

УДК 338.43

О. Н. Орлова

ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет», г. Горно-Алтайск,
email: orlol04@mail.ru

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: устойчивое развитие, «зелёная» экономика, органическое сельское хозяйство, органическая продукция, «зелёные» центры, Республика Алтай.

«Зелёная» экономика способна создать новые возможности для экономического, экологического и социального развития региона. Переход к «зелёной» экономике позволит максимально эффективно использовать природный и человеческий капитал, даст стимул к научно-техническому развитию, будет способствовать росту инвестиционной привлекательности, а также поможет комплексно подойти к решению многих региональных вопросов. Республика Алтай располагает уникальным потенциалом для реализации основ концепции «зелёной» экономики в регионе. Автор рассматривает сельское хозяйство Республики Алтай в контексте концепции «зелёной» экономики. Сельское хозяйство является отраслью специализации Республики Алтай. В статье обозначены возможности и выгоды, проблемы и риски развития органического сельского хозяйства в регионе. Даны практические рекомендации по экологизации сельского хозяйства Республики Алтай.

O. N. Orlova

Gorno-Altai State University, Gorno-Altai, email: orlol04@mail.ru

THE ECOLOGICAL GREENING OF AGRICULTURE IN THE ALTAI REPUBLIC IN THE CONTEXT OF THE GREEN ECONOMY CONCEPT

Keywords: sustainable development, green economy, organic agriculture, organic products, green centers, Altai Republic.

A green economy is able to create new opportunities for the economic, environmental, and social development of the region. The transition to a green economy will make it possible to use natural and human capital as efficiently as possible, will give an incentive to scientific and technological development, will contribute to the growth of investment attractiveness, and will also help to comprehensively approach the solution of many regional issues. The Altai Republic has a unique potential to implement the foundations of the green economy concept in the region. The author examines the agriculture of the Altai Republic in the context of the green economy concept. Agriculture is a major branch of economy in the Altai Republic. This paper identifies the opportunities and benefits as well as the problems and risks of the development of organic agriculture in the region. It also provides practical guidelines for the ecological greening of agriculture in the Altai Republic.

Переход региона к «зелёной» экономике в сельском хозяйстве направлен на улучшение жизни людей в сельских районах, балансирование между использованием природных ресурсов и поддержанием доходов населения. Актуальным при экологизации сельского хозяйства Республики Алтай является преодоление возможных рисков, связанных с переходом к «зелёной» экономике и поиском новых возможностей для развития региона.

Цель исследования

Целью настоящего исследования является выявление точек роста и возможных проблем при экологизации сельского

хозяйства Республики Алтай в контексте концепции «зелёной» экономики.

Материал и методы исследования

В основе теоретической и методологической базы исследования лежат научные труды отечественных и зарубежных учёных в области устойчивого развития и концепции «зелёной» экономики, нормативно-правовые акты Российской Федерации и Республики Алтай.

При проведении исследования использованы следующие методы: индуктивный, дедуктивный, абстрактно-логический, сравнительно-аналитический, экономико-статистический, системного анализа и синтеза.

Таблица 1

Органическое сельское хозяйство в Республике Алтай: возможности и выгоды, проблемы и риски развития отрасли в регионе

Возможности и выгоды	Проблемы и риски
Сохранение природного потенциала региона	Затраты на сертификацию
Повышение благосостояния жителей сельской местности	Затраты на органические корма, удобрения, экологические средства защиты растений и лечения животных
Снижение уровня заболеваемости местного населения	Отсутствие отлаженной системы контроля за выпуском органической продукции.
Высокая стоимость органической сельскохозяйственной продукции повысит прибыльность сельскохозяйственного сектора Республики Алтай	Необходимость дальнейшей доработки нормативно-правовой базы в сфере органической продукции. Отсутствие единых международных и российских стандартов и сертификатов
Высокий спрос на органическую сельскохозяйственную продукцию как общемировая тенденция, который не покрывается существующим в настоящее время предложением	Дефицит квалифицированных кадров в области органического сельского хозяйства
Выход на внешние рынки, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Республики Алтай	Отсутствие работающей системы государственной поддержки органических сельхозпроизводителей
Традиционный уклад по ведению сельского хозяйства в Республике Алтай во многом уже соответствует органическим стандартам, а переход на органическое сельское хозяйство не потребует от сельхозпроизводителей кардинальных изменений и сохранит традиционные устои в регионе	Незначительное масштабирование информации о пользе органической продукции и здорового образа жизни среди местного населения
Увеличение числа рабочих мест за счёт формирования и расширения отрасли органического сельского хозяйства в регионе. Обеспечение более полной занятости сельского населения Республики Алтай	Низкий уровень государственной поддержки отечественных научных исследований в области органического сельского хозяйства, их практического внедрения
Наличие у Республики Алтай благоприятной ресурсной базы для органического сельского хозяйства	Короткий срок хранения органической продукции требует более сложной логистики
Решение экологических проблем	Зависимость спроса на продукцию органического сельского хозяйства от уровня доходов населения

Результаты исследования и их обсуждение

В условиях негативных экономических тенденций современности приоритетными направлениями экономического развития в регионах Российской Федерации являются производство экологически чистых продуктов питания и экологическая продовольственная безопасность. Применение «зелёных» технологий в животноводстве, растениеводстве, пищевой и перерабатывающей промышленности способствует повышению безопасности пищевых продуктов

при одновременном сохранении природного потенциала региона. Это достигается путём технической модернизации производств посредством применения ресурсосберегающих экологически безопасных «зелёных» технологий.

Сельское хозяйство Республики Алтай занимает важное место в экономическом развитии региона и укладе жизни населения. В Республике Алтай в сельской местности проживает 70,4% населения. На долю сельского хозяйства приходится более 17% валового регионального продукта [1]. Продукция

сельского хозяйства используется для удовлетворения внутреннего спроса населения, переработки и частично на вывоз за пределы региона.

Переход сельского хозяйства Республики Алтай к «зелёной» экономике предоставит для региона новые возможности и выгоды, в то же время органическое сельское хозяйство связано со значительными рисками и издержками. Это и затраты на сертификацию, более дорогие натуральные корма и органические удобрения, альтернативные экологические средства защиты растений и лечения животных. Зная риски, можно их нейтрализовать (табл. 1).

Для эффективного перехода сельского хозяйства Республики Алтай к «зелёной» экономике в первую очередь необходимо стимулировать развитие конкурентоспособного рынка органической продукции. Сегодня доля России на мировом рынке органической продукции не превышает даже 1%, но наша страна имеет бесспорный потенциал в этой сфере. При оптимальной государственной поддержке и решении ряда проблем доля Российской Федерации на мировом рынке органики может увеличиться в разы всего лишь за несколько лет [2].

Отметим, что цена на органические продукты в мире выше на 20–40%, а в России – до 300%. Спрос на органические продукты питания удовлетворён только на 30%, в то время как по оценкам социологов от 30 до 70% жителей нашей страны готовы платить за качество и экологическую безопасность продукции [3]. Таким образом, общероссийской тенденцией является то, что спрос на органическую продукцию превышает предложение. Соответственно, органическое сельское хозяйство – это точка роста, потенциал, который Республика Алтай имеет возможность развить. Кроме того, дальнейшее развитие туристическо-рекреационной отрасли в Республике Алтай вызовет потребность в качественной технологической модернизации сельского хозяйства региона и его пищевой промышленности, а также подчеркнёт важность и значимость маркетинговой составляющей.

С каждым годом в мире растёт спрос на экологические товары и услуги, а, следовательно, возрастает конкурен-

тоспособность, востребованность экологически ориентированного бизнеса. В нашей стране потребители все чаще стали обращать внимание на маркировки «эко», «био», «органик». В России уже разработан и вступил 1 января 2020 года в силу Федеральный закон 280-ФЗ «Об органической продукции и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 года [4]. Согласно ему, вся органическая продукция будет промаркирована специальным знаком. Это будет доступно только тем производителям, продукция которых прошла проверку на соответствие правилам производства органической продукции. Уже сформирован специальный реестр производителей органической продукции, который выложен в открытом доступе на сайте Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. В законе чётко определены такие понятия как органическая продукция, органическое сельское хозяйство, производители органической продукции. Принятие данного Федерального закона – это большой шаг в сторону развития рынка экологических товаров и услуг, однако сохранились нерешённые проблемы в части системы сертификации и контроля за выпуском органической продукции.

Для региона органическое сельское хозяйство даст возможность выйти на новые рынки, повысить конкурентоспособность и узнаваемость местных сельхозпроизводителей органической продукции. Органические продукты – это здоровая пища без пестицидов, антибиотиков, излучения, химикатов, а, следовательно, снижение уровня заболеваемости населения в регионе.

В Республике Алтай значительный спрос местного населения удовлетворяется несертифицированной органической продукцией фермерских и личных подсобных хозяйств. Большинство местных производителей просто не сертифицируют свою продукцию как органическую, удовлетворяют потребности местного рынка и не претендуют на внешние рынки. Хотя население все больше стало обращать внимание на органическую продукцию, в Республике Алтай, как и в Российской Федерации, в целом большая часть потребителей между ценой и каче-

ством продукции делают выбор в пользу продукции наиболее доступной по ценовому критерию. Рост сегмента органической продукции в сельском хозяйстве сдерживают не только недостаточный уровень экологической культуры и сознания местного населения, но и уровень доходов. Дефицит квалифицированных кадров в области органического сельского хозяйства также является значительным барьером для развития данной отрасли в регионе. Необходима трансформация профессионального образования, которая должна включать изменение существующих образовательных программ, стандартов и компетенций, а также переподготовку профессорско-преподавательского состава под требования зелёной экономики. Кроме того, необходимо увеличить роль семейного воспитания и формировать экологическое сознание обучающихся [5].

Органическое производство отличается прибыльностью в связи с достаточно высокими ценами реализации. В цене учитываются затраты на сбалансированное ведение сельского хозяйства и восстановление природы. Поэтому средства, вложенные в реализацию принципов «зелёной» экономики, быстро окупаются. Однако на первоначальном этапе запуска органического сельского хозяйства в регионе потребуются вливание государственных и частных инвестиций в эту отрасль, повышение уровня технологичности сельского хозяйства, стимулирование спроса на органическую продукцию.

Государственная поддержка органического сельского хозяйства Республики Алтай может быть выражена посредством компенсации производителю органической продукции части затрат на сертификацию; стимулирования развития биотехнологий в регионе; государственными закупками органической продукции для учреждений здравоохранения, образования, военных учреждений субъекта; компенсации части затрат на обучение квалифицированных кадров в области органического сельского хозяйства и переподготовку фермеров [6].

Таким образом, автор видит вектор развития сельского хозяйства Республики Алтай как органического, представленного средними и мелкими фер-

мерскими хозяйствами. Данный тип сельского хозяйства распространён и успешно уже многие годы функционирует в европейских странах. Именно их успешный опыт перехода к «зелёной» экономике сельскохозяйственного сектора Республика Алтай можно взять за основу с учётом местных особенностей. Такая форма развития экологического сельского хозяйства для Республики Алтай является оптимальной в связи со сложившимся укладом жизни и отсутствием в регионе крупных сельхозпроизводителей. Развитие экологического сельского хозяйства будет способствовать повышению благосостояния жителей сельской местности Республики Алтай.

Так, например, интересной формой сотрудничества и взаимодействия в Европе выступают «зелёные» центры [7]. Органы власти, представители бизнеса, университеты и научно-исследовательские учреждения являются участниками таких центров. «Зелёные» центры – это способ для мелких и средних местных предпринимателей значительно сократить издержки, развить свои инициативы и выйти на новые рынки, что особенно актуально для Республики Алтай. Кроме того, «зелёные» центры повышают экологическую грамотность местного населения, а также выступают местом встречи, отмена опытом и отдыха местных жителей.

Согласно данным рейтингового агентства «РИА Рейтинг» за 2019 год по уровню развития науки и технологии в регионах России Республика Алтай занимала 83 место. Замыкают рейтинг регионы, в которых в силу исторических и географических причин слабо развита научно-исследовательская сфера и высокотехнологичные производства. На последних местах расположились Республика Ингушетия, Ненецкий автономный округ, Республика Алтай [8]. Развитие науки и технологии в Республике Алтай является слабой стороной. В основе «зелёной» экономики лежат инновационные технологии, поэтому она может стать драйвером для начала развития такой значимой сферы для любого региона. Ниже обобщены рекомендации по экологизации сельского хозяйства Республики Алтай (рис.1).

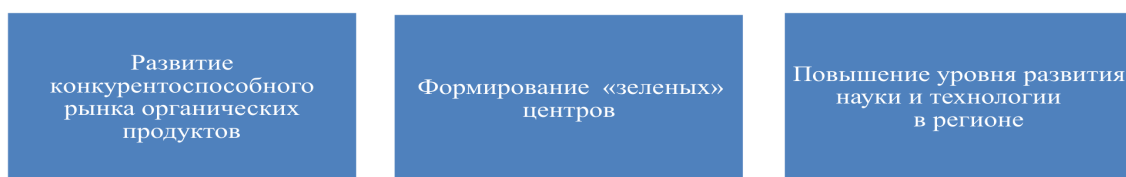


Рис. 1. Рекомендации по экологизации сельского хозяйства Республики Алтай

Несмотря на существующие барьеры, Республика Алтай как экологически чистый регион России имеет большой потенциал к развитию органического сельского хозяйства, которое в свою очередь способно повысить уровень жизни населения в регионе. Таким образом, для Республики Алтай важно обратить внимание на развитие местного рынка органической продукции сельского хозяйства. Эта отрасль способна обеспечить регион качественными и экологически чистыми продуктами, сделать сельхозпродукцию Республики Алтай узнаваемой и популярной не только в Российской Федерации, но и на международном уровне.

Выводы

Для Республики Алтай приоритетными направлениями в развитии на длительное время должны стать рациональное использование природных ресурсов, сохранение территорий с естественными экосистемами, а также развитие человеческого потенциала. Реализация принципов концепции «зелёной» экономики в сельском хозяйстве Республике Алтай создаст устойчивую платформу для успешного экономического развития региона, будет способствовать созданию принципиально новых «зелёных» отраслевых направлений, подчеркнёт важность и значимость экологического фактора, а также улучшит параметры социальной сферы региона.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Республики Алтай от 13.03.2018 г. №60 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2023 года» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446669488> (дата обращения: 16.02.2021).
2. Чухланцев А.Ю. Органическая продукция. Основные требования // Санэпидконтроль. Охрана труда. 2019. №2. URL: https://www.profiz.ru/sec/2_2019/org_produkty/ (дата обращения: 17.02.2021).
3. Липина С.А., Агапова Е.В., Липина А.В. Развитие зелёной экономики в России: Возможности и перспективы. М.: ЛЕНАНД, 2018. 328 с.
4. Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 №280-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/ (дата обращения: 17.02.2021).
5. Глотко А.В., Петухова М.С., Орлова О.Н. Концепция государственной поддержки перехода России к «зелёной» экономике // Перспективы развития агропромышленного комплекса: региональные и межгосударственные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 62-65.
6. Кузнецова И.Г., Глотко А.В. Формирование кадрового потенциала экологически ориентированной экономики в условиях цифровизации // Вестник ОрелГИЭТ. 2020. №2(52). С. 171-178.
7. Skakelja N. Green economy: opportunities for rural Europe // EU rural review. 2017. №23. 44p. Режим доступа: <https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/publi-enrd-rr-23-2017-en.pdf> (дата обращения: 18.02.2021).
8. Индекс научно-технологического развития субъектов РФ- итоги 2019 года. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» //Официальный интернет-портал [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/regions/20201019/630184542.html> (дата обращения: 17.02.2021).