

УДК 664

О.В. Козловская

ФГБОУ ВО Российский биотехнологический университет, Москва,
email: ksenia1976-9@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП ИНТЕНСИФИКАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КАК МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

Ключевые слова: интенсификация трудовых ресурсов, пищевая промышленность, продовольственный рынок, инновации, модернизация, человеческий капитал, профессиональные навыки, цифровые инструменты и решения.

Инновационный подход к интенсификации трудовых ресурсов, как эффективное использование человеческого капитала для освоения и реализации современных инновационных технологий и цифровых решений, находится в основе инновационного развития отечественных предприятий и агрокомпаний пищевой промышленности, что является особо актуальным и стратегически важным в настоящее время для национальной продовольственной безопасности Российской Федерации. Целью проведенного исследования является анализ подходов, аспектов и категорирования в современной экономической литературе интенсификации трудовых ресурсов как инновационного механизма управления действующими отраслевыми российскими предприятиями пищевой промышленности страны. Автор в своем исследовании рассмотрел традиционный и инновационный подходы и характеристики направлений применения интенсификации трудовых ресурсов в современных отечественных предприятиях пищевой отрасли страны. Методология авторского исследования опирается на общенаучные методы анализа и синтеза, а также статистические и эконометрические методы изучения. Рассмотренный автором инновационный тип интенсификации трудовых ресурсов представляет собой уникальный современный инструмент для инновационного управления, в основе которого человеческий ресурс выступает главным драйвером и незаменимым ресурсом в инновационном развитии производственной системы отраслевого хозяйствования национальной экономики страны.

О.В. Kozlovskaya

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Russian
Biotechnological University, Moscow, email: ksenia1976-9@mail.ru

INNOVATIVE TYPE OF LABOR RESOURCE INTENSIFICATION AS A MECHANISM OF EFFECTIVE MANAGEMENT AT RUSSIAN FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Keywords: intensification of labor resources, food industry, food market, innovation, modernization, human capital, professional skills, digital tools and solutions.

An innovative approach to the intensification of labor resources as an effective use of human capital for the development and implementation of modern innovative technologies and digital solutions is at the heart of the innovative development of domestic enterprises and agricultural companies in the food industry, which is particularly relevant and strategically important at present for national food security and independence of the Russian Federation. The purpose of the study is to analyze the approaches, aspects and categorization in the modern economic literature of the intensification of labor resources as an innovative management mechanism of the existing industrial Russian food industry enterprises of the country. In his research, the author considered traditional and innovative approaches and characteristics of the directions of application of the intensification of labor resources in modern domestic enterprises of the food industry of the country. The methodology of the author's research is based on general scientific methods of analysis and synthesis, as well as statistical and econometric methods of study. The innovative type of labor resource intensification considered by the author is a unique modern tool for innovative management, based on which the human resource acts as the main driver and an indispensable resource in the innovative development of the production system of the sectoral management of the national economy of the country.

Современные процессы технологического перевооружения и модернизации отечественных предприятий пищевой промышленности имеют приоритетное значение в национальном аспекте

продовольственной безопасности страны и российского продуктового рынка. Решение производственных задач по наращиванию выпуска пищевой продукции только за счет улучшения про-

изводственных фондов и сырьевой базы агропредприятий на сегодняшний день не является достаточным. Первостепенным и приоритетным направлением в развитии отечественных отраслевых предприятий пищевой промышленности является интенсификация трудовых ресурсов посредством новых подходов и современных цифровых инструментов эффективного управления инновационного менеджмента предприятий.

Объекты и методы исследования

Исследованию различных аспектов проблематики интенсификации труда посвящены труды российских ученых и ведущих специалистов: Андреева В.А., Балко С.В., Косовой О.А., Лялина В.Е., Павлова К.В., Патрушева В.Д., Соловьева А.В., Струмилина С.Г., Шереметьева В.А., Шуцкой А.В., в которых рассмотрены теоретические и практические подходы к разностороннему определению интенсификации трудовых ресурсов как главного фактора и драйвера интенсивного типа развития современных производственных систем, нацеленных на получение высококачественной продукции за счет рационального и эффективного использования всех ресурсов.

Изменение принципов и переход от традиционных методов интенсификации труда к современному инновационному направлению интенсификации трудовых ресурсов требует трансформации производственно-экономических процессов и системы управления на предприятиях реального сектора экономики.

Результаты и их обсуждение

Традиционный и инновационный подходы к интенсификации трудовых ресурсов в управлении современных производственных систем

В современных условиях ограниченных производственных и сырьевых ресурсов только интенсивное направление развития хозяйствующих систем является стратегически верным и объективным. При этом интенсификация трудовых ресурсов рассматривается как эффективный фактор современного развития производственных компаний за счет привлечения и использования более квалифицированных специали-

стов и руководителей, лучшей системой мотиваций труда и совершенствования трудовых процессов.

В экономической литературе прослеживается традиционный подход к определению роли и значению интенсификации трудовых ресурсов на производственных предприятиях. В работах ученых В.Д. Патрушева и А.В. Соловьева [3, 7] отмечается, что интенсификация труда выражается в степени рационального расходования рабочей силы и труда сотрудника в производственный процесс и количеством времени на осуществление производственного рационального использования человеческого ресурса для выполнения производственных задач и операций.

Ведущие исследователи В.А. Андреев, В.Е. Лялин и К.В. Павлов [1, 4] считают, что интенсификация трудовых ресурсов представляет собой организованный и подлежащий управлению процесс, сочетающий комплекс норм и правил, необходимых для рационализации и оптимизации затрат труда и других производственных ресурсов для достижения стратегических целей компании. Именно разработанные правила и принципы способны выявить и реализовать неиспользуемые резервы и потенциал оптимизации использования трудовых ресурсов в менеджменте современных предприятий. В качестве таких правил на производственных предприятиях исследователи предлагают рациональные нормы продолжительности труда и программы совершенствования трудовых процессов.

В своих работах ученый С.Г. Струмилин [1], рассматривает интенсификацию трудовых ресурсов в экономическом аспекте с позиции целевого назначения как ведущий фактор создания качественного продукта, обладающего потребительской стоимостью. В данном аспекте стоимостная оценка созданного товара, продукта, изделия является мерой и степенью интенсификации трудовых ресурсов производственного предприятия.

Схожесть рассмотренных выше подходов отечественных ученых и ведущих исследователей (В.А. Андреева, В.Е. Лялина, К.В. Павлова, В.Д. Патрушева, А.В. Соловьева и С.Г. Струмилина) к определению и категорированию

интенсификации трудовых ресурсов заключается в традиционном направлении развития производства за счет обновленной организации и мотивации труда, рассчитанной на увеличение производства выпускаемой прежней или частично улучшенной продукции/товара, на рост эффективности труда и доходности предприятия, повышения конкурентоспособности продукции на рынках (см. табл. 1).

Наряду с традиционным подходом, представленным в таблице 1, к определению интенсификации трудовых ресурсов в экономической литературе исследователями О.А. Косовой и В.А. Шереметьевым [8, 14] рассматривается инновационный тип интенсификации трудовых ресурсов, направленный на генерацию идей и технологий, на совершенствование технологий и разработку новых материалов, использование инноваций и создание/выпуск инновационной продукции, рациональное использование цифровых инструментов. В основе данного инновационного типа интенсификации трудовых ресурсов лежит уникальная роль человеческого ресурса как главного драйвера и важного трудового ресурса в инновационном развитии производственной системы настоящего и будущего отраслевого хозяйствования национальной экономики страны. Именно высококвалифицированный специалист, представляющий единицу трудовых ресурсов, способен освоить и реализовать инновационные технологии и цифровые инструменты для интенсивного развития и эффективного функционирования современных предприятий нового поколения.

Инновационный тип интенсификации трудовых ресурсов требует внедрения и практической реализации системы инновационного менеджмента предприятия, предполагающий приоритетное развитие следующих стратегических направлений в своей деятельности:

1) формирование нового кадрового состава, разработка программы повышения квалификации персонала, обучение и переподготовка трудовых кадров;

2) создание, накопление, расширение и сохранение базы знаний и других предметов интеллектуальной собственности;

3) совершенствование, модернизация и технологическая производственная перенастройка оборудования, линий, цехов и подразделений;

4) переход на новые формы и методы управления усовершенствованным производственно и организационно предприятием;

5) создание эффективной системы мотивации труда и создание условий для реализации всех творческих, производственных, креативных и неординарных замыслов, идей и предложений, направленных на инновационное развитие предприятия.

В современных условиях постоянного развития трансформационных процессов национальной экономики и производственных систем инновационный тип интенсификации трудовых ресурсов способен стать эффективным механизмом управления инновационного развития действующих отечественных предприятий и компаний, обладающий неоспоримым потенциалом в преодолении всех проблем и трудностей в достижении приоритетного и стратегического национального развития страны.

Интенсификация трудовых ресурсов на современных предприятиях пищевой промышленности России

Приоритетное значение в обеспечении национальной продовольственной безопасности страны и в повышении импортозамещения на продуктовом отечественном рынке имеет фактический уровень и динамика развития производственных сил отраслевых агропредприятий и компаний пищевой отрасли Российской Федерации. За прошедший 2022 год производство качественных продуктов питания от 58 тыс. российских отраслевых предприятий пищевой промышленности составило более 7,98 трлн руб., что является 15,1% годового национального производства промышленным сектором страны [10].

Интенсификация трудовых ресурсов для инновационного развития отдельных предприятий пищевой отрасли производства является важным ключевым и преобразующим фактором, от которого зависит динамика и перспективы инновационного развития всего отечественного агропромышленного производства страны в целом.

Таблица 1

Подходы к категорированию интенсификации трудовых ресурсов в управлении современных производственных систем

Интенсификация трудовых ресурсов	
Традиционный подход	Инновационный подход
Факторы	
Высококвалифицированные специалисты и руководители	Высококвалифицированные специалисты, способные на генерацию идей и знаний
Система мотивации труда	Система мотивации труда и обратная связь
Совершенствование трудовых процессов	Совершенствование и развитие технологий
Увеличенное производственное использование труда	Использование, изучение и аккумулирование инноваций, цифровых инструментов
Результат	
Рост выпуска прежней продукции	Создание и выпуск инновационной продукции/товара
Выработка частично улучшенной продукции/товара	Разработка новых материалов, компонентов, составляющих
Ограниченный и временный рост конкурентоспособности продукции предприятия на рынке	Лидерство и/или рост доли на определенном рынке товаров/продукции
	Получение долгосрочных заказов на выпуск инновационной продукции

Источник: составлено автором

Таблица 2

Оценка экономических показателей повышения качества продукции в деятельности кондитерской фабрики «Победа»

Показатели	План 2022г.	Факт 2022г.	Изменение Факта от Плана
Стоимость товарной и реализованной продукции, млн руб.	2219,58	2230,68	11,10
Процент брака, %	1,00	0,50	-0,50
Стоимость выбракованной продукции, млн руб.	22,20	11,10	-11,10
Себестоимость производства продукции, млн руб.	1938,50	1941,00	2,50
Фонд оплаты труда с отчислениями, млн руб. в том числе:	174,41	176,91	2,50
Премияльный фонд оплаты труда, млн руб.	0	2,50	2,50
Валовая прибыль от реализации, млн руб.	281,08	289,68	8,60
Уровень доходности, %	14,50	14,92	0,42
Прочие расходы, млн руб.	60,00	48,90	-11,10
Налоги, млн руб.	62,15	62,46	0,31
Чистая прибыль после уплаты налогов, млн руб.	158,93	178,32	19,39
Уровень рентабельности, %	7,71	8,69	0,98

Источник: составлено автором по данным отчетности фабрики «Победа»

Только от профессиональных действий и усилий квалифицированных специалистов, работников и руководителей будут возможны и реализованы технологические, организационные и цифровые инновации на российских предприятиях пищевой отрасли и всего агропромышленного комплекса в настоящем и будущем.

Российскими учеными и исследователями отраслевого развития национальных предприятий пищевой промышленности (Гаджимирзоева Г.И., Гербера Ю.Б., Зимовца А.В., Кузьминой А.О., Таточенко И.М., Шуцкой А.В.) отмечено приоритетное и стратегическое значение инновационного типа интенсификации трудовых ресурсов для развития современных агропредприятий России, имеющее под собой следующие объективные причины и факторы [4, 5, 6, 7, 13, 15]:

1) Внешняя санкционная политика со стороны западных стран в отношении России требует новых и эффективных направлений развития собственного национального агропромышленного производства в целях продовольственной безопасности и обеспечения населения качественными продуктами питания;

2) Ограниченность природных факторов и большое влияние погодных условий делают пищевое производство зависимым от получаемой сырьевой базы от отечественного сельского хозяйства. Поэтому интенсификация трудовых ресурсов в развитии и освоении новых инновационных и пищевых технологий создает альтернативные условия и возможности на переход от традиционных форм агропроизводства к современным высокотехнологичным и цифровым.

По данным Русского Союза Писшевиков [11], на начало 2022 года почти 14 тыс. российских агропредприятий пищевой промышленности в своем отраслевом производстве использовали инновационные технологии и современные цифровые инструменты для выпуска качественной пищевой продукции нового поколения, согласно инновационным пищевым технологиям.

С 2018 года успешно работает в г. Кашира Московской области первый роботизированный мясоперерабатывающий завод Группы Компаний «Черкизово», производительностью 100 тонн колбасной продукции в сутки, который обслуживается всего 170 работниками вместо 350 человек при традиционном проекте. Все технологические этапы производства колбасной продукции под контролем системы искусственного интеллекта, который заранее исключает технологические ошибки и обеспечивает высокий уровень безопасности производства [2].

В г. Егорьевск Московской области кондитерская фабрика «Победа» в 2021 году завершила модернизацию производственных линий, что позволило увеличить годовой выпуск кондитерских изделий почти в 2 раза, с 18 до 36 тыс. тонн, а также интенсификация трудовых ресурсов по инновационному пути показала сокращение выбраковки с 1% до 0,5% за 2022 год, что является одним из важных показателей качества выпускаемой кондитерской продукции «Победа», так как бракованная продукция увеличивает расходы кондитерской фабрики, уменьшает объем товарной и реализованной продукции, а также снижает прибыль и рентабельность деятельности [6, 11].

Основными причинами выбраковки кондитерских изделий являются получение брака при упаковке-фасовке конфет, лом, нарушение рецептуры, сбой работы производственного оборудования, которые на 95% зависят от профессиональной работы производственно-промышленного персонала фабрики: технологов, кондитеров, рабочих, лаборантов и основную ответственность за брак несет заместитель директора по производству (см. табл. 2).

Уменьшение выбраковки на 0,5% кондитерской продукции позволило получить за 2022 год на 11,10 млн руб. больше готового объема товарной продукции высокого качества кондитерской фабрики «Победа». Данное повышение качества стало возможным за счет создания дополнительного инструмента интенсификации трудовых ресурсов инновационного типа – прямой мотивации производственно-про-

мышленного персонала в результатах деятельности: получение фактического 0,5% вместо 1% брака от объема производства, а вознаграждением послужило получение персоналом премии в размере 2,5 млн руб. Таким образом, прозрачная мотивационная схема интенсификации трудовых ресурсов напрямую заставляет всех сотрудников предприятия быть заинтересованными в достижении поставленных задач.

3) Индивидуализация и персонализация потребностей покупателей становится мировой тенденцией, которая заставляет трансформироваться современные предприятия для конкурентного выживания и стратегического развития на рынке настоящего и будущего.

Современные тенденции и идеи здорового образа жизни и правильного питания среди населения нашей страны заставляют таких ведущих российских производителей макаронных изделий как агропромышленный холдинг «Макфа», ООО «БАРИЛЛА РУС», группу компаний «СИ ГРУПП» и «Байсад», ООО «МаревенФудСентрал» расширять границы ассортимента макаронных изделий за счет товарных позиций из нетрадиционного для данной отрасли пищевого производства сырья из зерновых и бобовых культур, таких как гречиха, рис, полба, чечевица и соя. Также наблюдается в последнее время интерес покупателей к безглютеновым макаронным изделиям с пониженным гликемическим индексом, а также к макаронным изделиям с добавлением овощных (шпинат, томат, морковь), фруктовых, ягодных и грибных компонентов, которые позиционируют себя в ассортиментном списке макаронных изделий как «Диетические», объем производства и рынок продаж которых в России пока оценивается не более 1,8% от общего объема рынка макаронных изделий [12].

Практическая реализация российскими агрокомпаниями и холдингами пищевой отрасли инновационного типа интенсификации трудовых ресурсов показывает отличные результаты и достижение целевых показателей, эффективность производственной деятельности и инновационное развитие действующих

пищевых производств, а также выпуск новой инновационной продукции высокого качества для обеспечения потребностей покупателей на отечественном продовольственном рынке.

Выводы

Интенсификация трудовых ресурсов в экономической литературе рассматривается ведущими учеными и исследователями как эффективный фактор современного развития производственных компаний за счет привлечения и использования более высококвалифицированных специалистов и руководителей, лучшей системой мотиваций труда и совершенствования трудовых процессов.

Интенсификация трудовых ресурсов для инновационного развития агропредприятий пищевой отрасли является важным ключевым и преобразующим фактором, от которого зависит динамика и перспективы инновационного развития всего российского агропромышленного производства страны в целом, имеющего под собой следующие объективные причины и факторы:

1) Внешняя санкционная политика со стороны западных стран в отношении России требует новых и эффективных направлений развития собственного национального агропромышленного производства;

2) Ограниченность природных факторов и большое влияние погодных условий делают пищевое производство зависимым от получаемой сырьевой базы;

3) Индивидуализация и персонализация потребностей покупателей становится мировой тенденцией, которая заставляет трансформироваться современные предприятия для конкурентного выживания и стратегического развития на рынке настоящего и будущего.

Инновационный тип интенсификации трудовых ресурсов представляет собой уникальный современный инструмент для инновационного управления, в основе которого человеческий ресурс выступает главным драйвером и незаменимым ресурсом в инновационном развитии производственной системы отраслевого хозяйствования национальной экономики страны.

Библиографический список

1. Андреев В.А., Лялин В.Е., Павлов К.В. Институционализация интенсификации труда // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2007. № 1. С. 136-141.
2. Беляев В. Как работает самый роботизированный мясоперерабатывающий завод в России. [Электронный ресурс] URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 24.01.2023).
3. Васюхин О.В., Павлова Е.А. Анализ существующих подходов к организации инновационной деятельности на предприятиях // Международный журнал экспериментального образования. 2021. № 11. С. 215-218.
4. Гаджимирзоев Г.И., Савватеев Е.В., Федосына А.В., Бураев Ф.В. Российская пищевая промышленность и сельское хозяйство в условиях санкций - пути решения проблем и дальнейшего развития // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 6 (88). С. 65-74.
5. Гербер Ю.Б., Балко С.В., Якушев А.А. Цифровой формат развития пищевой промышленности в современных экономических условиях // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 5. С. 1613–1624. DOI: 10.18334/erpp.12.5.114677.
6. Жерноклева А.С., Кузьмина А.О. Современное состояние и тенденции развития пищевой промышленности России // Молодой ученый. 2019. № 17 (255). С. 149-151.
7. Зимовец А.В., Климачев Т.Д. Цифровая трансформация производства на российских предприятиях в условиях политики импортозамещения // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 3. С. 1409–1426. DOI: 10.18334/vines. 12.3.116297.
8. Косова О.А. Интенсификация производства и труда и оптимизация стратегии развития предприятия // Научные ведомости. Вестник БелГУ. 2022. № 2 (38). С. 136-141.
9. Лакирев П.Г. Практическое применение цифровых инструментов в сельском хозяйстве России: современное состояние и перспективы развития // Менеджмент в АПК. 2022. № 3. С. 5-10. DOI: 10.35244/2782-3776-2022-2-3-5-10.
10. Российский статистический ежегодник.2021: Стат.сборник./Росстат. М.,2022. 720 с.
11. Русский Союз Пищевиков: Региональные отраслевые производители продовольствия России. [Электронный ресурс]. URL: https://xn--glabdcwihado2k.xn--p1ai/russia/manufacturers/produkty_pitaniia (дата обращения 20.01.2023).
12. Смелкина В.С. Анализ российского рынка макаронных изделий // Молодой ученый. 2020. № 1 (2). С. 15-24.
13. Таточенко И.М., Таточенко А.Л. Технологическая модернизация российской пищевой промышленности: вызовы, проблемы // Modern science. 2020. № 1-2. С. 86-95.
14. Шереметьев В.А. Инновационный тип развития хозяйственных систем и инновационный менеджмент. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ebrd.com> (дата обращения 23.01.2023).
15. Шуцкая А.В. Основные направления применения инноваций в отраслях перерабатывающей промышленности АПК [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.su /5_23835_osnovnie-napravleniya-primeneniya-innovatsiy-v-otraslyah-pererabativayushchey-promishlennosti-apk.html (дата обращения 05.02.2023).