

УДК 332.1

*Ю.А. Сидоренко*

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург, email: smirnova@mo60.ru

## **НАЛИЧИЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**Ключевые слова:** легкая промышленность, производственные кластеры, промышленная политики, торговая политика, межрегиональное сотрудничество.

В статье рассматривается наличие компетенции развития легкой промышленности в городе Санкт-Петербурга. На основе изучения и исследования материалов Центрального городского архива г. Санкт-Петербурга о легкой промышленности за период с 1800 по 1997 гг., автором производится систематизация и выделение особенностей поэтапного развития легкой промышленности г. Санкт-Петербурга (г. Ленинграда) в царское, советское и постсоветское время. Проводится анализ современного состояния отрасли легкой промышленности г. Санкт-Петербурга, обосновываются предпосылки и перспективы развития легкой промышленности с учетом скоординированных действий государства, предприятий промышленности, инвесторов и межрегионального сотрудничества с Ивановской областью. Рассматривается институциональное обеспечение легкой промышленности г. Санкт-Петербурга. Предлагается перечень целевых показателей оценки гармонизации в области производства и продажи товаров легкой промышленности г. Санкт-Петербурга.

*Yu.A. Sidorenko*

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, email: smirnova@mo60.ru

## **AVAILABILITY OF COMPETENCE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY IN THE TERRITORY OF ST. PETERSBURG**

**Keywords:** light industry, production clusters, industrial policy, trade policy, interregional cooperation.

The article discusses the presence of competence in the development of light industry in the city of St. Petersburg. Based on the study and research of materials from the Central City Archive of St. Petersburg on light industry for the period from 1800 to 1997, the author systematizes and highlights the features of the phased development of light industry in St. Petersburg (Leningrad) into the royal, Soviet and post-Soviet times. The analysis of the current state of the light industry in St. Petersburg is carried out, the prerequisites and prospects for the development of light industry are substantiated, taking into account the coordinated actions of the state, industrial enterprises, investors and interregional cooperation with the Ivanovo region. The institutional provision of light industry in St. Petersburg is considered. A list of target indicators for assessing harmonization in the field of production and sale of light industry goods in St. Petersburg is proposed.

На современном этапе развития региональной экономики, в процессе импортозамещения, актуализируется наличие компетенции к развитию определенных отраслей промышленности на территориях региона, учитывая региональные преимущества и особенности, традиционность размещения определенных отраслей промышленности, развитость инфраструктуры, наличие профильных образовательных учреждений, трудовых ресурсов и квалифицированных специалистов, емкость потребительского рынка, рациональность развития определенных отраслей

промышленности, затратность и экономический эффект для бюджета субъекта РФ, социально-экономическую обусловленность и т.д.

Цель исследования **состоит** в проведении анализа исторического становления отрасли легкой промышленности на территории г. Санкт-Петербурга (г. Ленинграда), оценке развития отрасли в динамике и современного состояния легкой промышленности Санкт-Петербурга, в прогнозировании перспектив развития легкой промышленности и наличие социально-экономического эффекта для региона.

### **Материал и методы исследования**

Информационно-эмпирическую базу исследования составили данные Росстата, Федеральной службы государственной статистики РФ, Федеральной таможенной службы России, Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Петростат), материалы Центрального городского архива Санкт-Петербурга, федеральные и региональные законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации в области промышленной политики и торговой политики.

Методической основой исследования явились общенаучные методы. Метод сравнительного и структурного анализа, научного обобщения и последовательных группировок позволили структурировать этапы развития легкой промышленности г. Санкт-Петербурга (г. Ленинграда) в период 1980–1997 гг. Метод статистического наблюдения экономической конъюнктуры и графический метод позволили отследить состояние отрасли легкой промышленности г. Санкт-Петербурга в динамике. Метод индукции позволили сформулировать предпосылки развития лёгкой промышленности в г. Санкт-Петербурге. Метод систематизации, сравнения и группировки позволил сформировать перечень целевых показателей оценки гармонизации в области производства и продаж товаров легкой промышленности Санкт-Петербурга.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Для Санкт-Петербурга лёгкая промышленность является традиционной отраслью промышленного производства с богатыми производственными и трудовыми традициями. Под лёгкой промышленностью подразумевается совокупность специализированных отраслей промышленности, производящих в совокупности предметы массового потребления из различных видов сырья и осуществляющих как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции [1]. Продукция лёгкой промышленности, кроме продуктов массового потребления, также осуществляет государственные заказы на военную

форму и спецодежду, медицинское обеспечение, имеет производственно-техническое и специальное назначение и применяется в автомобильной, мебельной, авиационной, космической, химической, сельскохозяйственной и других отраслях промышленности.

В советское время СССР входил в пятёрку ведущих стран мира по объёму производства текстильной продукции, волокон, нитей, одежды, обуви и иной продукции. Удельный вес текстильной промышленности по количеству занятых на предприятиях составлял 11,2%. Выпуск валовой продукции в период с 1940 г. по 1956 г. увеличился на 91%. На ниточных предприятиях Ленинграда производилось около 70% всех швейных ниток и около 90% всех вышивальных ниток, вырабатываемых в Советском Союзе. Среди предприятий текстильной промышленности выделялись следующие производства: прядильно-ниточный комбинат имени С. М. Кирова, комбинат «Красная нить», выпускающий швейные нитки и ниточные изделия, комбинат «Советская звезда», шпигатная фабрика «Нева», фабрика «Канат», прядильно-ткацкая фабрика «Рабочий», ткацкая фабрика им. Дзержинского, ткацкая красильная фабрика им. Желябова, ситценабивная фабрика им. В. Слуцкой, комбинат «Красный маяк», вырабатывающий технические ткани, гардинно-тюлевая фабрика им. Самойловой, комбинат тонких и технических сукон им. Тельмана.

В 1960-х годах швейная промышленность увеличила выпуск валовой продукции относительно 1940 г. на 64%. В 1955 г от общего производства СССР в Ленинграде было выпущено: верхнего трикотажа – 8,6%, бельёвого трикотажа – 8,5%, чулочно-носочных изделий – 8,1%. Широко известны швейные фабрики: им. Володарского, «Красная работница», «Красный швейник», «Комсомолка», «Большевичка», «Первомайская», «Красное знамя».

Кожевенные предприятия города в 1956 г. превысили выпуск валовой продукции относительно довоенного уровня на 42%. Известные фабрики данной отрасли: Обувные фабрики «Скороход», «Пролетарская победа» № 1, «Пролетарская победа» № 2, «Вос-

ход», фабрика резиновой обуви «Красный треугольник». В 1956 г. было выпущено 31 млн. пар кожаной обуви, что составляло 11,1% по отношению к общесоюзному производству. меховые изделия выпускались на фабрике «Рот-фронт» и «Первая меховая» фабрика. Кожевенная галантерея выпускалась на фабриках имени Бебеля, «Красный футлярщик» и предприятиях местной промышленности.

На основе исследования материалов Центрального городского архива Санкт-Петербурга о легкой промышленности в период с 1800 по 1997 гг. выделены и систематизированы этапы становления и особенности развития легкой промышленности г. Санкт-Петербурга (г. Ленинграда) в царское, советское и постсоветское время, отражена форма управления предприятиями легкой промышленности. В ходе анализа было установлено происхождение большинства фабрик путём национализации частных фабрик и объединения их в более крупные предприятия (тресты), объединение и репрофилирования предприятий (табл. 1).

В Советское время в Ленинграде была развита лёгкая промышленность, налажено производство хлопчатобумажных тканей, прядильно-ниточного производства, шерсти, льна, ваты, пенько-джутового производства, трикотажа, производства технических тканей, искусственных волокон. Данные сведения подтверждают потенциал для развития отрасли легкой промышленности в Санкт-Петербурге.

За время постсоветской истории отечественной легкой промышленности показатели стагнации производства достигали минимума к 1995 г., с 2000 по 2008 гг. наблюдалась постепенная нормализация и умеренный рост производства, после 2008 г., во время очередного финансового кризиса, происходит стагнация и ослабление экономического состояния предприятий отечественной легкой промышленности. К примеру, предприятия текстильной промышленности ощутили проблемы удорожания кредитных ресурсов, повышения требований к залогу и роста задолженностей со стороны покупателей, а предприятия швейной промыш-

ленности пострадали преимущественно вследствие сокращения спроса на свою продукцию и объема госзаказов [2], [3].

По состоянию на 2020 год структура предприятий легкой промышленности Санкт-Петербурга была представлена следующим образом: большую долю – 65% составляют предприятия по производству одежды, 24 % – по производству текстиля и 11% предприятий по производству изделий из кожи и обуви; всего зарегистрировано 3 483 предприятий и индивидуальных предпринимателей в данной отрасли, из них 328 предприятий текстильного и швейного производства, 98 предприятий по производству изделий из кожи и обуви; всего в Санкт-Петербурге функционирует 21 крупное и средние предприятие (рис. 1).

К крупнейшим представителям предприятий Санкт-Петербурга по производству одежды относятся: «НАО АО БТК ГРУПП», компания занимается производством высокотехнологичного текстиля, разработкой и производством одежды, включая форменное обмундирование; разработкой и производством специальной обуви для силовых ведомств и промышленных предприятий; «ООО АВАНГАРД», компания занимается производством нетканого материала – спанлей и является лидером по производству влажных салфеток в России; также к крупным предприятиям относятся ОАО «ПНК «Кирова», ОАО ЗАО «Трибуна». Крупными предприятиями по производству изделий из кожи являются «НАО АО ПТК МОДЕРАМ», компания занимается разработкой и производством специальной обуви и одежды. ОАО «Кожа», ООО «ФДО «Скороход», ООО «Фабрика литевой обуви», ООО «Меркурий» – поставляют на рынок изделия из кожи, обувь, дамские сумки и чемоданы [4].

Объемы отгруженных товаров легкой промышленности г. Санкт-Петербурга за четырнадцать лет с 2008 г. по 2021 г. в сопоставимых ценах увеличились в два раза с 6,71 млрд. руб. в 2008 г. до 14,45 млрд. руб. в 2021 г. Максимальный объем отгруженных товаров был достигнут в 2015 г. и составлял 22,07 млрд. руб. В фактических ценах рост объемов отгруженных товаров наиболее значителен. (рис. 2).

**Таблица 1**

Этапы развития легкой промышленности в г. Санкт-Петербурге (г. Ленинграде) с 1800 – по 1997 гг. (составлено автором на основе информации и документов Центрального Городского архива Санкт-Петербурга)

Наименование предприятия	Год	Входящие в структуру предприятия (фабрики)
1-й этап Образование текстильных и швейных мануфактур	1800-1917 гг.	канатная фабрика 1800 г.; Невская бумагопрядильная мануфактура 1833 г.; ситценабивная фабрика 1834 г.; Российская бумагопрядильная мануфактура 1835 г.; Ямская ватная фабрика 1836 г.; тюлевая фабрика 1837 г.; парусиновая мануфактура барона Штигица в 1840 г.; фабрика шерстяных изделий «Торнтон» 1841 г.; кожевенный завод «Н. М. Брусницын и сыновья» 1847 г.; прядильно-ниточная мануфактура «Невка» 1849 г.; брезентная фабрика 1851 г.; фабрика обработки волокна 1857 г.; кожевенный завод и шорная фабрика Товарищества «И.А. Осипов и К <sup>о</sup> » 1857 г.; швейная мастерская Комиссариата социальной помощи 1876 г.; галантерейная фабрика С.С. Бехли 1879 г.; ткацкая мануфактура купца Воронина в 1879 г.; кожевенный завод и фабрика обуви «Скороход» 1882 г.; ниточная фабрика № 1 1888 г.; Российская мануфактура изделий из искусственной кожи «Трезор» 1895 г.; Петроградская джутовая мануфактура «Д.Н. Лебедев» 1897 г., (на основе имеющихся документов)
2-й этап национализация легкой промышленности	1918–1921 гг.	текстильная секция совнархоза Северной области; швейная секция совнархоза Северного района; кожевенная секция совнархоза Северного района
3-й этап систематизация и реорганизация производства по отраслям легкой промышленности	1921 – 1931 гг.	Ленинградский областной государственный пеньковый трест (Петропенькотрест); Ленинградский всесоюзный государственный текстильный трест (Ленинградтекстиль); Ленинградское главное управление трикотажной промышленности (Ленглавтрикотаж); Ленинградский государственный текстильно-ватный трест; Ленинградское промышленное объединение по производству хлопчатобумажной продукции «Ленхлоппром»; Объединение «Леншвейпром»; Петроградское губернское отделение швейной промышленности (Петрогубодежда); Ленинградский государственный трест швейной промышленности (Ленинградодежда); Петроградский комитет губкожи; Объединение треста «Ленкожтрест»; Ленинградский государственный трест кожевенно-обувной промышленности; Фабрики, мастерские по пошиву, ремонту и окраске одежды, белья, такелажа;
4-й этап наращивание и развитие производственных мощностей, появление производства синтетических материалов	1957 – 1991	Ленинградское главное управление швейной промышленности (Ленглавшвейпром) Министерства легкой промышленности РСФСР; Ленинградское главное управление хлопчатобумажной промышленности (Ленглавхлоппром) Министерства легкой промышленности РСФСР; Управление индивидуального пошива и ремонта одежды (Ленинградодежда) Министерства бытового обслуживания населения РСФСР; Управление кожевенно-обувной и меховой промышленности Ленсовнархоза. Министерства легкой промышленности РСФСР
5-й этап приватизация предприятий легкой промышленности, спад и кризисное состояние, импортная зависимость	1992-н. в.	«Промышленно-торговое меховое предприятие «Рот Фронт»; ОАО «Комбинат технических тканей «Красный маяк», ОАО «Невская мануфактура», АООТ Северо-Западной легкой промышленности «Балтийский стиль»; ЗАО «Большевичка», ЗАО «Маяк», ЗАО «Рассвет», ЗАО «Салют», ЗАО «Труд», ЗАО «Первомайская заря», ООО «Ладога». ОАО «Скороход». ООО «Кожгалантерейное предприятие Бебеля».



Рис. 1. Структура предприятий легкой промышленности Санкт-Петербурга в 2020 г. от числа зарегистрированных

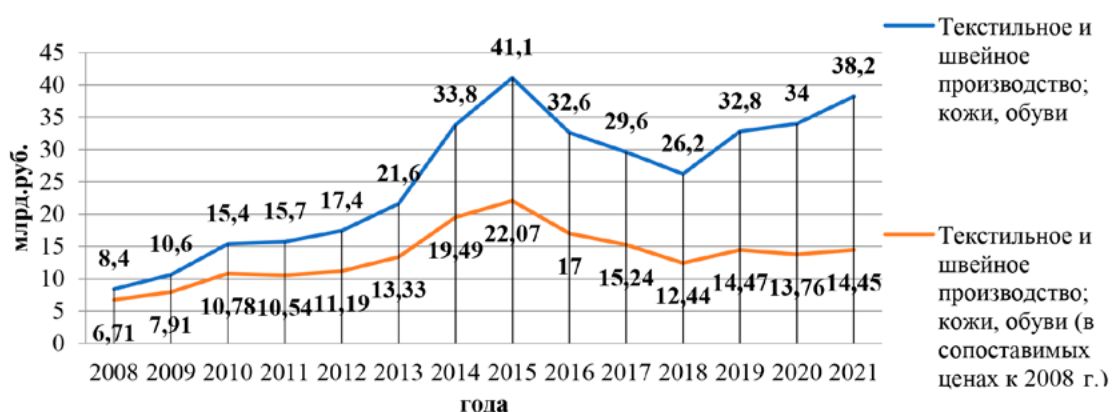


Рис. 2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по видам экономической деятельности в фактически действовавших ценах за 2008–2021 гг. и в сопоставимых ценах к 2006 г. (в млрд. рублей). Составлено автором на основе данных Петростата [5]

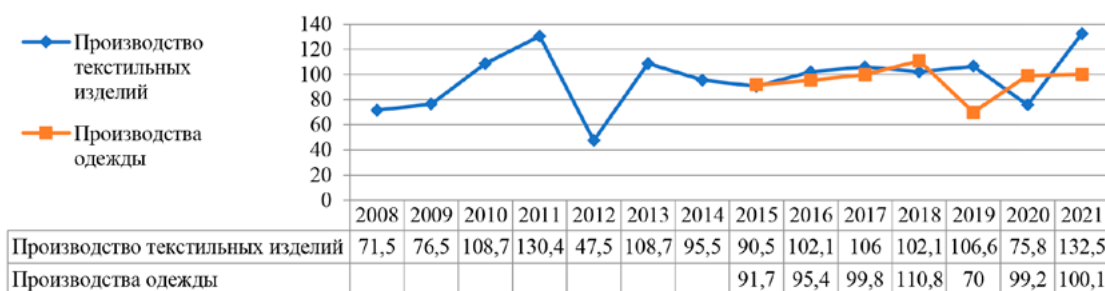


Рис. 3. Индекс промышленного производства легкой промышленности Санкт-Петербурга за 2008–2021 гг. (в % к предыдущему году). Составлено автором на основе данных Петростата [5]

Легкая промышленность Санкт-Петербурга на протяжении анализируемого периода находилась в состоянии стагнации попеременного спада и роста (рис. 3).

С 2008 г. по 2021 г. производство легкой промышленности развивалось неравномерно – скачкообразно, в част-

ности, масштабы производства текстильных изделий достигали максимума в 2011 и 2021 гг., когда индекс промышленного производства составлял более 130%, спад производства происходил в 2012 г. с индексом равным 47,5% и в 2020 г – 75,8%.

Так как отрасль легкой промышленности специализируется на производстве товаров народного потребления, важна для медицины, особенно в периоды повышенной нагрузки вызванной попеременно стихающей и растущей пандемией COVID-19, обеспечивает нужды государственного оборонного заказа и характеризуется с экономической точки зрения быстро оборачиваемым капиталом [6] обоснуем видимые предпосылки развития лёгкой промышленности в г. Санкт-Петербурге, которые обусловлены следующими факторами:

1) исторически сложившаяся традиционная отрасль промышленности для Санкт-Петербурга;

2) ёмкий внутренний потребительский рынок, устойчивый и растущий спрос;

3) продукция массового потребления и высоко маржинальный товар;

4) наличие в г. Санкт-Петербурге профильных профессиональных высших и средних учебных заведений;

5) высокая научная деятельность и развитие инноваций;

6) наличие в г. Санкт-Петербурге представителей крупнейших Российских ритейлеров одежды;

7) высокий потенциал контрактного производства;

8) высокая инвестиционная привлекательность региона и возможность развития экспорта;

9) высокая социальная значимость отрасли промышленности (создание рабочих мест и решение проблемы занятости населения);

10) наличие развитой транспортной инфраструктуры;

11) наличие резерва территориальных ресурсов для их вовлечения в хозяйственный оборот;

12) ускоренное доведение товаров (продукции) до конечного потребителя;

13) существует соглашение о создании кластера модной индустрии и легкой промышленности в Санкт-Петербурге; была разработана программа «Санкт-Петербург – международный центр индустрии моды», предполагающая создание фэшн-столицы России; создан центр развития креативных индустрий;

14) заключено соглашение о межрегиональном сотрудничестве с Иванов-

ской областью в сфере развития легкой промышленности и модной индустрии.

Стремительное развитие экономики, ритейла и промышленности в современных условиях, в период четвертой промышленной революции (Industry 4.0) и цифровизации промышленности, прорыв в технологиях и производственном процессе возможен только при помощи государственной поддержки и привлечения значительных инвестиций. Опыт зарубежных стран, таких как Китай, Индия и Турция, ведущих стран в области легкой промышленности, показывает важность государственных мер поддержки, таких как налоговая политика (освобождение от уплаты локального подоходного налога, налога на собственность и землю, налога на прибыль, особенно убыточных компаний), денежно-кредитная политика (субсидирование процентных ставок по кредитам; субсидирование операционных затрат), таможенно-пошлинное регулирование (освобождение от уплаты таможенных пошлин), финансирование получения профильного образования и достаточный объем финансирования проектов. При синергии IT технологий и привлечении достаточного финансирования в отрасль, возможно проведение импортозамещения и выводе отрасли из состояния стагнации в ряды стремительно развивающихся отраслей промышленности.

Одним из решений для лёгкой промышленности является создание производственных кластеров в области дизайна и моды. Формирование кластеров также входит в приоритеты национальной Стратегии развития лёгкой промышленности. Кластеры должны позволить развернуть внутри страны полноценные производственные цепочки с участием российских производителей [7]. Преимущества кластеров обусловлено в снижении транзакционных издержек; активизацией совместных научных и исследовательских программ по разработке и производству конкурентоспособной продукции; увеличением доли экспорта благодаря совместным маркетинговым программам; увеличением объемов продаж и ускорением оборота благодаря созданию глобальных цепей поставок; повышением эффективности производственно-хозяйственной деятельности

в целом благодаря синергетическому эффекту [8], [3].

Формирование государственной политики по развитию легкой промышленности началось в 2008 году после принятия Стратегии развития легкой промышленности Российской Федерации на период до 2020 года, и плана мероприятий по ее реализации, а также разработки и утверждения подпрограммы «Легкая промышленность и народные художественные промыслы» в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Целевые показатели Стратегии по итогу ее завершения на 2020 год не были достигнуты. Также не отслеживалось существенного положительного влияния принятых документов на развитие отрасли легкой промышленности. В настоящее время действуют: Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности РФ до 2024 г. и на период до 2035 г., принятая в 2020 году (распоряжение Правительства РФ от 6 июня 2020 г. N 1512-р) и в рамках которой к приоритетным отраслям развития относится легкая промышленность РФ; подпрограмма 3 «Развитие легкой и текстильной промышленности, народных художественных промыслов, индустрии детских товаров» в рамках государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» продленной до 2030 гг. Непосредственно в Санкт-Петербурге в 2018 г. разработан приоритетный проект «Санкт-Петербург – центр индустрии моды и легкой промышленности». Действующие стратегия и программы направлены на удовлетворение внутреннего рынка товарами легкой промышленности и интеграцией в мировой рынок разделения труда.

По состоянию на 2022 год Ивановская область является безусловным лидером легкой промышленности, в особенности текстильного производства что обусловлено запуском крупнейшей в России фабрики по производству трикотажного полотна. В данный момент в Ивановской области сосредоточено около 75% всех мощностей страны по трикотажным тканям. Так, благодаря скоординированным действиям государства (Министерства

промышленности РФ), производственных предприятий, инвесторов, фонда развития промышленности, программе Минпромторга России по поддержке лизинговых проектов, льготному займу Фонда развития промышленности и партнерству со Сбербанком регион смог стать флагманом текстильного производства.

В рамках Петербургского международного экономического форума 2017 г. Министерством промышленности РФ, правительством Санкт-Петербурга и правительством Ивановской области было подписано соглашение о сотрудничестве в области развития легкой промышленности и модной индустрии. У Санкт-Петербурга совместно с Ивановской областью есть потенциал стать лидирующими регионами по производству тканей и одежды из натуральных, экологических материалов, и занять достойное место на международном рынке.

В Санкт-Петербурге слабо налаженное взаимодействие от производства, продажи продукции в оптовые и розничные сети. Однако, Санкт-Петербург уникален наличием зарегистрированных на территории города крупнейших российских ритейлов одежды, таких компании как: «Oodji», «Incity», «Melon Fashion Group» (объединяющая такие бренды, как «Zarina», «Love Republic», «befree», «sela»).

В соответствии с п. 1, п. 2, п. 3 ст. 7 Федерального закона от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» предлагаем разработку программы развития легкой промышленности Санкт-Петербурга, основанной на межрегиональном сотрудничестве с Ивановской областью РФ. Так, благодаря грамотному государственному планированию и финансовой поддержке, своевременному и в полном объеме выделению денежных средств, стагнирующая отрасль легкой промышленности может стать конкурентноспособной и наукоемкой.

Учитывая отраслевые особенности, в рамках исследования разработаны целевые показатели для оценки гармонизации стратегического и программно-целевого планирования в сфере легкой промышленности и торговли товарами легкой промышленности Санкт-Петербурга. (табл.2).

**Таблица 2**

**Целевые показатели оценки гармонизации в области производства и торговли товарами легкой промышленности Санкт-Петербурга**

№ п/п	Целевые показатели, характеризующие состояние промышленности	Целевые показатели, характеризующие состояние сферы торговли
1	Объем субсидирования предприятий легкой промышленности (тыс. руб.)	Объем субсидирования (предоставления имущественных взносов) субъектам торговли, реализующих собственную и отечественную продукцию легкой промышленности (тыс. руб.)
2	Оценка объемов налоговых расходов с применением специальных налоговых режимов для предприятий легкой промышленности (тыс. руб.)	Оценка объемов налоговых расходов с применением специальных налоговых режимов для субъектов торговли, реализующих собственную и отечественную продукцию легкой промышленности
3	Темп роста объема отгруженной продукции легкой промышленности по СПб (в %)	Темп роста товаров регионального и отечественного производства в товарообороте продукции легкой промышленности СПб (в %)
4	Доля продукции, отгруженной на экспорт, в общем объеме отгруженной продукции легкой промышленности (в %)	Темп роста экспорта товаров собственного производства (в %)
5	Уровень сырьевой импортозависимости предприятий легкой промышленности (в %)	Доля импорта в товарообороте в товарообороте продукции легкой промышленности СПб (в %)

Данный перечень целевых показателей направлен на повышение сбалансированности промышленной и торговой политики в ходе их разработки и реализации, позволяет более объективно и комплексно оценивать результаты реализации государственных программ, оценивать состояние процесса импортозамещения.

**Выводы**

В решении отраслевых проблем промышленности важен комплексный подход. Из мирового и отечественного опыта становится ясно, что прогрессивное развитие легкой промышленности чаще всего возможно только на основе государственной поддержки, начиная от планирования, ведения реализации проекта (программы) и финансирования. Целесообразно, в рамках развития легкой промышленности налаживание межрегионального сотрудничества между Ивановской областью и Санкт-Петербургом

на условиях хозяйственных связей при разделении специализации сфер производства и образования кластерного производства легкой промышленности. Ввиду наличия компетенции у регионов в области легкой промышленности, необходимо стимулирование и поддержка отрасли путем заключения соглашений о разделении сфер производства и дальнейших перспектив развития, заключение контрактов государственного заказа. Если в Ивановской области налажено производство текстильных изделий, производство искусственной кожи, то в Санкт-Петербурге возможен запуск способствующих производств, таких как производство одежды, швейной фурнитуры, обуви. Благодаря мерам по объединению усилий и потенциалов регионов возможно увеличение темпов развития отрасли, построение новых производственных мощностей, снижение уровня импортозависимости.



*Библиографический список*

1. Иткинд А.Н., Смоляков А.С., Айсина Ф.Ш. Современные проблемы и особенности развития легкой и текстильной промышленности в России // Вестник евразийской науки. 2010. № 2. С. 9.
2. Ловкова Е.С., Павленко С.О., Саркисян К.С. Государственная поддержка текстильной и легкой промышленности на российском рынке // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2018. № 5. С. 61-66.
3. Филатов В.В. и др. Анализ стратегических направлений развития легкой промышленности Российской Федерации до 2025 года с использованием подхода 4P» Ориентация на результаты» // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2021. № 5. С. 5-18.
4. Легкая промышленность Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: <https://industryspb.ru/analitika/obzor-otrasli-legkaja-promyshlennost-sankt-peterburga> (дата обращения: 19.12.2022).
5. Санкт-Петербург 2021. Краткий статистический сборник. Петростат. СПб., 2022. 91 с.
6. Ерлыгина Е.Г., Филимонова В. Д., Лебедев И. А. Анализ направлений развития легкой промышленности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2018. № 5. С. 47-50.
7. Модный потенциал: как развивать лёгкую промышленность в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://sber.pro/publication/modnyi-potentsial-kak-razvivat-legkuiu-promyshlennost-v-rossii> (дата обращения: 20.12.2022).
8. Вайлунова Ю.Г., Яшева Г.А. Методические аспекты оценки уровня и перспектив развития интеграционных связей организации в контексте создания кластерных структур // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2019. № 1 (36). С. 187-203.
9. Ибрагимова Р.С. Перспективы развития текстильной и швейной промышленности России // Трансформация социально-экономического пространства России и мира. 2020. С. 40-44.
10. Фот Ж.А., Водяницкая А.В. Перспективы развития предприятий швейной отрасли в условиях эко-моды // Лёгкая промышленность и сфера сервиса: проблемы и перспективы. 2020. С. 122-125.
11. Kvasnycka R.S., Derykot O.M. Organizational structure of management by the enterprises of light industry: the state and directions of development. Science and Society. 2012. № 2. P. 116-128.
12. Сергиевич Т.В. Социально-экономические факторы, определяющие развитие белорусской легкой промышленности // Экономическая наука сегодня. 2019. № 10. С. 106-116.