

УДК 338.2

А.Б. Моттаева

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
email: doptaganka@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА НА УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: экономика, менеджмент, технологии, управление, бережливое производство, система качества.

В статье проанализированы современные концепции менеджмента, выделены их особенности, проблемы и решения. Актуальность заключается в изучении процессов управления, изучении и анализе современных концепций управления, определении недостатков и преимуществ каждой современной теории осуществления управленческой деятельности.

A.B. Mottaeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
email: doptaganka@yandex.ru

IMPACT OF MODERN MANAGEMENT CONCEPTS ON MANAGEMENT ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Keywords: economics, management, technology, management, lean manufacturing, quality system.

The article analyzes modern management concepts, highlights their features, problems and solutions. The relevance lies in the study of management processes, the study and analysis of modern management concepts, the determination of the disadvantages and advantages of each modern theory for the implementation of management activities.

Современная экономика и менеджмент базируется на двух важных столпах – это технологии и управление. Под технологиями мы имеем ввиду интенсивное производство, совершенное оборудование, экономия ресурсов, а также увеличение количества производимой продукции. Под управлением мы имеем ввиду умение создавать и совершенствовать производство, организовывать использование человеческого ресурса. Создание эффективных современных организаций неразрывно связано с инновациями, разработкой новых технологий. Развитие именно этих двух базисных основ общества необходимо для удовлетворения постоянно растущих потребностей и улучшения качества жизни.

Если обращаться за статистикой, то можно обратить внимание на тот факт, что до начала XX века темпы роста генерирования национального дохода во всем мире оставались на предельно низком уровне и составляли не более 0,1% в год. Уже с появлением функции управления, этот показатель начал расти быстрыми темпами, что обусловило

экономический прогресс во всех развитых странах. Благодаря интенсивным инвестициям в образование, выросло целое поколение квалифицированных профессионалов. Такие инвестиции стали отправной точкой для бурного экономического развития уже к концу XX века.

Основной предпосылкой таких экономических и управленческих сдвигов можно обозначить, что в начале XX века произошло резкое увеличение масштабов производства и концентрации деловой активности. Так возникали большие предприятия, на которых работало большое количество специалистов разных специальностей. Использовалось дорогостоящее оборудование, сложные технологии и, конечно же, использовался весь накопленный научный потенциал того времени. Для того, чтобы использовать весь этот объем с максимальной эффективностью требовалось постоянно совершенствование и управленческих кадров.

Внедрение инноваций и совершенствование управленческих процессов

станет точкой роста в создании и развитии новых концепций управления. Представителями, исследовавшими основные концепции, были Дж. Нойман и О. Моргенстер, Э. Лоренц, Колмогоров и Пуанкаре [1-3].

Результаты исследования и их обсуждение

История становления современных направлений менеджмента

Можно сказать, что современная теория менеджмента формировалась эволюционно. На каждом из исторических рубежей всегда какая-то идея или направление было ключевым. Далее его апробировали и применяли на практике в организации труда и управляя коллективом. Во время этого процесса вскрывались как плюсы, так и минусы, из чего складывалось более новое и эффективное направление на следующие года.

Если говорить непосредственно про современный менеджмент, то таковым можно считать решения и теории, принимаемые с 19 века. Особенно важен тот исторический период, когда машинная эра сменилась на информационную, а индустриальное общество на постиндустриальное.

В индустриальном обществе принципы управления кардинально отличались от аналогичных в постиндустриальном. Это заметно по следующим основополагающим факторам управления в эру машин:

1. Авторитаризм и полное подчинение считалось нормой и даже необходимостью.
2. Все указания менеджера считались истиной в последней инстанции. Можно провести прямую аналогию с военными приказами.
3. Минимизация креативного и творческого подхода со стороны подчиненных и сотрудников.
4. Сами работники не считались чем-то ценным, так как предложения простой рабочей силы всегда было много. Соответственно ни о корпоративной культуре, ни о соблюдении каких-либо прав рабочих речи также не шло.

Разумеется, подобная система не могла существовать вечно в силу собственной неэффективности и неконкурентоспособности. Она могла показать

хорошую норму выработки плана или целевых показателей, но не могла совершенствоваться и развиваться. Соответственно, она могла подходить любой плановой модели экономики, однако все ведущие страны постепенно переходили на рыночную модель поведения.

Основоположником формирования нового стиля управления считают Ф. Тейлора. Этого ученого можно считать не только теоретиком, но и практиком, так как он и сам являлся изобретателем и руководителем одного из заводов, где применил концепции научного менеджмента. В рамках его теории к рабочим стоило относиться более внимательно: премировать за успехи и штрафовать за лишние простои. Эта система была неким прообразом современных показателей KPI. Тем не менее, данная теория не смогла мгновенно прижиться из-за того, что все равно ограничивала рабочих в креативе и наказывала за собственные методы достижения необходимого результата [4].

Далее появилась классическая школа менеджмента, возникшая под влиянием увеличения капитала компаний, совершения множества технологических открытий и появления крупных международных корпораций. Приверженцы данной школы делили процесс управления на следующие части:

- планирование;
- организация;
- прогноз;
- управление;
- координация;
- контроль.

Данное разделение на части во многом находит свой отклик и в современной деятельности по управлению и контролю за предприятием и сотрудниками.

Далее крайне важна в историческом аспекте рассмотрения школа человеческих отношений. Здесь к каждому сотруднику относились не как к винтику в общей системе, а как к отдельной и индивидуальной личности с собственными уникальными запросами, желаниями и потребностями. Принципы управления и мотивации, которые разработала данная школа остаются актуальными по сей день. К ним относятся:

1. Наличие личных потребностей, целей и мотивов у каждого сотрудника.

2. Необходимость личностного подхода к каждому члену персонала.

3. Осознание влияния личных или семейных проблем сотрудника на его производительность и качество работы.

4. Решающим фактором для производительности считается эффективность, мотивация и быстрый обмен информацией.

Переходя к рассмотрению 21 века в рамках управленческой деятельности, важно отметить ключевые вопросы, с которыми учеными столкнулись в этот период. Такими вопросами можно считать [2,5]:

1. Осознание необходимости инклюзивного образования. Каким бы ни были хорошими школы и университеты, полученные там знания все равно приходилось обрабатывать для эффективного внедрения новых сотрудников в штат или переквалификации. Такое образование было необходимо включить в каждое крупное или среднее предприятие.

2. Возросшая конкуренция показывала необходимость массово сокращать количество брака и постоянно совершенствовать имеющийся продукт. Данная позиция стала сродни вопросу выживания для любой компании и должна была быть встроена в общую концепцию менеджмента и управления на всех местах.

3. Третьим важным вопросом стала простота доступа разного рода товарам. Теперь покупателям стало недостаточно лишь наличия товара. Им нужна быстрая и понятная информация о нем, а также приятный дизайн.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать вывод о том, что со временем применение классических концепций менеджмента в современных реалиях просто невозможно и губительно. Да, какие-то постулаты и принципы стоит черпать из исторических основ, однако полноценные теоретические и практические методологии было необходимо переосознать и создать заново. Применяемые в настоящее время теории и концепции в менеджменте должны сформировать систему эффективного практического руководства в условиях цифровизации, на основе исследований классических теорий Н.Д. Кондратьева и Я. Шумпетера. Кондратьеву при-

надлежит теория обоснования наличия особых экономических циклов деловой активности на основе технических открытий. Шумпетер же связал технические прорывы со значимостью принятия менеджментских решений [2,3,5].

Таким образом, анализ исторических предпосылок позволяет сделать вывод об основных факторах формирования современного менеджмента: инновационные технологии, концепции социальной ответственности, конкурентоспособность, диверсификация производства.

Особенности современных направлений менеджмента.

Концепция "бережливого" производства

Идея "бережливого" производства зародилась в японской автомобильной промышленности. Другим названием этого направления является – бережливое производство. Это производственная философия, которая отвечает на вопрос: "Как делать больше и лучше, а тратить меньше?".

В ее основе лежит концепция диверсификации производства, построения трудового процесса по замене производства одинаковых продуктов на производство востребованного на рынке нового вида, в соответствии со спросом в нужном количестве. Отправной точкой этой концепции является то, какую ценность донесет продукт до конечного потребителя. На рис. 1 представлена сущность бережливого производства [5].

Этот подход очень эффективен с точки зрения организации, во-первых, за счет высокой оптимизации производственных, материальных и трудовых затрат на выпуск необходимых товаров. Во-вторых, такой подход требует более точечных инвестиций для достижения лучшего результата. В-третьих, такое производство четко ориентировано на оптимизацию использования ресурсов. Наконец, за счет сосредоточения усилий на конкретные направления производства, удается сокращать наносимый вред окружающей среде.

Безусловно, новое направление требует и решение определенных сложностей. В концепции на передний план вы-

ходят такие принципы производства, как достижение высокого уровня качества, а это соответственно включает в себя технологически увязанную цепочку: готовность с первого раза – система «ноль дефектов» – устранение проблемы при возникновении, а также гибкие элементы управления и взаимодействия на долговременной основе с партнерами и потребителями.

Известные производственные компании уже много лет используют такую систему. Это такие компании, как Boeing, Porsche, John Deere, Ford, Горьковский автомобильный завод (Группа «ГАЗ»), «Росатом» и многие др.

Таким образом, принципы нежного или бережливого производства, согласно теории, включают: постоянное совершенствование производственных технологий, эффективное использование всех ресурсов; исключение расточительства и потерь; командная работа и кооперация на всех уровнях производства; постоянный обмен важной информацией между всеми участниками организации.

Стратегический менеджмент

На практике, крупные мировые корпорации придают важное значение стратегиям развития, основным задачам. Качественно и профессионально проработанные стратегии определяют стратегию развития корпорации на будущие периоды. Стратегия должна представлять собой алгоритм, предписывающий подробную и пошаговую «дорожную карту» развития компании, разработанный в целях обеспечения достижения миссии и целей организации. В разработку стратегии должны быть привлечены все участники компании, задействованы также научно-исследовательские институты, производства. На стадии принятия окончательного варианта, стратегия принимается высшим руководством, а в последствии реализуется участниками всех уровней управления. Очень часто свою миссию и стратегию развития компании публикуют в различных источниках массовой информации, что ясно декларирует позицию компании с точки зрения диалога с потребителями.

Стратегия компании формируется по следующим позициям:

- Обоснование и определение миссии компании на ближайший период.
- Уточнение видения компании и постановка целей.
- Формирование стратегии, направленной на достижение цели.
- Стратегия дифференцируется по уровням иерархии организационной структуры компании, то есть по функциональным звеньям и производственным единицам [4,6].

Стратегический менеджмент как процесс включает в себя следующие элементы:

- 1) Экологический анализ – это начальный процесс в стратегическом управлении, поскольку он создает основу для определения миссии и целей компании, а также для формулирования стратегии развития;
- 2) Определение миссии и целей фирмы;
- 3) Выбор стратегии;
- 4) Реализация стратегии;
- 5) Оценка и мониторинг реализации стратегии, которая обеспечивает стабильную обратную связь между тем, как цели достигаются, и самими целями [4,6].

Общими словами можно сказать, что стратегия – это пошаговый долгосрочный план действий для согласованного взаимодействия всех подразделений организации, определяющий направление ее развития, а разработка стратегии – ключевой элемент работы фирмы.

Менеджмент качества

С бурным развитием производства и грамотного управления закономерным путем развития является выход предложения на международные рынки. Такое усиление конкуренции со стороны различных иностранных производителей в современную глобальную эпоху, с прямым доступом к информации, неизбежно приводит к резкому повышению стандартов качества. В крупных международных корпорациях в таких условиях стали возникать различные системы менеджмента качества. Это могут быть различные отраслевые стандарты. Например, стандарты качества предоставления аудиторских и сопутствующих им услуг.

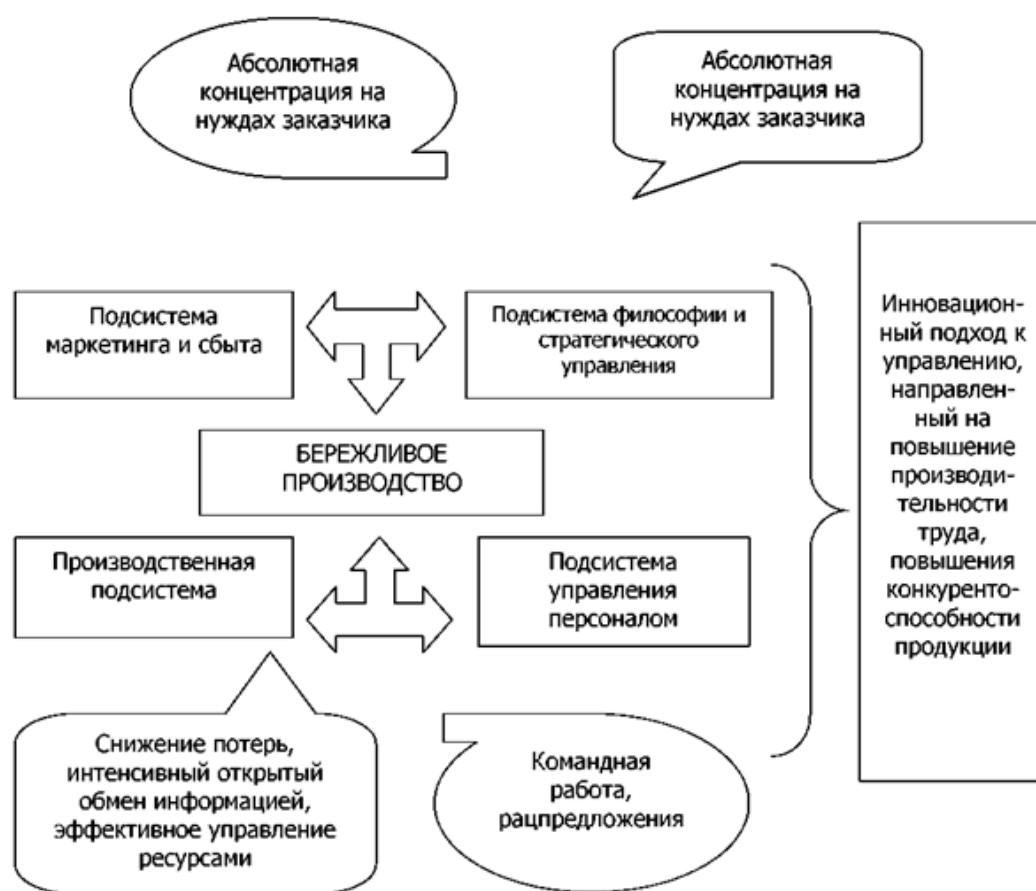


Рис. 1. Сущность бережливого производства



Рис. 2. Широкое понимание всеобщего управления качеством [7]

Разработчики этого направления руководствовались в основном идеями двух американских ученых – Э. Деминга и Дж. Джурана [2,4,5].

В настоящее время всеобщее управление качеством все в большей степени становится идеологией, охватывающей различные слои общества. TQM необходимо и нам, если мы хотим не только выйти из кризиса, но и начать конкурировать с экономически развитыми странами.

Вот почему знание TQM и его применение на практике в ближайшем будущем станут необходимыми руководителям не только крупных, но и малых предприятий.

Основная концепция, которая нас интересует – это TQM или Total Quality Management. TQM можно охарактеризовать как систему управления для организации, ориентированной на клиента, которая вовлекает всех сотрудников в постоянное совершенствование. Он использует стратегию, данные и эффективные коммуникации для интеграции дисциплины качества в культуру и деятельность организации [6-8]. Многие из этих концепций присутствуют в современных системах менеджмента качества, преемниках TQM. Существуют принципы всеобщего управления качеством (рис.2).

Все выше перечисленное имеет важное значение для формирования потребительских предпочтений. Эти процессы должны быть ориентированы на конечный результат.

Выводы

В настоящее время не существует единой концепции менеджмента, которая подошла бы всем странам и предприятиям. Все направления, установки и принципы дробятся и варьируются в зависимости, как от культурных, так и бизнесовых особенностей стран и отраслей. Тем не менее, современному менеджменту для эффективной работы необходимо знать общую историю становления управленческих концепций и быть чутким не только по отношению к планам и показателям, но и к потребителям и работникам.

В ходе данной работы были выявлены как исторические предпосылки формирования современных концепций менеджмента, так и рассмотрены непосредственно ключевые современные подходы к решению данного обширного вопроса. В ходе развития менеджмента как науки, можно ярко проследить преемственность мнений и их тесную взаимосвязь с настроениями в обществе или подходами к производственному труду.

В заключении, хочется отметить, что между классическими и современными направлениями есть историческая преемственность. Тем не менее, с каждым годом наука менеджмента обрывает новыми кейсами и подходами, что делает работу более эффективной, а управление четким и подстраиваемым для любой культуры, страны и сферы деятельности. В таком направлении современный менеджмент и будет развиваться в ближайшие годы.

Библиографический список

1. Грибов В.Д., Веснин В.Р. Теория менеджмента: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2015. 495 с.
2. Гусаров Ю.В., Гусарова Л.Ф. Теория менеджмента: учебник. М.: Инфра-М, 2017. 464 с.
3. Гусаров Ю.В., Гусарова Л.Ф. Теория менеджмента: учебник. М.: Инфра-М, 2018. 31 с.
4. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2016. 160 с.
5. Бережливое производство в практик Российских предприятий: реалии и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <https://lean-kaizen.ru/pdf.php?pdf=16> (дата обращения 28.01.2023).
6. Капустина Н.В. Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика: монография. М.: Инфра-М, 2018. 304 с.
7. Коноваленко В.А., Коноваленко М.Ю., Соломатин А.А. Психология менеджмента. Теория и практика: учебник для бакалавров. Люберцы: Юрайт, 2016. 368 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА – М, 2020. 544 с.
9. Ксенофонтова Х.З. Теория менеджмента: теория организации (для бакалавров). М.: КноРус, 2018. 256 с.