

УДК 338.49

Ми Шуй

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
email: mishuai1990@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В КИТАЕ

Ключевые слова: туризм, гостеприимство, экономика, факторы развития, инфраструктура, международный рынок, цифровые технологии, система информационного обеспечения.

В статье рассматривается эволюция сферы туризма Китая и ее вклад в экономический рост страны. Автор анализирует экономическое значение туризма для Китая и его вклад в экономическое развитие страны, рассматривает основные этапы развития туризма в Китае и сравнивает его со сферой туризма Турции, ОАЭ и Испании. Особое внимание уделено проблемам китайского туризма, а также перспективам его развития в будущем. Автор подчеркивает, что создание новых туристических маршрутов, развитие внутреннего туризма, привлечение иностранных туристов в Китай будет содействовать быстрому восстановлению сферы туризма от последствий пандемии COVID-19.

Mi Shuai

Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow,
email: mishuai1990@gmail.com

PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN CHINA

Keywords: tourism, hospitality, economy, development factors, infrastructure, international market, digital technologies, information support system.

The article examines the evolution of China's tourism sector and its contribution to the country's economic growth. The author analyzes the economic importance of tourism for China and its contribution to the economic development of the country, examines the main stages of tourism development in China and compares it with the tourism sector of Turkey, the UAE and Spain. Special attention is paid to the problems of Chinese tourism, as well as the prospects for its development in the future. The author emphasizes that the creation of new tourist routes, the development of domestic tourism, and the attraction of foreign tourists to China will contribute to the rapid recovery of the tourism sector from the consequences of the COVID-19 pandemic.

Индустрия туризма и гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, оказывающей значительное влияние на экономический рост и занятость во многих странах. Первым и, возможно, наиболее значимым фактором влияния туризма и гостеприимства на экономику является его способность генерировать значительный объем доходов и создавать рабочие места в различных секторах экономики. Туристская индустрия включает в себя широкий спектр услуг, таких как транспорт, размещение, питание, развлечения и торговля, которые создают рабочие места для многих людей. Согласно данным Всемирной туристской организации, туризм и связанные с ним отрасли составляют около 10,4% мирового ВВП и создают более 319 миллионов рабочих мест [7].

Второй фактор – туризм и гостеприимство являются важным источником валютных доходов для многих стран, особенно для тех, которые являются туристскими центрами. Валютные доходы могут быть получены от платы за туристские услуги, включая размещение, питание и развлечения, а также от продажи сувениров и других товаров. Это может помочь укрепить позиции страны на международном рынке, а также помочь ей преодолеть экономические трудности.

Третий фактор – туризм и гостеприимство способствуют развитию инфраструктуры, что является необходимым для привлечения и обслуживания туристов. Развитие туризма и гостеприимства может стать стимулом для создания новых инфраструктурных объектов, таких как аэропорты, гостиницы, ресто-

раны и магазины, что, в свою очередь, приведет к повышению уровня жизни и благосостояния населения.

Четвертый фактор – туризм и гостеприимство также могут оказывать положительное воздействие на местную экономику. Туризм привлекает значительное количество посетителей в регион, что может способствовать росту доходов местных жителей и бизнесов, которые могут предлагать услуги и товары для туристов. Кроме того, туризм может стимулировать развитие инфраструктуры, такой как отели, рестораны, магазины, достопримечательности и т.д. Это может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению спроса на услуги и товары местных предпринимателей.

Гостеприимство также является важным фактором, который может улучшить экономическое положение местности. Когда местные жители гостеприимны и доброжелательны к посетителям, это может увеличить количество повторных посещений и создать позитивный имидж региона. Более того, качество обслуживания может привести к увеличению чашевых и доходов для местных работников в гостиничном и ресторанном бизнесе. В целом, туризм и гостеприимство могут оказывать существенное влияние на экономику местности, если правильно управлять этими секторами. Важно балансировать интересы туристов и местных жителей, чтобы создать устойчивую экономическую среду для всех.

Китай – одна из самых крупных экономик в мире с населением более 1,4 миллиарда человек. Туризм в Китае – это важная отрасль экономики страны, которая имеет значительную роль в современной мировой экономике. Приведем некоторые сравнительные показатели развития туризма в КНР, Турции, ОАЭ и Испании за последние годы: В 2019 году Китай был на первом месте в мире по количеству выездных туристов, которые достигли 155 миллионов человек. Китай также является крупнейшим потребителем туризма внутри страны, с внутренними поездками, составляющими около 70% от общего числа туристических поездок. В 2019 году Турция заняла шестое место в мире по количеству прибывающих туристов, с числом в 51,8 миллионов человек.

Туризм является одним из основных источников дохода для страны, составляя около 12% ВВП. В 2019 году ОАЭ привлекла 16,73 миллиона туристов, что на 5,1% больше, чем в 2018 году. Туризм является одной из ключевых отраслей экономики ОАЭ и составляет около 11% ВВП. В 2019 году Испания заняла второе место в мире по количеству прибывающих туристов, с числом в 83,7 миллиона человек. Туризм является одной из главных отраслей экономики Испании, составляя около 14% ВВП. Стоит отметить, что в 2020 году туристская индустрия всех этих стран серьезно пострадала из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений на перемещение людей.

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики Китая, которая быстро развивается и привлекает все большее количество туристов как из Китая, так и из других стран. Китай является одним из крупнейших мировых туристских рынков и занимает второе место в мире после США. Китайские туристы – одни из самых активных в мире. Согласно данным UNWTO, более 150 миллионов китайских туристов путешествуют по миру ежегодно, что составляет около 10% от общего числа международных туристов [4]. Кроме того, китайские туристы являются одними из самых крупных потребителей в мировом туризме: они потратили более \$277 миллиардов в 2018 году, что составляет 21% от общего объема международных туристических расходов [1,2,5].

Китайские туристы предпочитают путешествовать в страны Азии и Тихоокеанского региона, такие как Таиланд, Япония и Корея, но в последние годы они все чаще выбирают Европу и Северную Америку. Кроме того, они все больше интересуются индивидуальными путешествиями и экспериментируют с альтернативными формами туризма, такими как экологический, культурный и гастрономический туризм. Однако, в связи с пандемией COVID-19, количество выездных туристических поездок китайских граждан значительно снизилось. В 2020 году количество международных поездок из Китая сократилось на 87%, а внутренний туризм упал на 43%. Тем не менее, в 2021 году

в связи с постепенным восстановлением туристической индустрии и улучшением эпидемиологической ситуации в Китае, количество внутренних и международных поездок начало постепенно расти. В целом, китайские туристы являются важными игроками на мировом туристском рынке и имеют значительный вклад в развитие туристической индустрии во многих странах.

Согласно данным Всемирной туристической организации (UNWTO), [4] Китай занимает первое место в мире по количеству внутренних туристских поездок. В связи с ростом туризма в Китае, правительство активно инвестирует в развитие инфраструктуры, такой как строительство новых аэропортов, железнодорожных станций, отелей и туристических достопримечательностей [3,6]. Туризм создает множество рабочих мест для местных жителей Китая, таких как гиды, работники гостиниц и ресторанов, является важным средством культурного обмена между Китаем и другими странами. Туристы, приезжающие в Китай, потребляют местные товары и услуги, что приводит к экспортным доходам для страны, получают возможность познакомиться с местной культурой и традициями, а также обмениваться опытом и знаниями с местными жителями.

Однако, несмотря на значительный рост сектора туризма, существуют ряд проблем, которые необходимо рассмотреть и решить для дальнейшего успешного развития этой отрасли, такие как нехватка качественных гостиниц, неудобная транспортная доступность, недостаточное количество туристских аттракционов и т.д.; загрязнение окружающей среды, ухудшение качества воды и воздуха, разрушение природных достопримечательностей; национальные особенности потребительского спроса, конкуренция на рынке и т.д. Рассмотрение данных вопросов позволит оценить текущее состояние туризма в Китае и предложить пути его развития и улучшения.

Результаты и их обсуждение

Существует множество авторов, занимающихся исследованием влияния туризма на экономику Китая. Ниже пред-

ставлены некоторые из них: Ян Минь (Jiang Min) в своей работе «The Economic Impact of Tourism Development in China» автор исследует экономические последствия развития туризма в Китае и приходит к выводу, что туризм является важным фактором экономического развития Китая и способствует увеличению занятости и улучшению уровня жизни населения. Чжан Линь (Zhang Lin) – автор работы «Tourism and Regional Economic Development in China» исследует связь между развитием туризма и экономическим развитием регионов Китая. Чжан Линь приходит к выводу, что туризм имеет положительный эффект на экономику регионов, приводя к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения. Чжан Юнь (Zhang Yun) в своей работе «The Contribution of Tourism to Economic Growth in China» исследует влияние туризма на экономический рост Китая. Автор приходит к выводу, что туризм способствует росту ВВП Китая и созданию новых рабочих мест, а также повышению уровня жизни населения. Лю Юйцзюнь (Liu Yujun) – автор работы «The Development of Tourism in China: A Study of Its Contribution to Economic Growth and Regional Development» исследует влияние туризма на экономический рост и развитие регионов Китая. Лю Юйцзюнь приходит к выводу, что туризм является важным фактором экономического развития регионов, способствуя созданию новых рабочих мест и повышению доходов населения. В целом, все авторы приходят к общему выводу, что туризм имеет положительный эффект на экономику Китая, способствуя увеличению занятости, улучшению уровня жизни населения и экономическому росту регионов.

Туризм в Китае имеет долгую историю, начиная с тех времен, когда страна была открыта для зарубежных путешественников в 1970-х годах. Сфера туризма в Китае прошла несколько этапов развития, и каждый из них имел свои характеристики и проблемы.

Первый этап развития туризма в Китае (1978-1992) был связан с политикой реформ и открытости. В этот период Китай начал привлекать зарубежных туристов, развивать внутренний туризм и строить инфраструктуру для туристиче-

ческой отрасли. Однако, на этом этапе индустрия туризма была еще в стадии становления, и ее потенциал был не полностью реализован.

Второй этап (1992-2002) был связан с развитием экономики Китая и увеличением количества зарубежных туристов. На этом этапе были созданы новые туристические маршруты и достопримечательности, в том числе Китайский Великий Канал, Терракотовая армия, Хуанхуачжи и другие. Однако, на этом этапе появилось несколько проблем, связанных с качеством обслуживания и экологической устойчивостью туризма.

Третий этап (2002-2012) был связан с проведением Олимпийских игр в Пекине в 2008 году и быстрым развитием китайской экономики. На этом этапе китайская отрасль туризма стала более конкурентоспособной, а инвестиции в туризм выросли. Были построены новые гостиницы и курорты, а также проведены реформы в сфере визового режима. Однако, на этом этапе появились новые проблемы, связанные с экологическими последствиями быстрого развития туризма и несоответствием между ожиданиями туристов и действительностью.

Четвертый этап (2012-н.в.) связан с проведением программы «Новый шелковый путь» и стратегией развития Китая на период с 2011 по 2015 годы. Программа «Новый шелковый путь» (или «Один пояс, один путь») была объявлена президентом Китая Си Цзиньпином в 2013 году и представляет собой масштабную инициативу, направленную на развитие торгово-экономических связей между Китаем и странами Азии, Европы и Африки. Основная идея программы заключается в создании новых транспортных и коммуникационных маршрутов, которые свяжут Китай с другими странами посредством морских и сухопутных путей. Это позволит ускорить транспортировку товаров и сократить время доставки, что будет способствовать развитию торгово-экономических отношений между участниками программы. Стратегия развития Китая на период с 2011 по 2020 годы также является одной из ключевых инициатив правительства КНР. Ее основная задача заключается в достижении качественно новых уровней экономического и соци-

ального развития страны, а также в создании более благоприятных условий для жизни и развития населения. Для реализации данной стратегии были приняты меры по ускорению темпов инновационного развития экономики, стимулированию научных исследований, модернизации производственных мощностей, а также по укреплению социальной сферы и поддержанию стабильности в политической жизни страны.

Четвертый этап развития сферы туризма Китая характеризуется рядом ключевых событий и тенденций:

- стремительный рост числа туристов: Китай стал одним из крупнейших туристических рынков в мире. Количество туристов в Китай резко возросло, достигнув в 2019 году 155,6 миллиона человек.

- развитие внутреннего туризма: с увеличением уровня жизни населения Китая, внутренний туризм также активно развивается, что способствует дальнейшему росту отрасли.

- развитие туристского образования: Китай уделяет все большее внимание развитию образования в индустрии туризма.

При этом Правительство Китая активно стимулирует развитие въездного туризма путем ряда мероприятий и программ, направленных на привлечение иностранных туристов в страну. Приведем некоторые из них:

Китай внедрил политику безвизового доступа для групп иностранных туристов из более чем 20 стран, включая Японию, США, Великобританию и Францию. Кроме того, правительство снизило сборы за визы для туристов из других стран. Правительство инвестирует в развитие туристической инфраструктуры, включая строительство новых отелей, аэропортов и транспортных маршрутов. Китайские туристские компании получают государственную поддержку и финансирование для продвижения туризма в Китае за рубежом. Китай организует множество крупных международных событий и фестивалей, таких как Фестиваль ледовых и снежных скульптур в Харбине, Международный автосалон в Пекине и т.д. Китай активно продвигает свой туристический продукт в социальных сетях и онлайн-платфор-

мах, таких как WeChat и Weibo, чтобы привлечь больше иностранных туристов.

В целом, правительство Китая считает туризм одной из ключевых отраслей экономики, и продолжает инвестировать в ее развитие и стимулировать поток иностранных туристов в страну. Помимо традиционных групповых туров, Китай развивает индивидуальный и экологический туризм, культурный и гастрономический туризм, а также туризм для любителей экстремальных видов спорта. Развитие мобильных приложений и интернета помогло упростить процесс бронирования и оплаты туров, а также обеспечило туристам лучший доступ к информации о достопримечательностях и местных услугах. Китай активно сотрудничает с другими странами в области туризма, в том числе расширяет туристические маршруты и вводит безвизовый режим для некоторых стран. Развивая инфраструктуру, Китай инвестировал значительные средства в создание новых туристских объектов и улучшение существующей инфраструктуры. Усиление экологической ориентации выражается в поддержке экологических проектов и ограничении негативного влияния туристской деятельности на окружающую среду.

Исследования показали, что цифровизация экономики существенно повлияла на развитие туризма в Китае, обеспечивая более удобные условия для путешественников и повышая эффективность работы туристических компаний и государственных органов управления туризмом. Одним из главных изменений, принесенных цифровыми технологиями в туризм, стало упрощение процесса планирования путешествия и бронирования услуг. Благодаря развитию мобильных приложений, онлайн-бронированиям и облачным технологиям, туристы могут быстро удобно выбирать и покупать туры, билеты на самолеты и отели. Это позволяет компаниям по туризму быстро реагировать на изменения спроса и адаптироваться к новым требованиям потребителей.

Кроме того, цифровизация помогла существенно улучшить качество обслуживания туристов. С помощью искусственного интеллекта и анализа больших данных, компании по туризму мо-

гут адаптировать свои услуги к потребностям каждого конкретного клиента и предоставлять персонализированный сервис. Также внедрение технологий интернета вещей позволило улучшить безопасность туристов, например, с помощью сенсоров, установленных в гостиничных номерах и на улицах, которые могут отслеживать необычную активность и оповещать о возможной опасности. Цифровизация привнесла новые формы туризма в Китай, такие как виртуальный туризм и туризм в реальном времени. Благодаря развитию виртуальной реальности (VR) и увеличенной реальности (AR), туристы могут погрузиться в различные места Китая, не выходя из дома. Это привлекает новых туристов, которые не могут по финансовым или другим причинам посетить Китай лично. Также цифровизация помогла государственным органам управления туризмом улучшить мониторинг и управление туристской инфраструктурой, что привело к более эффективному использованию ресурсов и повышению качества туристских услуг.

Благодаря цифровым технологиям снижаются затраты на маркетинг и рекламу для компаний, а также повышается уровень конкуренции на рынке туризма. В целом, цифровизация существенно повлияла на развитие туризма, сделав его более доступным и комфортным для путешественников, а также более эффективным и прибыльным для компаний и государственных органов управления туризмом. Китай активно использует цифровые технологии для информационного обеспечения туризма в рамках своей цифровой экономики. Сгруппируем наиболее значимые цифровые решения:

- Мобильные приложения. Китайские туристские компании создают мобильные приложения, которые позволяют туристам получать информацию о местных достопримечательностях, бронировать туры и билеты на транспорт, а также заказывать услуги на месте, например, такси или гидов.

- Электронные путеводители. Китайские туристские компании разрабатывают электронные путеводители, которые содержат информацию о местных достопримечательностях, культуре и истории

региона, а также позволяют туристам планировать маршруты и узнавать о наличии скидок на билеты и другие услуги.

– Искусственный интеллект и большие данные. Китайские туристские компании используют искусственный интеллект и анализ больших данных для предоставления туристам персонализированной информации, например, рекомендаций отелей, ресторанов и мероприятий на основе их предпочтений и истории поездок.

– Цифровые платформы. Китайские туристские компании также используют цифровые платформы для предоставления услуг, например, платформы для бронирования туров и отелей, а также платформы для продажи местных продуктов и сувениров.

– Оплата через мобильные платежные системы. Китайские туристские компании интегрируют возможность оплаты услуг через мобильные платежные системы, такие как Alipay и WeChat Pay, что облегчает оплату для иностранных туристов, которые могут не иметь китайскую валюту.

В целом, Китай активно внедряет цифровые технологии в туризм для повышения качества обслуживания туристов и улучшения их опыта путешествия.

По мнению автора «Система информационного обеспечения туризма в цифровой экономике» – это цифровая туристская платформа, на которой можно спланировать индивидуальный маршрут и программу, а также приобрести все необходимое (забронировать отель, заказать экскурсию, купить пакетный тур, приобрести авиа или железнодорожный билет)». Функциональные возможности сервиса позволяют сопровождать информацией туристов, в том числе иностранных, которые используют единый личный кабинет портала, где хранится информация о всех приобретенных транспортных билетах, билетах на мероприятия и экскурсии, создавая единый цифровой след.

Выводы

В заключение сформулируем наиболее важные проблемы развития сферы туризма Китая, в том числе:

– языковой барьер: китайский язык – это один из самых сложных языков

в мире, и большинство иностранных туристов имеют ограниченные знания в этом языке. Это может создавать трудности при коммуникации с местными жителями, заказе еды и билетов, а также в получении информации о достопримечательностях.

– инфраструктура: несмотря на значительные усилия Китая по развитию инфраструктуры для туристической отрасли, многие регионы по-прежнему испытывают проблемы с транспортными коммуникациями, качеством жилья и услугами общественного питания. Это может отталкивать зарубежных туристов, которые привыкли к высокому уровню комфорта и сервиса.

– экологические проблемы: Китай сталкивается с серьезными экологическими проблемами, включая загрязнение воздуха, воды и почвы. Это может негативно сказаться на привлекательности туристических мест и увеличить риски для здоровья туристов.

– культурные различия: Китай имеет богатую и разнообразную культуру, которая может быть непонятна для зарубежных туристов. Культурные различия могут привести к недопониманию и конфликтам, которые могут оттолкнуть туристов.

– геополитические проблемы: Китай столкнулся с рядом геополитических проблем, которые могут негативно повлиять на развитие туризма, такие как конфликты с соседними странами и напряженность в отношениях с США и другими западными странами. Это может привести к ограничению туристических потоков и снижению интереса путешественников к Китаю. Например, напряженность в отношениях между Китаем и Тайванем может вызвать опасения у иностранных туристов, что может отразиться на числе туристов, посещающих Китай.

– интернет: в Китае доступ в Интернет является одним из самых развитых и продвинутых в мире. Однако, китайское правительство вводит цензуру в Интернете, блокируя доступ к определенным сайтам и контенту, который они считают неприемлемым или опасным для общества. Это вызывает недовольство у некоторых пользователей Интернета, которые выступают

против цензуры и выражают свои мнения в социальных сетях и других онлайн-платформах. Кроме того, в Китае действуют строгие законы, регулирующие использование Интернета и онлайн-сервисов, которые могут привести к серьезным последствиям для нарушителей. Несмотря на это, Интернет в Китае продолжает развиваться и играть важную роль в повседневной жизни китайцев. Он используется для общения, покупок, развлечений и работы. Многие китайские компании, такие как Alibaba, Tencent и Baidu являются крупнейшими игроками в мировой интернет-индустрии, предлагая свои продукты и услуги не только в Китае, но и за его пределами. Отметим, что, в связи с жесткими ограничениями на свободный доступ к информации в Китае, многие зарубежные сайты и сервисы заблокированы. Это создает трудности для зарубежных туристов,

которые не могут свободно использовать свои телефоны и мобильные приложения во время поездки.

Однако, несмотря на эти проблемы, Китай продолжает развивать свою туристскую индустрию и предлагать новые возможности для путешествий. Например, в последние годы Китай стал популярным направлением для зимнего спорта, благодаря проведению зимних Олимпийских игр в 2022 году. Также Китай активно развивает экотуризм и туризм на китайских культурных объектах, таких как Великая Китайская стена и Палаццо Духов в городе Сюйчжоу. Таким образом, хотя названные проблемы могут негативно повлиять на туристскую индустрию Китая, страна продолжает развиваться и предлагать новые возможности для путешествий, а решение этих проблем является одним из главных приоритетов правительства КНР на ближайшие годы.

Библиографический список

1. Экономика КНР в годы 13-й пятилетки (2016–2020) / Рос. акад. наук, Ин-т Дальнего Востока; сост. П.Б. Каменнов; отв. ред. А.В. Островский. М.: ИДВ РАН, 2020. 344 с.
2. Экономика КНР в свете решений XIX съезда КПК / отв. ред. А.В. Островский; сост. П.Б. Каменнов. М.: ИДВ РАН, 2019. 288 с.
3. Сазонов С.Л. Транспорт Китайской Народной Республики. М.: Институт Дальнего Востока РАН, 2012. 332 с.
4. UNWTO Tourism Dashboard. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism> (дата обращения: 22.02.2023).
5. Yanyun Zhao, Bingjie Liu The evolution and new trends of China's tourism industry. National Accounting Review. 2020. № 4. P. 337-353. DOI: 10.3934/NAR.2020020.
6. Fang C., Wang Z., Liu H. China Initiative: Human-nature harmony theory, evaluation index system and application. Journal of Geographical Sciences. 2020. № 5. P. 691-704.
7. China. Properties inscribed on the World Heritage List. [Электронный ресурс]. URL: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/CN> (дата обращения: 20.02.2023).