

---

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 657.1.012

*С.В. Григорьева*

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, Москва, email: grigorevasv2017@yandex.ru

### **ВНЕШНЯЯ ИНФОРМАЦИЯ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ**

**Ключевые слова:** экономический анализ, учет, устойчивость, устойчивое развитие, внешняя информация, учетно-аналитическая система.

В статье исследуются внешние факторы, влияющие на устойчивое развитие транспортной системы. Подчеркивается важность учетно-аналитической системы в обеспечении устойчивого развития предприятий. Предложены рекомендации для формирования внешней информации. Разработана методика формирования внешней информации в учетно-аналитической системе устойчивого развития предприятия. Предложены инструменты формирования внешней информации.

*S. V. Grigorieva*

Moscow State University of Civil Engineering (National Research University), Moscow, email: grigorevasv2017@yandex.ru

### **EXTERNAL INFORMATION IN THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TRANSPORT SYSTEMS**

**Keywords:** economic analysis, accounting, sustainability, sustainable development, external information, accounting and analytical system.

The article examines the external factors affecting the sustainable development of the transport system. The importance of the accounting and analytical system in ensuring the sustainable development of enterprises is emphasized. Recommendations for the formation of external information are proposed. A methodology for the formation of external information in the accounting and analytical system of sustainable development of the enterprise has been developed. Tools for the formation of external information are proposed.

Для предприятий всех отраслей конкурентного рынка проблема обеспечения устойчивости функционирования и развития является важной. Однако транспортная отрасль выделяется своей социальной, экономической и стратегической значимостью, а также высокой динамикой внешней среды. Именно поэтому как для предприятий транспортной отрасли, так и для отрасли в целом, крайне важно применение методов, основанных на принципах устойчивого развития. Транспортные системы являются важнейшим элементом жизни современного общества. Они обеспечивают передвижение людей и грузов, способствуют развитию экономики и содействуют взаимодействию стран и регионов. Однако, как любая система, транспортная система

может столкнуться с различными проблемами, которые могут привести к неустойчивости и даже к отказу ее работы.

Практически на все ключевые элементы экономики, включая промышленность, строительство, энергетику, сельское хозяйство, безопасность дорожного движения, доступность и экономическое развитие, влияет то, как функционируют транспортные системы.

Транспортный сектор, будучи междисциплинарным объектом, требует целостного, а также комплексного подхода для перехода к устойчивому развитию.

Устойчивое развитие транспортных систем подразумевают баланс текущего и будущего экономического развития, качества транспорта и сохранения окружающей среды [4].

Важность транспортной системы отмечается в [3], значение дорожной сети подчеркнута в [1], управление совершенствованием транспортной инфраструктуры рассмотрены в [2]. В [6] подчеркнута роль региональных автомобильных дорог. Влияние топологических индексов транспортной сети на экономику региона проанализировано в работе [5].

Научные исследования [7] посвящены оценке показателей устойчивого функционирования транспортного сектора.

Развитие транспортных систем влияет на стабильность регионального развития и обеспечивает экономический рост [12].

На устойчивое развитие предприятия влияют различные факторы:

- экономическая жизнеспособность и финансовая стабильность.
- эффективное управление ресурсами предприятия.
- вовлечение и развитие сотрудников.
- инновационная деятельность и адаптация к изменяющимся условиям рынка.
- социальная ответственность и уважительное отношение к клиентам и партнерам.
- экологически чистая деятельность.
- создание и поддержание партнерских отношений с поставщиками и потребителями.
- конкурентоспособность продукции или услуг.
- возможность развития и расширения бизнеса.
- гибкость и адаптивность систем управления и организационной структуры.

Чтобы обеспечить устойчивость транспортной системы, необходимо разработать надежные механизмы управления и контроля, а также продумать меры по предупреждению возможных нарушений. В этом контексте учетно-аналитическое обеспечение играет важную роль.

Методы формирования и обработки внутренней информации хорошо изучены в экономической литературе, но недостаточно изучены важные аспекты обработки внешней информации. Низкий уровень изученности этих вопросов в научных работах свидетельствует об этом.

**Цель** исследования состоит в том, рассмотреть организационно-методические аспекты формирования внешней информации в учетно-аналитической систем устойчивого развития транспортных систем.

### **Материал и методы исследования**

В процессе обоснования и разработки положений были использованы современные методы исследований, которые включают в себя системный подход, анализ, синтез, наблюдение и сравнение. Эти методы являются основными в области исследований и позволяют проводить комплексный анализ объектов и явлений.

Системный подход используется для анализа и решения сложных задач, которые имеют множество факторов взаимодействия. Он позволяет изучить объекты исследования как единое целое, учитывая взаимосвязи и зависимости между его элементами.

Анализ и синтез используются для разбора и объединения объектов исследования. Анализ направлен на расчленение сложных объектов на более простые составляющие, а синтез, наоборот, на объединение этих составляющих в единое целое.

Наблюдение – это метод сбора информации о объекте исследования путем визуального или инструментального наблюдения за его поведением и взаимодействием с окружающей средой.

Сравнение позволяет провести анализ нескольких объектов исследования и выделить их схожие и различные характеристики. Он используется для оценки эффективности предлагаемых решений и выбора наиболее оптимального варианта.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Учетно-аналитическая система устойчивого развития является ключевым инструментом для успешного продвижения в сторону устойчивого развития. Цель данной системы заключается в том, чтобы помочь компаниям и организациям достичь экономического роста, не нанося ущерба окружающей среде, социальной ответственности и эффективности работы.

Понятие учетно-аналитической системы рассмотрено в работах [10-11].

Под учетно-аналитической системой будем понимать – это комплекс взаимосвязанных элементов, которые предназначены для обеспечения учёта и анализа экономических операций, финансовой и бухгалтерской отчётности, а также для управления бухгалтерскими процессами в организации.

Для того чтобы работа учетно-аналитической системы была эффективной, необходимо следующее:

1. Целостность в информации. Информация в учетно-аналитической системе устойчивого развития должны использоваться только достоверные, актуальные данные. Она возглавляется определенным центром, который занимается анализом данных и выявляет ключевые факторы, которые могут повлиять на устойчивость и продуктивность компании.

2. Системная методика. Учетно-аналитическая система предусматривает системный подход к управлению компанией. В этом случае используется комплексный подход к проблемам компании, анализируются такие важные аспекты как: экологические факторы, социальные и экономические аспекты.

3. Прозрачность. Для того чтобы учетно-аналитическая система была правильно реализована, необходима прозрачность в деятельности компании. Это обеспечивает возможность следить за исполнением компании и внести необходимые коррективы.

4. Анализ данных. Учетно-аналитическая система устойчивого развития включает в себя анализ данных. Она призвана найти оптимальное сочетание экономических аспектов, социального ответственности и охраны окружающей среды.

5. Для эффективной работы компании необходимо мнение специалистов из разных сфер, а также общественности. Принимая во внимание мнение всех причастных к данной теме сторон можно сделать наилучший вывод и определить оптимальный путь развития.

6. Непрерывность работы. Для работоспособности учетно-аналитической системы необходимо обеспечить планирование на долгосрочную перспективу,

поиск новых возможностей и постоянную работу над улучшением качества продукции, сервиса, выполнения услуг и других аспектов работы компании.

Учетно-аналитическое обеспечение – это комплекс мероприятий, направленных на организацию и контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. В транспортном секторе учетно-аналитическое обеспечение включает в себя сбор, обработку и анализ информации, касающейся использования транспорта, расходов на содержание и развитие транспортной инфраструктуры, а также исполнения договорных обязательств.

Одним из основных инструментов учетно-аналитического обеспечения устойчивости транспортной системы является система показателей. Система показателей позволяет оценивать эффективность работы транспортной системы и принимать решения по ее развитию и улучшению. В качестве показателей выступают, например, количество перевезенных грузов и пассажиров, объем доходов и расходов, количество аварий и т.д.

Еще одним важным аспектом учетно-аналитического обеспечения устойчивости транспортной системы является финансово-экономическое моделирование. Финансово-экономическое моделирование позволяет проводить расчеты и прогнозировать результаты деятельности транспортной системы при изменении условий ее функционирования, таких как изменение тарифов, спроса и т.д.

Еще одним важным аспектом учетно-аналитического обеспечения устойчивости транспортной системы является контроль за исполнением договорных обязательств и управление рисками. Контроль за исполнением договорных обязательств осуществляется с помощью мониторинга качества выполнения работ по договорам, а также контроля за сроками и объемами выполнения работ. Управление рисками позволяет предотвращать возможные проблемы и минимизировать их последствия [8].

Наконец, учетно-аналитическое обеспечение устойчивости транспортной системы включает в себя организацию взаимодействия между различными участниками транспортного рынка. На-

пример, организацию диалога между перевозчиками и заказчиками, а также сотрудничество между организациями, занимающимися развитием транспортной инфраструктуры.

Учетно-аналитическая система транспортной организации является важным инструментом управления ее финансовыми и хозяйственными процессами и позволяет оперативно отслеживать и контролировать все обороты средств и движения транспорта.

В рамках такой системы формируется бухгалтерская информация, которая отображает все финансовые операции организации, такие как учет расходов и доходов, анализ прибыли и убытков, составление бухгалтерской отчетности и т.д.

Также учетно-аналитическая система транспортной организации позволяет формировать управленческую информацию, которая необходима для принятия решений в области управления и планирования работы организации. Она включает в себя данные о пассажиропотоке, загрузке транспорта, затратах на топливо и многое другое.

Внешняя информация включает данные о контрагентах, клиентах, партнерах транспортной организации, о состоянии рынка и конкурентов, о законодательных и нормативных актах, воздействующих на деятельность организации.

Таким образом, учетно-аналитическая система транспортной организации позволяет собирать и обрабатывать различные виды информации, и использовать ее для решения разнообразных задач в области управления и бухгалтерского учета.

В настоящее время внешняя информация играет важную роль в развитии и успехе любого бизнеса, в том числе и в транспортной отрасли. Цель формирования внешней информации – привлечение новых клиентов и удержание старых, а также повышение имиджа организации и увеличение узнаваемости бренда.

Для получения внешней информации транспортной организации рекомендуется определить области воздействия, выделить группы факторов, выявить макроэкономические факторы, оказывающие влияние на деятельность органи-

зации в настоящем и в будущем. Также необходимо определить параметры, которые будут регулярно отслеживаться в рамках системы мониторинга, и собрать информацию из различных источников. Оценка изменений во внешней среде поможет определить их значения для строительной отрасли и организации. Также важно провести системный анализ взаимодействия параметров макросреды и микросреды организации. Наконец, оценка влияния внешних факторов на деятельность организации поможет создать механизм учета с использованием прогнозирования в учетно-аналитической системе. [9].

В работе предлагается методика формирования внешней информации в учетно-аналитической системе транспортных организаций, включающую следующие шаги:

1. Определение целей и задач формирования внешней информации. Необходимо определить, какая информация требуется для внешних пользователей (например, инвесторов, банков, налоговых органов, клиентов и т.д.) и какие цели и задачи они преследуют.

2. Определение источников информации. Необходимо определить, какие источники информации будут использоваться для формирования внешней информации. Это могут быть данные из учетной системы транспортной организации, отчеты и статистические данные, полученные от внешних организаций и т.д.

3. Определение методов и форматов представления информации. Необходимо определить, какая информация будет представлена в каком формате и какими методами будет представлена. Например, это могут быть отчеты, таблицы, графики, диаграммы и т.д.

4. Разработка процедур сбора и обработки информации. Необходимо разработать процедуры сбора и обработки информации, которые позволят получить необходимые данные и преобразовать их в нужный формат.

5. Разработка системы контроля качества информации. Необходимо разработать систему контроля качества информации, которая позволит убедиться в правильности и достоверности полученных данных. Это может включать

проверку данных на ошибки, дублирование, а также проверку соответствия полученных данных целям и задачам формирования внешней информации.

6. Разработка процедур представления информации. Необходимо разработать процедуры представления информации, которые позволят внешним пользователям получить доступ к необходимой информации. Это может включать разработку отчетов, публикацию информации на сайте транспортной организации, предоставление информации по запросу и т.д.

7. Разработка системы мониторинга и анализа информации. Необходимо разработать систему мониторинга и анализа информации, которая позволит отслеживать изменения внешней среды и анализировать их влияние на деятельность транспортной организации. Это может включать мониторинг изменений в законодательстве, конкурентной среде, изменения в потребительском спросе и т.д.

8. Разработка системы управления информацией. Необходимо разработать систему управления информацией, которая позволит эффективно управлять процессом формирования внешней информации, контролировать качество информации и обеспечивать ее своевременное представление внешним пользователям.

Таким образом, методика формирования внешней информации для транспортной организации включает в себя несколько этапов, начиная от анализа внешней среды и определения потребностей пользователей, заканчивая разработкой системы управления информацией. Каждый этап является важным и необходимым для обеспечения эффективного формирования внешней информации и удовлетворения потребностей пользователей. Реализация данной методики позволит транспортной организации эффективно управлять информационными потоками, повысить качество предоставляемой информации и улучшить взаимодействие с внешними пользователями. Кроме того, это позволит организации оперативно реагировать на изменения внешней среды и адаптироваться к новым условиям, что является важным фактором для успешной деятельности в современных условиях.

Один из основных инструментов формирования внешней информации – сайт транспортной организации. Он должен быть удобным, информативным и привлекательным для посетителя. На сайте должна быть доступна информация о услугах, ценах, расписаниях и контактных данных организации. Также необходимо вести активную работу с социальными сетями, рассылками и пресс-релизами для привлечения дополнительного внимания к организации.

Важным элементом формирования внешней информации является внешний вид транспортных средств. Они должны быть яркими, красивыми и заметными, что привлекает внимание потенциальных клиентов. Растяжки, флаги, специально разработанные узоры и дизайн на транспорте помогают улучшить узнаваемость марки.

Кроме того, внимание необходимо уделить и наружному оформлению офисов и пунктов обслуживания клиентов. Не стоит забывать и о наличии корпоративной атрибутики – футболки, кепки, ручки, брелоки с логотипом компании – она может стать дополнительной рекламой.

### Выводы

Таким образом, учетно-аналитическое обеспечение является важным инструментом обеспечения устойчивости транспортной системы. Организация системы показателей, финансово-экономическое моделирование, контроль за исполнением договорных обязательств и управление рисками, а также организация взаимодействия между участниками транспортного рынка, позволяют снизить риски неустойчивости и обеспечить эффективное и стабильное функционирование транспортной системы в целом.

Важность внешней информации в учетно-аналитической системе заключается в том, что он играет важную роль в обеспечении компании актуальной и достоверной информацией о внешних условиях, которые влияют на ее финансовую производительность.

Внешняя информация охватывает широкий диапазон данных, таких как экономические индексы, политические события, изменения в законодательстве

и т.п. Для учетно-аналитической системы важно учитывать внешние факторы, которые могут повлиять на устойчивое развитие предприятия. С другой стороны, информация из внешних источников может также содержать полезные данные для анализа и планирования стратегий предприятия.

Таким образом, важность внешней информации в учетно-аналитической системе устойчивого развития предприятия заключается в том, что она

позволяет компании принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии в контексте экономических и политических условий, которые влияют на ее бизнес.

Следовательно, предприятие, обладающее доступом к качественной внешней информации и имеющая систему учета и анализа данных, способна лучше контролировать свою деятельность и принимать обоснованные решения в области устойчивого развития.

#### *Библиографический список*

1. Баранский Н.Н. Избранные труды. Становление советской экономической географии: монография. М.: Мысль, 1980. 287 с.
2. Безденежных В.М. Перспективы и риски развития интеллектуальной транспортной системы в транспортной инфраструктуре современных мегаполисов // Финансовая экономика. 2019. № 11. С. 762-766.
3. Владимиров С.А. Об основных направлениях развития мировой транспортной системы // Транспорт: наука, техника, управление. Научный информационный сборник. 2016. № 4. С. 13-21.
4. Григорьева С.В. Содержание и оценка стратегической устойчивости автотранспортного предприятия // Экономические науки. 2013. № 103. С. 82-87.
5. Григорьева С.В. Транспортная сеть как фактор устойчивого развития хозяйствующих субъектов // Инновационное развитие экономики. 2012. № 3 (9). С. 17-21.
6. Еремеева А.С. Автодорожная инфраструктура как экономическая категория: понятие, содержание и инновационное развитие // Вопросы территориального развития. 2014. № 10 (20). С. 1-14.
7. Катаева Ю.В. Интегральная оценка уровня развития транспортной инфраструктуры региона // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2013. № 4 (19). С. 66-73.
8. Поздеев В.Л. О стандартизации управления аналитическими рисками: концептуальный подход // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 153-158.
9. Пономарева Н.И. Методические подходы к формированию информации о внешней среде функционирования организации и ее использование в учетно-аналитической системе коммерческой организации // Экономические и гуманитарные науки. 2010. № 3 (218). С. 40-42.
10. Попова Л.В. Формирование учетно-аналитической системы затрат на промышленных предприятиях. М.: Дело и Сервис, 2007. 224 с.
11. Попова Л.В., Головина Т.А., Маслова И.А. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. 272 с.
12. Рослякова Н. А. Оценка взаимосвязи параметров транспортного комплекса региона и его экономического роста // Вестник СибАДИ. 2013. № 5 (33). С. 159-162.