

УДК 336.6(045)

¹*A.S. Rudykh, ²I.N. Malinovskaya*

¹Курская академия государственной и муниципальной службы, Курск,
email: a.s.rudykh@mail.ru

²Юго-Западный государственный университет, Курск, email: M.Inna19@yandex.ru

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ МИРА

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, предпринимательство, экономический рост, развитие экономики.

В статье рассмотрены меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в развитых и развивающихся странах мира, поскольку за последние годы, данный сектор экономики, стал фактором устойчивого укрепления национального богатства, производительности труда и предоставление высококачественных услуг. Это стало возможным при внедрении инновационных проектов, построении бизнес-моделей и внедрения на разных уровнях цифровых технологий. Однако малое и среднее предпринимательство испытывает на себе давление со стороны крупных фирм и корпораций, что препятствует их дальнейшему развитию. Также негативным фактором, для успешного развития МСП, является кризис, вызванный санкционным давлением со стороны недружественных стран. В связи с этим в статье был проанализирован мировой опыт поддержки МСП и определены приоритеты в области цифровизации малого и среднего бизнеса, которые можно разделить на четыре области: институциональные и нормативные, формирование человеческого капитала, использование цифровых инноваций и технологий.

¹*A.S. Rudykh, ²I.N. Malinovskaya*

¹Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, email: a.s.rudykh@mail.ru

²Southwest State University, Kursk, email: M.Inna19@yandex.ru

MEASURES OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES OF THE WORLD

Keywords: small and medium-sized businesses, government support, entrepreneurship, economic growth, economic development.

The article considers measures of state support for small and medium-sized businesses in developed and developing countries of the world, since in recent years, this sector of the economy has become a factor in the sustainable strengthening of national wealth, labor productivity and the provision of high-quality services. This became possible with the introduction of innovative projects, the construction of business models and the introduction of digital technologies at different levels. However, small and medium-sized businesses are under pressure from large firms and corporations, which hinders their further development. Also a negative factor for the successful development of SMEs is the crisis caused by sanctions pressure from unfriendly countries. In this regard, the article analyzed the world experience in supporting SMEs and identified priorities in the field of digitalization of small and medium-sized businesses, which can be divided into four areas: institutional and regulatory, the formation of human capital, the use of digital innovations and technologies.

Малые и средние предприятия (далее – МСП) играют важную роль в современной экономике и их вклад в экономическое развитие признан мировым сообществом. Однако развитие МСП в условиях быстроменяющейся экономики, в условиях санкционного давления, практически невозможно без государственной поддержки. Государственная поддержка является основой развития

малого и среднего предпринимательства, поскольку связана с его особенностями, поэтому необходимо поддерживать малый бизнес на всех уровнях государственной власти, что подтверждается мировой и отечественной практикой.

С каждым годом государственная поддержка малому и среднему бизнесу увеличивается со стороны государства, поскольку от эффективности данной

поддержки зависит устойчивость национального богатства, увеличение объемов производства и предоставление высококачественных услуг. Экономическая политика, проводимая государством, поддерживает конкурентоспособность фирм любого размера, которые успешно работают в условиях глобальной экономики. Участвуя в глобальных производственно-сбытовых цепочках, они преследуют важнейшую цель, поощрения мировой торговли и инвестиций, а также повышение уровня своей производительности и потенциала для инноваций [1].

Стабильное развитие любой экономики государства зависит от бизнеса, который создает рабочие места и формирует бюджет за счет налоговых платежей. В этой связи государство заинтересовано в создании комфортных условий для развития предпринимательства.

Однако несмотря на значительный вклад МСП в развитие частного сектора, их роль в создании рабочих мест и восходящей мобильности более ограничена. Поскольку, растущая поляризация корпоративных экосистем крупных предприятий, доминирует на рынке, мешая развитию малого и среднего бизнеса, а большинство слабых микрофирм, борющихся за выживание, с заметным отсутствием середины, являются фактором, вызывающим крайнюю озабоченность в развитии динамичного частного сектора, способствующего созданию рабочих мест. В то время как доступ к адекватному финансированию остается основным препятствием для взлета и роста МСП, поскольку они, как правило, менее производительны и инновационны, чем более крупные фирмы.

Инновационные фирмы с большей вероятностью будут расти и, таким образом, создавать долгосрочную занятость. Следовательно, благодаря процветающим инновациям, цифровизации и автоматизации малые и средние предприятия могут снизить производственные издержки и повысить производительность, адаптировать свои бизнес-модели к растущей глобальной конкурентной среде и расширить доступ к финансированию.

Цель исследования

Целью научного исследования является анализ государственной поддержки

малого и среднего бизнеса в развитых и развивающихся странах мира, выявление проблем и разработка рекомендаций по их устранению.

Методы исследования

Исследование основано на общенаучных методах сравнительного и логического анализа, функциональном и системном подходах, а также статистических и экономических методах. В качестве методического инструментария были использованы методы теоретического и эмпирического исследования, методологические приемы и подходы, используемые при анализе деятельности малого бизнеса.

Результаты исследования и их обсуждение

Развитие малого и среднего предпринимательства определяется национальной политикой поддержки, которая связана с его особенностями. Недооценка малого бизнеса, игнорирование его экономических и социальных возможностей в будущем, может привести к углублению кризиса российской экономики. В этой связи, очень важно поддерживать и стимулировать деятельность данного сектора правительствами всех уровней.

На основе анализа зарубежного опыта, были выделены проблемы, связанные с поддержкой среднего и малого бизнеса в развивающихся странах, в контексте развития цифровизации и применения инновационных технологий. Так, во многих странах отсутствует адекватная законодательная база, защищающая права предпринимателей и поддерживающая развитие их бизнеса. Обременительные правила, непрозрачные и отнимающие много времени процедуры, бюрократическая волокита и высокое налоговое бремя препятствуют процветанию МСП, их росту, доступу к финансированию и цифровизации.

Адаптивность правовой базы к цифровым бизнес-моделям, говорит о том, что правительства медленно адаптируют законодательство для процессов цифровизации в частном секторе, внесенные изменения внедряются без консультаций с теми, к кому они будут применяться (т.е. предпринимателям).

Другой проблемой является отсутствие общедоступных и надежных данных о цифровизации, в большинстве исследуемых стран, начиная с отсутствия определения малого и среднего бизнеса. Так в Алжире и Мавритании это является частью более широкой проблемы отсутствия экономических данных всех видов, но даже в странах, где есть эффективное национальное агентство, ответственное за сбор данных, доступная информация часто фрагментирована. Без этих данных правительственные учреждения и международные доноры не в состоянии должным образом оценить ситуацию на местах, а также планировать и внедрять эффективные стратегии цифровизации.

Устаревшие процедуры государственных закупок в ряде стран региона являются еще одним препятствием, сдерживающим рост МСП, поскольку доступ к государственным закупкам со стороны национальных и субнациональных органов власти может быть ограничен либо неофициальным списком предпочтительных предпринимателей (из-за коррупции), или только крупным компаниям, способным доставить большое количество товаров в кратчайшие сроки, отдаются предпочтения.

Более того, в большинстве исследованных стран размер теневой экономики является важным фактором, сдерживающим усилия по цифровизации. Многие МСП, не доверяя своим государственным органам (будь то центральные или субнациональные), предпочитают оставаться в неформальной сфере, чтобы им не приходилось платить налоги и иметь дело с государственной бюрократией.

Несмотря на то, что ситуация на местах улучшается, подключение к Интернету не всегда является возможным, остается относительно дорогим, в ряде регионов медленным или не всегда легкодоступным, требующим дополнительных затрат, это приводит к увеличению издержек, тем самым минимизируя прибыль. Ситуация несколько иная в Балканских странах, где провайдеры могут предложить доступный и стабильный Интернет, а скорость соединения – за исключением Албании – приличная, с пропускной способностью в диапазоне 10-30 Мбит/с.

Пространственное неравенство проявляется в области подключения к ИКТ, что оказывает прямое воздействие на территориальные инновации, экономический рост и создание рабочих мест. Различия в межгородских возможностях подключения, способствуют концентрации и централизации полюсов роста, которые не способствуют гармоничному экономическому развитию. Эти показатели показывают, что крупные города выигрывают от более высокого качества обслуживания, чем второстепенные (сельскую местность). Это относится к Марокко, где такие города, как Рабат и Танжер, имеют лучшую связь, чем другие (Всемирный банк, 2018), даже при одинаковой численности населения.

Такие проблемы, как «цифровая пропасть» и различия в межгородских связях, являются в равной степени актуальной и для небольших стран, таких как Тунис или Ливан, где более равномерно распределенное население выиграло бы от дальнейших инвестиций в общенациональные проекты подключения.

Однако ситуация значительно изменилась со времени вспышки пандемии COVID-19. Более того, не хватает цифровых платформ, связывающих потенциальных предпринимателей как с потенциальными клиентами, так и с инвесторами. Кроме того, большинство исследуемых стран сталкиваются с проблемой недостаточного внедрения цифровых приложений, связанных с основными функциями управления бизнесом.

В Российской Федерации за последние три года ситуация для МСП заметно улучшилась. По результатам исследования Doing Business (подразделения Всемирного банка по оценке регулирования бизнеса), РФ в 2019 г. поднялась с 124-го на 28-е место в рейтинге 190 стран по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса [2]. Россия опередила такие страны как Франция, Швейцария, что говорит о серьезных намерениях государства поддерживать малый и средний бизнес. Однако по результатам исследования показатели МСП в России традиционно ниже, чем в других крупнейших или активно развивающихся экономиках мира (рис. 1) [1].

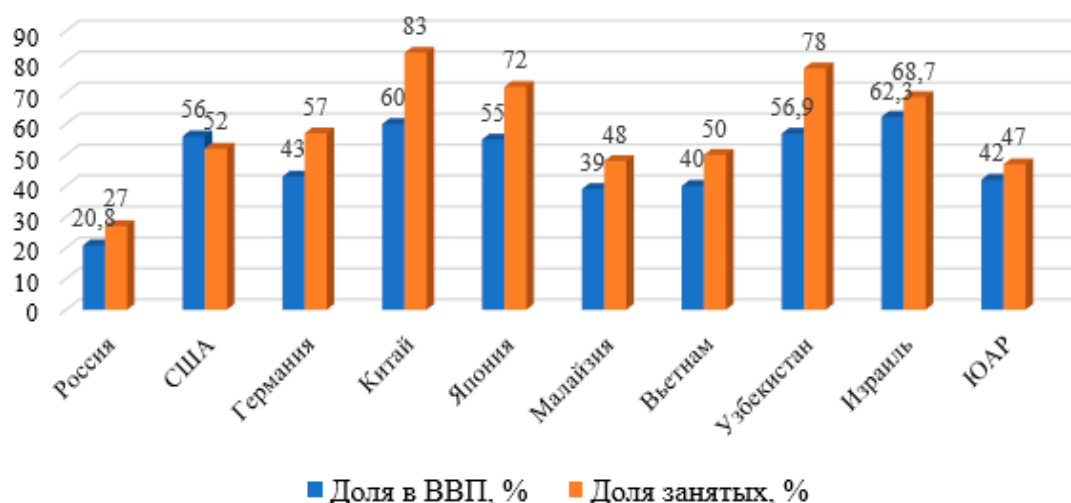


Рис. 1. Доля ВВП и доля занятых в разных странах мира

Источник: доклад уполномоченного при президенте РФ по защите прав предпринимателей за 2021 г.

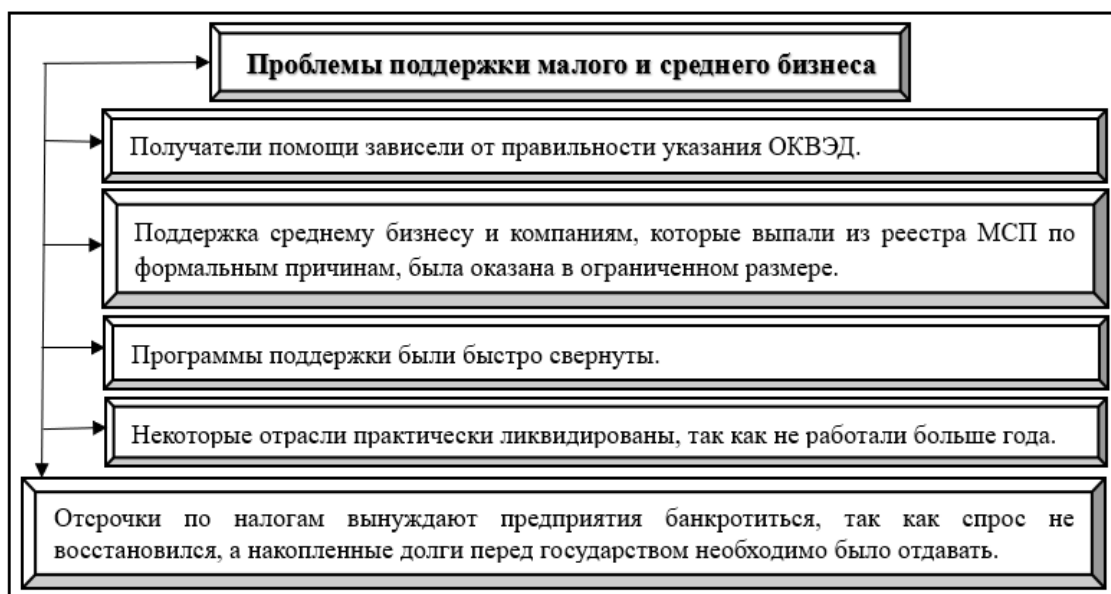


Рис. 2. Выделены проблемы государственной поддержке МСП

Анализируя данный рисунок можно определить, что доля малого и среднего бизнеса в ВВП в таких странах с развитой экономикой как Германия, Япония, Израиль доходит до 50 – 60%, а в Китае данный показатель выше 60%. Что касается России, то малый и средний бизнес должен был заменить основные элемен-

ты советской экономики, управляемой отраслевыми министерствами и Госпланом. Однако за последние 30 лет условия его деятельности по совокупным параметрам доступности капитала, налогообложения и административной среды ни разу не достигли уровня мировых лидеров [3].

Таблица 1

Плюсы и минусы грантов для малого бизнеса от федеральных агентств и кредитов для малого бизнеса [7]

Гранты для малого бизнеса	Кредиты для малого бизнеса
Плюсы	
<p>Погашение не требуется. Есть возможность выбрать несколько предлагаемых грантов. Не основанный на кредитном балле.</p>	<p>Увеличивает денежный поток и уменьшает налоговые платежи, поскольку проценты по кредиту вычитаются из прибыли до налогообложения. Деньги можно использовать для любых целей. Кредитные агентства заботятся только о вашей способности погасить кредит. Процесс утверждения кредита короче, чем процесс утверждения гранта. Деньги обычно доступны в течение недели.</p>
Минусы	
<p>Высококонкурентный. Квалификационным требованиям часто бывает трудно соответствовать. Утверждение гранта и выделение средств часто являются длительным процессом. Деньги выделяются на определенную цель. Бизнесу необходимо будет подать заявку на несколько грантов, если есть несколько потребностей. Нет никакой гарантии, что вам удастся выиграть грант. Большинство грантов обычно предоставляются только один раз в год.</p>	<p>Ограничения на некоторые кредиты могут сделать некоторые малые предприятия неразборчивыми, особенно если у владельца бизнеса плохой кредит и / или отсутствует надежный бизнес-план. Кредит погружает компанию в долги. Если долг не будет погашен, компания может обанкротиться. Требуется ежемесячные выплаты процентов.</p>

Таблица 2

Показатели Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», млн руб. [7]

Наименование федерального проекта	2021 г.	2022 г.	2023 г.
«Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»	445,0	226,3	226,3
«Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»	36580,7	38917,8	48800,1
«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	13352,6	15034,9	21894,8
«Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации»	5148,6	5625,1	6362,6
«Популяризация предпринимательства»	775,8	1153,8	1570,3

Это связано в большей степени с тем, что за последние десять лет в России доля МСП в экономике практически не изменилась и осталась на уровне 20%. В то время как доля ВВП государственных компаний составила 50%. Также необходимо заметить, что в период пандемии многим предприятиям пришлось закрыться, так по данным Росстата за период пандемии оборот малых предприятий (без микропредприятий) за 2020 год снизился на 3,1 трлн руб. Падение спроса коснулось 80% компаний, по данным Банка России, доля малых

предприятий, имеющих задолженность по кредитам (включая просроченную), от общего числа малых предприятий выросла в 2020 году с 20 до 30% [4].

В этой связи, были разработаны мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса, однако по данным опроса, только 42% МСП получили в 2020 году государственную поддержку, предусмотренную для субъектов малого и среднего предпринимательства, а 45,3% компаний не смогли воспользоваться никакими мерами поддержки. Это было связано с тем, что возникло много вопросов

к «справедливости» распределения помощи. Были выделены ряд проблем возникшие в получении государственной поддержки МСП (рис. 2).

Нужно отметить, что помощь внутри ОКВЭД получили как компании с минимальными налоговыми выплатами, так и с максимальными. Помощь могли получать компании, которые имели «удачный» ОКВЭД, но по факту занимались другой деятельностью. В этой связи можно сделать вывод, что разработанные меры по поддержке малого и среднего бизнеса недостаточно эффективны и требуют детальной проработки [5].

Исследования показали, что наиболее эффективное финансирование малого и среднего бизнеса занимают гранты и займы. Грант – это финансовая помощь, безвозмездное субсидирование, которое предоставляется бизнесу или физическому лицу, как от федеральных органов власти, так и от частных предприятий или корпораций. Существует ряд компаний, некоммерческих организаций и государственных учреждений, предоставляющих, по сути, финансирование владельцам малого бизнеса. Однако необходимо отметить, что компаниям МСП при выборе дополнительного финансирования необходимо учитывать плюсы и минусы данных инструментов, чтобы определить, какой вариант финансирования наиболее подходит для их бизнеса. В таблице 1 выделены плюсы и минусы грантов для малого бизнеса от федеральных агентств и кредитов для малого бизнеса.

Для того чтобы понять, как получить правительственный грант для малого бизнеса необходимо:

- оценить организацию, предоставляющую грант;
- определить проблему, которую компания необходимо решить;
- выполнить необходимые последующие действия, предусмотренные организацией, предоставляющей грант.

Каждый правительственный грант для малого бизнеса имеет свои собственные требования, которые связаны с конкретной проблемой сообщества. Эти требования подробно изложены в объявлении о возможности финансирования. У компании больше шансов получить грант, если четко понимать эту проблему

и то, как ваш бизнес может использовать грантовое финансирование для ее решения. К каждому гранту предъявляются особые требования, и компания должна убедиться, что бизнес может соответствовать этим требованиям прежде чем вкладывать время и деньги в создание предложения о предоставлении гранта. В таблице 2 приведены основные показатели Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Таким образом можно заключить, что мероприятия национального проекта будут направлены на оказание всесторонней поддержки представителям бизнеса, в том числе совершенствованию законодательства Российской Федерации (включая новый налоговый режим для самозанятых) и способствовать преобразованию делового климата, которое устранит существующие нормативные барьеры для ведения бизнеса.

Но для этого потребуется решить ряд задач:

- разработать эффективную государственную политику в сфере малого и среднего бизнеса с использованием новейших технологий, внедрения цифровых моделей с применением цифровых платформ, а также развивать бизнес-структур;

- разработать новые социально ориентированные и укреплять существующие законодательные и нормативные акты, в области цифровизации и инновационных технологий, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства;

- создать полноценную конкурентную среду для МСП внутри страны, преломляя мировой опыт и мировую практику в области стимулирования и внедрения цифровых и инновационных технологий, которая будет способствовать развитию и обеспечению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса за ее пределами.

Также необходимо развивать микрофинансовые организации в регионах Российской Федерации, предоставляющие доступ к кредитам на льготных условиях. Развивать региональные гарантийные организации в субъектах Российской Федерации, позволяющие при-

влекать кредитные ресурсы, обеспеченные поручительствами и гарантиями, а также проводить консультационную, образовательную и имущественную поддержку малому и среднему бизнесу через единые точки входа, такие как центры «Мой бизнес», развитие системы поддержки экспортно-ориентированных МСП и развитие системы франчайзинга.

Выводы

В ходе исследования была определена роль государства в поддержке малого и среднего бизнеса в новых условиях. Было доказано, что роль государства незначительная и не влияет на развитие и укрепления малого и среднего предпринимательства, в этой связи необходимо увеличить и внедрить более эффективные инструменты способствующие

дополнительному финансированию МСП, снизить налоговое бремя, дать возможность для внедрения новых бизнес-моделей, а также всячески способствовать и стимулировать МСП для внедрения новых цифровых и инновационных технологий, которые будут способствовать укреплению и развитию конкурентной среды.

Поскольку, малый и средний бизнес быстро реагирует на изменение и конъюнктуру рынка, способствует развитию инфраструктуры, создает конкурентоспособную среду, увеличивает налоговые отчисления в бюджет, способствует увеличению новых рабочих мест, снижает социальную напряженность как в обществе, так и в мире, в этой связи, необходима более существенная и адресно направленная поддержка данного сектора экономики.

Библиографический список

1. Малиновская И.Н. Государственная политика и контроль Российской экономики в условиях глобализации // Научный альманах Центрального Черноземья. 2015. № 2. С. 92-94.
2. Кизимов В. Малый бизнес и его роль в экономике России /В. Кизимов – Текст: электронный // Открытый журнал. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/> (дата обращения: 02.03.2023).
3. Нехороших И.Н. Основные направления взаимодействия России и Китая в современной мировой экономике // Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 1 (64). С. 130-136.
4. Титов Б.Ю., Татулова А.А. Специальный доклад президенту Российской Федерации–2021 // Уполномоченный при президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. [Электронный ресурс]. URL: ombudsmanbiz.ivanovoobl.ru/upload/medialibrary (дата обращения: 28.02.2023).
5. Малиновская И.Н. Вопросы эффективности государственной политики регулирования уровня жизни населения (на материалах Курской области) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 33-35.
6. О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов: Федеральный закон от 08.12.2020 г. № 385-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.02.2023).