

УДК 332.142.4

С.Ю. Стеклова

Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, email: 005173@pnu.edu.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНОГО РИСКА

Ключевые слова: совокупный потенциал, частный потенциал, предприятие, жизненный цикл, региональный риск; ограничивающие факторы.

В нестабильных условиях рыночной экономики знания возможностей предприятия необходимо по многим причинам, например, для разработки его стратегии, оценки стоимости, качества управления, устойчивости развития в кризисных ситуациях. Для характеристики возможностей предприятия в разных сферах деятельности используется понятие «потенциал». Эффективность использования потенциала предприятия определяется как факторами внутренней, так и внешней среды. В настоящее время в экономической литературе проблема формирования потенциала предприятия рассматривается в недостаточной степени. Во многих методах не учитываются особенности региона, в котором оно ведет свою деятельность. В статье представлено формирование потенциала предприятия с применением концепции жизненного цикла, а также выявлена степень влияния региональных рисков на деятельность предприятий (на примере Хабаровского края).

S. Y. Steksova

Pacific State University, Khabarovsk, email: 005173@pnu.edu.ru

BUILDING THE CAPACITY OF THE ENTERPRISE TAKING INTO ACCOUNT THE REGIONAL RISK

Keywords: aggregate potential, private potential, enterprise, life cycle, regional risk; limiting factors.

In unstable conditions of a market economy, knowledge of the capabilities of an enterprise is necessary for many reasons, for example, to develop its strategy, assess the cost, quality of management, sustainability of development in crisis situations. To characterize the capabilities of an enterprise in various fields of activity, the concept of “potential” is used. The efficiency of using the potential of an enterprise is determined by both factors of the internal and external environment. Currently, in the economic literature, the problem of forming the potential of an enterprise is considered insufficiently. Many methods do not take into account the peculiarities of the region in which it operates. The article presents the formation of the potential of the enterprise using the concept of the life cycle. And also revealed the degree of influence of regional risks on the activities of enterprises (on the example of the Khabarovsk Territory).

Анализ совокупного потенциала один из главных составляющих общей характеристики предприятия. По значению совокупного потенциала можно судить о деятельности предприятия в целом, так как каждый частный потенциал, входящий в состав совокупного потенциала отражает состояние дел с той или иной стороны. Однако редко учитывается, что на каждой стадии жизненного цикла, предприятие может иметь разный набор частных потенциалов. Данная особенность влияет на детализированную характеристику развития предприятия. Осложняет оценку и наличие высоких региональных рисков.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования выступает потенциал предприятия и его взаимосвязь

с региональными рисками. Исследовательский аппарат включает в себя общенаучные методы познания, методы системного и логического анализа, обобщения и систематизации; экономико-аналитические и статистические методы; качественные и количественные методы оценки.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время понятие «потенциал» в экономической литературе используется достаточно часто, трактуется по-разному и отождествляется с [1]:

– «ресурсным потенциалом». Работы: М.А. Комарова, К.М. Миско, Л.Г. Окоорокова, А.Н. Ковалева, Б.В. Смирнова, и др., где смысл заключается в синергии различных ресурсов, что помогает достичь поставленных целей;

– «экономическим потенциалом». Работы: Е.М. Бухвальда, И.Т. Павлова, В.В. Ковалева, А.И. Самоукина, П.А. Игнатовского, Е.В. Лапина, О.В. Шнайдера и др., где делается акцент либо на ресурсной составляющей, либо на скрытых резервах предприятия;

– «производственным потенциалом». Работы: А.И. Анчишкина, В.М. Архипова, Т.Б. Бердниковой, Р.Л. Сагановского, Э.Б. Фигурнова, В.А. Богомолова, Нгуен, Т.Т. Ханга, К.А. Болотного, Н.В. Ротко, В.И. Кушлина, М.У. Слижие и др., где неизменной составляющей выступают ресурсы, участвующие в производственной деятельности.

Несмотря на размытое разграничение рассмотренных потенциалов, именно эти три группы (ресурсный, экономический и производственный) являются основными, состоящие из всевозможных частных потенциалов предприятия, которые в свою очередь имеют дуалистические свойства, не позволяющие войти только в одну группу потенциалов. Поэтому принято решение уйти от укрупнения потенциалов предприятия в основные группы к частным потенциалам, синергия которых будет представлять «совокупный потенциал предприятия».

Совокупный потенциал предприятия представляет собой объединение всех частных потенциалов, которые выделяют на конкретном предприятии, в следствии чего, набор частных потенциалов не имеет строгой структуры, а состав совокупного потенциала зависит от спецификации предприятия.

Формирование потенциала предприятия можно изучить с применением концепции жизненного цикла. Модель развития предстанет как последовательный переход от одного состояния к другому с учетом использования определенных возможностей. В каждой конкретной стадии предприятие ставит перед собой определённые цели. Для достижения этих целей используются различные частные потенциалы. Разработана схема жизненного цикла предприятия, на каждой фазе которого экспертным путем выявлены частные потенциалы (рис. 1).

На каждой стадии жизненного цикла, предприятие может иметь одинаковый набор частных потенциалов и для максимально эффективной деятельности лучше всего использовать все воз-

можности (т.е. раскрыть весь потенциал предприятия) на всех стадиях жизненного цикла, но, если такое не представляется возможным (из-за факторов внешней среды), то следует делать упор на наиболее важные частные потенциалы в определенной стадии жизненного цикла. В исследовании рассмотрены такие частные потенциалы предприятия, без которых невозможно существовать на рынке и сложно конкурировать в условиях модернизированной экономики. Но данный набор может меняться в зависимости от специфики предприятия.

К частным потенциалам отнесены:

- кадровый потенциал – это совокупность трудовых отношений, форм и методов их проявления, а также человеческих ресурсов, качественные параметры которых позволяет им претендовать на рабочее место, трудиться и профессионально совершенствоваться (повышая квалификацию);

- имущественный потенциал – совокупность хозяйственных средств предприятия, находящихся под его контролем. Данный потенциал определяет состав и состояние активов организации;

- финансовый потенциал – связан с достигнутыми финансовыми результатами финансово-хозяйственной деятельности. Характеризует состав и структуру привлекаемых источников финансирования, обеспечивающих экономический процесс деятельности предприятия, и характер их использования;

- организационный потенциал – характеризует уровень развития организации производства, труда и управления, а также уровень организованности процессов;

- сбытовой потенциал – представляет собой наличие возможности у предприятия выхода за пределы уже завоеванной им доли рынка;

- коммерческий потенциал – это возможность управления ресурсами предприятия на различных стадиях его развития для эффективного взаимодействия с рынком;

- интеллектуальный потенциал – это деятельность, порождающая новые знания, по преобразованию известных элементов в совершенно новые комбинации, необходимые именно в рамках разрабатываемой стратегии развития;

- инвестиционный потенциал – представляет собой инвестиционную привлекательность, наличие инвестиционных предложений, динамическое повышение рыночной стоимости;

- инновационный потенциал – это способность предприятия в использовании инноваций в производственных процессах, продукции, управлении;

- конкурентный потенциал – это системное образование ресурсов, которое характеризуется соответствующими количественными и качественными показателями, отражающими возможности динамического развития в процессе финансово-хозяйственной деятельности в условиях изменения внешней среды;

- креативный потенциал – это внутренний ресурс человека, способность обнаруживать новые способы решения проблем, способность отказаться от стереотипных способов мышления, склонность к командообразованию;

- потенциал покупателя – это способность удовлетворения спроса покупателя;

- маркетинговый потенциал – представляет собой максимальную возможность предприятия применять различные маркетинговые инструменты;

- потенциал поставщика – это возможности и рыночные способности поставщика указывать покупателям наиболее выгодные для себя экономические условия продажи.

Частные потенциалы распределены по следующим стадиям жизненного цикла [2]:

1) Создание. На этом этапе жизненного цикла наиболее широки рамки творческих процессов, связанных с развитием и поведением организации в целом. Наиболее значительные усилия прилагаются не к самому предприятию, а к созданию продукта и выживание в условиях динамичного рынка;

2) Рост. На данном этапе жизненного цикла предприятия усиливается роль стратегического управления, формируется миссия и ценности организации. Интенсивность инновационных процессов значительно повышается.

3) Зрелость. Данный этап жизненного цикла характеризуется усложнением структуры организации и усилением формализации внутренних операций. Максимальный упор управленческого

воздействия сходится в точке внедрения инновационных мероприятий в любой сфере деятельности организации.

4) Спад. На стадии спада организация сталкивается со снижением спроса на свою продукцию и услуги, поэтому менеджмент ориентирован на поиск возможностей сохранения позиции на рынке. На этой стадии жизненного цикла организации наблюдается рост потребности в специалистах наиболее ценных для организации направлений.

5) Возрождение. Данная стадия развития организации не всегда имеет место быть. Она происходит тогда, когда компания понимает, что теряет свою конкурентоспособность, и начинает бороться за свое существование. Для этого обращается к инновациям, начинает инвестировать в создание новых продуктов. Наряду с этим происходит обновление руководства компании.

Деятельность хозяйствующего субъекта на каждой стадии жизненного цикла подвержена риску. Исследованию рисков посвящено много работ отечественных и зарубежных исследователей. Часть из них направлено на выделение областей возникновения риска с позиции различных участников [3-10]. Особый интерес представляет влияние регионального риска.

Риск – это неблагоприятный или благоприятный исход неопределенности, который влечет за собой угрозы или преимущества при ведении деятельности предприятия.

Региональные риски – это совокупность факторов, тенденций и условий, которые с некоторой вероятностью могут возникнуть на уровне рассматриваемого региона и оказать влияние на осуществляемую экономическую деятельность и региональную систему.

Для выявления значимости регионального риска, его взаимосвязи с частными потенциалами предприятия было проведено анкетирование. Опрос проводился среди руководителей предприятий и подразделений Хабаровского края. В опросе приняло участие 40 респондентов: руководители высшего и среднего звена. Принимали участие представители предприятий таких отраслей, как: строительство (45%), промышленность (35%), торговля (7,5%), жилищное хозяйство (7,5%), транспорт (2,5%), консалтинг (2,5%).

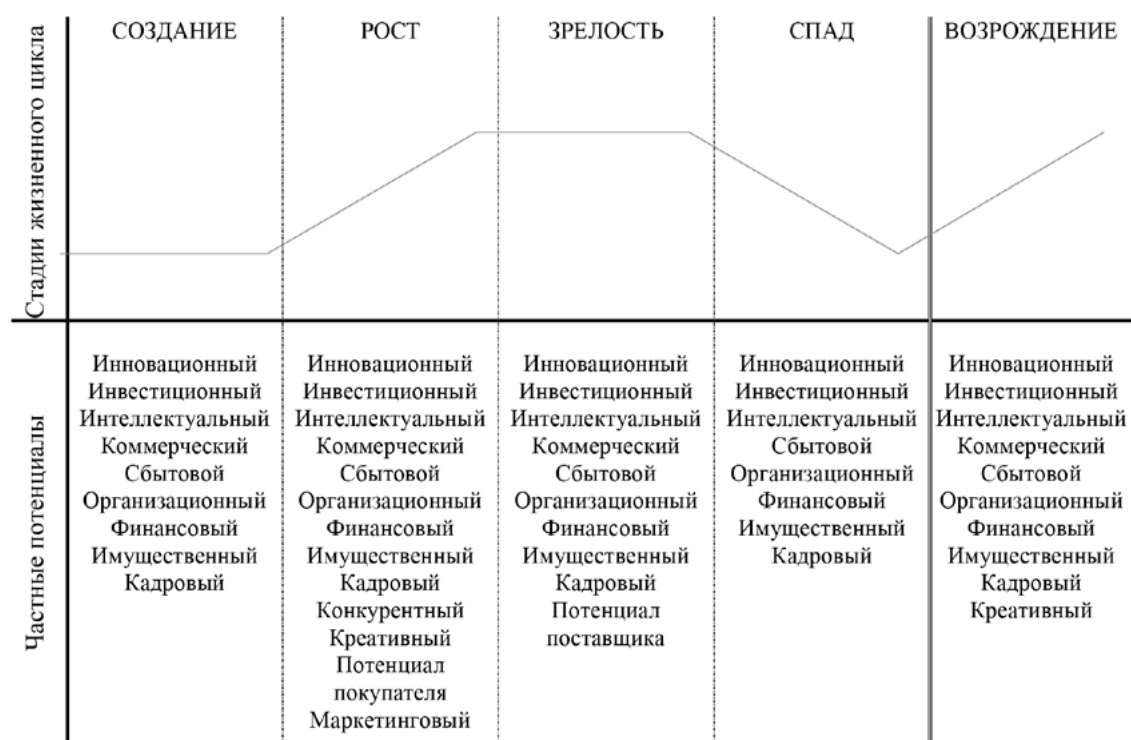


Рис. 1. Потенциал предприятия на стадиях жизненного цикла

Таблица 1

Выявление степени влияния региональных рисков на деятельность предприятия

| Региональные риски | Степень влияния, чел. | | | |
|--|-----------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | не влияет | низкая степень влияния | средняя степень влияния | высокая степень влияния |
| Риск изменения законодательства | 4 | 2 | 20 | 14 |
| Риск политической нестабильности | 6 | 16 | 10 | 8 |
| Риск изменения стратегического развития региона | 8 | 16 | 10 | 6 |
| Демографический риск | 2 | 12 | 24 | 2 |
| Риск неразвитости инфраструктур и коммуникаций региона | 0 | 8 | 14 | 18 |
| Риск социальной нестабильности | 0 | 10 | 30 | 0 |
| Коррупционный риск | 4 | 16 | 14 | 6 |
| Риск стихийных бедствий | 4 | 12 | 14 | 10 |
| Риск снижения инвестиционной привлекательности региона | 2 | 8 | 12 | 18 |

Таблица 2

Взаимосвязь между региональными рисками и частными потенциалами

| Частные потенциалы | Региональные риски |
|--------------------|---|
| Кадровый | Риск политической нестабильности |
| | Риск социальной нестабильности |
| | Демографический риск |
| Имущественный | Риск стихийных бедствий |
| Финансовый | Риск изменения законодательства |
| | Коррупционный риск |
| Организационный | Риск политической нестабильности |
| | Риск социальной нестабильности |
| Сбытовой | Риск изменения законодательства |
| | Риск неразвитости инфраструктуры и коммуникаций региона |
| | Риск стихийных бедствий |
| Инвестиционный | Риск изменения стратегического развития региона |
| | Риск снижения инвестиционной привлекательности региона |
| Инновационный | Риск снижения инвестиционной привлекательности региона |

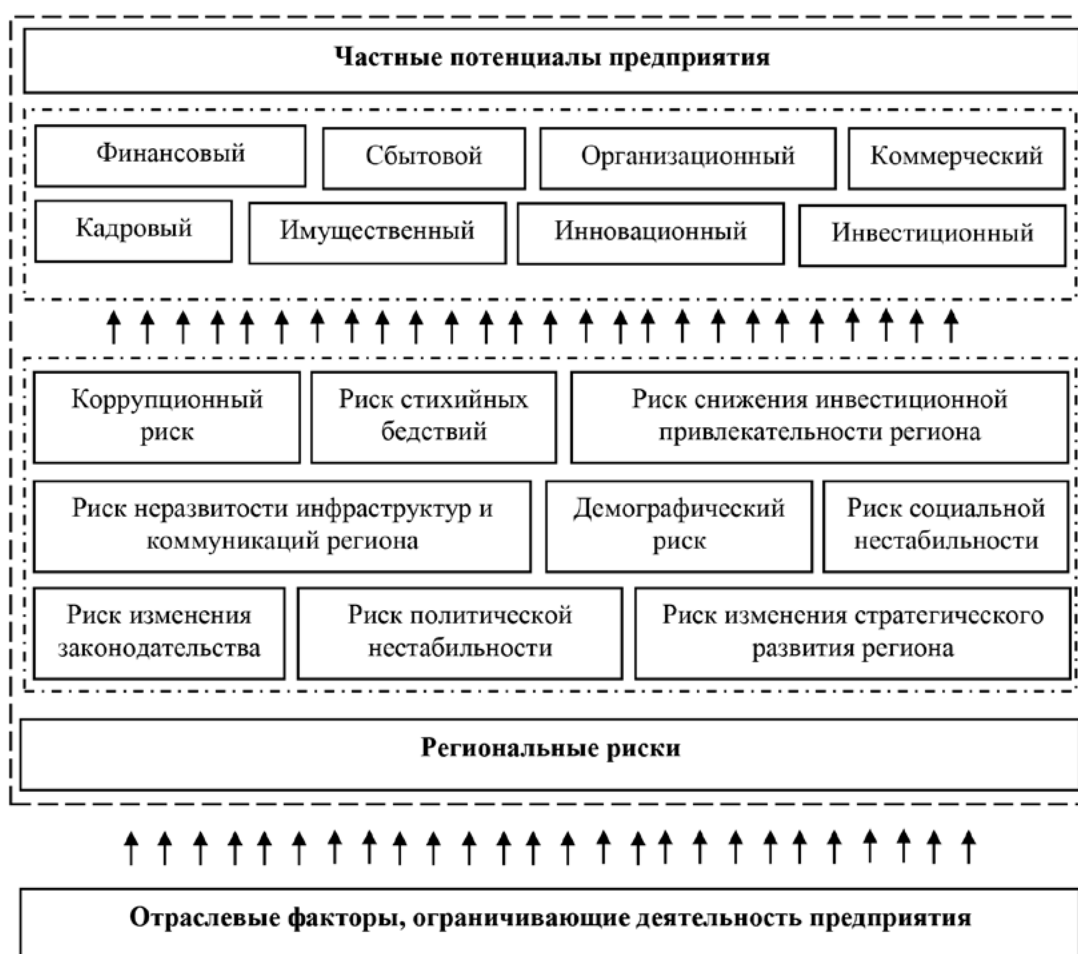


Рис. 2. Взаимосвязь частных потенциалов с региональными рисками и отраслевыми факторами, ограничивающими деятельность предприятия

В ходе проведения исследования были выявлены наиболее явные региональные риски, влияющие на деятельность предприятий Хабаровского края. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Распределите представленные региональные риски по степени влияния на деятельность предприятия» (табл. 1).

Следующей задачей являлось сопоставление конкретного регионального риска с определенным частным потенциалом предприятия. Было принято решение проводить взаимосвязь между теми региональными рисками и частными потенциалами, количество сопоставлений между которыми превышает 20 голосов (табл. 2).

Руководители предприятий большее внимание уделяют таким региональным рискам, как: риск неразвитости инфраструктуры и коммуникаций региона, риск снижения инвестиционной привлекательности региона. Среднюю степень влияния оказывают: риск социальной нестабильности, демографический риск, риск изменения законодательства и риск стихийных бедствий. А низкую степень влияния на деятельность предприятия, оказывают: риск политической нестабильности, риск изменения стратегического развития региона и коррупционный риск.

В итоге можно выявить взаимосвязь между частными потенциалами, региональными рисками и отраслевыми факторами, ограничивающие деятельность предприятия (рис. 2). Отраслевые факторы будут учтены при формировании потенциала предприятия после учета региональных рисков.

Также в ходе опроса были выявлены и другие риски, влияющие на деятельность предприятия. Одним из наиболее часто упоминаемых рисков являлся отраслевой риск. Он не был отражен в группе региональных рисков, рассматриваемых в данной исследовательской работе по причине того, что отраслевой риск слишком конкретен. Он сужает «площадь» исследования. Но, отраслевой риск может быть учтен при формировании потенциала в виде факторов, ограничивающих деятельность предприятия. Среди

данных факторов, ограничивающих предпринимательскую деятельность необходимо выделить:

- недостаток заказов на работы,
- высокая стоимость материалов,
- высокий уровень налогов,
- неплатежеспособность заказчиков,
- недостаток квалифицированного персонала,
- высокий процент коммерческого кредита,
- недостаток финансирования.

С учетом регионального риска и факторов, ограничивающих предпринимательскую деятельность, процесс формирования потенциала условно можно разбить на 3 этапа.

Этап 1 – Подготовительный.

Подразделяется на три блока:

1. Макроэкономический анализ. Подразумевает анализ основных экономических и социальных показателей страны и региона. В результате данного анализа выявляются риски, присущие региону, в котором ведет деятельность выбранное предприятие. Также, в данном блоке выявляется весомость каждого регионального риска и их взаимосвязь с частными потенциалами предприятия экспертным путём (анкетирование).

2. Отраслевой анализ. Производится анализ показателей, присущих определенной отрасли. В результате данного анализа выявляются факторы, ограничивающие деятельность предприятия в определенной отрасли.

3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данный анализ направлен на выявление уровня финансового, производственного состояния предприятия. В ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия выявляется стадия жизненного цикла, на котором находится предприятие. А исходя из стадии определяется набор частных потенциалов, которые необходимо оценить.

Этап 2 – Основной.

Включает в себя непосредственно выбор и оценку: частных потенциалов, региональных рисков и факторов, ограничивающих деятельность предприятия, а также их интегральную

оценку, как фактическую, так и эталона. Условно данный этап можно разбить на пять блоков:

1. Оценка частных потенциалов предприятия и эталонов.
2. Оценка рисков составляющей.
3. Интегральная оценка отраслевых факторов, ограничивающих деятельность.
4. Интегральная оценка потенциала предприятия с учетом регионального риска.
5. Интегральная оценка потенциала предприятия с учетом регионального риска и ограничивающих отраслевых факторов.

По итогам второго этапа должен быть выявлен потенциал предприятия с учетом регионального риска и отраслевыми факторами.

Этап 3 – Завершающий.

Включает в себя: сравнение фактического значения с эталонным значением, выявляются «проседающие» частные потенциалы. По итогам данного этапа должны быть перечислены мероприятия по совершенствованию потенциала предприятия в дальнейшем.

Выводы

Совокупный потенциал предприятия представляет собой одну из объективных характеристик общественного производства, а именно совокупность не только потенциальных возможностей ресурсов, но и способность предприятия осуществлять процессы производства, распределения, воспроизводства товаров и услуг и приносить доходы.

Выявление региональных рисков в деятельности любого хозяйствующего субъекта позволяет оценить степень его опасности и возможные последствия, с которыми может столкнуться предприятие, что дает конкурентное преимущество перед предприятиями той же отрасли. Учет регионального риска при формировании и оценке потенциала предприятия позволяет отразить реальные возможности предприятия. Анализ совокупного потенциала на конкретной стадии жизненного цикла позволит качественно оценить состояние и перспективы развития предприятия и увидеть возможность оптимизации ряда частных потенциалов.

Библиографический список

1. Стексова С.Ю. Оценка конкурентоспособности и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия. Хабаровск: ТОГУ, 2017. 102 с.
2. Нестеров А.К. Жизненный цикл организации: Энциклопедия Нестеровых. [Электронный ресурс]. URL: <http://odiplom.ru/lab/zhiznennyi-cikl-organizacii.html> (дата обращения: 07.03.2023).
3. Bank C.V., Suglobov A.E/ Tactical and Strategic Modelling of the Corporate Financial Performance Indexes. World Applied Sciences Journal. 2014. V. 29 № 5. P. 683-688.
4. Zhai Wujuan, Ding Jiyong, Ding Leijie. Investment Risk Grade Evaluation of New Town Construction PPP Projects: Perspective from Private Sector. Journal of urban planning and development. 2021. V. 147. P. 04021005.
5. Визгалина А.А. Практическое применение методов анализа и оценки рисков регионального уровня // Основы ЭУП. 2013. № 4 (10). С. 20-22.
6. Баннова С.Е., Визгалина А.А. Разработка этапов антикризисной программы строительной организации как основы стабилизации строительного сектора экономики России // Вестник ГУУ. 2019. № 7. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-etapov-antikrizisnoi-programmy-stroitelnoi-organizatsii-kak-osnovy-stabilizatsii-stroitel'nogo-sektora-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 22.02.2023).
7. Zhang Yuqing, Hou Wenhua, Qian Yan. A dynamic simulation model for financing strategy management of infrastructure ppp projects. International journal of strategic property management. 2020. V. 24. № 6. P. 441-455.
8. Kim Seon Tae, Choi Bongseok. Price risk management and capital structure of oil and gas project companies: Difference between upstream and downstream industries: Energy economics, 2019. P. 361-374.
9. Asadabadi Mehdi Rajabi, Zwikael Ofer. Integrating risk into estimations of project activities' time and cost: A stratified approach. European journal of operational research. 2021. № 11. P. 482-490.
10. Voronina N., Steksova S. On the development of methods for assessing project financing risks. E3S Web Conf. IV International Scientific Conference "Construction and Architecture: Theory and Practice of Innovative Development" (CATPID-2021 Part 1). 2021. V. 281. P. 08002.