

УДК 332.1.

Н. В. Щукина, Т. А. Забазнова, Е. В. Пацюк, Т. В. Секачёва

ФГБОУ ВО «Волгоградский Государственный технический университет»

Себряковский филиал, Волгоградская область, г. Михайловка,

email: ozenka91@yandex.ru

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ГОРОДА КАК ОСОБЫЙ ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: Волгоградская область, малые города, средние города, социально-экономическое развитие, стратегия, стратегическое планирование.

Разработка стратегии социально-экономического развития малых городов является одним из факторов повышения конкурентоспособности территории, обеспечения ее эффективного и устойчивого роста. Большинство малых городов – это территории с уникальной культурой, своей историей, которые необходимо сохранять и оберегать. Актуальность разработки стратегии социально-экономического развития именно малых городов обусловлена невозможностью развития страны в целом, без развития её отдельных населённых пунктов. В статье рассматриваются малые и средние города Волгоградской области, приведены примеры городов с определённой исторической ценностью, обозначены трудности и преимущества малых городов, определены проблемы разработки стратегии социально-экономического развития, а также сформулированы основные положения, на которых должно базироваться стратегическое планирование малых городов. Обосновано, что стратегия развития в настоящее время является инструментом, позволяющим обобщать управленческие усилия и ограниченные ресурсы.

T. A. Zabaznova, N. V. Shchukina, E. V. Patsyuk, T. V. Sekacheva

«Volgograd state technical University» Sebryakovsky branch, Volgograd region,

e-mail: ozenka91@yandex.ru

SMALL AND MEDIUM-SIZED CITIES AS A SPECIAL OBJECT OF SOCIO-ECONOMIC STRATEGIZING (ON THE EXAMPLE OF THE VOLGOGRAD REGION)

Keywords: Volgograd region, small towns, medium-sized cities, socio-economic development, strategy, strategic planning.

The development of a strategy for the socio-economic development of small towns is one of the factors for increasing the competitiveness of the territory, ensuring its effective and sustainable growth. Most small towns are territories with a unique culture and history that need to be preserved and protected. The urgency of developing a strategy for the socio-economic development of small towns is due to the impossibility of developing the country as a whole, without the development of its individual settlements. The article deals with small and medium-sized city of Volgograd region, are examples of cities with a certain historical value, difficulties and benefits of small towns, the problems of development of strategy of social and economic development, and formulated the main provisions, which should be based strategic planning in small towns. It is proved that the development strategy is currently a tool that allows you to generalize.

Вопрос стратегического планирования весьма в настоящее время актуален для всех населённых пунктов независимо от их размера, от численности проживающих: это и сверхкрупные города; и крупнейшие города; и крупные города и большие; а также малые и средние города. Наличие стратегии развития определяет приоритеты развития, является одним из факторов конкурентоспособности территории и эффективного функционирования системы управле-

ния. Для эффективного и устойчивого роста наиболее значимо это для малых городов, в которых наблюдается ухудшение социально-экономической ситуации. Сегодня в малых городах прослеживается снижение численности населения, увеличение лиц в пенсионном возрасте, наблюдается отток молодежи в крупные города, наблюдается трудовая миграция, что постепенно приводит к трансформации таких населённых пунктов.

Огромная территория страны, неравномерное распределение производственных, инфраструктурных объектов, а также и человеческих ресурсов свидетельствует о дисбалансе в развитии городских территорий.

Как правило, приоритет остается за крупными городскими поселениями, в которых имеются наиболее комфортные условия проживания: рабочие места, комфортные зоны отдыха, доступность получения образовательных и медицинских услуг более высокого уровня и т.п.

С другой стороны, малые города являются носителями историко-культурных ценностей и традиций.

Президент России постоянно говорит о необходимости особого внимания к малым городам, сохранении и преумножения их культурного наследия. [10]. Количество малых городов в России составляет 2/3 от общего числа городов. Именно малые города, осуществляя социальные, экономические и другие функции, обеспечивают целостность страны и её социально-экономическое развитие.

Цель исследования: исследование малых городов Волгоградской области, выявление их роли в социально-экономическом развитии региона, а также значимости разработки стратегии развития малых городов как фактора устойчивого и эффективного роста.

Материалы и методы исследования

При подготовке работы были использованы информационно-аналитические материалы, законодательные и нормативно-правовые материалы. В процессе исследования применялись общенаучные методы: сопоставление, анализ, изучение накопленного опыта.

Результаты исследования и их обсуждение

В условиях глобализации экономических процессов эффективное управление, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность малых муниципальных образований приобретает особую значимость для их дальнейшего существования.

Однозначно, что популяризация сферы предпринимательства, развитие цифровых технологий, внедрение новых инновационных технологий в производ-

ственный процесс малые города играют немаловажную роль в экономике большинства регионов.

В последнее время наблюдается дисбаланс в социально-экономическом развитии городов, особенно среди малых городов, тем самым возникает вероятность несбалансированности экономического развития страны и как следствие исчезновение не только как исторически значимых территорий, так и их жизнедеятельности в целом.

Становится очевидным, что проблематика малых городов требует незамедлительных и системных способов решения.

Но что, же такое «малый город»? Категория «малый город», «средний город» весьма относительна, так как на территории Российской Федерации прослеживается определённая дифференциация по населённости в различных субъектах Федерации.

В ст.5 Градостроительного кодекса Российской Федерации определено, что к малым городам относятся населённые пункты с численностью населения до 50 тыс. человек, средние города – это от 50 тыс. до 100 тыс. человек. [2]

В нашей статье мы более подробно остановимся на малых городах Волгоградской области.

Согласно Реестра административно-территориальных единиц и населённых пунктов Волгоградской области, утверждённого Приказом комитета по делам территориальных образований Волгоградской области от 19.09.2016 №19 (ред. от 31.07.2017) на территории региона расположено 1494 населённых пункта, из них 6 городов областного подчинения (один из них город с численностью свыше 1,0 млн чел.), 13 городов районного подчинения, 17 рабочих поселков и 1458 сельских населённых пунктов. [4]

Из общего количества к категории «малые города» относится 13 городов районного подчинения и 2 города областного подчинения, к «средним» – 1 населённый пункт с численностью 86,5 тыс. человек. На территории малых и средних городов Волгоградской области проживает более 14,0% жителей от общей численности населения. Как правило, эти города являются районными центрами и, соответственно, под влияние

попадает ещё около 250,0 тыс. человек проживающих на данной территории.

Таким образом, с учётом близлежащих поселений, входящих в состав того или иного района – это уже более 25% населения, проживающих в малых и средних городах Волгоградской области [16].

Малые города Волгоградского региона – это населённые пункты со своей историей, имеющие определённую культурную ценность. Например, г. Урюпинск – столица провинции, г. Калачна-Дону – «город воинской славы», г. Котельниково – много мемориальных объектов, посвящённых ВОВ, г. Палласовка – оз. Эльтон, лютеранская кирха; г. Дубовка – 18-метровый Дуб-патриарх, г. Николаевск – музей Шолохова; г. Серафимович – Усть-Медведицкий женский монастырь и т.п.

Однако, состояние малых городов Волгоградской области можно оценить, как сложное. Среди основных проблем можно выделить следующие:

- низкий уровень жизни населения;
- недостаток рабочих мест;
- трудоустройство на работу молодёжи по специальностям затруднено;
- высокий процент износа основных фондов жилищно-коммунального хозяйства;
- отсутствие современных спортивных сооружений для занятия зимними видами спорта;
- низкая обеспеченность медицинскими кадрами;
- недостаток объектов социальной инфраструктуры;
- неблагоприятная демографическая ситуация;
- высокий дотационный характер местных бюджетов, соответственно нет возможности формировать бюджет развития;
- сокращение производственных предприятий, высокий износ основных фондов на существующих.

С другой стороны, есть и положительные стороны малых городов:

- относительно благоприятная экологическая обстановка;
- доброжелательность жителей;
- наиболее спокойный темп жизни;
- близость к месту работы, тем самым сокращая временные и финансовые затраты;

– доступность объектов социальной инфраструктуры;

– близость к лесопарковым зонам отдыха;

– наличие свободных площадей и технологических мощностей для создания новых производств;

– наличие полезных ископаемых (нефть, газ, мел, песок, глина, минеральная вода, руда) [8].

На наш взгляд, разработка Стратегии развития города позволит решить вопросы социально-экономического развития путём определения приоритетных целей развития.

Стратегическое планирование – это один из методов, который позволит обеспечить поступательное движение вперёд муниципалитета, сформулировать цели, направления устойчивого социально-экономического развития территории, а также определить взаимосвязи управленческой функции не только на местном уровне, но и на государственном.

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» к документам стратегического планирования, которые могут быть разработаны на уровне муниципального образования, относятся:

- 1) стратегия социально-экономического развития муниципального образования;
- 2) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- 3) прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;
- 4) бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;
- 5) муниципальные программы [1].

Проанализировав информацию по малым городам Волгоградской области в части имеющихся документов стратегического планирования, можно сказать о том, что разработаны муниципальные программы и прогнозы социально-экономического развития на среднесрочный период, то есть документы необходимые для составления местных бюджетов.

Кроме того, большинство малых городов региона сформировали пакет документов, определяющих систему стратегического планирования муниципальных образований. Как было указано ранее, разработаны только первоочередные стратегические документы среднего срочного характера.

Необходимость разработки стратегии социально-экономического развития обусловлена требованиями социально-экономического развития страны. На этапе разработки стратегии развития малых городов можно выделить следующие проблемы.

Во-первых, стратегические документы зачастую не имеют количественно обозначенных целей, либо эти цели завышены. Под целью в рамках стратегического планирования понимается определённая задача, которая должна быть достигнута по истечении определённого времени.

Второй проблемой, которую хотелось бы выделить является отсутствие функции муниципального образования, реализуя которые в стратегической перспективе муниципальное образование собирается решать проблемы социально-экономического развития. То есть в стратегии рассматривается план развития территории, но при этом отсутствуют варианты развития.

В-третьих, это информационные проблемы. Стратегия развития муниципального образования должна осуществляться во взаимодействии со стратегией развития региона и страны. Для этого нужны исходные данные, определяющие стратегические направления развития страны и субъекта, а также необходимы тенденции, согласно которым должно развиваться муниципальное образование с точки зрения региональных властей.

Для получения государственной поддержки при реализации стратегии развития малых городов необходимо разрабатывать стратегии, в которых прослеживается единая цель и задачи, не противоречащие приоритетам развития как на регионального, так и общегосударственного уровня.

В случае отсутствия или недостаточности такой информации, малые города при формировании своих стратегиче-

ских планов и определения путей его реализации оказываются предоставленными самим себе, что, конечно, ухудшает эффективность работ по выстраиванию взаимосвязанных концепций, интеграции ресурсных возможностей при их реализации.

Таким образом, при отсутствии приоритетов в части стратегического развития региона приведёт к сложностям при согласовании муниципальных концепций в областных структурах, если вообще не сведёт на нет все потраченные усилия.

В-четвертых, кадровые проблемы. В муниципальном образовании кадровые проблемы остро стоят в любой сфере деятельности. Сотрудники, привлекаемые к процессу стратегического планирования, должны иметь навыки прогностико-аналитической работы, системного анализа, уметь определять задачи, направленные на выработку точек роста, обосновывать стратегические цели и приоритеты, формулировать спектр вопросов местного значения, знать финансовые основы местного самоуправления, в том числе и в части формирования местных бюджетов и межбюджетных отношений.

Последней проблемой, которую хотелось бы выделить это финансовая проблема.

В ходе разработки документов, характеризующих стратегию развития муниципального образования, наиболее часто возникают именно финансовые проблемы.

Во-первых, проблема финансового обеспечения обучения муниципальных сотрудников методике стратегического планирования; оплаты услуг консультантов, экспертов, проведения тематических социологических опросов на предмет выработки приоритетных стратегических направлений развития.

Во-вторых, и она, по нашему мнению, является основной – это недостаточность собственных финансовых ресурсов для решения вопросов местного значения. Финансы местных бюджетов малых городов, как правило, состоят из собственных (налоговых и неналоговых) доходов и безвозмездных поступлений (межбюджетных трансфертов) из вышестоящих бюджетов. По данным

исследований, эти пропорции составляют примерно 50 на 50, что свидетельствует о большой зависимости местных бюджетов от помощи в виде трансфертов вышестоящих бюджетов федерального или областного уровней. Если анализировать расходы местных бюджетов, то почти 80% направляется на расходы социальной сферы (образование, культура и т.п.) и жилищно-коммунального хозяйства, что приводит к сокращению финансовых ресурсов, направляемых в основном капитал и отсутствию «бюджета развития» в малых городах. [13,14,15]. Таким образом, при формировании стратегии развития малых городов необходимо опираться не только на бюджетные финансовые ресурсы и государственную поддержку (гранды, субсидии и др.), а привлекать и иные источники финансирования проектных инициатив.

Выводы

При разработке стратегии целесообразным, на наш взгляд, особое внимание уделять таким направлениям как образование, здравоохранение, благоустройство и городская среда, эффективное использование финансовых ресурсов местных бюджетов, земельных и природных ресурсов, малое и среднее предпринимательство, инвестиционная деятельность. Необходимо выстраивать диалог между населением, предпринимательским сообществом и органами власти для построения и реализации поставленных стратегических целей.

Немаловажно для стратегического планирования малых городов применять следующие положения:

- постоянный мониторинг всех этапов стратегического планирования;
- рациональное и эффективное использование имеющихся ресурсов малых городов;
- привлечение к разработке и реализации стратегии развития местное сообщество, экспертов, хозяйствующих субъектов. [9].

Таким образом, необходимость стратегического планирования обусловлено требованиями социально-экономического развития страны. Так как в первую очередь именно на основании плана развития малых городов, должен формироваться план развития субъектов и страны в целом. На этапе разработки стратегии развития малых городов можно выделить следующие проблемы: стратегические документы зачастую не имеют количественно обозначенных целей, либо эти цели завышены; стратегии развития отсутствуют функции муниципального образования, реализуя которые в стратегической перспективе муниципальное образование собирается решать проблемы социально-экономического развития; отсутствие материалов, раскрывающих стратегический замысел развития субъекта страны; отсутствие грамотных управленцев; финансовая проблема.

Наличие всех этих проблем осложняет процесс стратегического планирования развития малых городов. Решение этих вопросов позволит создавать стратегические планы развития малых городов, которые станут базой для развития стратегического плана развития страны. Ведь именно от развития малых городов зависит развитие страны в целом.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Градостроительный Кодекс РФ – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Закон Волгоградской области от 21 ноября 2008 года N 1778-ОД «О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года» – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Приказ комитета по делам территориальных образований Волгоградской области от 19.09.2016 № 19 (ред. от 31.07.2017) «Об утверждении реестра административно-территориальных единиц и населённых пунктов Волгоградской области»– [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

5. Абдрахманова, Д.Р. Эволюция представлений о системе стратегического планирования / Д.Р. Абдрахманова // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. – 2019. – № 2 (4). – С. 136-140.
6. Бухвальд Е. М., Валентик О. Н., Кольчугина А. В., Одинцова А. В. Стратегическое планирование для малых городов России // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2018. – № 3. – С. 53-70.
7. Касаева Т. В., Баснукаев Х. У. Методологические особенности стратегического планирования развития малых городов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. – № 4. – С. 642-654.
8. Курило А.Е., Немкович Е.Г. Оптимистическая траектория развития малых городов / Новые вызовы развития городов. Материалы межрегиональной конференции по городскому маркетингу. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2015. – 150 с.
9. Ободец Я. В. Проблемы и перспективы развития малых городов в условиях современных вызовов // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. – 2018. – № 2. С. 110-116.
10. Президент РФ»– [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>
11. Союз малых городов РФ»– [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://smgrf.ru/>
12. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области –[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://economics.volgograd.ru/>
13. Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://mihadm.com/>
14. Администрация городского округа город Фролово Волгоградской области – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://frolovoadmin.ru/>
15. Администрация городского округа город Урюпинск Волгоградской области – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://urupinsk.net/>
16. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://volgastat.gks.ru/>