

УДК 334.012

Е.В. Мезенцева, Е.В. Королюк

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке,
Краснодарский край, Тихорецк, email: ekaterinamez@yandex.ru, lenkor@bk.ru

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ КАК СРЕДА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Ключевые слова: цифровая экономика, онлайн-сервисы, импортозамещение, среда развития бизнеса.

Стремительное развитие цифровой экономики неизбежно внедряется в бизнес, способствует его устойчивому развитию. Вместе с тем экономические и политические вызовы современности вызывают необходимость пересмотра политики импортозамещения с целью создания эффективных механизмов в сфере развития отечественного бизнеса. В статье сделан акцент, что онлайн-сервисы являются тем инструментом, который позволяет повысить уровень цифровизации и создает эффективную среду для развития предприятий различных отраслей экономики. Опираясь на актуальность поднятой темы, целью исследования стал обзор онлайн-сервисов как среды, обеспечивающей устойчивое функционирование бизнеса, а также оценка уровня импортозамещения. Объектами наблюдения выступили онлайн-сервисы, которые способствуют развитию политики импортозамещения. Обзор в статье основных цифровых инструментов и сервисов позволил сделать вывод, что их использование в современных условиях – очень важный фактор успеха развития бизнеса, а выбранный государством вектор развития политики импортозамещения с использованием инструментов цифровой экономики приносит свои результаты уже сегодня: многие предприятия, ранее не способные конкурировать с зарубежными производителями, получили возможность для запуска своих проектов.

E.V. Mezentseva, E.V. Korolyuk

Branch of FSBEI HE “Kuban State University”, Krasnodar region, Tikhoretsk,
email: ekaterinamez@yandex.ru, lenkor@bk.ru

ONLINE SERVICES AS A BUSINESS DEVELOPMENT ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION

Keywords: digital economy, online services, import substitution, business development environment.

The rapid development of the digital economy is inevitably introduced into business and contributes to its sustainable development. At the same time, the economic and political challenges of our time make it necessary to revise the policy of import substitution in order to create effective mechanisms in the field of domestic business development. The article emphasizes that online services are the tool that allows you to increase the level of digitalization and creates an effective environment for the development of enterprises in various sectors of the economy. Based on the relevance of the topic raised, the purpose of the study was to review online services as an environment that ensures the sustainable functioning of business, as well as to assess the level of import substitution. The objects of observation were online services that contribute to the development of import substitution policy. The review in the article of the main digital tools and services allowed us to conclude that their use in modern conditions is a very important factor for the success of business development, and the vector chosen by the state for the development of import substitution policy using digital economy tools is already yielding results today: many enterprises that were previously unable to compete with foreign manufacturers have been able to launch their own projects.

Последние несколько лет развитие нашей страны характеризуется тем, что Россия сталкивается с экономическими и политическими вызовами такого глобального характера, что возникает необходимость постоянного пересмотра политики импортозамещения, которая будет направлена на создание эффективных механизмов в сфере развития отечественного бизнеса, продвижение прибыльных отраслей экономики,

укрепление социальной составляющей страны. При этом стремительное развитие цифровых инструментов актуализирует необходимость применения онлайн-сервисов в вопросах развития бизнеса в условиях импортозамещения, что в значительной степени будет способствовать обеспечению национальной безопасности в условиях повсеместной цифровой трансформации бизнес-процессов.

Объекты и методы исследования

Научная статья базируется на теоретико-методологических положениях, обоснованных отечественными и зарубежными учеными, посвященных исследованию процессов цифровизации, обеспечивающих формирование новых инструментов развития отечественного бизнеса.

Теоретическую базу для написания научной статьи составили работы российских ученых, информационная база Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [1], Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [2], информационные материалы по актуальным вопросам обеспечения импортозамещения [3, 4, 5], а также развития отдельных сфер цифровой экономики [6].

Интерес к изучению проблем импортозамещения, прогнозированию развития отечественного производства получил свое отражение в исследованиях таких авторов, как Голова И.М. [7], Овчинников А.П. [8], Ярлыченко А.А. [9].

Выявлению и анализу тенденций развития цифровых инструментов, оказывающих благоприятное воздействие на среду функционирования бизнеса, посвящены работы Бардасовой Э.В. [10], Соменковой Н.С. [11], Сычевой К.Г. [12] и др.

Исходя из выше изложенного, целью данного исследования является анализ онлайн-сервисов как среды, обеспечивающей устойчивое функционирование бизнеса. Объектами наблюдения выступили онлайн-сервисы, которые способствуют развитию политики импортозамещения.

В процессе исследования применялись различные методы: анализ, синтез, статистический (сравнения, показатели рядов динамики, группировок, графический).

Результаты и их обсуждение

Цифровая зрелость организаций обладает высоким приоритетом в современной экономике. Сегодня онлайн-сервисы в значительной степени помогают развивать бизнес во всех отраслях экономики, охватывать разные его формы и виды. На данный момент времени сле-

дует отметить значительный рост уровня цифровизации сервисов, и если еще два года назад они воспринимались предприятиями как точка сбора обязательной отчетности, то сейчас – как эффективная среда для развития бизнеса.

Обзор отдельных онлайн-сервисов приведен в таблице 1.

Например, в России одним из наиболее активных онлайн-сервисов выступает государственная информационная система промышленности (ГИСП), которая помогает повысить уровень цифровизации и создает эффективную среду развития для промышленных предприятий [13].

ГИСП включает комплекс информационных и интерактивных сервисов, учитывающих потребности всех уровней пользователей, в т.ч. региональных промышленных предприятий. Система создана в целях автоматизации процессов сбора, обработки информации, необходимой для обеспечения реализации промышленной политики. Преимущества ГИСП для промышленных предприятий в условиях реализации политики импортозамещения приведены на рисунке 1.

В 2022 г. в связи с повышением спроса на отечественную промышленную продукцию Минпромторг России и Минцифры запустили онлайн-сервис «Биржа импортозамещения». Данный сервис направлен на решение проблемы обеспечения конкурентоспособности российских производителей комплектующих по отношению к иностранными поставщиками. Планируется, что с помощью этого цифрового сервиса будет обеспечено прямое взаимодействие между российскими производственными компаниями и заказчиками.

В рамках данной биржи создан каталог товаров отечественного производства – аналогов импортных товаров, ограниченных к ввозу в Россию, а также ведется реестр ограниченной к ввозу в нашу страну импортной продукции.

Онлайн-сервис позволяет заказчикам публиковать запросы на приобретение промышленной продукции, запасных частей и комплектующих, а поставщикам – направлять свои ценовые предложения и предлагать аналоги без дополнительных затрат, согласований и посредников.

Таблица 1

Онлайн-сервисы, способствующие развитию бизнеса в условиях реализации политики импортозамещения и их характеристика

Сервис	Характеристика
Государственная информационная система промышленности (ГИСП)	Направлена на автоматизацию процессов сбора, обработки информации, необходимой для обеспечения реализации промышленной политики страны с учетом намеченного курса на импортозамещение
Биржа импортозамещения	Данный сервис направлен на решение проблемы обеспечения конкурентоспособности российской промышленной продукции по отношению к иностранным поставщикам
МСП.рф	Государственная платформа направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, в том числе предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес
Центры импорта и импортозамещения	Объединяет предприятия в решении проблем с поставками оборудования и комплектующих, с учетом современных экономических проблем, а также помощи бизнесу в привлечении мер государственной поддержки
Платформа трансфера технологий (Sk RnD Market)	Обеспечение взаимодействия между промышленностью и наукой через консолидацию и продвижение технологических запросов крупного и среднего бизнеса среди потенциальных исполнителей



Рис. 1. Преимущества ГИСП для промышленных предприятий в условиях реализации политики импортозамещения

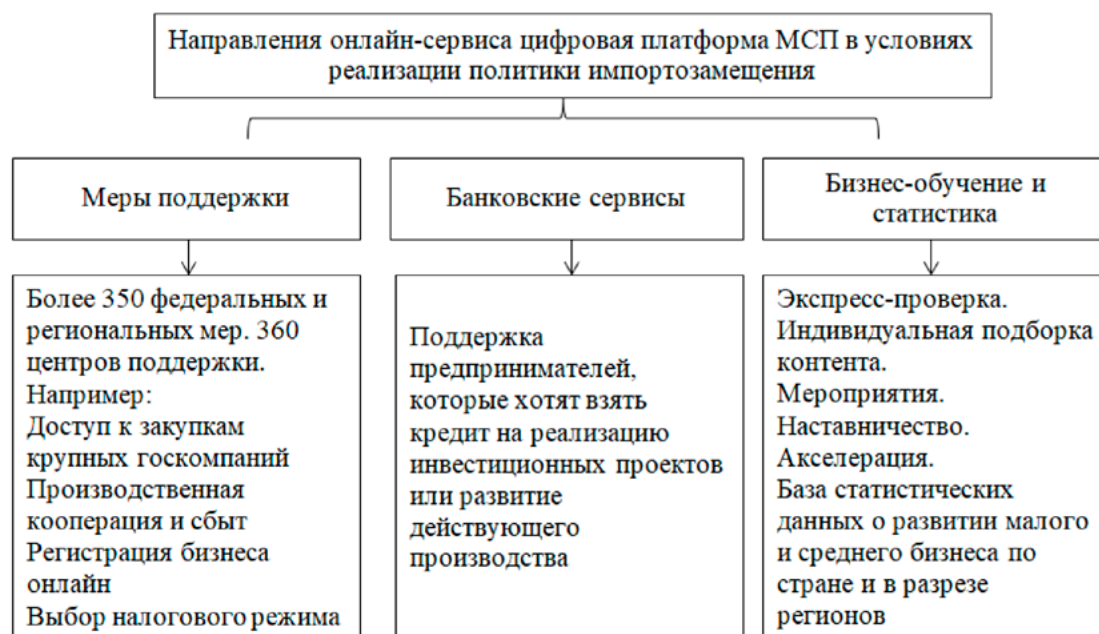


Рис. 2. Преимущества платформы МСП.рф для бизнеса в условиях реализации политики импортозамещения



Рис. 3. Наиболее импортозависимые отрасли экономики России (доля импорта в %)

Например, действующая в Краснодарском крае «Биржа импортозамещения» уже предлагает широкую базу поставщиков, автоматическую рассылку

приглашений к торгам, возможность проверки поставщиков и предлагаемой продукции на соответствие требованиям заказчика, готовую экосистему цифро-

вых продуктов для уменьшения затрат поставщиков, включая дополнительные финансовые сервисы – такие, как: банковская гарантия, факторинг, лизинг [4].

Также следует выделить такой онлайн-сервис, как цифровая платформа МСП.рф – единое окно поддержки бизнеса по всей стране. Ее сервисы помогают бизнесу на всех этапах, начиная с выбора организационно-правовой формы (самозанятый, ИП, ООО) и регистрации, до получения поддержки на разных этапах его развития.

Начинающим предпринимателям предложены такие сервисы, как «Региональные меры поддержки», «Конструктор документов» и «Бизнес-обучение». Преимущества платформы МСП.рф для бизнеса в условиях реализации политики импортозамещения и некоторые ее функции приведены на рисунке 2.

Для того, чтобы воспользоваться всеми возможностями платформы, требуется регистрация через сайт «Госуслуги».

На отчетную дату цифровая платформа содержит 20 сервисов, более 300 тыс. зарегистрированных пользователей и более 350 оказанных мер поддержки.

Следует выделить и такие цифровые платформы как региональные Центры импорта и импортозамещения, которые обеспечивают организацию параллельного импорта и подбор аналогов, расширение кооперационных связей и информирование с помощью ИТ-продуктов, локализацию производства, помощь бизнесу в привлечении мер государственной поддержки с учетом региональных особенностей и потенциальных возможностей.

Повышению эффективности взаимодействия между промышленностью и наукой через консолидацию и продвижение технологических запросов крупного и среднего бизнеса среди потенциальных исполнителей позволяет такой сервис как платформа трансфера технологий (Sk RnD Market). Данная платформа является достаточно эффективным инструментом в решении вопросов поиска исполнителей и заказчиков на НИОКР, реинжиниринг, прототипирование, испытания, проекты метрологии и биомедицины. Участниками процесса трансфера являются ведущие вузы, научные

центры, государственные корпорации, крупный, средний и малый бизнес, институты развития. Платформа позволяет обеспечить российским ученым расширенные возможности для внедрения результатов их интеллектуального труда в России. По мнению экспертов, она оказалась сейчас востребованным инструментом, как у разработчиков технологий, так и у приступившей к активному импортозамещению промышленности [13]. Так, к Sk RnD Market уже подключено более 1800 организаций, из них: 90 вузов, 92 ЦКП и более 1600 иных организаций. В 2022 году уже размещено 1400 заявок на сумму 4,5 млрд руб.

Завершая обзор основных цифровых инструментов и сервисов отметим, что их использование в современных условиях – очень важный фактор успеха развития бизнеса. Стремительное развитие цифровой экономики неизбежно внедряется в предпринимательскую деятельность, способствует ее эффективной организации и устойчивому развитию.

Выбранный государством вектор развития политики импортозамещения с использованием инструментов цифровой экономики приносит свои результаты уже сегодня. Многие предприятия, ранее не способные конкурировать с зарубежными производителями, получили возможность для запуска своих проектов.

Анализ статистических данных позволил сделать вывод о том, что в условиях действия санкций на протяжении семи лет объем российского производства вырос почти на 13% [14], при этом официальные данные об объемах импортозамещения за период с 2022 г. по 2023 г. еще не сформированы, но наметившиеся тенденции уже демонстрируют более интенсивный рост внутреннего производства различных категорий пищевых продуктов, продукции сельского хозяйства, хотя полного импортозамещения в России так и не произошло.

Например, значительное улучшение процессов импортозамещения отмечено в отраслях сельского хозяйства и пищевой промышленности. Обеспеченность зерном, мясом и молоком достигла 100%, доля импорта в категории «Мясо и мясопродукты» сократилась до 5%, в категории «Молоко и молокопродукты» – до 17,2%, в категории «Фрукты» – до 49,6%. В целом

доля импортных продуктов в розничной торговле сократилась до 24% [3].

Наиболее импортозависимые отрасли представлены IT-отраслью, в которых наблюдается зависимость от зарубежных товаров, компонентов и программного обеспечения более 90% а также такими отраслями промышленности, как фармацевтическая – 70%, автотранспортная – около 50%, текстильная – более 50% и др. (рис. 3).

В то же время процесс импортозамещения показывает положительную динамику и при условии сохранения ограничений по ряду направлений для России в перспективе может быть обеспечен выход на полное импортозамещение. Этому способствует и тот факт, что правительство в полной мере заинтересовано в создании благоприятных условий для функционирования предприятий. Снижение зависимости от импорта положительным образом отразится на состоянии отечественной экономики.

Выводы

В формировании благоприятной среды для развития отечественного бизнеса и внедрения онлайн-сервисов значительную роль играет государство, которое имеет возможность направить свои усилия на устранение бюрократических барьеров процесса импортозамещения, а также на внедрение цифровых технологий в производственно-технологическую структуру страны.

Несмотря на исключительный характер международных санкций, процесс импортозамещения в рамках стратегии России рассматривается как элемент ее устойчивого развития, а онлайн-сервисы выступают как инструменты единого, синхронизированного с ключевыми источниками ресурса, способствующего повышению конкурентоспособности бизнеса в условиях цифровой трансформации национальной экономики.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036/> (дата обращения 02.02.2023).
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения 02.02.2023).
3. Сервис импортозамещения. [Электронный ресурс]. URL: <https://etpgpb.ru/portal/import-substitution/> (дата обращения 02.02.2023).
4. Департамент промышленной политики Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://dpp.krasnodar.ru/news/common/s/common/e/216836> (дата обращения 02.02.2023).
5. Национальное Рейтинговое Агентство. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ra-national.ru> (дата обращения 02.02.2023).
6. Информационное общество в Российской Федерации. 2020: статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 267 с.
7. Голова И.М., Суховей А.Ф. Сущность и возможности реализации инновационного импортозамещения в российских регионах // Экономический анализ: теория и практика. 2020. Т. 19. № 8(503). С. 1388-1408. DOI: 10.24891/ea.19.8.1388.
8. Овчинников А.П. Особенности реализации стратегий импортозамещения на российских предприятиях в современных условиях // Евразийский юридический журнал. 2019. № 11(138). С. 435-437.
9. Ярлыченко А.А. Инновационное импортозамещение как инструмент восстановления поступательного развития экономики // Горизонты экономики. 2020. № 2(55). С. 59-63.
10. Бардасова Э.В. Импортозамещение при реализации проектов в сфере услуг по цифровизации бизнес-процессов // Управление устойчивым развитием. 2019. № 5 (24). С. 12-16.
11. Соменкова Н.С. Перспективы развития промышленных предприятий в условиях перехода к цифровой экономике // Управленческий учет. 2022. № 12-4. С. 1331-1334.
12. Сычева К.Г. Поддержка цифровизации импортозамещения России в санкционном контексте // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2022. № 3. С. 142-159.
13. Государственная информационная система промышленности. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gisp.gov.ru/gisplk/> (дата обращения 02.02.2023).
14. Королюк Е.В., Мезенцева Е.В. Проблемы импортозамещения сельскохозяйственной продукции в российской экономике // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 1-2. С. 167-170.