

УДК 005.521:334.728

В.О. Бессарабов, Л.И. Тымчина

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, email: bessarabov93@gmail.com

КОМПОЗИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсинговые услуги, модель аутсорсинга, формы аутсорсинга, виды аутсорсинга.

В ходе исследования раскрыты теоретические особенности современных подходов к пониманию сущности аутсорсинговых услуг. Для этого были выделены функциональный, ресурсный, деятельностный, процессный, партнёрский, ситуационный подходы, результаты исследования сущности которых были положены в основу предложенной дефиниции понятия «аутсорсинг». В свою очередь, аргументации видов и форм аутсорсинговых услуг, предшествовало обоснование их преимуществ в современных рыночных условиях. В статье также разработана композиционная модель аутсорсинговых услуг. Рассматривается как совокупность взаимосвязей форм, видов и подходов к пониманию их сущности, в отличие от существующих, основанная на анализе интерпретаций понятия «аутсорсинг», которая позволит изучить и адаптировать существующие потребности рынка к современным требованиям заказчиков услуг в условиях цифровизации экономики.

V.O. Bessarabov, L.I. Tymchina

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, email: bessarabov93@gmail.com

COMPOSITE MODEL OF OUTSOURCING SERVICES

Keywords: outsourcing, outsourcing services, outsourcing model, forms of outsourcing, types of outsourcing.

The research reveals the theoretical features of modern approaches to understanding the essence of outsourcing services. For this purpose, functional, resource, activity, process, partner, situational approaches were identified, the results of the study of the essence of which were the basis for the proposed definition of the concept of “outsourcing”. In turn, the argumentation of the types and forms of outsourcing services was preceded by the justification of their advantages in modern market conditions. The article also develops a composite model of outsourcing services, which is considered as a set of interrelations of forms, types and approaches to understanding their essence, unlike existing ones, based on the analysis of interpretations of the concept of “outsourcing”, which will allow to study and adapt the existing market needs to the modern requirements of service customers in the conditions of digitalization of the economy.

Современные тенденции развития мировой и региональной экономик характеризуются достаточно высокой степенью конкуренции хозяйствующих субъектов. Это обусловлено быстрыми изменениями в организационной структуре мирового производства, развитием транснациональных связей, инвестиционной политики, формированием многонациональных компаний, тесных информационных связей и развитием цифровой экономики.

Очевидно, что вышесказанное нуждается предприятия использовать более прогрессивные организационные формы ведения бизнеса, которые, в свою очередь, создавали бы устойчивые конкурентоспособные преимущества,

и в то же время делали деятельность более гибкой и способной к быстрой безболезненной адаптации к постоянно изменяющимся условиям развития экономики в условиях цифровизации. Одной из таких организационных «форм» ведения бизнеса является аутсорсинг, как один из универсальных инструментов повышения конкурентоспособности предприятия за счет снижения расходов и рациональной организации производственной и управленческой деятельности.

Материал и методы исследования

Среди публикаций, представляющих интерес для обоснования теоретических основ аутсорсинговых услуг, представля-

ют интерес работы Аникиной Б.А. и Рудой И.Л. [2], Ивлева А. [3], Андерсона Э. и Тринкла Б. [4], Мыкало А.И. [5], Бравара Ж. и Моргана Р. [6], Михайлова Д.М. [7].

Учитывая существенный вклад ученых в исследуемую проблематику, все же нерешенным остается вопрос разработки модели аутсорсинговых услуг, которая бы объединила в себе ключевые их категории. Дискуссионность отдельных публикаций требует дальнейшего исследования и разработок в направлении совершенствования теоретических основ аутсорсинговых услуг.

В свою очередь, несмотря на существенный вклад ученых в исследуемую проблематику, все же нерешенным остается вопрос обобщения опыта и формирования научных подходов к пониманию дефиниции понятия «аутсорсинг», «аутсорсинговые услуги» и, соответственно, их классификационных признаков. Дискуссионность отдельных публикаций (речь в первую очередь идет об обстоятельных работах [2-10]) требуют дальнейшего исследования и разработок в направлении совершенствования теоретического базиса аутсорсинговых услуг.

Результаты и их обсуждение

Так, следует акцентировать внимание на том, что понятие «аутсорсинг» в мировой практике используется уже более 30 лет, однако на сегодняшний день единой общепринятой его дефиниции не существует. Понятие аутсорсинг (outsourcing) имеет англоязычное происхождение и переводится как «использование внешних ресурсов» или «внешних источников». Следует отметить, что данное понятие до недавнего времени не использовалось активно и возникло оно только в начале девяностых годов прошлого века.

В современном экономическом словаре, аутсорсинг трактуется как «... передача традиционных не ключевых функций организации ... внешним исполнителям...» [1]. Данная дефиниция является уже «классической» для большинства современных экономических словарей, которые сводят аутсорсинговые услуги к передаче функций управления или отдельных бизнес-процессов сторонним организациям для получения экономического или социального эффекта.

В свою очередь, публикации отдельных отечественных и зарубежных ученых вносят неоднозначность в исследуемую проблематику, формируя тем самым векторы дальнейших научных дискуссий. Так, например, Аникин Б.А., Руда И.Л. под аутсорсингом понимают «... выполнение отдельных функций (производственных, сервисных, информационных...) или бизнес-процессов внешней организацией, обладающей необходимыми для этого ресурсами на основе долгосрочного соглашения» [2, с. 14].

При этом А. Ивлев акцентирует внимание на организационных решениях по конфигурации бизнес-систем, управление которыми и передается сторонним предприятиям и организациям [3, с. 9]. Развивая в определенной мере позицию А. Ивлева, ряд других ученых [4; 5; 6; 7-9] сводит аутсорсинг к:

- платным услугам по передачи отдельных функций управления, которые юридически зафиксированы [4];
- инструментарию повышения конкурентоспособности за счет развития имеющихся на предприятии компетенций для реализации ключевых бизнес-процессов [5];
- процессу формирования партнерских отношений между предприятиями, возникновение которых обусловлено договором по взаимному использованию имущества, средств и других ресурсов [6];
- бизнес-процессу, реализация которого сторонними организациями способствует экономии средств [7-9].

Схожей позиции придерживается и А.Г. Загородний, обращая внимание не только на передачу отдельных функций предприятия сторонним организациям, но и на обязательность гарантирования надлежащего качества их выполнения аутсорсинговой фирмой [10, с. 87].

На данном этапе исследования следует констатировать тот факт, что весь спектр дефиниций понятия «аутсорсинговые услуги» можно свести к нескольким подходам: функциональному, ресурсному, деятельностному, процессному, партнерскому, ситуационному. Данные подходы найдут свое отражение в структуре разрабатываемой нами модели.



Рис. 1. Преимущества аутсорсинговых услуг (составлено авторами)

Мы склонны полагать, что под аутсорсингом целесообразно понимать юридически оформленное соглашение о передаче ряда функций управления или бизнес-процессов, реализуемых внутри компании с возможной передачей сотрудников и активов другой компании для обеспечения профессиональной поддержки и бесперебойной работы инфраструктуры на длительной основе. В предложенной дефиниции понятия «аутсорсинг» ключевые акценты сделаны на функциях управления и бизнес-процессах.

При этом классическим примером функций управления стали, предложенные М. Месконом: планирование, организация, мотивация, контроль. По нашему мнению, указанные функции управления реализуются в рамках аутсорсинговых услуг и детализируют предложенную дефиницию следующим образом:

1) планирование: реализация данной функции связана с «проектированием» целей и задач заказчика аутсорсинговых услуг, а также разработкой механизмов их достижения;

2) организация: посредством аутсорсинговых услуг решается ряд организационных вопросов, в частности, формируется организационная структура заказчика, координируются и распределяются функции работников;

3) мотивация: реализация функции направлена на разработку мероприятия, внедрение которых будет способствовать эффективной, слаженной деятельности работников заказчикам аутсорсинговых услуг;

4) контроль: в рамках аутсорсинговых услуг заказчик и продавец совместно контролируют процесс достижения поставленных целей, выявляют возникающие отклонения фактических показателей от запланированных, а также своевременно корректируют дальнейшие действия.

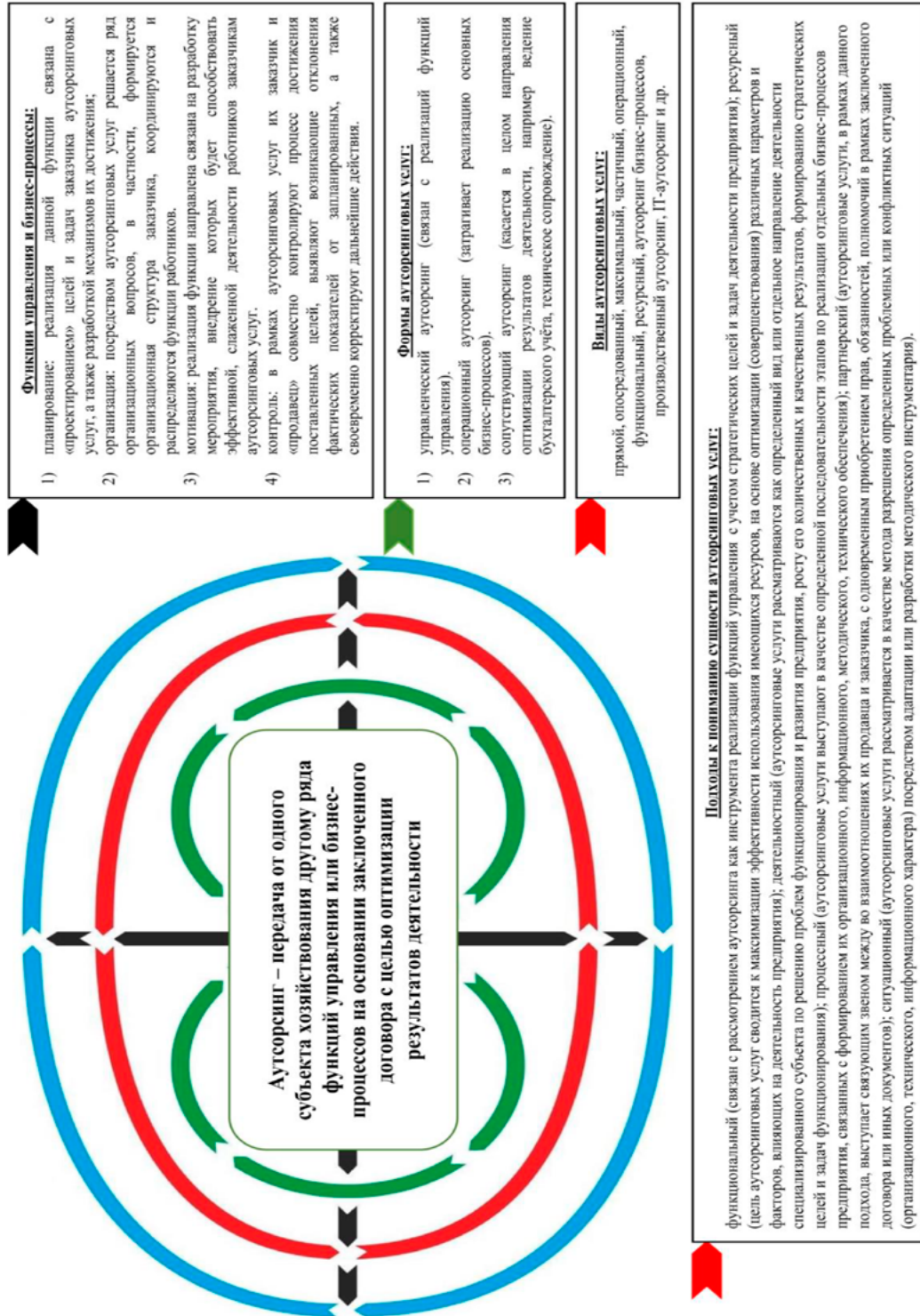


Рис. 2. Композиционная модель аутсорсинговых услуг (авторская разработка)

Нетрудно заметить, что все вышеуказанные функции в совокупности представляют собой замкнутый управленческий цикл, где каждая из них дополняет и расширяет возможности другой. При этом нередко совокупность таких функций связана с тем или иным «автономным» бизнес-процессом.

Согласно, проведенному ранее нами исследованию (речь идет о публикациях [11; 12]) в настоящее время в специальной экономической литературе наиболее популярна классификация аутсорсинга в зависимости от направлений и видов деятельности, целесообразность которой может являться предметом научных дискуссий. Так, в современных условиях развития экономики Донецкой Народной Республики консалтинговыми фирмами оказываются следующие виды аутсорсинговых услуг: ведение бухгалтерского учета, юридическое сопровождение деятельности, подбор персонала, маркетинговые исследования и сбыт продукции.

При этом логически обоснованным (согласно [11; 12]) в современных реалиях развития экономики отечественного региона является рассмотрение в классификации аутсорсинга его форм реализации, нежели видов и направлений деятельности. Так, в ходе исследования выделены следующие формы аутсорсинга:

1. Управленческий аутсорсинг (связан с реализацией функций управления).
2. Операционный аутсорсинг (затрагивает реализацию основных бизнес-процессов).
3. Сопутствующий аутсорсинг (касается в целом направления оптимизации результатов деятельности, например ведение бухгалтерского учёта, техническое сопровождение).

Управленческий аутсорсинг предполагает профессиональное управление предприятием или его отдельными бизнес-процессами. При этом следует отметить, что основная функция управленческого аутсорсинга заключается в грамотной профессиональной оценке ресурсов предприятия, внешней среды, в которой оно функционирует. Кроме того, важной задачей является поиск возможных перспектив роста, на основании чего разрабатываются, а затем реализуются основные стратегические направления развития предприятия, выводящие его

на совершенно новый конкурентоспособный уровень. При этом аутсорсер, осуществляющий функции управления, должен быть профессионалом в сфере менеджмента, иметь предпринимательское мышление, способствовать развитию социальной ответственности, а также использовать современные цифровые технологии.

Сущность операционного аутсорсинга, который затрагивает непосредственно реализацию бизнес-процессов, заключается в их передаче аутсорсинговой (консалтинговой) фирме с целью снижения соответствующих расходов. При этом предприятие имеет возможность сосредоточиться на разработке новых продуктов или услуг, повысить, например, гибкость рабочей недели, что, например, было особенно актуально в период пандемии и проведения специальной военной операции.

Сопутствующий аутсорсинг предполагает передачу отдельных направлений деятельности предприятия профессионалам в той или иной отрасли, в частности, ведение бухгалтерского учета, юридическое сопровождение с целью сосредоточения на основной деятельности и оптимизации финансовых результатов.

Учитывая вышесказанное на рисунке 1 представлены ключевые преимущества аутсорсинговых услуг. Исходя из указанных на рисунке 1 преимуществ, можно отметить, что даже использование только сопутствующего аутсорсинга, не говоря уже об операционном, а тем более управленческом, приносит клиенту ряд существенных преимуществ, позволяющих динамично развиваться в современных условиях.

Очевидные преимущества аутсорсинговых услуг, с одной стороны, свидетельствуют об их актуальности для гармоничного развития экономики, а с другой – демонстрируют их разноплановость, которая проявляется как в существовании различных подходов к пониманию их сущности, так и форм оказания на соответствующем рынке. Такая ситуация, по нашему мнению, приводит к необходимости разработки такой модели, которая бы наилучшим образом объединила все ранее сделанные умозаключения и логически завершила данный этап нашего исследования.

Мы склонны полагать, что речь должна идти о композиционной модели аутсорсинговых услуг, которая, выступит в качестве определенной функциональной системы – последовательности компонентов, представленных коммуникативными блоками, отличающимися своими функциями как в отношении друг друга, так и в отношении единой цели.

Так, разработка именно композиционной модели посредством структурирования отдельных умозаключений и собственных рассуждений позволит: продемонстрировать логику реализации функции управления в рамках аутсорсинговых услуг, исходя из предложенной дефиниции: раскрыть формы аутсорсинговых услуг; выделить виды аутсорсинговых услуг; отразить подходы к пониманию сущности аутсорсинговых услуг. С учетом сказанного, на рисунке 2 представлена композиционная модель аутсорсинговых услуг.

Основу, представленной на рисунке 2 композиционной модели аутсорсинговых услуг, составляет логическая взаимосвязь их форм, видов, различных подходов к пониманию сущности. Кроме того, базисом модели выступает предложенная ранее дефиниция понятия «аутсорсинг», обуславливающая особенности реализации тех или иных

функций управления, а также бизнес-процессов. При этом их реализация напрямую связана с формами аутсорсинга (управленческий, операционный, сопутствующий), в рамках каждой из которых дополнительно могут выделяться его виды исходя из разных классификационных признаков.

Выводы

Таким образом, в исследовании выделены основные подходы к пониманию сущности аутсорсинга, как одного из видов услуг в современных реалиях рынка. Это позволило обосновать предложенную дефиницию понятия «аутсорсинг», вследствие чего аргументированы виды и формы современных аутсорсинговых услуг. Результаты исследования теоретического базиса аутсорсинговых услуг в современных условиях были положены в основу разработки композиционной модели, которая гармонично объединила в себе основные формы, виды, подходы к пониманию сущности аутсорсинга.

Предложенная композиционная модель может выступать основой для формирования дискурсивного поля эволюции аутсорсинга, а также разработки концепции развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации бизнеса.

Библиографический список

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 495 с.
2. Аныкин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009. 320 с.
3. Ивлев А. 10 ключевых вопросов аутсорсинга. М.: Спутник+, 2005. С. 9.
4. Андерсон Э., Тринкл Б. Аутсорсинг в продажах; пер. с англ. М.: Хорошая книга, 2006. 416 с.
5. Мыкало О.И. Подходы к определению термина «аутсорсинг» // Экономический вестник НТУУ «КПИ». 2010. № 8. С. 111–115.
6. Бравар Ж.-Л., Морган Р. Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений / пер. с англ. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. 288 с.
7. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление // Изд-во КноРус. 2010. 448 с.
8. Айвазян З.С. Бизнес на «пустом месте» // Финансист. 2002. № 4. С. 25.
9. Дафт Р. Менеджмент / пер. с англ.; 6-е изд. СПб.: Питер, 2006. 864 с.
10. Загородний А.Г., Партин Г.А. Аутсорсинг и его влияние на расходы предприятия // Финансы Украины. 2009. № 9. С. 87–97.
11. Бессарабов В.О., Тымчина Л.И. Дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых и консалтинговых услуг в условиях цифровизации экономики региона: логика формирования и структура // Первый экономический журнал. 2022. № 8 (326). С. 39–47.
12. Петренко С.Н., Бессарабов В.О., Тымчина Л.И. К вопросу о сущности аутсорсинговых услуг в условиях устойчивого сбалансированного развития региона // Торговля и рынок. 2021. № 4 (60). Т. 2 (2). С. 54–61.