интерес к использованию индустриального наследия в образовательных и туристских целях. По данным ЮНЕСКО в 2021 году в мире насчитывается 1031 объект Всемирного наследия из них: природных – 197, смешанных – 32, культурных – 802, специфической составляющей последних являются объекты индустриального наследия [9].

За исследуемые годы, количество объектов индустриального наследия выросло на 15%; среднегодовые темпы прироста составили 1,9%. К таким объектам можно отнести уникальные производства, механизмы или оборудование, ценные в архитектурно-историческом отношении промышленные сооружения, транспортная инфраструктура и др.

**Таблица 1**

Международные стандарты качества услуг промышленного туризма

Международный стандарт	Название стандарта	Сфера применения
ISO 13810	Туристские услуги -промышленный туризм	Устанавливает требования к промышленному туризму, составление туров и экскурсий, предлагаемых поставщиками услуг, которые желают передать знания о производственной и научно-технической деятельности, основанной на процессах ноу-хау, товарах или услугах; требования применяются ко всем услугам промышленного туризма (дополнительные услуги во время туров и экскурсий); посещение промышленных объектов наследия.
ISO 14785	Туристские информационные офисы	Устанавливает определенные требования в рамках качества туристских услуг
ISO 18065	Туризм и сопутствующие сервисы – туристские сервисы на природоохранных территориях.	Устанавливает требования к туристским услугам на природоохранных территориях для того, чтобы удовлетворить посетителей и обеспечить сохранность ресурсов.
ISO 13009	Туризм и сопутствующие сервисы – туристские услуги для отдыха. Требования и рекомендации.	Устанавливает определенные требования и рекомендации для туристских операторов; обеспечивает устойчивое развитие инфраструктуры и предоставление услуг, в том числе правила безопасности, информация и коммуникации, уборка и вывоз отходов.
ISO 18513	Туристские услуги. Отели и другие виды средств размещения туристов. Терминология	Определение терминов, используемых в индустрии туризма в отношении различных видов проживания и других сопутствующих услуг.
ISO/TS 18234-3	Транспортные системы – трафик и туристская информация	Устанавливает методы предоставления транспортных услуг.
EN 15565	Туристские услуги. Требования к профессиональной подготовке и квалификационным программам для гидов	Устанавливает определенные требования к обеспечению туристских гидов учебно-туристскими программами и программами повышения квалификации.

Источник: составлено авторами по данным [8]

При этом уменьшение количества объектов индустриального наследия было зафиксировано в 2016 и 2018 годах, что обусловлено их исключением из общего списка ЮНЕСКО в связи с тем, что такие объекты находились под угрозой уничтожения. В региональном разрезе наибольшая концентрация объектов индустриального туризма в Европе – 60 таких объектов и Америке – 17, несколько меньше в Азии и Тихоокеанском регионе – 14, Африке и арабских государствах – 6 объектов.

Объекты индустриального наследия являются дополнительной гарантией

сохранения и целостности уникальных исторических, культурных, природных комплексов; повышают престиж территорий; способствуют популяризации и развитию альтернативных видов туризма (в первую очередь, промышленного и культурного туризма). Вместе с тем, опыт многих стран мира, Англии, Германии, Франции и других стран Европы показывает, что объекты всемирного индустриального наследия могут быть определяющими в формировании спроса на мировом рынке услуг промышленного туризма и будут влиять на получение значительных доходов, но в некото-

рых регионах объекты индустриального наследия практически не оценены как туристские ресурсы, большинство достопримечательностей не введены в туристские маршруты, что приводит к их ограниченному использованию.

Объекты индустриального наследия привлекают очень много туристов. В настоящее время существует множество примеров старых индустриальных объектов, которые обрели экономическое будущее через промышленный туризм [1, 3, 16]. В то же время объекты индустриального наследия размещены очень неравномерно. Однако количественный показатель не дает представления об уровне их познавательной ценности и привлекательности и пригодности для организации познавательных рекреационных занятий или введения в соответствующие туристские маршруты.

Кроме объектов индустриального наследия ресурсную базу рынка услуг промышленного туризма составляют и современные производственные предприятия. Структура потребления услуг промышленного туризма по видам объектов, посещаемых туристами, претерпела незначительные изменения к 2020 году. Основные изменения произошли в связи с: изменением отношения человека к природе (потребности в общении с природой, в охране природы); существующими средствами жизни (потребности в средствах производства и предметах потребления); потребностями в самовыражении, саморазвитии, в социальном статусе, общении).

Так, на протяжении 2014-2020 гг. наибольший интерес у туристов представляют производственные предприятия – 40% посетителей в 2020 году. В этом же году повысился интерес к объектам промышленного наследия (+2%). Участниками являются туристы, главной мотивацией которых является «природа и активный отдых, познание нового». Чаще всего потребителями таких услуг являются путешественники из урбанизированных городов, привлекательной возможностью для которых является получение новых впечатлений и познание окружающего мира.

Сезон и срок пребывания туристов определяют ритмичность работы рынка услуг промышленного туризма и осно-

вываются, прежде всего, на особенностях конкретной местности и территории. В соответствии с этим туристский поток имеет незначительные колебания в течение года, что говорит о его устойчивости и слабо выраженной сезонности туристской активности или, наоборот, значительные колебания спроса, что обуславливает наличие «горячих» и «мертвых» сезонов.

В 2020 г. в летний период спрос на услуги промышленного туризма снизился на 2%, незначительный подъем наблюдался в зимний (+1%) и весенний периоды, неизменным остается спрос на услуги промышленного туризма осенью. Такие результаты дают основания утверждать, что промышленный туризм является несезонным видом туризма, развитие которого в мировых масштабах может привести к сглаживанию сезонности. Поэтому, более широкое распространение промышленного туризма в мире может помочь решить проблему сезонности, сделав его популярным среди туристов.

Кроме того, формирование туристского продукта охватывает разработку маршрутов и пакетирование товаров, необходимых для удовлетворения спроса во время путешествия по определенному маршруту [2, 5, 14]. К основным услугам промышленного туризма относятся перевозка, питание, размещение, организация посещений объектов промышленного туризма, обеспечение отдыха. Каждая услуга, предоставляемая туристу во время путешествия, соответствует классу обслуживания, определяется организацией обслуживания, а также может зависеть от покупательной способности. Каждому классу обслуживания соответствуют определенные условия предоставления услуг размещения, питания, перевозки, экскурсионного обслуживания и ряда дополнительных услуг.

При выборе типов проживания производителям услуг по промышленному туризму необходимо учитывать: уровень сервиса и бюджет потребителей, ценовую политику, расположение. Исходя из предпочтений туристов, можно выбрать определенный тип размещения на туристском рынке: хостел, отель, апартаменты, мотели, кемпинги и другие.

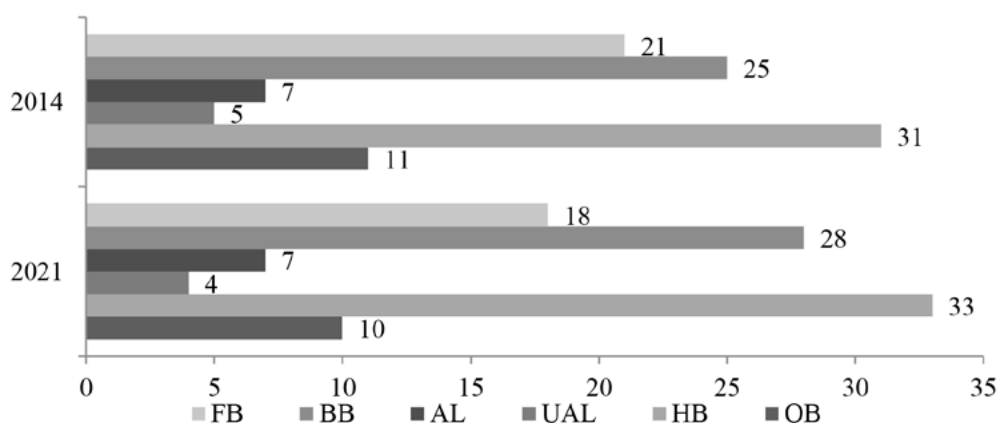


Рис. 1. Структура потребления услуг промышленного туризма в мире (по типу питания)

Источник: составлено авторами по данным [8, 9]

Для организации путешествий по промышленному туризму для туристов чаще всего выбираются отели 2-3\*. Во-первых, такой выбор типа гостиниц является более бюджетным; во-вторых, путешествие в рамках промышленного туризма может включать смену проживания несколько раз, ведь объекты интереса по маршруту могут находиться в разных городах страны. Так, отели 2-3\* выбирало 37% потребителей в 2020 году, что на 1% более чем в 2014 году [12].

Также, наблюдаются изменения в выборе типа проживания -хостел. По сравнению с 2014 годом выбор потребителей этого типа размещения увеличился на 3% в 2020 году. Отели 4\* в 2020 году выбрали 30% потребителей во время путешествия с целью промышленного туризма. По сравнению с 2014 годом произошло незначительное увеличение в выборе этого типа размещения. Незначительным спросом пользуются отели 5\*. За шесть лет выбор потребителей такого типа размещения уменьшился на 1%, ведь отели являются наиболее дорогими. Такой тип размещения выбирают потребители, которые имеют гибкий бюджет, отдают предпочтение максимальному комфорту и удобству и не воспринимают вариант самообслуживания на отдыхе.

Для туристов вместе с выбором типа размещения стоит выбор питания. На выбор туристов поставщики на рын-

ке туристских услуг предлагают следующие виды питания: ОВ – только кровать (без питания), ВВ – завтрак, НВ – полупансион, FB – полный пансион, АИ – все включено. Структура потребления услуг промышленного туризма по типу питания приведена на рисунке 1.

Наиболее распространенным типом питания туристов во время путешествия является НВ – 33% (+2%) и ВВ – 28% (+3%), тогда как уменьшается спрос на такие варианты питания как ОВ и UAI (-1%). Следует отметить, что тип питания ВВ и НВ, самые распространенные варианты в бюджетных отелях 3-4 звезд, в Европе и на Американском континенте. Учитывая то, что программа тура может быть насыщенной экскурсиями по объектам промышленного туризма, то такая система питания для туристов является оптимальной. Промышленный туризм можно определить как активный отдых, который связан с передвижением от постоянного места. При этом транспорт является важным для развития промышленного туризма. На транспорт приходится существенная доля в рамках тура, которая колеблется от 20 до 60%.

Воздушный транспорт, выполняет пассажирские перевозки как внутри страны, так и в международном сообщении [7]. Такой выбор способа транспортировки обуславливается постоянным расширением географии пу-

тешествий в рамках промышленного туризма и устойчивой тенденцией сокращения сроков поездок. Одновременно растет конкуренция на рынке промышленного туризма, в связи с тем, что перед производителями услуг встает вопрос повышения конкурентоспособности туристских услуг и привлечения новых потребителей.

Вследствие повышения спроса на краткосрочные туры, предусматривающие авиационные перевозки, одним из путей снижения себестоимости туристских услуг является эффективное коммерческое взаимодействие с авиакомпаниями, при котором туристские предприятия получают возможность перевозки своих туристов по сниженным тарифам.

При этом автомобильный транспорт на рынке промышленного туризма обычно используется при организации путешествий в пределах одного региона, или во время экскурсий. Выбор такого способа транспортировки выбрало 33% потребителей, что на 2% меньше чем в 2014 году. Перевозки железнодорожным транспортом в 2021 году выбрало 10% потребителей услуг промышленного туризма (- 1%). Уменьшение произошло за счет выбора потребителями авиатранспорта во время путешествия на дальние расстояния.

Вместе с услугой промышленного туризма реализуется комплекс услуг по удовлетворению разнообразных потребностей туриста: в отдыхе, питании, перемещении и транспортировке, посещении интересных объектов, которые способствуют обеспечению цели путешествия [6, 13, 15]. В выборе услуг на промышленный туризм влияют следующие факторы: недостаточно средств в рамках отдыха на престижных курортах; непродолжительные туристские поездки, отсутствие сезонности на услуги, близость к природе и возможность познания окружающего мира; реальные возможности приобщиться к процессам производства.

В связи с тем, что в статистических базах не отражена информация относительно статистических показателей ранее 2014 года, то динамика количества международных прибытий и темпы прироста проанализированы на основе данных до 2021 года. В 2021 г. зафиксировано

500,98 млн. прибытий в рамках промышленного туризма, тогда как в 2014 г. – 419,99 млн. человек, что на 80,99 млн. больше. В течение исследуемого периода за 2014-2021 гг. наблюдается умеренная тенденция развития промышленного туризма, среднегодовые темпы прироста прибытий составляют 3,14%. Динамика количества международных прибытий в рамках промышленного туризма по миру представлена на рисунке 2.

Наибольшему развитию промышленный туризм подвергся в Европе. Регион удерживает лидерство в рамках количества прибытий, что можно объяснить: соседством стран, которые стимулируют потоки туристов в путешествиях с пересечением границ; развитой туристской инфраструктурой и достаточным транспортным обслуживанием; наличием большого количества интересных индустриальных памятников; широким ассортиментом туристских продуктов – от путешествий до объектов, представляющих индустриальное наследие в различных производственных предприятиях; наличием высококвалифицированного персонала.

В отличие от Европейского региона в Азиатско-Тихоокеанском регионе среднегодовые темпы прироста являются самыми быстрыми (+8,9%), что вполне соответствует мировой тенденции развития туризма. С 2014 г. количество международных путешествий в рамках промышленного туризма увеличилось на 51% (или на 20,84 млн.). На американский туристский регион приходится 36,7% прибытий в рамках промышленного туризма, и занимает вторую позицию. Так, в 2021 г. зафиксировано 184,20 млн. прибытий в американский регион, что на 32,80 млн. больше чем в 2014 году. Среднегодовые темпы прироста составляют +4% [12].

При этом анализ состояния мирового рынка промышленного туризма позволил определить следующие тенденции: осуществляются меры по повышению качества услуг промышленного туризма; обогащается рынок услуг промышленного туризма объектами индустриального наследия; фиксируется увеличение спроса на туры и экскурсии к объектам индустриального наследия и производственным предприятиям; отсутствие

сезонных колебаний, что свидетельствует о ритмичности работы на рынке промышленного туризма; увеличивается структура потребления услуг промышленного туризма по типу проживания – 2-3\*; увеличивается структура потребления услуг промышленного туризма по типу питания – ВВ и НВ; повышается роль авиационных перевозок в общей структуре потребления по способу транспортировки; растет количество прибытий с целью промышленной туризма, что вполне соответствует мировой тенденции развития туризма.

С использованием научно-методического подхода можно проанализировать состояние европейского рынка услуг промышленного туризма в рамках выявления особенностей и закономерностей его развития. При этом существующие стандарты являются одним из эффективных инструментов регулирования европейского рынка услуг промышленного туризма, что позволяет воздействовать как на поставщиков, так и производителей туристских услуг.

Вместе с тем, в правовом регулировании качества услуг на рынке услуг промышленного туризма, страны-члены

ЕС делают акцент на обеспечение безопасности услуг для потребителей и окружающей среды на национальном и международном уровнях. В то же время промышленный туризм развивается во многих европейских странах, где значительным спросом пользуются экскурсии к объектам индустриального наследия и на производственные предприятия, для которых промышленный туризм стал маркетинговым мероприятием, способствующим формированию положительного имиджа предприятия и увеличению объемов продаж ее продукции.

Так, в 2021 г. в ЕС насчитывалось 28 объектов индустриального наследия, что на 8 объектов меньше, чем в 2014 г. Наибольшая концентрация объектов индустриального наследия в ЕС сложилась в Великобритании, Франции, Германии, Швеции. Сегодня, все больше стран-членов ЕС начали организовывать туры и экскурсии к объектам индустриального наследия как дополнительное средство структурной перестройки. Соответствующие программы различного уровня были приняты в этом направлении в Бельгии, Великобритании, Испании, Италии, Франции и др.

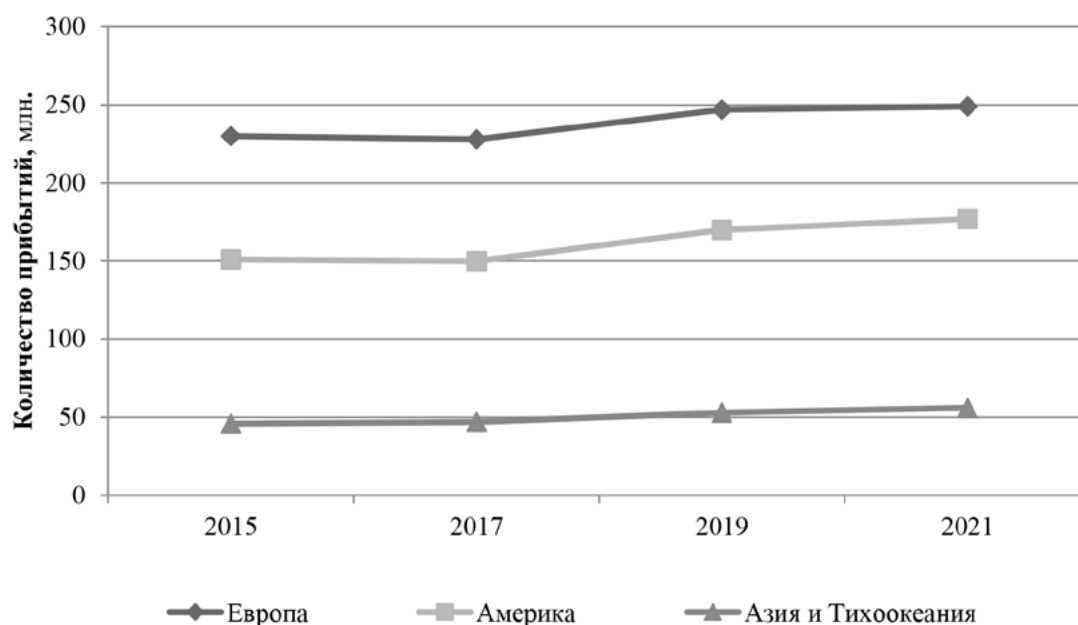


Рис. 2. Международные прибытия в рамках промышленного туризма за 2014-2021 гг., млн.

Источник: составлен авторами по данным [9]

Также создан «Европейский маршрут производственной наследия» («European Route of Industrial Heritage» (ERIH)), который начинается в британском Айренбридже и заканчивается на территории немецкого Рура. Проект ERIH обеспечивается средствами фондов Европейского Союза. В этих условиях новые формы туризма развиваются на основе индустриального наследия и играют важную роль в возрождении промышленных районов, помогая им строить лучшее экономическое будущее.

В настоящее время в ЕС существует несколько программ, направленных на сохранение культурного и исторического значения промышленных объектов: ENVREG – кампания против загрязнения прибрежных территорий; INTERREG – кооперация стран для поддержки туризма; RECHAR – инвестиции в развитие туризма бывших угольных районов; REGIS – инвестиции для поддержки альтернативного туризма с учетом условий окружающей среды.

Программы по изменению функционального назначения индустриальных территорий реализованы в Великобритании, Ирландии, Германии, Финляндии. Наиболее привлекательными для туристов и экскурсантов, которые путешествовали с целью промышленного туризма в ЕС стали предприятия по производству пищевых продуктов и напитков – 38%, автотранспортных средств – 31%, парфюмерных и косметических средств – 11%, стекла и изделий из стекла – 9%, текстиля – 11%.

Основной тенденцией последних лет является организация комплексных индустриальных парков и индустриальных комплексов. Классическими примерами являются тематический парк Volkswagen, который является официально открытым для туристов и входит в число образцовых зон промышленного туризма. Более двух миллионов посетителей в год в BMW Group в Германии. По количеству годовых посещений вместе с BMW Group следует отметить Fragonard Factory (Франция) – 1,8 млн. посетителей в год и Guinness Storehouse (Великобритания) – 1,5 млн. посетителей, Porsche

Automobil Holding (Германия) – 1,1 млн. посетителей на год.

За 2014-2022 гг. произошло увеличение общего количества предприятий – субъектов рынка услуг промышленного туризма почти на 2%. Наибольшие темпы прироста по количеству предприятий на рынке туристских услуг приходится на предприятия по производству и реализации услуг промышленного туризма – (+10,09%). Среди поставщиков на рынке услуг промышленного туризма быстрые темпы прироста демонстрируют заведения размещения (+8,53%). По данным HOTRECA, национальной торговой ассоциации, которая представляет гостиницы, рестораны, кафе и аналогичные учреждения в ЕС, значительно возрастает количество отелей 2-3\*.

Умеренные темпы прироста отмечены среди предприятий транспортировки и общепита на рынке услуг промышленного туризма. За 2014-2021 годы количество транспортных предприятий выросло на 3,1%. При этом наибольшее количество составляют предприятия наземных перевозок (железнодорожные и автомобильные транспортные предприятия).

В целом, наблюдаются положительные тенденции основных показателей деятельности предприятий на рынке туристских услуг, увеличение которых приносит значительную выгоду: потребителям – туристский продукт и услуги; населению – рабочие места, бизнесменам – прибыль. Структура путешествий по промышленному туризму по продолжительности за 2014-2021 годы в ЕС свидетельствует о росте фактического количества кратковременных путешествий (от 1 до 3 ночей) на 108,2%. Как следствие, доля коротких поездок в общем объеме туристских поездок возросла с 44% в 2014 году до 53% в 2021 году.

Анализ изменений в поведении или предпочтениях туристов в кратковременных путешествиях показал, что почти 9 из 10 таких путешествий было совершено в пределах стран-членов ЕС. За 2014-2021 гг. этот сегмент увеличился на 183,1% и увеличил свою рыночную долю с 40% до 48% всех туристских поездок. Вторым наиболее

быстро растущим сегментом являются кратковременные путешествия за пределы ЕС (+177,3%), который достигает 5% доли в общем числе туристских поездок, совершенных жителями ЕС.

Кроме того, основные отличия распределения путешествий с целью промышленного туризма по видам можно наблюдать в странах Европейского Союза. Согласно распределения, доли внутренних и выездных поездок по странам в ЕС преобладает внутренний туризм, то есть путешествия в пределах ЕС. Наибольшая доля внутренних путешествий наблюдается во Франции (95%), Испании (97%), Чешской Республике (93%), Польши (91%). Только в пяти государствах-членах ЕС, выездные путешествия составляют более половины всех туристских поездок: Люксембург (72%), Мальта (85%), Швейцария (70%), Дания (70%).

Относительно участия населения в путешествиях промышленного туризма можно выделить шесть основных подгрупп: группа людей в возрасте от 15 до 24 лет, от 25 до 34 лет, от 35 до 44 лет, от 45 до 54 лет, от 55 до 64 лет; от 65 и более. Интерес в путешествиях в рамках промышленного туризма наблюдается по всем подгруппам, а наиболее активное участие в путешествиях принимают люди в возрасте от 15 до 44 лет. По всем возрастным группам преобладают внутренние путешествия по промышленному туризму.

Соответственно, путешествиям по промышленному туризму в пределах ЕС наибольшее предпочтение отдают люди в возрасте от 45 до 54 лет. Доля внутренних путешествий в этом сегменте составляет 68,8%, выездных путешествий – 21,8%; выездные и внутренние путешествия составляют 9,4%. Наибольшее количество выездных путешествий по промышленному туризму совершают люди в возрасте от 25 до 44 лет и от 65 лет и более. В этих возрастных группах выездные путешествия составляют от 26-27%, тогда как в остальных от 16 до 24%.

Лица старше 65 лет совершают самые длинные поездки среди всех туристов ЕС, проводя в среднем по 12 ночей в каждую поездку. Туристы в возрасте от 25 до 44 лет обычно делают

короткие путешествия, в сравнении с другими возрастными категориями, что можно объяснить большей их занятостью, соответственно, как и в других возрастных группах преобладают внутренние путешествия – 53%.

При этом развитие и расширение внутреннего рынка услуг промышленного туризма в Европейском Союзе происходит на основе потребностей и требований потребителей. Примером этого может служить тот факт, что согласно проведенных исследований комитетом Европарламента по вопросам транспорта и туризма, в ЕС на туры и экскурсии с целью промышленного туризма приходится более половины всех путешествий, произведенных резидентами на территории ЕС. Анализ структуры туристских потоков промышленного туризма свидетельствует о том, что основными странами, которые генерируют наибольшие туристские потоки для стран ЕС, являются Германия и Великобритания. В структуре потоков туристы из Германии являются «первым рынком» для восьми стран: Чехии, Хорватии, Италии, Латвии, Литвы, Венгрии, Австрии и Польши; «вторым рынком» – для Словении, Словакии, Португалии, Испании, Швеции, Великобритании.

Так, туристы из Великобритании являются «первым рынком» для Бельгии, Греции, Испании, Франции, Ирландии, Кипра, Нидерландов и Португалии. Туристы из Швеции является «первым рынком» для Дании и Финляндии; из Бельгии для Люксембурга; из Финляндии для Эстонии и др. Итак, наиболее мощными являются туристские потоки между соседними государствами. Наибольший туристский поток в страны ЕС среди иностранных туристов генерируют туристы из США – 7%. Туристы из США являются «вторым рынком» для Ирландии, «третьим рынком» для Италии, Нидерландов и Польши.

Исследования показали, что за 2014-2021 гг. спрос на промышленный туризм в ЕС увеличился на 0,51%, в частности увеличивается спрос на короткие путешествия (экскурсии (до 24 часов)) на 2,72%. Вместе с тем, возрастают затраты туристов на осуществление поездок с целью промышлен-

ленного туризма: расходы на кратковременные путешествия увеличились на 2,2%; на долговременные на 2,3%. Средние показатели расходов туристов за день посещения составляют 28 евро.

Лидирующими странами в ЕС по количеству туристов и экскурсантов в рамках промышленного туризма в течение последнего периода остаются: Германия (5,95 млн. туристов и 65,85 млн. экскурсантов в 2021 г.), Франция (2,14 млн. туристов и 15,73 млн. экскурсантов), Италия (1,67 млн. туристов и 14,22 млн. экскурсантов), а также Великобритания, Нидерланды, Испания, Бельгия, Австрия, Португалия и Чехия. Самые быстрые темпы роста интереса к промышленному туризму наблюдаются в таких странах ЕС: Латвия (на 33,33%), Болгария (на 17,65%), Литва (на 17,65%), Эстония (на 16,28%). Значительное увеличение расходов на путешествия в рамках промышленного туризма произошло в следующих странах: на туры – в Болгарии (+6,06%), Германии (+6,04%), Австрии (+4,77%), Эстонии (+4,17%); на экскурсии – в Болгарии (+46,34%), Словакии (+31,94%), Словении (+30%), что связано с ростом потоков в эти страны.

### Выводы

Подводя итоги, можно отметить, что мировой рынок услуг промышленного туризма характеризуется следующими особенностями: повышение интереса к развитию промышленного туризма и обеспечения безопасности услуг для потребителей и окружающей среды на национальном и международном уровнях; значительным спросом пользуются экскурсии к объектам индустриального наследия; повышение количества предприятий, как поставщиков, так и производителей услуг промышленного туризма; медленные темпы роста числа путешествий с целью промышленного туризма; повышение фактического количества краткосрочных поездок с целью промышленного туризма.

При этом интеграция рынка услуг промышленного туризма Российской Федерации в единое мировое туристское пространство является приоритет-

ным направлением развития туристской отрасли государства. Важным направлением процесса интенсификации отношений с другими странами, что является важным условием восстановления экономического роста. В то же время развитие современных международных экономических отношений характеризуется интенсификацией интеграционных процессов, важную роль в которых играет приграничное сотрудничество. Развитие трансграничного сотрудничества является приоритетом реализации политики добрососедства.

Учитывая современные потребности, состояние и имеющиеся препятствия в развитии трансграничного сотрудничества в сфере туризма, особенности институционально-правового обеспечения, развитие рынка услуг промышленного туризма является возможным за счет создания перспективных форм – трансграничных туристских рынков, которые должны базироваться на интеграции деятельности субъектов предпринимательской деятельности, которые расположены на территории сопредельных государств, что обеспечивает им дополнительные преимущества по сравнению с обособленным их функционированием. Создание такой модели развития рынка услуг промышленного туризма требует формирования соответствующей системы, адаптированной к особенностям институционального развития трансграничного сотрудничества в сфере туризма, туристской инфраструктуры и ее потенциальных ресурсов, условий социально-экономического развития сотрудничающих регионов.

В то же время региональный уровень развития рынка услуг промышленного туризма должны представлять туристские ассоциации, союзы, консорциумы, координационные советы. Основные направления деятельности субъектов на региональном уровне должны быть направлены на участие в подготовке проектов законодательных и нормативно-правовых актов по вопросам промышленного туризма, обеспечение защиты прав субъектов туристского рынка, формирование позитивного имиджа Российской Федерации как безопасного туристского государства.

*Библиографический список*

1. Авилова Н.Л., Косарева Н.В., Лебедева О.Е. Маркетинговое обеспечение развития туризма в регионе // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 183-186.
2. Адашова Т.А., Косарева Н.В., Лебедев К.А. Современное состояние и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 314-317.
3. Артёмов А.С. и др. Государственное управление региональным развитием Российской Федерации. М.: Международный институт экономики и права, 2016. 212 с.
4. Бадасян Р.А., Савкина Н.А., Шелаева М.И., Баврина Ю.Н., Мамонтова Ю.Ю. Совершенствование механизма развития мирового рынка туристских услуг // Экономика и предпринимательство. 2021. № 3 (128). С. 80-83.
5. Лебедев К.А. Современные проблемы экспорта украинского зерна // Культура народов Причерноморья. 2009. № 167. С. 70-71.
6. Лебедева О.Е. Перспективы развития рынка молока // Культура народов Причерноморья. 2010. № 188. С. 69-72.
7. Лебедева О.Е. Социальные аспекты развития инфраструктуры туризма // Культура народов Причерноморья. 2014. № 277. С. 35-37.
8. Морозов М.А., Морозова Н.С. ESG-трансформация предприятий туристской и гостиничной индустрии // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 2 (99). С. 86-93.
9. Неуструева А.С., Лейзин И.Б. Маркетинговое исследование на мировом рынке туристских услуг // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 1 (51). С. 149-154.
10. Овчаров А.О., Малкина М.Ю. Влияние экономической нестабильности на развитие европейского туристского рынка // Современная Европа. 2021. № 2 (102). С. 75-88.
11. Омарова Н.Ю., Белякова Н.Ю., Юренский Д.А. К вопросу развития международного туризма в условиях пандемии COVID-19 // Beneficium. 2022. № 1 (42). С. 92-99.
12. Пшеничных Ю.А. Анализ динамики и тенденций развития современного международного туристского рынка // Вестник университета. 2021. № 1. С. 53-61.
13. Рыбак М.В., Спатарь-Козаченко Т.И., Круглова А.М., Тараканова О.В., Крылова Т.В. Государственная поддержка при формировании туристской инфраструктуры на международном уровне // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 66-69.
14. Рыбак М.В., Лебедев К.А. Совершенствование регулирования международных рынков туристских услуг // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79). С. 702-706.
15. Cherkasov I.L., Seredina M.I., Mishurova O.I., Adashova T.A., Lebedeva O.Ye. The effect of international tourism on the development of global social-economic processes. Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. Vol. 8. № 6 (22). P. 1166-1170.
16. Lukiyanchuk I.N., Panasenko S.V., Kazantseva S.Yu., Lebedev K.A., Lebedeva O.E. Development of online retailing logistics flows in a globalized digital economy. Revista Inclusiones. 2020. Vol. 7. № S2-1. P. 407-416.