

УДК 338.48

Л.С. Абрамова

ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет, Севастополь,
email: larisaabramova1407@mail.ru

МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: туризм, рынок туристских услуг, мировые рейтинги в сфере туризма, выездной туризм, въездной туризм, внутренний туризм.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением места и роли России на мировом рынке туристских услуг. Автором приведены ряд официальных статистических данных, отражающих значимость российской туристской сферы как для страны, так и для мирового пространства. В частности, Россия является одним из основных потребителей зарубежных туристских услуг. Исходя из данных международных организаций, а также ежегодных рейтингов, оценивающих положение отдельной страны в сфере туризма, автором описаны текущие позиции России и составляющие соответствующих индексов. Кроме того, в статье выполнен анализ въездного и выездного туризма страны. Отмечается, что развитие внутреннего и выездного туризма может стать основой для преодоления кризисных ситуаций, вызванных пандемией, санкциями и изменениями в геополитике. Определив туризм как стратегически важный сектор экономики России, автор приводит ряд стратегических мер, направленных на его развитие. Далее автором описываются стратегические меры и перспективы развития туризма в России, реализуя которые можно повысить качество национального туризма и усилить влияние страны на мировом туристском рынке.

L.S. Abramova

Sevastopol State University, Sevastopol, email: larisaabramova1407@mail.ru

RUSSIA'S PLACE IN THE WORLD MARKET OF TOURIST SERVICES

Keywords: tourism, tourism services market, world rankings in the field of tourism, outbound tourism, inbound tourism, domestic tourism.

The article discusses issues related to determining the place and role of Russia in the world market of tourist services. The author presents a number of official statistical data reflecting the importance of the Russian tourism sector both for the country and for the world space. In particular, Russia is one of the main consumers of foreign tourist services. Based on the data of international organizations, as well as annual ratings assessing the position of a particular country in the field of tourism, the author describes the current positions of Russia and the components of the corresponding indices. In addition, the article analyzes the country's inbound and outbound tourism. It is noted that the development of domestic and inbound tourism can be the basis for overcoming crisis situations caused by the pandemic, sanctions and changes in geopolitics. Having defined tourism as a strategically important sector of the Russian economy, the author cites a number of strategic measures aimed at its development. Further, the author describes strategic measures and prospects for the development of tourism in Russia, by implementing which it is possible to improve the quality of national tourism and strengthen the country's influence on the world tourism market.

В современном мире, где активно протекают процессы глобализации, туристская сфера является одной из системообразующих отраслей на международном рынке услуг. Именно распространение сферы туризма способствует все большему проявлению социальной, культурной, экономической интеграции и унификации стран. Из 195 независимых государств, существующих в мире, порядка 150 стран включены в мировой рынок туристских услуг. Международный туризм является одной из круп-

нейших отраслей в мировой экономике и развивается динамичными темпами, но следует понимать, что развитие данной отрасли в отдельно взятых регионах или странах обусловлено их социально-экономическим развитием.

Туризм может потенциально сыграть значительную роль в экономических стратегиях развития многих регионов, и может иметь особое значение для отдаленных и периферийных районов (горные, прибрежные). Несомненно, инфраструктура, которая создается в ту-

ристических целях, способствует местному и региональному развитию, кроме того, создаются дополнительные рабочие места. Однако, туризм может принести и негативные последствия, поскольку избыточный спрос может создавать нагрузку на местную инфраструктуру и доставлять неудобства местному населению. Отдельно стоит уделять внимание воздействию на окружающую среду в подобных туристских регионах.

В начале 2020 года индустрия туризма претерпевала тяжелейшие изменения, возникшие в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19. Несмотря на то, что мировая экономика за несколько последних десятилетий неоднократно сталкивалась с кризисами, столь тяжелого кризиса в сфере туризма не наблюдалось. Однако, уже в 2021 году мир начал активно реабилитироваться, постепенно снимая ограничения и наращивая меры социально-экономической поддержки. По данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) совместно с Oxford Economics, проведенного в 2022 году, мировой ВВП сектора туризма и путешествий в % к предыдущему году в 2020 г. составлял 49,6%, а уже в 2021 – 121,7%. В свою очередь, мировой ВВП в 2021 году составил 105,8% к предыдущему году [1]. Следует констатировать, что мировой сектор туризма характеризуется более высоким темпом роста по сравнению с мировой экономикой в целом. Вклад туризма в мировой ВВП в 2021 году составлял 5,8 трлн долл. США, что на 20,8% больше в сравнении с 2020 годом. В процентном эквиваленте вклад туризма в мировой ВВП за 2021 г. равен 6,1%. Общеплановое количество рабочих мест в сфере путешествий и туризма в 2021 году составило 289 млн, в 2019 году данный показатель составлял 333 млн рабочих мест, что на 15% больше, чем в 2021. К 2030 году, по оценке Всемирной туристской организации (UNWTO), каждый пятый житель планеты будет участвовать в туристских поездках, что составит 1,4 млрд чел. [2].

Туризм помимо социально-экономического эффекта, является высококонкурентной отраслью, характеризующейся непрерывной борьбой за новые рынки и потребителя. Следовательно, анализ

данной отрасли не теряет своей значимости в экономических исследованиях, так как туризм способен приносить весомый приток капитала в ВВП страны, повышать долю сферы услуг в структуре экспорта, тем самым формировать более устойчивые конкурентные позиции страны на глобальных рынках. В последние годы активно растет интерес туристов в направлениях Африки и Азиатского региона.

Говоря о российской туристской отрасли, следует отметить присутствие явных вызовов и новых возможностей для ее дальнейшего развития. Определения потенциала туристской отрасли России, описание перспектив и факторов развития исследуемой отрасли в мировом контексте, позволит сделать вывод: сможет ли индустрия туризма принять новые вызовы, преодолеть их последствия и реализовать новые возможности.

Таким образом, целью исследования выступает анализ места и роли России на мировом рынке туристских услуг, так как туризму в стране отведена роль стратегически важного элемента национальной экономики.

Материал и методы исследования

Основными источниками для написания данной статьи являются нормативные и законодательные акты по регулированию туризма в Российской Федерации. Информационно-эмпирическая база сформирована на основе официальных материалов Федеральной службы государственной статистики, Центра социально-экономических исследований РФ, статистических данных Всемирной туристской организации (UNWTO) и Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Регионального ежегодника Евростата (Eurostat regional yearbook). Также в качестве информационных источников были использованы отчеты Группы Всемирного банка и индексы конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма Всемирного экономического форума и др.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы, в т.ч. описательный метод с приемами интерпретации, сопоставления и обобщения, метод системного анализа статистических данных.

Результаты исследования и их обсуждение

Без сомнения, можно говорить о России как об основном потребителе зарубежных туристских слуг. Страна входит в топ-10 стран по количеству туристов, выезжающих за рубеж. Расходы россиян составляют 2-3% от совокупных международных туристских расходов.

Россия обладает огромным потенциалом для развития не только внутреннего, но и внешнего туризма. Несмотря на то, что Россия обладает многообразием исторических, культурных, природных достояний, которые привлекают туристов, экономические показатели в данной отрасли занимают достаточно низкие позиции по сравнению с общемировыми.

Доля туризма в ВВП России в 2021 году составляла 3,7% (4,8 млрд руб.), несмотря на то, что данное значение возросло на 32,8% по сравнению с 2020 годом, оно все-таки еще не достигло допандемийного значения в 5,0% (6,3 млрд руб.). В мире вклад туристической отрасли в ВВП уже достигает 10-12%. Лидерами по вкладу туризма в ВВП страны являются Мальдивы, Черногория и Мексика.

Из таблицы 1 видно, что в целом в 2021 году наблюдается положительная динамика абсолютно всех показателей по сравнению с 2020 годом. России за данный период времени не удалось приблизиться к показателям 2019 года. Из-за строгих ограничений и закрытия границ Россия потеряла свыше 7 млрд долл. США от экспорта услуг по статье «Поездки».

Таблица 1

Показатели, характеризующие вклад туризма в экономику России в 2019-2021 гг.

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах, %)	2,8	2,4	...
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.	179,8	91,9	149,8
в % от общего объема платных услуг	1,7	1,0	1,3
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	133,9	101,9	150,7
в % от общего объема платных услуг	1,3	1,1	1,3
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.	247,7	183,4	284,3
в % от общего объема платных услуг	2,4	2,0	2,5
Экспорт услуг по статье «Поездки» 1), млрд долл. США	11,0	3,9	4,0
в % от общего объема экспорта услуг	17,7	8,1	7,1
Инвестиции в основной капитал 2)3), млрд руб.	359,5	343,4	388,6
в % от общего объема инвестиций по всем видам деятельности	2,4	2,2	2,2
Средняя численность работников 2), чел.	1 179 697	1 146 426	1 161 860
в % от средней численности работников по всем видам деятельности	3,6	3,4	3,4
Среднемесячная начисленная заработная плата работников 2), руб.	54 185,4	52 984,9	59 233,5
в % к среднемесячной начисленной заработной плате работников по всем видам деятельности	100,5	91,4	92,2

Источник [4].

1) По данным платежного баланса Банка России.

2) По собирательной группировке «Туризм» на основе ОКВЭД2.

3) Без субъектов малого предпринимательства.

Россия в мировых рейтингах

Продолжая тему общего вклада сферы путешествий и туризма в ВВП, отметим рейтинг стран «Группы двадцати» (The Group of Twenty, G20). Россия в данном рейтинге занимала 15 место в 2020 году с общим вкладом в ВВП 40,1 млрд долл. США. В 2021 году страна поднялась на 14 строчку с долей вклада в 66 млрд долл. США, обогнав при этом Турцию. Лидерами рейтинга в 2020-2021 году были США, Китай, Германия, Япония и Италия [3]. Изменения позиций стран в рейтингах в сравнении 2021 с 2020 годом может свидетельствовать о том, насколько страна вовремя и эффективно приняла необходимые меры по восстановлению отрасли после мирового кризиса.

Одним из наиболее известных рейтингов, который оценивает положение отдельной страны в сфере туризма, является «Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий». Данный рейтинг разрабатывается специалистами Всемирного экономического форума и строится на основе данных 140 стран по 14 факторам. Объединяются в индекс следующие факторы: состояния бизнес среды, международной открытости, безопасности, экологической устойчивости, состояния туристической инфраструктуры и пр. Периодичность данного рейтинга – раз в два года. Данные по Российской Федерации приведены в рейтинге 2019 года, исходя из которых страна находится на 39 позиции. В публикации за 2022 г. данные по РФ отсутствуют. В топ-5 данного рейтинга входят Япония, США, Испания, Франция и Германия, соответственно.

Рассматривая отдельно каждую составляющую индекса конкурентоспособности туризма и путешествий по России, хочется отметить, что страна занимает сильную позицию по показателю «Уровень медицины и гигиены» (6 место из 140), показатель «Конкурентоспособность цен» занимает 27-е место, доступность культурных и природных ресурсов занимает 18 и 34-е места соответственно. Также отмечается высокий уровень российской авиатранспортной инфраструктуры (23-е место). Именно российская авиатранспортная инфраструктура занимает большую часть во всех авиа-

перевозках в Евразии. Самыми низкими показателями, влияющими на конечный индекс, являются «Бизнес-среда» (92-е место), «Охрана и безопасность» (98-е место), «Международная открытость» (123-е место), «Приоритет туризма» (86-е место). Подобные оценки специалистов связаны с низкой эффективностью нормативно-правовой базы, тяжестью налогового бремени на бизнес, сложностью получения визы. Кроме того, санкционные ограничения в отношении России, влияющие на двусторонние соглашения о воздушном сообщении и на количество действующих региональных торговых соглашений, препятствуют продвижению страны на более высокие позиции.

Рассматривая еще один рейтинг, составленный Росстатом к Всемирному дню туризма, под названием «Рейтинг 10-ти самых популярных стран Европы по туристским прибытиям» отметим, что Россия здесь занимает 10-е место в 2020 году. Количество туристских прибытий в 2020 году составило 6,4 млн. чел., что на 73% меньше по сравнению с 2018 годом. Лидерами в данном рейтинге выступают Франция, Испания и Италия [4].

Выездной и въездной туризм в России

Въездной туризм. По итогам трех кварталов 2022 года въездной турпоток в Россию составил 147,4 тыс. поездок иностранных граждан с целью досуга. По сравнению с 2019 годом данное значение снизилось на 99,5%, а с 2021 на 16%.

До событий 2022 года 35% от общего количества въездных туристских прибытий составляла Украина, на втором месте в 2021 году стоял Казахстан (13%), тройку лидеров закрывал Китай (5%).

Если рассматривать Россию в составе стран СНГ, то каждый третий иностранный турист, посещавший страны СНГ, путешествовал по России. Иностранцами туристами, посетивших Россию в 2019 году, было потрачено на туристский досуг 1,2 млрд руб., что составляло 3,3% от общего экспорта страны. В 2021 году данный показатель снизился на 63% в сравнении с 2019 годом, и составил 438,7 млн руб. (1,1% от экспорта).

Основными странами, участвующими в турпотоке в Россию в 2022 году,

являются Германия, Турция и Иран. На Германию приходится 18,5 тыс. приездов, в 2019 году, для сравнения, этот показатель составлял 465 тыс. раз. Турпоток из Турции характерен 16 тыс. визитов, Ирана – 12 тыс. [5].

В перспективе количество въехавших в Россию может достичь 180 тыс. визитов, однако большинство из них в реальности не будут соответствовать классическому виду туризма. Будут считаться также деловые поездки или визиты к родственникам.

Выездной туризм. В 2022 году, учитывая все цели визита, за границу выехало в меньшей степени 24 млн россиян. Порядка 40% поездок от этого оттока будут составлять все-таки туристические поездки.

По прогнозам некоммерческой организации, объединяющей крупнейших туроператоров России, туристический выездной поток в 2022 году имел более высокие темпы роста, чем общие выезды за рубеж.

Как видно из таблицы 2, структура стран принимающих российских туристов в 2022 году значительно изменилась в связи с геополитическими событиями. Отдельно хочется отметить Таиланд, наращивающий приток российский туристов. По прогнозам туроператоров, в 2023 году приток россиян в Таиланд составит 1 млн чел.

Туроператоры, в связи с возникшими сложностями с авиасообщением, пришли к фрахтованию совместных чартеров по таким направлениям как Турция, ОАЭ, Египет и др.

По данным ассоциации туроператоров наблюдается рост доли «премиум» сегмента в общем количестве путевок, в т.ч. Мальдивы. Отдых в Европе в 2022 году стал редкостью, в какой-то степени «экзотикой».

В связи с «шоковыми» импульсами, которые вызвала пандемия, а затем события февраля 2022 года количество туроператоров снизилось на 20%. Естественно, в большей степени пострадали наиболее зависимые от международных потоков регионы: Москва, Санкт-Петербург, Приморский Край.

Внутренний туризм и его тенденции

Говоря о внутреннем туризме, здесь хочется отметить положительную тенденцию. Минэкономразвития прогнозирует увеличение внутреннего туризма на 7% по сравнению с 2021 годом. Снижение туроператоров, занимающихся международными поездками, о которых говорилось ранее, компенсировали турагенты, специализирующиеся на внутреннем организационном туризме. Их доля выросла на 30% в 2022 году.

Таблица 2

Основные направления выездного туризма россиян за рубеж

	2019 г.		2021 г.		2022 г.
Страна	Доля страны в общем числе выездных туристских поездок из России, в %	Страна	Доля страны в общем числе выездных туристских поездок из России, в %	Страна	Доля страны в общем числе выездных туристских поездок из России, в %
Турция	21	Турция	44	Абхазия	25
Украина	6	Украина	7	Турция	19
Таиланд	5	Кипр	5	Казахстан	10
Испания	4	ОАЭ	4	Гонконг	5
Казахстан	4	Кыргызстан	3	ОАЭ	4
Остальной мир	39	Остальной мир	37	Остальной мир	37

Примечание: составлено автором по данным [6; 7]

Произошла смена и самого турпотока, сокращение командировочных выплат, как результат сокращение деловых поездок, повлияло на увеличение доли классических туристских поездок по России.

Лидером по проданным турам в 2022 году стал Краснодарский край (44%), далее Санкт-Петербург (12%) и Кавминводы, Ставропольский край (9%), также в топ-10 вошли Москва, Крым, Калининградская область.

Выбор локаций россиянами будет производиться среди вариантов, предлагающих оптимальное соотношения цены-качества. Вызван данный тренд снижением доходов у населения, в результате которого средств на туризм будет выделяться из бюджета россиян гораздо меньше.

Туроператорами отмечается ряд важных тенденций внутреннего туризма:

- увеличение среднего чека так называемого «пакетного отдыха», включающего перелет, на 15% по сравнению с 2021 г.;

- сокращение дальних туристских поездок, в связи с нестабильной ситуацией. Таким образом при увеличении спроса на туризм в соседние регионы, относительно места жительства туриста, увеличивается и количество отдыхающих на собственных средствах передвижения;

- также в связи с нестабильной обстановкой сокращается длительность бронирования;

- повышение спроса на отдых «люкс» и «премиум» сегмента с системой «все включено», однако наблюдается острая нехватка мест размещения, соответствующих данным требованиям;

- растут запросы на субсидированный социальный туризм;

- повышение интереса у россиян к региональному автотуризму и активным маршрутам с жильем в кемпингах;

- увеличение интереса населения к патриотическому туризму.

Стратегические меры и перспективы развития туризма в России

Туризм для России – стратегически важный сектор экономики. Являясь чистым несырьевым экспортом, туризм способен приносить «быстрые деньги»

в страну. Также туризм выступает инструментом «мягкой силы», благодаря которому можно эффективно проектировать международные отношения.

Все эти факторы указывают на то, что России крайне важно формировать и реализовывать эффективную стратегию для развития и продвижения потенциала национальной туристской отрасли, как на внутреннем, так и мировом рынке.

Конкурентоспособный туристский продукт абсолютно всех уровней формируется для достижения цели положительного опыта туриста. Предполагается, комплексный подход к развитию конкурентоспособности туристского продукта должен опираться на положительный опыт туриста, начиная с формирования идеи о поездке у туриста, заканчивая его отзывами по возвращению домой.

С целью развития туристской отрасли была утверждена «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» от 20 сентября 2019 г. Стратегия направлена создание условий для формирования и продвижение качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации [9].

Кроме того, в октябре 2022 г. с целью совершенствования государственного присутствия в туристской отрасли, повышения эффективности туристской отрасли, а также унификации и оптимизации работы всех сопутствующих ведомств в данной области, президентом Российской Федерации было принято решение об упразднении Федерального агентства по туризму (Ростуризм), с дальнейшей передачей его функций Министерству экономического развития.

Еще одним немаловажным событием в рамках туристской сферы, стал выход России из Всемирной туристской организации (UNWTO). По данным МИД в апреле Москва приостановила свое членство в данной организации, для полного отстранения потребуются около года. В целом, участие в UNWTO не влияло на движение туристов, процессы выдачи виз, объемы средств, полученных

от оказания от туристических услуг и т.д. Членство России в данном межправительственном учреждении системы ООН, как и в других, предполагало взносы. Следовательно, выход из организации позволит сэкономить и перенаправить эти деньги на развитие отрасли. Несмотря на прекращение деятельности в данной организации Россия намерена продолжать международное сотрудничество в сфере туризма.

Очевидно, в последнее время возникают все новые факторы риска, не позволяющие в полной мере развивать туризм.

Среди наиболее опасных рисков для развития отрасли выделяют:

- риск ослабления рубля;
 - риск снижения внутреннего спроса;
 - рост кибер-атак и кибер-угроз;
 - усиление геополитических рисков.
- излишняя финансовая нагрузка на туроператоров;
- рост зарубежной экспансии и теневого капитала из азиатских стран;
 - ограничения на въезд в лидирующие страны выездного туризма России [8].

Продолжая тему формирования вектора дальнейшего развития туристической сферы, хочется выделить комплекс стратегических мер, успешная реализация которых позволит выстроить положительную динамику в перспективе:

1. Новые технологии. Создание единого туристского маркетплейса, цифровизация всех сегментов отрасли, унифицированный документооборот.

2. Информационно-маркетинговая политика. Формирование мультиязыкового туристского сопровождения, усиление информационной поддержки туристских продуктов на национальном и международных уровнях.

3. Визовая доступность. Внедрение электронных виз и точечная либерализация въезда в Россию, внедрения безвизового пребывания определенных категорий туристов из «дружественных стран».

4. Конкурентоспособность и привлекательность турпродукта. Развитие межрегиональных туристских брендов, создание единых национальных морских и речных операторов, усиление государственной поддержки региональных событий во внесезонное время.

5. Упор на партнерские отношения с бизнесом. Интеграция государственного и частного сектора, продвижение отечественного турпродукта за рубеж на основе государственно-частного сотрудничества.

6. Новые стандарты качества туристских услуг. Усовершенствование стандартов оказываемых туристских услуг в нишевых сегментах.

7. Переосмысление роли инвесторов. Стимулирование инвестиций в туризм. Поддержка малого и среднего бизнеса. Интеграция локальных производителей в туристскую индустрию.

8. Развитие комфортной среды для туристов с ограниченными возможностями. Развитие транспортной доступности. Создание информационных центров.

9. Реализация программы «Безопасный туризм».

10. Совершенствование нормативно-правовой базы.

11. Подготовка высококвалифицированных кадров.

12. Нахождение решения безналичной оплаты товаров и услуг иностранцами.

13. Развитие экологического, пляжного и оздоровительного туризма.

Это далеко не все меры, которые должны быть предприняты для достижения устойчивых позиций туристской отрасли. Однако, реализуя их можно значительно повысить качество национального туризма и усилить влияние страны на мировом рынке туризма.

Выводы

Итак, как показывают статистические данные, мировой туризм активно преодолевает последствия пандемии COVID-19. Россия обладает огромным потенциалом, но, к сожалению, не очень востребованным. В российской туристской отрасли наблюдается присутствие явных вызовов и новых возможностей для ее дальнейшего развития. В сложившихся условиях возникают сложности с развитием выездного и въездного туризма в России. Поэтому, как показывает исследование, страна активно развивает внутренний туризм, который послужит индикатором выхода из кризисной ситуации. В России реализуется ряд программ, нацеленных на развитие внутреннего туризма. Для формирования устойчивого

чивой позиции на рынке туристских услуг необходимо эффективно и бесперебойно реализовывать стратегические меры, которые должны находиться в тесной взаимосвязи со сложившимися тенденциями мировой и национальной индустрии туризма. Их грамотная реализация поспособствует выстраиванию новых возможностей для развития

въездного туризма и приведет к формированию привлекательного имиджа России как страны, благоприятной для туризма. Следовательно, такое комплексное развитие национальных туристских услуг повлечет за собой благоприятное изменение позиций РФ в мировых рейтингах и усилит роль страны на мировом рынке туризма.

Библиографический список

1. World Travel and Tourism Council. Travel & Tourism continues strong growth above global GDP. Travel & Tourism continues strong growth above global GDP. [Электронный ресурс]. URL: <https://wttc.org/research/economic-impact> (дата обращения: 16.03.2023).
2. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-turizma-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Travel & Tourism Development Index 2021 Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future. World Economic Forum (WEF). [Электронный ресурс]. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf (дата обращения: 15.03.2023).
4. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2022. [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2022.pdf (дата обращения: 16.03.2023).
5. Ассоциация туроператоров / АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обращения: 17.03.2023).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 17.03.2023).
7. World Travel and Tourism Council 2022 Annual Research: Key Highlights. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/taya1/Downloads/192_20220613170255_RussianFederation2022_.pdf (дата обращения: 18.03.2023).
8. Корнеев С., Мохова Ю. Туризм: перезагрузка. Как привлечь иностранных туристов в Россию. Питер. 2021.
9. Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 г., утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.// Правительство России. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 18.03.2023).