

УДК 338.48

<sup>1,2</sup>*Н. В. Кудреватых, <sup>1</sup>Т. Г. Королева*

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачёва», г. Кемерово, email: knv.fk@kuzstu.ru

<sup>2</sup>Филиал ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачёва» в г. Прокопьевске, г. Прокопьевск, email: knv.fk@kuzstu.ru

## **К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССЕ**

**Ключевые слова:** промышленный туризм, Кузбасс, региональный центр, развитие бренда, индустриальный регион.

В современных исследованиях, посвящённых проблемам развития внутреннего туризма, практически не проработаны организационно-методические аспекты промышленного туризма как драйвера развития региональной экономики. Кроме того, отсутствуют достоверные результаты исследования целевой аудитории и мотивации представителей бизнес-сообщества, как участников отношений в сфере промышленного туризма. Опыт развитых стран показывает, что именно старопромышленные регионы, с высоким уровнем урбанизации, становятся лидерами в развитии промышленного туризма. Однако, на сегодняшний день, эта сфера является новой как для России в целом, так и для Кузбасса. В связи с этим, вопросы организации и методического обеспечения продвижения региональных брендов посредством туризма остаются актуальными. Для решения данных вопросов предлагается создание в области регионального центра промышленного туризма.

<sup>1,2</sup>*N. V. Kudrevatykh, <sup>1</sup>T. G. Koroleva*

<sup>1</sup>T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo, email: knv.fk@kuzstu.ru

<sup>2</sup>T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University in the city of Prokopyevsk, Prokopyevsk, email: knv.fk@kuzstu.ru

## **ON THE ISSUE OF CREATING A REGIONAL CENTER FOR INDUSTRIAL TOURISM IN THE KEMEROVO REGION – KUZBASS**

**Keywords:** industrial tourism, Kuzbass, regional center, brand development, industrial region.

In modern studies devoted to the problems of the development of domestic tourism, the organizational and methodological aspects of industrial tourism as a driver of the development of the regional economy are practically not worked out. In addition, there are no reliable results of the study of the target audience and the motivation of representatives of the business community, as participants in relations in the field of industrial tourism. The experience of developed countries shows that it is the old industrial regions with a high level of urbanization that are becoming leaders in the development of industrial tourism. However, today, this area is new both for Russia as a whole and for Kuzbass. In this regard, the issues of organization and methodological support for the promotion of regional brands through tourism remain relevant. To address these issues, it is proposed to create a regional center for industrial tourism in the region.

Развитая и конкурентоспособная экономика региона является основой обеспечения социальной стабильности. Кузбасс был и остаётся индустриальным регионом. Его финансовая стабильность, в большинстве своём, определяется финансовой стабильностью угольных компаний. Очевидно, что сложившаяся ситуация на рынке топливно-энергетических ресурсов, требует корректировки в сфере направлений социально-экономического развития региона. Одним

из таких направлений является развитие промышленного туризма в регионе. Несмотря на высокий интерес к данному направлению, вопрос организации и методического обеспечения промышленного туризма в контексте отдельных субъектов, остаётся крайне актуальным.

### **Материал и методы исследования**

В ходе исследования применялись общенаучные методы сравнения, дедукции, анализа, синтеза.

**Таблица 1**

Демографические показатели Кемеровской области – Кузбасса [8]

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	январь–сентябрь 2020
Естественная убыль	-5 402	-6 041	-9 756	-12 126	-13 870	- 11 871
Миграционное снижение	-1 941	-2 615	-4 130	-8 413	- 2 509	- 1 076
Итого уменьшение населения	-7 343	-8 656	-13 886	-20 539	-16 379	-12 947

### Результаты исследования и их обсуждение

Поддержание конкурентоспособности экономики входит в число первоочередных задач любого региона. Сегодня экономические процессы протекают под воздействием дестабилизирующих факторов на микро- и макроуровнях, что побуждает регионы искать новые формы ведения хозяйственной деятельности для адаптации к изменяющимся условиям и поддержания своей конкурентоспособности.

Можно выделить следующие ключевые ограничения развития Кемеровской области – Кузбасса:

1. Низкий уровень развития малого бизнеса и, как следствие, его слабое влияние на динамику показателей развития региональной экономики.
2. Дефицит готовых современных промышленных площадок (индустриальных парков) с полным инфраструктурным обеспечением.
3. Дефицит финансовых вложений в инфраструктуру региона.
4. «Вымывание» человеческого капитала за счёт ускоренной образовательной и трудовой миграции из региона, а также естественной убыли населения. Только за январь–сентябрь 2020 г. снижение населения составило почти 13 тыс. чел. (табл. 1).

На протяжении последних лет в качестве способа решения проблем в сфере социально-экономического развития территорий является продвижение региональных брендов, которые должны стать дополнительным стимулом для развития российских субъектов. К сожалению, зачастую регионы конкурируют

между собой, так как ориентируются в основном на внутренний рынок. Поэтому для успеха национального бренда необходима правильная организация работы, результаты которой позволят региональному бренду стать национальным, а затем, возможно, и мировым.

Одним из драйверов развития регионального бренда, а также в целом социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса может стать туризм во всех его видах. Следует отметить, что в регионе ведётся огромная работа в этой сфере.

Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» предусматривает реализацию ряда задач в сфере туризма, в том числе:

- создание благоприятных условий для развития туризма в Кемеровской области;
- вхождение Кемеровской области в топ-20 регионов национального туристического рейтинга;
- повышение узнаваемости и туристской привлекательности Кемеровской области – Кузбасса на мировом рынке.

Уже сегодня регион зарекомендовал себя как хорошая площадка для развития горнолыжного туризма. Преимуществами данного вида туризма в регионе являются уникальные возможности горнолыжных трасс, наличие достаточно развитой инфраструктуры и высокая продолжительность горнолыжного сезона (начало в первых числах ноября, завершение в начале мая). Наибольшую популярность сегодня имеют такие объекты туризма, как: спортивно-туристский ком-

плекс «Шерегеш», санаторий «Танай»; горнолыжный курорт «Горная Саланга».

Но, у области имеется целый комплекс объектов, которые могут способствовать развитию других видов туризма.

Так, индустриальная специализация региона обуславливает целесообразность развития в Кузбассе промышленного туризма.

С этим согласны органы власти и ряд специалистов, в том числе: Пятовский А.А. (с соавторами) [6], Баева О.В. (с соавторами) [3] и др.

Промышленный туризм – это поездки на действующее или недействующее производство, сооружения промышленного назначения с целью исследования территории производства, изучения технологии создания той или иной продукции, ознакомление с историей промышленных предприятий [5].

Можно предположить, что в ближайшее время именно промышленный туризм будет перспективным направлением развития индустрии туризма в регионе.

Губернатор Кузбасса Сергей Евгеньевич Цивилёв неоднократно упоминал об этом в своих выступлениях. Так, в интервью Интерфаксу Сибири (28 сентября 2020 г.) он отметил «...мы видим интерес и к промышленному и культурно-историческому видам туризма, в том числе и со стороны иностранцев. К нам едут посмотреть на гиганты угольной и металлургической промышленности [4]».

В своём выступлении на заседании координационного совета по развитию туризма в Кузбассе (12 октября 2020 г.) Сергей Евгеньевич отметил потенциал развития данного направления: «Промышленный туризм сегодня способен стать инструментом экономического развития наших городов, в том числе, и моногородов. Этот потенциал в Кузбассе огромен» [1].

Очевидно, что направление по развитию промышленного туризма в регионе является крайне актуальным.

В области насчитывается более 140 промышленных предприятий. В настоящее время ведётся усиленная работа по развитию промышленного туризма в Кузбассе. Эксперты Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов протестировали ряд пилотных маршрутов. Данный проект реа-

лизуется в рамках подготовки к празднованию 300-летия Кузбасса.

По данным ТАСС с 2021 года в области запустят первый региональный брендовый тур, где туристы из России и зарубежных стран смогут познакомиться с промышленным и рекреационным потенциалом региона рассчитанный на 4 дня [7].

Так, АО «УК «Кузбассразрезуголь» предлагает путешественникам познакомиться с профессией шахтёра.

В АО «СДС Азот» откроется производственно-историческая экскурсия «Удивительная химия азота». Участникам экскурсий на «СУЭК-Кузбасс» в Ленинске-Кузнецком планируется рассказывать, какой путь очистки проходят шахтные воды. В технологическом комплексе управления дегазации и утилизации метана в шахте имени С.М. Кирова расскажут, как опасный для шахтёров метан выводят на поверхность, преобразовывая его в тепло- и электроэнергию.

На «Деревенском молочном заводе» гостей познакомят с производством молочных продуктов, также для них проведут обзорную экскурсию по современным фермам. На заводе «Пивоварня Лобанова» туристы увидят, как пивовары получают уникальные вкусовые профили для каждого сорта пива. Также под брендом Лобановых производится сыр. На экскурсии туристы посетят казачий сибирский острог, узнают историю сыроварения, а также смогут приготовить мягкий сыр «Айшерский» [2].

Работа по развитию промышленного туризма ведётся и другими предприятиями, но, как показывает практика, в связи с отсутствием большой заинтересованности, значительных результатов пока нет. Это обусловлено тем, что это дополнительное направление, которое фактически оттягивает временные и человеческие ресурсы от основной деятельности.

Поэтому для оказания организационного и методического сопровождения, на наш взгляд, целесообразно создание Регионального центра промышленного туризма, который станет интегратором промышленного туризма в области.

В качестве базы размещения центра предлагается ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачёва» (КузГТУ).



Рис. 1. Участники Регионального центра промышленного туризма

Это обусловлено имеющимися преимуществами вуза, в том числе:

1. Наличие широкого круга промышленных партнёров, которые являются или могут являться площадками-объектами промышленного туризма.

2. Наличие высококвалифицированных специалистов в различных отраслях промышленности (химия, машиностроение, добыча и обогащение полезных ископаемых и пр.), в том числе имеющих хорошую подготовку по иностранным языкам.

3. Разветвлённая сеть филиалов в городах Белово, Прокопьевск, Новокузнецк, Междуреченск.

4. Хороший опыт профориентационной работы.

Участники Регионального центра промышленного туризма представлены на рисунке.

Региональный центр промышленного туризма обеспечит решение следующих задач:

1. Решение всех организационных вопросов по функционированию центра, в том числе работа с промышленными партнёрами, туристскими компаниями и потенциальными потребителями.

2. Содействие популяризации и продвижению региональных брендов промышленных партнёров на внешнем и внутреннем рынке.

3. Обеспечение подготовки / переподготовки кадров по программе «Промышленный туризм», цель которой – повышение профессионального уровня и совершенствование компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере методического обеспечения, организации и реализации промышленного туризма.

Решение данных задач будет способствовать развитию промышленного туризма в регионе, что, в свою очередь обеспечит:

1. Повышение привлекательности региона для молодёжи и трудовых мигрантов.

2. Популяризацию рабочих профессий.

3. Расширение рынков туристических продуктов и создание новых предприятий для их реализации.

4. Повышение привлекательности региональных брендов, в том числе инвестиционной.

5. Привлечение иностранных инвестиций в туристическую отрасль Кузбасса, в том числе в инфраструктурные объекты.

### Выводы

Аккумуляция решений организационных, методических и экономических задач в едином центре позволит комплексно подойти к проблеме развития промышленного туризма

в регионе и повысить эффективность, а функционирование такого центра будет способствовать развитию бренда «Кузбасс».

В свою очередь, развитие регионального бренда окажет синергетическое влияние на другие отрасли экономики, позволит повысить инвестиционную привлекательность региона, что положительно скажется на социально-экономическом развитии региона.

### *Библиографический список*

1. АСИ ТЕАМ от 12.10.2020. Правительство Кузбасса и АСИ договорились развивать промышленный туризм в регионе; URL: <https://asi.ru/news/154657/>. (дата обращения 8.02.2020).
2. АСИ ТЕАМ от 11.01.2021. Шесть предприятий Кузбасса откроют промышленные маршруты для туристов; URL: <https://asi.ru/news/160473/>. (дата обращения 8.02.2020).
3. Баев О.В., Макаров А.П., Мить А.А., Юматов К.В. Развитие туризма в Кузбассе: новые направления реиндустриализации // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. Т. 2. № 3. С. 67-81.
4. Интерфакс Россия 28.09.2020. Мы видим большое будущее за угольной промышленностью; URL: <https://www.interfax-russia.ru/siberia/exclusives/gubernator-kemerovskoy-oblasti-sergey-civilev-my-vidim-bolshoe-budushchee-za-ugolnoy-promyshlennostyu>. (дата обращения 8.02.2020).
5. Клейменова Е. О. Диверсификация экономики моногородов за счёт развития промышленного туризма / Е. О. Клейменова, А. О. Чулакова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). – СПб.: Заневская площадь, 2014. – С. 256–259.
6. Пятовский А.А., Садовнича А.В., Чхотуа И.З., Юматов К.В. Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 3. С. 339-347.
7. ТАСС 23.12.2020. В Кузбассе с 2021 года запустят первый региональный брендовый тур; URL: <https://tass.ru/sibir-news/10329733>. (дата обращения 8.02.2020).
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу; URL: <https://kemerovostat.gks.ru/>. (дата обращения 8.02.2020).