

УДК 574.24

О.В. Тараканова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
email: ol-tarakanova@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: сельский туризм, территория, рентабельность, ресурсы, потенциал.

В статье рассмотрены перспективы развития сельского туризма в современных условиях. Установлено, что содействие сельскому туризму является перспективным и приоритетным направлением туристской деятельности, целью которого является решение социальных, экономических и финансовых проблем сельских территорий. Доказано, что стратегия развития сельского туризма должна включать его интеграцию с аграрным сектором на основе экологических параметров, подтвержденных соответствующим экологическим сертификатом. Определено, что одной из важных задач развития сельского туризма является расширение круга потребителей. С этой целью предложено развивать социальный туризм, потребителями которого могут быть льготные категории населения, которые будут пользоваться поддержкой со стороны государства.

O.V. Tarakanova

State University of Management, Moscow, email: ol-tarakanova@mail.ru

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN MODERN CONDITIONS

Keywords: rural tourism, territory, profitability, resources, potential.

The article discusses the prospects for the development of rural tourism in modern conditions. It is established that the promotion of rural tourism is a promising and priority direction of tourist activity, the purpose of which is to solve social, economic and financial problems of rural areas. It is proved that the strategy for the development of rural tourism should include its integration with the agricultural sector on the basis of environmental parameters confirmed by an appropriate environmental certificate. It is determined that one of the important tasks of rural tourism development is to expand the circle of consumers. To this end, it is proposed to develop social tourism, the consumers of which can be preferential categories of the population who will enjoy support from the state.

В условиях трансформаций социально-политического и административного устройства важное значение приобретают вопросы, связанные с поиском новых подходов к развитию сельских общин и формированию направлений стратегического развития сельского туризма как отрасли, способной обеспечить благосостояние граждан и устойчивое развитие регионов.

В то же время сельский туризм в мировом масштабе является достаточно развитой и рентабельной отраслью экономики. С последующей урбанизацией спрос на данный вид отдыха в мире будет расти, а, следовательно, будет расти потребность в сельских усадьбах и привлекательных территориях, которые эти услуги смогут предложить. Российская Федерация в этом отношении имеет значительный ресурсный потенциал, кото-

рый в настоящее время незначительно используется и, как следствие, остается недостаточно исследованным туристами, особенно сельские территории, имеющие богатое культурно-историческое наследие, значительный природно-заповедный фонд и продовольственную базу.

Изучению вопросов, связанных с сельским туризмом посвящены работы А.Э. Гамидова [1], А.В. Кучумов [2], И.В. Мельников [3], Т.В. Плотникова [4], Р.А. Разуваев [5], М.М. Хисматуллин [6], А.Л. Чернявая [7] и др. Исследования ученых по этим вопросам убеждают в том, что именно сельский туризм сможет стать одним из направлений диверсификации экономического развития сельской местности, сдержать демографический спад и в комплексе с другими сферами деятельности решить имеющиеся проблемы региона.

Учитывая научные достижения приведенных авторов и отдавая должное их научным достижениям, необходимо отметить, что отсутствие опыта управления развитием сельского туризма как на региональном, так и на общегосударственном уровнях, а также отсутствие стратегии развития исследуемого направления оставляют нерешенными многие научно-методические и практические вопросы. В частности, существует потребность в формировании стратегического видения развития сельского туризма с учетом туристских перспектив и имеющегося аграрного потенциала, формирования конкурентоспособного продукта, способного обеспечить экономическое развитие сельской местности, удовлетворить потребности населения в отдыхе в рамках устойчивого развития территорий.

Материал и методы исследования

Практика показала, что общим признаком сельского туризма может являться понятие созданной атмосферы, которая, в основном, и определяет качество туристского продукта с позиций потребителя. Сущность сельского туризма раскрывается также в его функциях, которые мы предлагаем дополнить когнитивной и антиурбанизационной. Когнитивная функция определяет эмоциональную и психологическую сторону, антиурбанизационная заключается в сдерживании изменений в традиционных сельских поселениях.

При этом можно предложить собственное определение сущности дефиниции «сельский туризм», под которым можно понимать вид экономической деятельности сельских жителей, отвечающий требованиям экологических стандартов, направленный на развитие сельской местности с целью обеспечения благосостояния граждан и достижения морально-психологических целей потребителей вследствие полученной туристской услуги. Главным критерием отнесения исследуемой деятельности к сельскому туризму считаем наличие документа, удостоверяющего его экологическую составляющую.

В то же время для развития сельского туризма необходима стратегия, основанная на выраженной специализации

каждого региона Российской Федерации, которая обеспечит уникальность туристского продукта. Кроме того, при исследовании методических аспектов экономической эффективности было установлено следующее: отсутствуют единые показатели, которые бы характеризовали отрасль и соответствовали статистическим наблюдениям; статистика не охватывает полностью исследуемую сферу; отсутствует понятие «статистика сельского туризма» как отдельная категория исследования, а деятельность, связанная с этим сектором, рассматривается сквозь призму туристской деятельности в целом; в классификации видов экономической деятельности туризм не рассматривается как вид деятельности.

Такое состояние затрудняет проработку информации, часто приводит к некорректным выводам. Поэтому предлагаем систематизировать показатели для характеристики результатов деятельности сельского туризма на национальном уровне по следующим направлениям: 1) инвестиционная деятельность; 2) экономическое развитие; 3) социальное развитие; 4) инфраструктурное развитие; 5) отраслевое развитие.

Кроме того, в состав существующих показателей предлагаем ввести следующие: уровень расходов на реставрацию 1м² туристских объектов; уровень дохода на 1м² готовых туристских объектов в числе тех, которые характеризуют экономическую деятельность, а уровень нагрузки на 1 км² рекреационной территории, и уровень нагрузки на 1 м² историко-архитектурных памятников – к показателям инфраструктурного развития. В совокупности это улучшит информационное обеспечение по развитию сельского туризма, что важно для формирования региональной стратегии.

Исследования свидетельствуют, что для формирования туристского продукта региона следует привлекать не только значительный природно-заповедный фонд, историко-архитектурное наследие, но и аграрный сектор, который производит органическую продукцию. В то же время для сельского туризма в Российской Федерации характерна неравномерность его развития в разных регионах. Кроме того, практически все хозяйства, занятые в исследуемой сфере, достигли

экономической эффективности, разница заключается лишь в размере финансового результата.

По результатам проведенных опросов среди хозяев усадеб, было установлено, что последние имеют завышенные ожидания относительно имеющейся у потребителей информации о содержании туристского продукта. Выявлено также, что данная деятельность для большинства городских жителей является новой и неизвестной. Анкетными опросами, которые проводились среди сельских жителей по поводу определения сдерживающих факторов развития сельского туризма, установлено, что на отсутствие лидеров в общине указало 40% опрошенных, на отсутствие информации – 35% респондентов, на отсутствие государственной поддержки – 15%, на нехватку средств для начала деятельности – 10%. Как видно из ответов, многие сельские жители не ожидают поддержки государства.

Исследования позволяют выделить факторы, тормозящие развитие сельского туризма: отсутствие государственной политики и информационной поддержки, надлежащей инфраструктуры сельской местности; ограниченный выбор досуга; отсутствие лидеров в сельских общинах, высокий удельный вес аграрного производства и ручного труда в личных хозяйствах, отсутствие координационного центра между сельскими общинами, органами власти и потребителями по поводу развития туризма.

Полученные данные послужат основой реализации эффективной государственной политики, которая будет проявляться социальной рекламой сельского туризма, созданием благоприятной информационной среды развития отрасли, формированием престижности потребления туристского продукта, что повлияет на спрос и качество услуг.

Значительное внимание при этом необходимо акцентировать на экологической составляющей стратегии, направлениях формирования туристского продукта и способах привлечения потребителей, источниках финансирования отрасли, совершенствовании ее информационно-аналитического обеспечения. Дальнейшее развитие сельского туризма требует формирования эффектив-

ного механизма регулирования данной деятельности с учетом экологической компоненты. С этой целью предлагается проведение экологического аудита территорий сельского туризма и постоянный мониторинг экологичности туристского продукта путем внедрения международных стандартов.

При этом можно предложить определить территории приоритетного развития сельского туризма в пределах природоохраненных зон. Для формирования эффективного механизма регулирования хозяйственной и туристской деятельности нами рекомендовано создать региональный эколого-экономический центр развития сельского туризма, целью деятельности которого является налаживание взаимосвязей между субъектами сельского туризма и производителями органической продукции – для координации и стимулирования экологического развития территории. Это позволит создать уникальный туристский продукт, результатом которого станет усиление конкурентных преимуществ, выход на международный рынок услуг, а также улучшение экологического состояния и качества земель.

Основные направления деятельности центра: организация информационной поддержки для хозяев сельских усадеб (информационный центр) и формирование положительного имиджа туристского продукта, закупка услуг у сельских хозяев и содержательное наполнение туров с последующей их реализацией потребителям, установление нормативов на туристскую нагрузку территорий приоритетного развития, разработка рекомендаций по совершенствованию экологической деятельности, стимулирование организации самоконтроля хозяйствами или территориальными органами власти путем внедрения экологических стандартов, экономическое регулирование влияния туристских домохозяйств на окружающую среду, стимулирование привлечения эколого-ориентированных инвестиций, внедрение ресурсосберегающих технологий.

Для финансового обеспечения деятельности Центра предлагаем формирование экологического финансового фонда развития сельского туризма, источники которого определены следующим

образом: добровольные взносы граждан, компенсации и возмещения за нарушение природоохранного законодательства, средства международных грантов, средства бюджета, плата за предоставленные центром услуги, рентные платежи. В качестве направлений использования можно отнести: совершенствование инфраструктуры, рекламно-информационные цели, стимулирование экологических мероприятий, оплата услуг сертификационных центров.

Кроме того, мы обосновали необходимость внедрения туристской ренты как способа самофинансирования территорий сельского туризма. Ее распределение и использование должно базироваться на соблюдении определенных условий: рента исходит от единого участника; плательщиком является предпринимательский сектор; использование ренты для финансирования сельского туризма наравне с другими территориями; зависимость от деловой активности предпринимательского сектора; отличие в финансировании отдельных регионов; внедрение ренты не является основанием для увеличения цен и тарифов на услуги; часть рентных платежей остается у субъекта сельского туризма, другая – финансирует туристскую инфраструктуру.

Для расширения объемов потребления услуг сельского туризма можно предложить механизм применения социального туристского ваучера, что позволит упростить доступ к этим услугам льготным категориям граждан, а хозяевам сельских усадеб будет гарантировать их реализацию. Кроме того, выявленные проблемы по обеспечению пользователей необходимой и достоверной информацией относительно состояния и развития отрасли сельского туризма послужили основанием для формирования предложений по совершенствованию аналитического инструментария для мониторинга развития отрасли в масштабах государства.

Для этого предлагаем объединить по времени статистические исследования личных хозяйств и хозяев сельских усадеб путем введения соответствующих приложений к существующим формам наблюдений личных хозяйств, которые осуществляются местными органами власти. Это будет способствовать

выведению отрасли из теневого сектора, улучшению качественных параметров туристского продукта и повышению уровня обслуживания потребителей.

Необходимо понимать, что сельский туризм является важным направлением туризма, занимающий важное место среди факторов культурного и социального развития. Учитывая богатые туристско-рекреационные ресурсы Российской Федерации, именно развитие сельского туризма стоит рассматривать как один из путей решения экономических, социальных и экологических проблем. Однако имеющийся ресурсный потенциал не находит рационального использования, ведь большинство граждан остается совершенно неосведомленными относительно такой формы туризма.

Необходимо понимать, что сельский туризм является приоритетным направлением туристской отрасли. Он является специфической формой отдыха в частных усадьбах сельской местности с использованием имущества и трудовых ресурсов личного, подсобного или фермерского хозяйства, природно-рекреационных особенностей местности и культурного, исторического и этнографического наследия региона.

Также он представляет вид туризма, предусматривающий распространение туристов в сельской усадьбе для отдыха и получения ими соответствующих услуг: проживание, питание (экологически чистые продукты, дегустация местных (домашних) блюд); развлечения (участие в фестивалях, ярмарках, организации традиционных праздников); работа на ферме, огороде, в саду, на хозяйственном дворе, сеновале; рыбалка, охота и уход за домашними животными; катание на лошадях, лодках; обучение народным ремеслам.

Большинство субъектов сельского туризма пытается создавать собственные пункты проката спортивного оборудования в достаточном количестве и с достаточным количеством разновидностей, расширять ассортимент услуг в пределах своей территории. Кроме того, владельцы объектов в системе сельского туризма во многих случаях зависят от поставщиков дополнительных услуг, которые находятся на расстоянии от них, – речь

идет об использовании более масштабных сооружений, в частности горнолыжных подъемников, катков и т.п.

Сельский туризм – это отдых с любой целью, видом и формой организации туристского путешествия в сельской местности с размещением на отдых в доме сельского хозяина. В мире путешествуют ежегодно около 600 млн человек, из них от 10-30% выбирают сельский туризм. Количество сельских путешествий в любой стране намного больше, чем в других секторах этой отрасли. Например, во Франции только 8% бизнес-туристов останавливаются в гостиницах, остальные 92% выбирают сельские отели и кемпинги.

Одной из причин такой популярности среди ведущих стран является прибыльность данной отрасли. Например, Австрия за один горнолыжный сезон получает доход от сельского туризма около 10 млрд евро. В Великобритании, Голландии, Ирландии, Испании, Германии, Франции участие в сельском туризме стимулируется на государственном уровне. В Германии становление сельского туризма началось с разработки концепции его развития в периферийных регионах. В результате на рынке в настоящее время представлено предложение недорогого отдыха в сельской местности без использования дорогостоящей инфраструктуры, но с предоставлением комфортных условий проживания.

Большой законодательный опыт в рамках сельского туризма имеет Латвия. Обусловлено это тем, что уже длительное время основным контингентом туристов, желающих отдохнуть в сельской местности, являются иностранцы. Правительство вовремя обратило внимание на этот весьма перспективный вид туризма, способный решить проблему безработицы в сельской местности и утвердило ряд соответствующих нормативов.

Анализируя опыт зарубежных стран, можно отметить следующие преимущества зеленого туризма: экологически ориентированный образ жизни среди населения (отдых в чистых природных зонах, потребление экологически чистых продуктов); экономическое развитие сельской местности; увеличение источников прибыли

и количества рабочих мест; совершенствование жилищного фонда, коммунального обустройства территорий и сельской инфраструктуры; формирование устойчивой общественной позиции по рациональному природопользованию; восстановление этнических и культурных особенностей (традиций, обрядов, народных промыслов); формирование культурно-образовательного уровня граждан; совершенствование сферы деятельности обслуживания туристских услуг в сельской местности: транспортировка, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание, развлечения и организация досуга.

Приоритетность развития зеленого туризма может быть обусловлена определенными обстоятельствами.

1. Устойчивое развитие сельского туризма может способствовать малому предпринимательству, важному для развития экономики сельских районов страны.

2. Территории Российской Федерации обладают значительным рекреационным потенциалом, который требует поиска эффективных стимулов в направлении рационального использования в развлекательных целях.

3. Создание и развитие агрорекреационного сервиса помогает решить многие напряженные социальные проблемы многих регионов, связанных с массовой безработицей, сложным социальным климатом.

4. Сохраненная этнокультурная самобытность исторических территорий государства выступает эксклюзивным конкурентным преимуществом, которое позволяет Российской Федерации быть представленной в рамках основных очагов формирования сельского туризма.

В то же время развитие сельского туризма затруднено по ряду причин, связанных с несовершенством законодательства. При этом необходимо понимать, что сельский зеленый туризм – это добровольное предоставление за плату или бесплатно услуги по размещению (проживанию) не более чем на 10 мест, питанию, а также организации досуга и мероприятий, связанных с использованием имущества личного подсобного хозяйства, местными обычаями и традициями гостеприимства.

Кроме того, мы предлагаем регламентировать организацию в сельской местности профессиональной подготовки и переподготовки членов личного подсобного хозяйства, дополнить ее и в том числе подготовкой по предоставлению услуг сельского туризма. Кроме этого, надо преодолеть разобщенность усилий в системе развития внутреннего туризма, повысить интерес к экономической кооперации, улучшить состояние российских дорог. Для того чтобы систематизировать предоставленную информацию, а также сделать определенные выводы относительно перспектив сельского туризма в Российской Федерации, проведем анализ состояния этого вида деятельности, что позволит очертить перспективы его развития, а также предупредить возникновение возможных проблем.

Анализ показал, что для дальнейшего развития сельского туризма в Российской Федерации необходимо:

- совершенствовать нормативно-правовую базу этого вида деятельности с учетом положительного опыта других стран;
- улучшить организационно-хозяйственный механизм его функционирования и государственной поддержки;
- совершенствовать организацию обеспечения малого предпринимательства;
- повысить действенность работы общественных объединений малого предпринимательства;
- развивать систему финансовой поддержки малого предпринимательства и кредитования малого предпринимательства специализированными банковскими учреждениями;
- предоставлять информационное, консультативное и кадровое обеспечение;
- организовать пропагандистскую работу, направленную на формирование благоприятного общественного мнения;
- чтобы формирование государственной политики в отношении поддержки малого предпринимательства было неотъемлемой частью общегосударственной программы социально-экономических преобразований в стране.

Выводы

Подводя итоги, можно отметить, что содействие сельскому туризму является

перспективным и приоритетным направлением туристской деятельности, целью которого является решение социальных, экономических и финансовых проблем сельских территорий. При этом стратегия развития сельского туризма должна включать его интеграцию с аграрным сектором на основе экологических параметров, подтвержденных соответствующим экологическим сертификатом.

Одной из важных задач развития сельского туризма является расширение круга потребителей. С этой целью предложено развивать социальный туризм, потребителями которого могут быть льготные категории населения, которые будут пользоваться поддержкой со стороны государства. Для реализации права льготной категории потребителей на такие услуги мы предлагаем внедрение социального туристского ваучера-документа, удостоверяющего приобретение туристского продукта в полном или частичном объеме и гарантирующего его оплату государством. Он будет предоставлять право пользоваться гостеприимством сельских хозяев в удобное для них время, что, в отличие от существующего порядка, сделает невозможным зависимость потребителей от сроков поступлений средств из государственного бюджета на такие цели, а хозяевам усадеб создаст постоянный поток клиентов.

Учитывая то, что развитие сельских общин обеспечивается доходами от деятельности расположенных на них субъектов предпринимательства, то нами предлагается внедрить ренту от сельского туризма как способа самофинансирования территорий. Это позволит также привлечь средства в отрасль, создать систему охраны природно-рекреационных комплексов, улучшить инфраструктурное развитие и туристскую привлекательность на региональном уровне. Кроме того, реализация разработанных рекомендаций будет способствовать взаимовыгодному сотрудничеству субъектов рынка сельского туризма и местных органов власти, сохранению окружающей среды и уникальности национальных природных парков, а также устойчивому развитию сельской местности.

Библиографический список

1. Гамидова А.Э. Механизмы регулирования сельского туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 2 (134). С. 132-138.
2. Кучумов А.В., Тестина Я.С., Кириллов А.Т. Экологические деревни как фактор развития сельского туризма // Вестник Национальной академии туризма. 2022. № 1 (61). С. 26-28.
3. Мельников И.В. Развитие сельского туризма в России // Russian Journal of Management. 2022. Т. 10. № 1. С. 166-170.
4. Плотникова Т.В., Котик А.В., Осипова Е.Н. Сельский туризм как одно из направлений деятельности потребительской кооперации // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 785-788.
5. Разуваев Р.А., Цацулин А.Н. Сельский туризм как проявление инновационной многофункциональности агропромышленного комплекса в кризисных условиях // Вестник Национальной академии туризма. 2022. № 1 (61). С. 15-20.
6. Хисматуллин М.М., Мухаметгалиев Ф.Н., Авхадиев Ф.Н., Асадуллин Н.М. Туризм как инструмент развития сельских территорий // Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 1. № 9 (21). С. 358-366.
7. Чернявая А.Л. Система показателей, характеризующих процесс развития сельского зеленого туризма // Матрица научного познания. 2022. № 5-1. С. 112-116.