

УДК 331.1

Г.Н. Гужина, В.Г. Ежкова

Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., Орехово-Зуево, email: guzina74@mail.ru, vally9060@mail.ru

МЕТОДЫ И ЭТАПЫ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ключевые слова: прибыль, финансы компании, эффективность прибыли, финансовая отчетность, финансовый анализ.

Целью статьи является исследование, ориентированное на выявление основных видов прибыли, которые могут фигурировать в компании в зависимости от определенных характеристик, заложенных в основе классификации. В статье делается акцент на том, что функции прибыли обуславливают ее роль в финансово-хозяйственном процессе внутри предприятия. Безусловно, функции прибыли также отличаются своим многообразием. Отдельно отмечается, что понятие прибыли является многоаспектным экономическим определением, в научной среде определения отличаются своим многообразием. В статье показаны выявленные разного рода теории, на основании которых делается попытка раскрыть и определить особенности получения прибыли. На основе проведенного теоретического анализа сформулировано рабочее определение прибыли: экономическое понятие, которое включает в себя сгенерированное число финансовых показателей производственного процесса и заключается в вычисленной разности между расходами и доходами компании, выражаемое в денежном эквиваленте. Кроме того, были рассмотрены основные факторы, которые могут оказывать воздействие на показатели прибыли компании. В приведенном исследовании произведенный анализ основных классификаций факторов воздействия на показатели прибыли обусловил выявление потенциала увеличения прибыли, в результате реализации которого можно увеличить доходность и снизить финансовые затраты компании.

G.N. Guzhina, V.G. Yezhkova

State University of Humanities and Technology, Moscow Region, Orekhovo-Zuyevo, email: guzina74@mail.ru, vally9060@mail.ru

METHODS AND STAGES OF ANALYSIS OF PROFIT GENERATION AND UTILIZATION AT THE ENTERPRISE

Keywords: profit, company finance, profit efficiency, financial statements, financial analysis.

The purpose of the article is a study focused on identifying the main types of profits that may appear in the company depending on the certain characteristics inherent in the classification. The article emphasizes that profit functions determine its role in the financial and economic process within the enterprise. Of course, profit functions also differ in their diversity. Separately, it is noted that the concept of profit is a multidimensional economic definition; in the scientific environment, definitions differ in their diversity. The article shows various kinds of theories identified, on the basis of which an attempt is made to reveal and determine the peculiarities of making a profit. Based on the theoretical analysis, a working definition of profit was formulated: an economic concept that includes the generated number of financial indicators of the production process and consists in the calculated difference between expenses and revenues of the company, expressed in monetary terms. In addition, the main factors that may affect the company's profit indicators were considered. In the above study, the analysis of the main classifications of factors of influence on profit indicators led to the identification of the potential for increasing profits, as a result of which it is possible to increase profitability and reduce the financial costs of the company.

Важный процесс в функционировании компании – применение различных методов анализа прибыли компании. Анализ прибыли, как правило, осуществляют для установления факторов и условий, которые могут воздействовать на изменение ее показателей в большую или меньшую сторону. Полученные конкретные, реальные и непредвзятые

данные свидетельствуют о текущем положении финансов компании.

Прибыль является важным показателем получения эффективного результата от функционирования компании. Одним из основных вопросов является установление ее сущности и выявление особенностей реализации функций [2, с. 32].

Актуальность вопроса анализа, формирования и использования прибыли предприятия представляется весьма значимой. Именно прибыль предприятия является конечным результатом его деятельности, за счет прибыли осуществляется дальнейшее развитие предприятия, стимулирование персонала, налог на прибыль служит важным источником поступлений в бюджеты различных уровней. В тоже время в случаях убыточности деятельности предприятия, дальнейшее его развитие и достойное стимулирование персонала представляется трудноосуществимым.

В результате нестабильного экономического развития можно выделить, что прибыль является важным показателем получения эффективного результата от функционирования компании, следовательно, одним из основных вопросов является установление ее сущности и выявление особенностей реализации функций. Кроме того, рассмотрение разновидностей прибыли способствует осуществлению более детального анализа.

Результаты и их обсуждение

Безусловно, понятие прибыли является многоаспектным экономическим определением, следовательно, в научной среде определения отличаются своим многообразием. Мы можем говорить о существовании разного рода теорий, который пытались раскрыть и определить особенности получения прибыли.

Предлагаем более подробно рассмотреть наиболее актуальные экономические теории, которые занимались исследованием определения «прибыли». Обратимся к рисунку 1 и рассмотрим положения английской экономической школы [4, с. 192].

На основании рисунка 1 можно выделить, что представленная экономическая школа рассматривала прибыль как результат эффективного производственного процесса [7, с. 83]. Д. Рикадо обусловил показатели прибыли установленным размером оплаты труда работника, который зависит от стоимости основных жизненных предметов. А.Смит же выделил, что большая часть прибыли перетекает к предприимчивым капиталистам.

Далее предлагаем обратиться к рисунку 2 и рассмотреть последующие определения прибыли.

Подведем несколько итогов на основании представленных толкований. В широком смысле под прибылью следует понимать определенную сумму, которая может быть потрачена за конкретный временной промежуток, при этом не повлияет на состояние богатства субъекта [11, с. 334]. Кроме того, среди представленных определений следует выделить несколько, во-первых, определение Дж. Р. Хикса, которое сейчас является наиболее актуальным в экономической среде. В качестве прибыли он понимает превышение дохода над затратами на производство продукции. Во-вторых, выделим определение В.И. Волкова, которое является идентичным термину, представленному в Большом экономическом словаре.

Прибыль – экономическое понятие, которое включает в себя сгенерированное число финансовых показателей производственного процесса и заключается в вычисленной разности между расходами и доходами компании, выражаемая в денежном эквиваленте.

Прибыль можно назвать финальной финансовой категорией, которая заключается в утверждении позитивной дифференциации между затратами на производственный процесс и финансовым приходом.

Прибыль в зависимости от своих показателей может быть использована как один из источников материальной поддержки компании. Если руководство целесообразно и разумно сможет задействовать получение прибыли в интересах своей компании, то в дальнейшем на ее развитие потребуется меньше денежных средств извне. Показатель нераспределенной прибыли компании будет обусловлен показателями доходности хозяйственных операций, а также от дивидендной политики, реализуемой на предприятии [4, с. 192].

Чтобы компания могла продуктивно направлять потоки прибыли, следует ввести в употребление управленческие процессы. Управление прибылью – деятельность, направленная на выявление основных позиций, решений и дальнейших действий по применению прибыли компании. Чем эффективнее выстроена система управления прибылью, тем результативнее будет ее дальнейшее внедрение в функционирование предприятия.

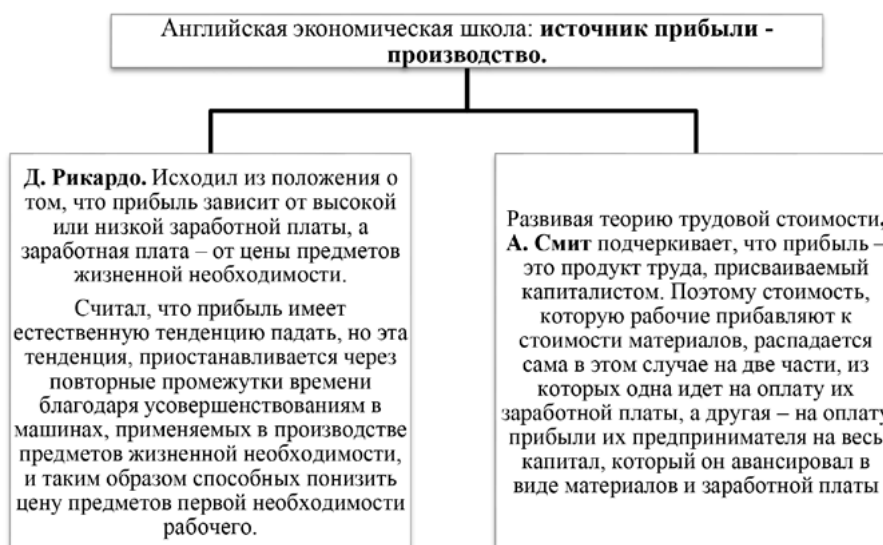


Рис. 1. Понятие «прибыли» английской экономической школы

Д. Кларк	<ul style="list-style-type: none"> •Рассматривал прибыль с точки зрения трудового дохода предпринимателя
Й. Шумпетер	<ul style="list-style-type: none"> •Предпринимательская прибыль выступает как вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность; доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляют прибыль
К. Маркс	<ul style="list-style-type: none"> •Прибыль – это превращенная форма прибавочной стоимости, порожденная всем авансированным капиталом. •Труд наемных работников, занятых в сфере материального производства, К. Маркс считал источником прибавочной стоимости.
Дж. Р. Хикс	<ul style="list-style-type: none"> •Рассматривает прибыль в экономике как превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и продажу
О. В. Ефимова	<ul style="list-style-type: none"> •Прибыль определяет как финансовый результат деятельности организации, отмечая, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники», а в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов»
А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин	<ul style="list-style-type: none"> •«Финансовый результат деятельности организации выражается в изменении величины ее собственного капитала отчетного периода» . •Такое определение соответствует определению выручки по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).
О. И Волков	<ul style="list-style-type: none"> •Прибыль - конечный финансовый результат предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов - разницу между ценой продукции и ее себестоимостью. •В условиях товарно-денежных отношений на уровне хозяйствующего субъекта чистый доход принимает форму прибыли.
А. Г. Грязнова	<ul style="list-style-type: none"> •Прибыль - разница между доходами, полученными от реализации продукции, основных средств и иного имущества, выполненных работ, оказанных услуг, внепроизводственной деятельности, и начисленной суммой затрат на производство, реализацию продукции и осуществление других видов деятельности

Рис. 2. Определения «прибыли»

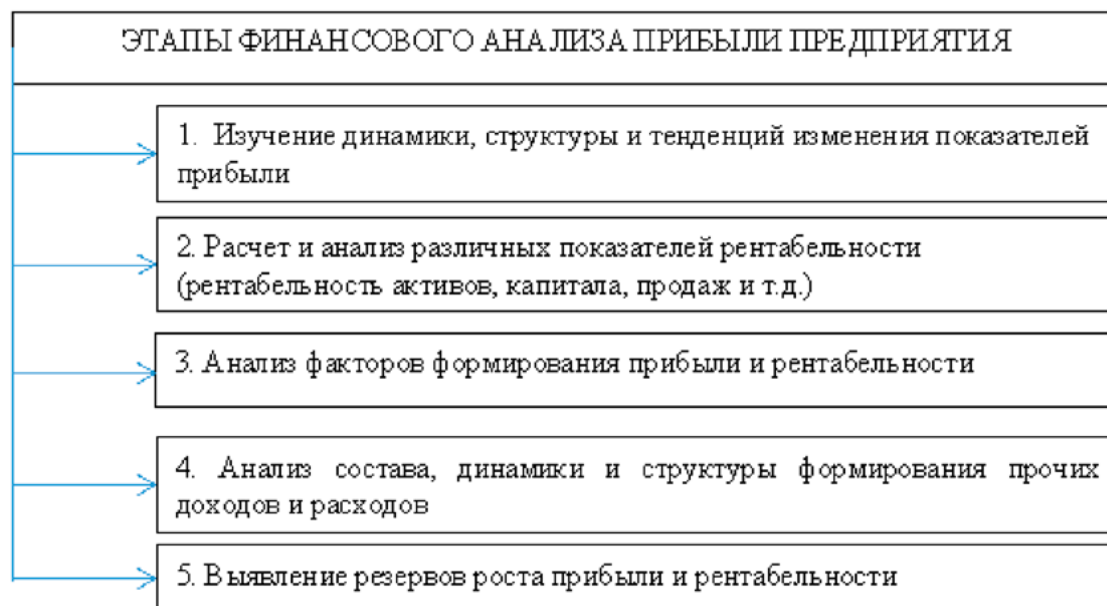


Рис. 3. Задачи анализа прибыли предприятия

В качестве первостепенного и главного фактора, обеспечивающего стабильное финансовое положение компании, следует отметить размер получаемой прибыли, ее постоянное увеличение. Чтобы компания могла принять результативные решения по управлению прибылью, следует произвести оценку получаемой прибыли, рассмотреть факторы, которые оказывают воздействие на ее показатели. Кроме того, отмеченные действия дают возможность установить размер потенциальных ресурсов, направленных на стабилизацию и укрепление экономического функционирования организации [1, с. 24]

В качестве первостепенной цели осуществления анализа прибыли компании, следует выделить поиск резервов ее увеличения, который в дальнейшем способствует утверждению управленческого плана по увеличению показателей продуктивности предпринимательской деятельности.

Обратимся к рисунку 3 и рассмотрим основные аналитические этапы анализа прибыли компании.

Анализ прибыли осуществляется в результате использования таких источников получения данных, как система учета и отчетность компании. Внешняя оценка производится на основе финансовой отчетности [3, с. 84].

Подчеркнем, что на основе анализа прибыли компании расширяются способности по принятию информационных данных, в соответствии с чем можно разработать ряд мероприятий, по увеличению эффективности прибыли.

Чтобы компания могла принять результативные решения по управлению прибылью, следует произвести оценку получаемой прибыли, рассмотреть факторы, которые оказывают воздействие на ее показатели. Кроме того, отмеченные действия дают возможность установить размер потенциальных ресурсов, направленных на стабилизацию и укрепление экономического функционирования организации [2, с. 31].

На наш взгляд классификация, которая отражает наиболее широкий перечень факторов, оказывающих воздействие на показатели прибыли, была описана в исследовании Чуркиной А.А. Предлагаем более подробно рассмотреть каждый признак, лежащий в основе классификации факторов воздействия на показатели прибыли [9, с. 172].

Если рассматривать классификацию по типу критерия оценивания следует разграничить факторы на качественные и количественные; классификация по типу контроля воздействия выделяет неконтролируемые и контролируемые

факторы. Также факторы могут быть разными по своему происхождению, например, экономические или социальные [3, с. 84].

Уделяя внимание анализу факторов, которые оказывают воздействие на повышение показателей прибыли, нужно обратить внимание на резервы, т.е. потенциальные показатели повышения прибыли компании.

Безусловно, получение прибыли не может быть обусловлено только функционированием компании. На нее оказывают воздействие и внешние проявления окружающей среды, например, политические или экономические изменения. В качестве примера можем привести такое масштабное явление, как пандемия Covid-19, которая оказала воздействие на все сферы жизнедеятельности человека. Многие компании потеряли значительный процент прибыли в связи с мерами самоизоляции.

На показатели прибыли, особенно их прогрессивное возрастание, могут оказывать воздействие разнообразные факторы. В научной среде существуют классификации, большая часть которых построена на разделении всех факторов на внешние и внутренние. Но при этом разные подходы отличаются разнообразием в группировке факторов по представленным характеристикам. В нашем исследовании произведенный анализ основных классификаций факторов воздействия на показатели прибыли обусловил выявление потенциала увеличения прибыли, в результате реализации которого можно увеличить доходность и снизить финансовые затраты компании.

Рассмотрим определение метода финансового анализа, под которым понимают возможность осуществления познавательной и исследовательской деятельности в рамках хозяйственного функционирования компании [10, с. 39]. В соответствии с объемами различают следующие виды анализа экономической прибыли, продемонстрированные на рисунке 4.

Анализ прибыли, как правило, осуществляют для установления факторов и условий, которые могут воздействовать на изменение ее показателей в большую или меньшую сторону. Та-

ким образом, нами определена главная цель реализации оценки прибыли [11, с. 335].

Для достижения поставленной цели следует решить ряд задач, представленных на рисунке 5.

Реализация анализа прибыли производится в соответствии с поступлением или расходом денежных средств. Компанию следует назвать прибыльной на основании того, что количество доходов будет больше количества расходов [4, с. 192].

Анализ прибыли осуществляется в результате использования таких источников получения данных, как система учета и отчетности компании. Внешняя оценка производится на основе финансовой отчетности. Анализ прибыли, как правило, осуществляют для установления факторов и условий, которые могут воздействовать на изменение ее показателей в большую или меньшую сторону. Реализация анализа прибыли производится в соответствии с поступлением или расходом денежных средств [9, с. 172]. Компанию следует назвать прибыльной на основании того, что количество доходов будет больше количества расходов.

Ключевые показатели проведенного анализа должны быть отображены в финансовых отчетах компании. Анализ прибыли осуществляется по определенному временному периоду на основе приведенных учетных показателей. Первоначальным шагом является реализации оценки общих данных компании, в дальнейшем производится конкретный анализ отдельно взятых показателей [7, с. 72].

Далее предлагаем рассмотреть наиболее актуальные методы анализа финансовой отчетности. Обратимся к рисунку 6.

Представленные на рисунке 6 методы способствуют эффективному выявлению основных факторов воздействия на прибыль компании, что в дальнейшем дает возможность разработать план по улучшению показателей и внедрить его в функционирование производственной деятельности организации.

Обратимся к рисунку 7 и рассмотрим этапы реализации анализа прибыли компании.



Рис. 4. Виды анализа экономической прибыли

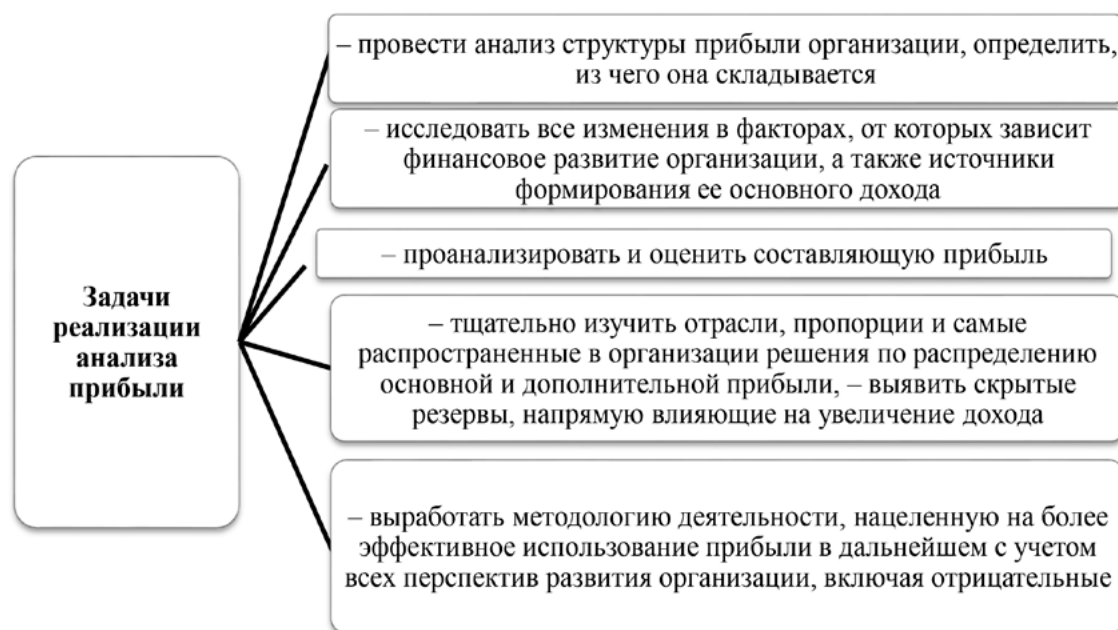


Рис. 5. Задачи реализации анализа прибыли

Анализ прибыли компании включает в себя и рассмотрение направлений распределения полученной прибыли, который может состоять из следующих расчетов: показатель, который был потрачен на расчет с учредителями компании; показатель, примененный на увеличение производства компании [8, с. 82].

Можем также отметить, что анализ прибыли компании может проводиться как внутри компании, так и осуществлен извне. Внешний анализ осуществляют кредиторы, инвесторы или аудиторы с целью дальнейшего сотрудничества и исключения рисков. Внутренний анализ производится для определения стратегии развития компании.



Рис. 6. Актуальные методы анализа произведенной в компании финансовой отчетности [6, с. 102]

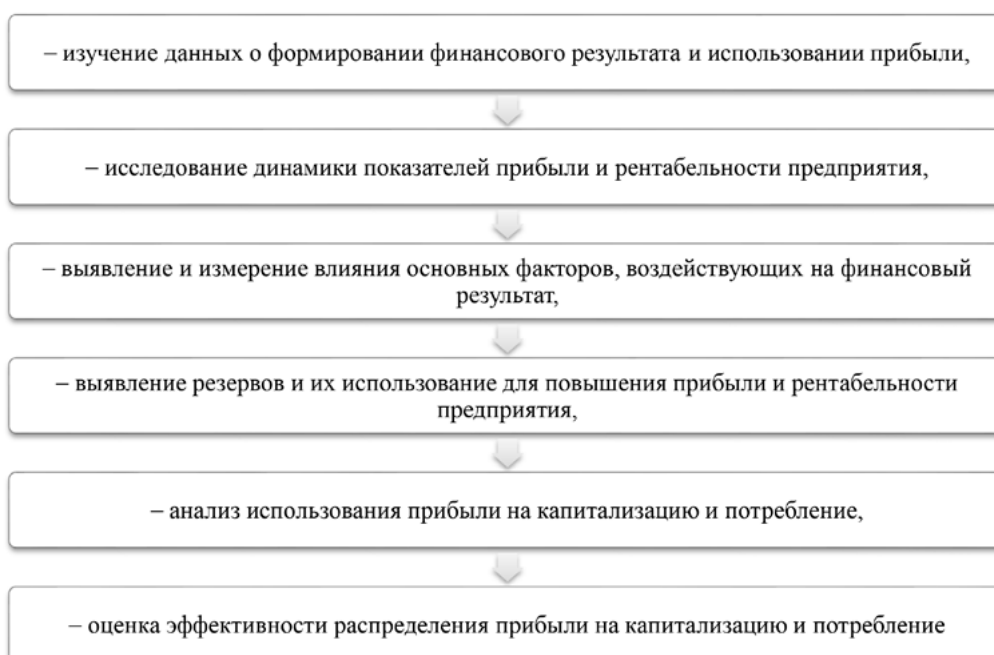


Рис. 7. Этапы реализации анализа прибыли

Выводы

Исследователи отмечают, что во время анализа прибыли компании следует обращать внимание на показатель рентабельности, который описывает текущий уровень прибыли компании. На основании такого анализа можно выявить прогресс или регресс продуктивности применения компанией разного рода ресурсов.

Можно произвести анализ рентабельности капитала, товаров, активов компании или производственной деятельности. Осуществление сопоставления данных рентабельности может выявить уровень результативности предпринимательской деятельности, а также предоставить конкретные, реальные и непредвзятые данные о текущем положении финансов компании [5, с. 172].

Применение различных методов анализа прибыли компании – обязательный этап в деятельности компании. Анализ прибыли, как правило, осуществляют для установления факторов и условий, которые могут воздействовать на изменение ее показателей в большую или меньшую сторону. Полученные конкретные, реальные и непредвзятые данные свидетельствуют о текущем положении финансов компании.

Понятие прибыли является многоаспектным экономическим определением, в научной среде определения отличаются своим многообразием.

Прибыль можно обозначить как, финальную финансовую категорию, которая заключается в утверждении позитивной дифференциации между затратами на производственный процесс и финансовым приходом.

Библиографический список

1. Бондарева Е.В., Гужина Г.Н. Развитие конкуренции в российской экономике // Актуальные вопросы современной науки: Сборник статей / Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. Москва, 2020. С. 23-26.
2. Власова А.В. Формирование и использование прибыли организации // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи: Сборник научных трудов. 2022. С. 30-33.
3. Витун С.Е., Верболь В.Д. Эффективность формирования, распределения и использования прибыли на предприятии // Власть и общество: Сборник статей и материалов XXI Региональной научно-практической конференции с международным участием / Отв. редактор П.А. Бабошкина. Астрахань, 2022. С. 82-86.
4. Михальченков А.М., Феськов С.А. Вопросы методики анализа формирования и использования прибыли предприятия // Современные тенденции развития аграрной науки: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. Брянский государственный аграрный университет. 2022. С. 191-195.
5. Назаров А.Н., Гужина Г.Н. Развитие бизнеса в цифровом пространстве // Актуальные вопросы современной науки: Сборник статей / Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. 2020. С. 170-176.
6. Рябинин А.В. Методы и этапы анализа формирования и использования прибыли на предприятии // Человек. Социум. Общество. 2023. № S1. С. 100-106.
7. Петрухина Е.В. и др. Современные теории менеджмента. Орел, 2014. 110 с.
8. Старостина Т.Г., Кандина А.А. Формирование и использование прибыли в организации // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера: VI Всероссийская научная конференции: сборник научных трудов. Ульяновский государственный технический университет, Институт авиационных технологий и управления. Ульяновск, 2022. С. 80-85.
9. Чуркина А.А. Формирование и использование прибыли предприятия // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи: Сборник научных трудов. 2021. С. 171-173.
10. Хвостенко Т.М. Источники формирования и направления использования прибыли // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2022. № 20. С. 38-40.
11. Ховалыг Э.О. Направления оптимизации процесса формирования и использования прибыли современного предприятия // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 10-13 (78). С. 333-337.