

УДК 338

М.А. Дроздова, Е.А. Фурсова, В.Г. Дроздов

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», Санкт-Петербург, email: drozdova@pgups.ru, fursovaelena@rambler.ru, drozdof@hotmail.com

МОНИТОРИНГ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ И СПРОСА С УЧЕТОМ АКТУАЛЬНОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Ключевые слова: расходы, доходы, потребительский спрос, макроэкономический анализ, мониторинг, социально-экономическое развитие.

В статье рассматривается вопрос влияния актуальной социально-экономической ситуации, связанной с введением международных санкций против России, на уровень внутреннего спроса, неиспользованный потенциал которого сдерживает рост экономики страны. Реализовавшиеся в 2022 году риски для национальной экономики привели к дестабилизации внутреннего спроса в краткосрочной перспективе. В исследовании проводится анализ изменения динамики и структуры расходов и доходов российских домохозяйств в 2022-2023 гг. Результаты исследования демонстрируют стабилизацию внутреннего спроса к концу прошлого года, переориентацию потребителей на товары широкого потребления производителей дружественных стран.

M.A. Drozdova, E.A. Fursova, V.G. Drozdov

FSFEI HE «Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University», Saint Petersburg, email: drozdova@pgups.ru, fursovaelena@rambler.ru, drozdof@hotmail.com

DYNAMICS AND STRUCTURE OF EXPENDITURES AND DEMAND MONITORING TAKING INTO ACCOUNT THE CURRENT GEOPOLITICAL AGENDA AND SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA

Keywords: expenses, incomes, consumer demand, macroeconomic analysis, monitoring, social and economic development.

The article deals with the issue of the impact of the current socio-economic situation associated with the introduction of international sanctions against Russia on the level of domestic demand, the untapped potential of which hinders the growth of the country's economy. The risks for the national economy that materialized in 2022 led to the destabilization of domestic demand in the short term. The study analyzes outcomes and incomes in the dynamics and structure of Russian household spending in 2022-2023. The results of the study demonstrate the stabilization of domestic demand by the end of last year, the reorientation of consumers to consumer goods produced by friendly countries.

Социально-экономическая стратегия развития страны учитывает множество важнейших аспектов жизнедеятельности граждан и условий ведения хозяйства с целью предпринятия превентивных мер, направленных на недопущение снижения уровня жизни, минимизации рисков социальной напряженности в обществе, ухудшения бизнес-среды. Оптимальное соотношение доходов и расходов населения, спроса и предложения на рынке является индикатором хорошего устойчивого социально-экономического положения субъектов экономики в стране в целом и в региональном разрезе с учетом специфики и особенностей

неравномерности развития территорий (федеральных округов) России.

В настоящее время экономическое развитие страны затруднено внешнеэкономическими и политическими факторами внешней среды. Как известно, геополитическая повестка содержит список жестких международных антироссийских санкций, что требует переосмысления привычного уклада жизни домохозяйств, трансформации бизнеса и транспортно-логистических комплексов для сохранения достойного уровня жизни граждан и достижения запланированных результатов социально-экономического развития России и ее регионов.

Цель исследования – представить наглядно результаты мониторинга расходов и потребительского спроса населения нашей страны в динамике за исследуемый период, охарактеризовать структурные сдвиги, выявить закономерности снижения и потенциал роста показателей с учетом влияния факторов макроэкономической среды, в частности – геополитической повестки.

Объекты и методы исследования

Мониторинг структуры и динамики доходов и расходов, потребительского спроса и его удовлетворенности является важнейшей частью макроэкономического учета и анализа экономических явлений. Он включает не только фиксацию фактических показателей в ретроспективе и сравнение с перспективными прогнозными значениями, но и выявление точек экстремума (стремительного роста или снижения) и отклонений, а также факторов, оказавших наиболее значимое влияние.

В 2022 году реализовались практически все риски для российской экономики: отток внешнего капитала, закрытие доступа к фондированию иностранными банками и компаниями, разрыв логистических цепочек, эмбарго на иностранное программное обеспечение, отключение российских банков от системы SWIFT и другие.

Беспрецедентные санкции, стремительный рост инфляций, а также геополитическая повестка, поспособствовали спаду в экономике, который непосредственно отразился на расходах россиян. Согласно сведениям Росстата, опубликованным в конце апреля 2022 г., в I квартале года размер дохода на человека в России составил 36 377 рублей в месяц, в отличии от дохода в 2021 году, что составлял 40 040 рублей в месяц [1].

В Центральном банке указали, что частичная мобилизация «в условиях низкой безработицы создает новые вызовы для производственных процессов и поддержания объемов выпуска, особенно в сегменте малых и средних предприятий, и негативно сказывается на потребительской и предпринимательской уверенности» [2].

При этом реальные располагаемые доходы населения без учета обяза-

тельных платежей снизились на 1,2% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года. Был проведен онлайн-опрос, который затронул примерно тысячу жителей России в возрасте от 18 до 65 лет, проживающих в городах с населением свыше 1 миллиона человек в промежутки времени с июля по сентябрь 2022 г. Результат его, показал, что 71% участников социологического опроса предпочитали избегать лишних трат на предметы гардероба, 66% экономили на развлечениях вне дома, а 65% гораздо меньше стали посещать заведения общепита.

Во время кризиса, когда располагаемые доходы уменьшаются, люди стали экономить на том, без чего могли бы и обходиться в повседневной жизни. Проще говоря, от таких основных вещей, как отопление, вода, электричество они не откажутся даже при росте тарифов, хотя сами, в свою очередь, пытаются уменьшить потребление. Далее в этом ряду идут продукты питания, лекарства и товары первой необходимости. Их потребление сложно снизить, но можно найти альтернативные варианты с более низкой стоимостью.

Многие средства массовой информации отметили, что россияне стали экономить на лекарствах, предпочитая им аналоги – отечественные препараты. Сокращение продаж лекарственных средств снизилось почти на 4%. Одним из факторов снижения спроса эксперты считают повышение цен на лекарства.

Если говорить о технике, то китайские аналоги и до кризиса были популярны у россиян, так как они доступнее по сравнению с мировыми брендами. В 2022 г. люди уменьшили расходы на гаджеты, и все больше отдают предпочтение бюджетным моделям китайского производства, а также покупают подержанные модели.

Популярная розничная сеть по продаже бытовой электроники сообщила, что ее программа trade-in в первом квартале 2022 года удвоила популярность. Слоган этой программы гласит «*Отдайте старое устройство и получите новое по более сниженной цене*».

Кроме того, по данным интернет-сервиса для размещения объявлений о товарах, продажи бытовой техники, электроники, одежды, спрос на подержан-

ные смартфоны увеличивался на 16% за месяц, а бывшие в употреблении ноутбуки покупали на 28% чаще. На волне востребованности подержанной техники другие сервисы для выбора и покупки товаров тоже запустили продажи бывших в употреблении товаров [3].

Отмечено снижение трат на отдых, общепит, занятия спортом и связь. Заметим, что именно данная сфера первым делом была сокращена в расходах. При этом 44% участников опроса стараются сократить расходы на всем, 13% – меньше тратят на отпускные поездки, 12% – на общепит. В категорию необязательных занятий попал и фитнес, причем на нем стали экономить еще в 2021 г. (в период пандемии Covid-19 и частичного локдауна) [3].

По итогам прошлого года, согласно отчету сети, профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний FinExpertiza, 5,1 млн россиян перестали ходить в фитнес-клубы (на 26,2% меньше, чем в 2020-ом). И эти данные не предел. По мнению экспертов Ассоциации операторов фитнес-индустрии, падение посещаемости может привести к обвалу доходов российской фитнес-индустрии еще на 40-50% в течение шести месяцев.

Актуальным является вопрос организации досуга и развлечений на дому (таких как просмотр фильмов, прослушивание музыки или аудиокниг). Многие пользователи предпочитали пользоваться платными сервисами, согласно опросу банка «Открытие», их количество составляло 51%, но есть и те, кто пользуются неавторизованным контентом, их количество составило 12%. Влияющим фактором на изменение данной статистики непосредственно стал рост цен на подобные сферы развлечения, из-за этого 50% пользователей из общего числа, кто уже пользовался подписками на онлайн-сервисы, задумываются перейти к неавторизованному контенту, а значит по всей России количество данных пользователей может увеличиться на 62%.

Далее, по ступени, граждане стали экономить на одежде. На фоне санкций большинство западных брендов, которые пользовались высоким спросом, покинули российский рынок. Анали-

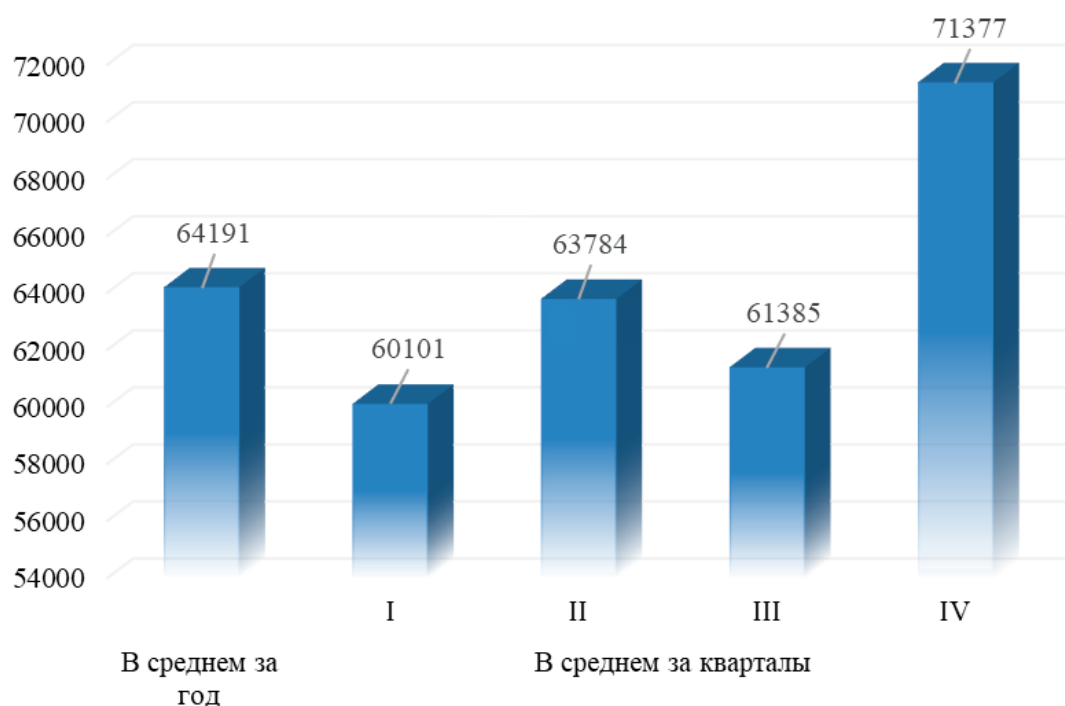
тики онлайн-сервиса Platforma провели исследование рынка и выяснили, что в период с 10 февраля по 23 апреля 2022 г. продажи одежды в стране упали на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. После ухода зарубежных фирм потребители стали переходить на отечественные вещевые бренды, в апреле потребность в них выросла до 28%.

В этой связи, хочется отметить, что практика аренды вещей, которая является обыденной для жителей западных стран, до сих пор не является актуальной у граждан Российской Федерации. Согласно опросу банка «Хоум Кредит», 86% женщин и 80% мужчин никогда ничего не брали в аренду. Молодое поколение менее скептически относится к этой практике: от 23 до 24% лиц в возрасте от 18 до 34 лет недавно арендовали вещи. Чаще всего в аренду берут инструменты для строительства (27%), авто – 26%, спортивные товары – 16%, бытовую технику и смартфоны – 15%, одежду и ноутбуки – 13% [3].

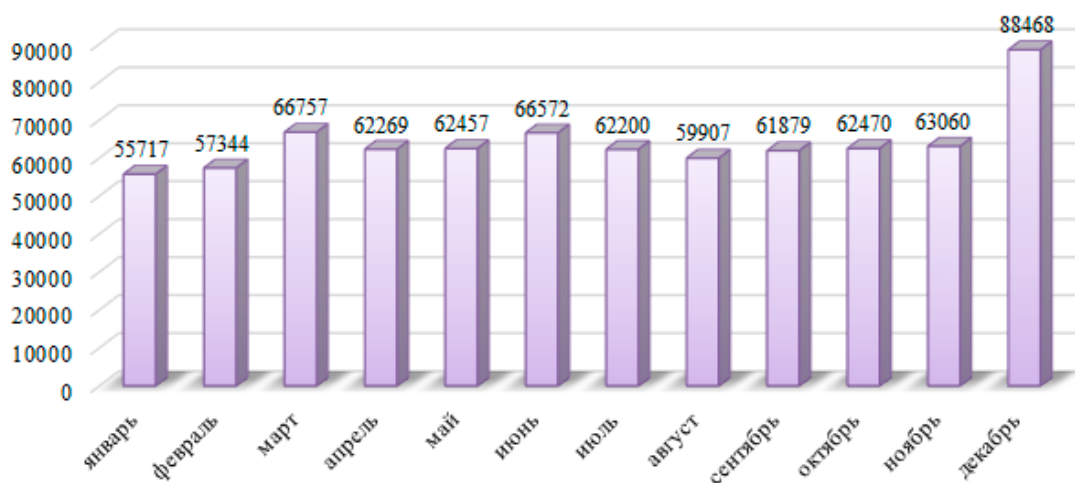
К экономии на бытовой технике, одежде к вышеизложенным тратам, добавляются и автомобили. Не в большем проценте, но спрос на китайские и подержанные автомобили увеличился. Главными факторами являются уход зарубежных брендов, отсутствие (или острый дефицит) запасных частей, кризисная ситуация с доставкой (и всех логистикой в новых реалиях), а также недоступность автокредитов. Всё это привело к увеличению цен на любые средства передвижения, как на подержанные, так и новые. В ходе анализа (банком «Открытие») автомобильного рынка на подержанные автомобили был сделан вывод, цена в 2022 году увеличилась на 39-75% по сравнению с весной 2021 года.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты мониторинга поквартальной динамики заработной платы в России по каждому месяцу 2022 г. по официальным данным представлены наглядно на графиках, построенных авторами исследования по информации Федеральной службы государственной статистики (рис.1 а и б).



а. Динамика заработной платы по кварталам



б. Динамика заработной платы по месяцам

Рис. 1. Динамика заработной платы в целом по РФ в 2022 г., руб.

Источник: построено авторами публикации по данным Федеральной службы государственной статистики [1]

Сколько денег требуется жителям России на данный момент? Как и предполагалось экспертами ранее, в этом году расходы у граждан увеличились. Портал Superjob провёл опрос чтобы узнать, какая сумма денег необходима для комфортного проживания на фоне нынешней геополитической повестки [4].

Она составила 190 тысяч рублей в месяц, что гораздо больше, чем в 2021 г., когда эта сумма составляла 178 тысяч рублей. Наибольшее число в данной статистике составило 255 тысяч, а среди людей с более низким достатком 80 тысяч рублей. Рассматривая по всей территории России, выявлено, что больше всего по еже-

месячным расходам необходимо москвичам – 230 тысяч, далее жителям Владивостока – 205 тысяч и ростовчанам – 200 тысяч рублей.

Теряют смысл и приобретаемые квадратные метры жилья. Спрос на недвижимость сократился. Так, например, на квартиры-студии на вторичном рынке он упал на 18%. А на самом активном рынке недвижимости России – в Москве за последнюю пятилетку падение составило 20%.

Согласно исследованиям и прогнозам аналитиков, ведущим трендом остается сокращение расходов потребителями, и в среднесрочной перспективе около 30% населения даже в случае улучшения социально-экономических условий продолжат придерживаться стратегии сокращения расходов. Так, порядка 29% россиян продолжают сокращать расходы на общепит, а около 28% предпочитают развлечениям вне дома другие виды досуга. Еще четверть россиян не станут снова увеличивать траты на одежду и обувь, а от алкоголя продолжают воздерживаться 17% потребителей. [1-4].

Более четверти россиян начали работать на второй работе, при этом весь дополнительный доход они откладывают. Люди начали отказываться от кредитов, которые были популярны во время низких ставок.

Мониторинг данных о доходах населения на начало 2023 г. из официальных источников информации свидетельствует о росте средней заработной платы в январе 2023 г. относительно января 2022 г. и снижении относительно конца 2022 г. (табл. 1).

Справедливо будет отметить, что снижение заработной платы в январе 2023 г. по сравнению с декабрем 2022 г. объективно может быть связано с выплатой премий по итогам года и уменьшением дохода в январе в связи с большим количеством нерабочих дней. Динамика расходов также может носить, в том числе, сезонный характер, демонстрируя рост в период отпусков, а также меняться с учетом отложенного спроса на приобретение товаров и услуг.

Таблица 1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций за январь 2023 г. [1]

Регион	Рублей	В%	
		к январю 2022 г.	к декабрю 2022 г.
Российская Федерация	63260	112,4	71,5
Центральный федеральный округ	77985	110,7	66,8
в том числе г. Москва	111898	108,2	60,5
Северо-Западный федеральный округ	69712	110,4	72,0
в том числе г. Санкт-Петербург	80112	109,0	68,4
Южный федеральный округ	45846	114,5	75,7
в том числе Республика Крым	41625	112,7	76,7
Северо-Кавказский федеральный округ	37418	112,1	73,8
Приволжский федеральный округ	47101	114,5	76,2
Уральский федеральный округ	67248	114,0	74,6
Сибирский федеральный округ	56831	114,8	76,2
Дальневосточный федеральный округ	74493	111,6	72,9

Выводы

Комплексное исследование расходов и спроса в России на основе мониторинга данных достоверных источников информации и авторитетных экспертных заключений позволяет сделать ряд выводов и прогнозов. Основными драйверами развития внутреннего спроса в среднесрочной перспективе станут следующие:

- популяризация российских маркетплейсов, предлагающих широкий выбор товаров, в том числе с доставкой из-за рубежа;

- развитие электронной коммерции на всей территории страны, включая отдаленные и «депрессивные» регионы с низким уровнем доходов и потребления;

- расширение перечня услуг по доставке и складской логистике от российских логистических компаний;

- интенсификация интеграционных процессов в рамках ЕАЭС;

- создание новых маршрутов доставки товаров через Турцию и Китай, которые сделают вновь доступными товары с европейского рынка;

- введение параллельного импорта на определенные категории товаров.

Негативными факторами, влияющими на снижение внутреннего спроса в среднесрочной перспективе, станут следующие:

- недостаточность логистических мощностей в связи с уходом иностранных логистических компаний,

- разрыв наиболее эффективных маршрутов доставки товаров из Европы,

- повышение уровня неопределенности и рост волатильности экономики,

- повышение цены кредитования для российского бизнеса,

- ограничение доступа к иностранным цифровым сервисами и технологиям,

- рост цены на услуги страхования.

По вышеизложенной статистике и аналитике можно сделать вывод, что актуальная геополитическая повестка влияет на динамику расходов и на данный момент общая стратегия россиян – это экономия и рациональные решения. Разрыв логистических маршрутов доставки спровоцировал рост цены на товары широкого потребления. Поиск альтернатив существующим логистическим цепочкам в условиях санкций привел к удорожанию стоимости их доставки [5-9]. Представляется, что в среднесрочной перспективе динамика расходов домохозяйств восстановится, однако изменится их структура, в том числе, в связи с изменением логистической инфраструктуры, количества и состава экспортно-импортных операций и переориентацией внешнеэкономических связей на Восток (возможно, и на юг – Африканский континент). Представляется, в среднесрочной перспективе расширение евразийского сотрудничества, реализация концепции импортозамещения цифровых технологий и реализация стратегии цифрового суверенитета России станут драйверами роста внутреннего спроса и развития национальной экономики в целом.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения 02.04.2023).

2. В ЦБ рассказали о переходе россиян в «режим экономии». [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.com/a/1191472/> (дата обращения 27.03.2023)

3. Finam.ru рассказывает, как экономят россияне в этом году, а также сколько денег им нужно для счастья. [Электронный ресурс]. URL: <https://cont.ws/@artemision/2288242> (дата обращения 27.03.2023)

4. Онлайн-рекрутинговый портал Superjob.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.superjob.ru/> (дата обращения 02.04.2023).

5. Баритко А.Л., Куренков П.В. Организация и технология внешнеторговых перевозок // Железнодорожный транспорт. 1998. № 8. С. 59-63.

6. Покровская О.Д. Логистические транспортные системы России в условиях новых санкций // Бюллетень результатов научных исследований. 2022. № 1. С. 80-94.
7. Покровская О.Д. Логистические накопительно-распределительные центры как основа терминальной сети региона: Монография. Новосибирск, 2012. 184 с.
8. Полиэжтов Д. А., Покровская О. Д. Анализ изменения рынка контейнерных перевозок в условиях COVID-19 // Развитие инфраструктуры и логистических технологий в транспортных системах (Рилттранс-2021). Том Часть 1. СПб.: ПГУПС, 2022. С. 123-130.
9. Сафронова А.А., Рудакова Е.Н., Куренков П.В. и др. Формирование системы финансового менеджмента: теория, опыт, проблемы, перспективы: Коллективная монография. М., 2018. 228 с.