

УДК 338.22

***А.Б. Моттаева***

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,  
email: doptaganka@yandex.ru

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Ключевые слова:** экономическая политика организаций, экономическое развитие, эффект масштаба.

Политика экономии является важным содержанием политики промышленной организации и имеет специфическую сферу применения. В странах с низким уровнем экономического развития часто отсутствует большое накопление и концентрация капитала. В отраслях, где очевидна экономия на масштабе, имеется много предприятий, которые находятся в состоянии чрезмерной конкуренции. Следовательно, следует принять политику промышленной организации, которая путем развития крупных предприятий, увеличения концентрации рынка достигает реализации эффекта масштаба. Совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений, реализация экономической политики предполагает достижение общественно значимых целей. Реализация экономической политики предполагает преобразование программ экономической политики в реальные материальные формы.

***A.B. Mottaeva***

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,  
email: doptaganka@yandex.ru

## **THEORETICAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE ECONOMIC POLICY OF THE ORGANIZATION**

**Keywords:** economic policy of organizations, economic development, scale effect.

The policy of economy is an important content of the policy of an industrial organization and has a specific scope of application. In countries with a low level of economic development, there is often no large accumulation and concentration of capital. In industries where economies of scale are obvious, there are many enterprises that are in a state of excessive competition. Therefore, it is necessary to adopt the policy of an industrial organization, which, by developing large enterprises, increasing market concentration, achieves the realization of economies of scale. The totality of measures, the actions of the government on the selection and implementation of economic decisions, the implementation of economic policy presupposes the achievement of socially significant goals. The implementation of economic policy involves the transformation of economic policy programs into real material forms.

Цели экономической политики определяются состоянием экономики страны на данный момент. Экономическая политика государства – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, с помощью которых государство может оказывать влияние на экономическую жизнь всего общества, всех его участников.

В распоряжении государства находится значительная часть ресурсов, мобилизация и распределение которых и является тем механизмом, с помощью которого оно влияет на социальные, политические и экономические процессы, происходящие в обществе.

В период развития капитализма и формирования принципов рыночных форм ведения хозяйства в XVIII–XIX вв.

государству отводилась роль «ночного сторожа», охраняющего мир, порядок, устанавливающего общественные правила и следящего за их соблюдением. Но возможность влияния государства на экономику, особенно на те сферы, где формируется прибыль, не признавалась. Тем более не рассматривалась возможность государственного регулирования. Сторонники этой теории (позиции) выступали за ограниченное участие государства в рынке.

Но в XX в. поразившая мир Великая депрессия заставила пересмотреть взгляды экономистов на роль и место государства в рыночной экономике.

Дж. М. Кейнс в своей теории доказал необходимость государственного эконо-

номического регулирования. Для этого у государства достаточно возможностей, ресурсов и способов. С помощью налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики правительство может стремиться к достижению макроэкономического равновесия, воздействуя на совокупный спрос, стимулируя увеличение производства и снижая безработицу.

Таким образом, можно сформулировать четыре основных задачи, которые стоят перед любым государством при разработке и реализации его современной экономической политики:

1. Рост национальной экономики, проявляющийся через увеличение объемов внутреннего производства (рост ВВП).
2. Обеспечение высокого уровня занятости (снижение безработицы).
3. Поддержание стабильности цен (управление инфляцией).
4. Соблюдение сбалансированного платежного баланса страны [1].

Сложность проведения государственной экономической политики заключается в том, что все цели, являясь, с одной стороны, единым целым, с другой – противоречат друг другу. Так, стимулирование экономического роста, поддержка производителей посредством использования финансовых и денежно-кредитных инструментов подстегнет рост инфляции и может привести к нарушению платежного баланса. Получается, что государство изначально стремится к решению взаимоисключающих задач и вынуждено балансировать, двигаясь более или менее равномерно во всех четырех направлениях или определяя приоритетные на данный момент цели.

Экономическую политику государства можно представить как совокупность денежно-кредитной и финансовой политики. Разработкой и реализацией денежно-кредитной политики занимается Центральный банк государства, а финансовую политику реализует Министерство финансов.

Государство даже в условиях рыночной экономики оказывает большое влияние на деятельность любого предприятия или организации. Осуществляя реализацию финансовой политики на макроуровне, государство влияет на внутреннюю политику любого хозяй-

ствующего субъекта. Для этого могут быть использованы прямые и косвенные методы регулирования.

Совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений, реализация экономической политики предполагает достижение общественно значимых целей. Под субъектом экономической политики понимается общее обозначение лиц, принимающих решения, участников процесса функционирования экономической политики. Какое лицо или организация может стать субъектом экономической политики, определяется конституцией и законами каждой страны. Причина, по которой законы устанавливают те или иные правила, определяется характером производственных, экономических и социальных отношений государства. Объем, ответственность и статус субъектов экономической политики, в конечном счете, определяются общественным строем и характером производственных отношений.

Государство является основой экономической деятельности. Если правительство определяется только как основной орган политики, то это, очевидно, не является всеобъемлющим. С другой стороны, само правительство представляет собой комплексное понятие, представляющее собой единое целое, состоящее из многих функциональных органов, а органы, связанные с экономической политикой, являются лишь частью их (а именно «политическими органами»), которые также являются основным органом экономической политики. Кроме того, многие социальные группы и институты также будут участвовать в разработке и реализации экономической политики, и, конечно, их нельзя исключать.

Очевидно, что субъект политики состоит как минимум из следующих четырех аспектов: субъект в широком смысле – страна; субъект в первоначальном смысле – правительство; субъект реализации – организация политики; субъект участие – социальная группа.

Тогда почему диверсифицируются субъекты экономической политики? Причины следующие: во-первых, экономическая политика включает в себя широкий спектр от формулирования до организации и осуществления, вовлечение

интересов различных сторон и классов, и требует координации и участия многих субъектов. Во-вторых, сама система экономической политики является плюралистическим, сложным и специфическим предметом экономической политики. Например, финансовая политика должна быть организована финансовым сектором, а денежно-кредитная политика должна быть организована финансовыми учреждениями. В-третьих, диверсификация субъектов политики связана с тенденцией к децентрализации политической и экономической систем, и создание единого и фиксированного института экономической политики нереально. В-четвертых, экономическая политика не так циклична, как экономическое планирование, и в большинстве случаев политика носит случайный характер, поэтому нет необходимости в фиксированном политическом институте. [1]

Большая часть экономической политики интегрирована в соответствующие государственные органы экономического и социального управления. Хотя государство, правительство, политические институты и социальные группы являются субъектами политики, их статус, роль, задачи и степень участия различны, и эта разница в основном отражается в процессе выработки экономической политики. Судя по практике каждой страны, субъекты политики также различны.

Правительство в основном следует объективным законам, использует свои экономические функции, предлагает основные намерения и рамки экономической политики, выражает свои политические предложения и формирует источник информации для экономического вмешательства. Политические намерения правительства, как правило, относительно объективны, а ценностные суждения центрального правительства основаны на интересах всего государства, поэтому его политические предложения также легко принимаются другими субъектами политики. Политические институты в основном следуют и понимают определенные направления: определение политических намерений правительства, выполнение конкретных операций по формулированию экономической политики и определение политических планов. Их работа

носит в основном технический характер и направлена на преобразование политических намерений в политические решения. Политические агентства являются не профессиональными, а государственными учреждениями, поэтому в процессе формирования политики неизбежно смешение собственных предпочтений и намерений, исходя из интересов своих ведомств. Профессиональные качества сотрудников институтов политики должны в большей степени коррелировать с научным характером политики. Политические институты играют центральную роль на этапе разработки проекта политики.

Социальные группы и другие соответствующие институты не являются политиками, но они также участвуют в процессе формулирования политики. Степень их участия зависит от того, насколько сформулированная экономическая политика соответствует их собственным интересам. Чем больше интенсивность политического вмешательства в их интересы, тем больше они озабочены содержанием и процессом проведения экономической политики. Его роль заключается в том, чтобы через различные каналы выразить собственное мнение, подчеркивать благоприятные для группы моменты в политике и требовать исправления неблагоприятных для себя. Они оказывают внешнее давление на процесс формирования политики, чтобы экономическая политика могла более полно выражать свои интересы. Поэтому на Западе их также называют «группами давления». При определенных обстоятельствах это может определять судьбу экономической политики. Основными объектами в процессе формулирования политики являются социальные группы, состоящие из отраслевых ассоциаций, профсоюзов и различных общественных организаций.

Роль государства в основном проявляется в принятии окончательных решений экономической политики.

#### **Теоретические аспекты исследования и их обсуждение**

Основными мерами политики промышленной организации являются:

- содействие объединению или слиянию существующих предприятий

в отрасли для увеличения концентрации рынка;

- формирование профессионального разделения труда и отношений сотрудничества, организация крупномасштабной производственной системы для достижения эффекта масштаба;

- увеличение входных барьеров и сдерживание малых предприятий.

Крупные предприятия чрезмерно вошли в отрасль. Какие меры политики необходимо выбрать, зависит от характеристик различных отраслей. Например, в металлургической, химической, электроэнергетической и других отраслях, основанных на оборудовании, реализация эффекта масштаба в основном зависит от крупномасштабного оборудования. Поэтому, для формирования крупных предприятий, следует сосредоточить внимание на использовании средств слияния предприятий в этих отраслях и внедрении крупномасштабного и эффективного производственного оборудования.

На комплексных предприятиях сборочных отраслей, таких как автомобилестроение, машиностроение и бытовая техника, экономия за счет масштаба в основном достигается за счет автоматизации и непрерывности производственных линий, производства запасных. В целях достижения эффекта масштаба, экономии за счет масштаба, необходимо предпринять меры для поощрения союзов предприятий в этих отраслях. Для этого необходимо сформировать вертикальную серию контрактов, в которой крупные производители комплектных машин и мелкие, и специализированные производители запасных частей тесно будут сотрудничать и в полной мере смогут реализовать свои преимущества, достигая при этом различных уровней экономии за счет масштаба.

Судя по опыту экономически развитых стран по разработке и реализации политики организации промышленности, Япония является страной, экономическое развитие которой происходит с опозданием, по принципу «экономии на масштабе и снижении издержек». При формулировании политики промышленной организации японское правительство выяснило, что главная опасность провала рынка в процессе «догона»

опоздавших заключается не в монополии, а в децентрализованном производстве, чрезмерной конкуренции и неразумном распределении ресурсов. И для этого необходимо реализовать принцип приоритета концентрации производства и соблюдения антимонопольного законодательства. [2]

Поэтому, исходя из того факта, что масштаб предприятий в некоторых отраслях относительно невелик и не может обеспечить эффект масштаба, японское правительство в 1950-х годах сосредоточило внимание на политике промышленной организации, направленной на достижение эффекта масштаба и на стратегических отраслях, таких как автомобилестроение. Были предприняты значительные интервенционные меры с использованием правовых средств для формирования «рационализированного картеля» и установления профессионального разделения труда и системы сотрудничества.

Например, в 1956 году японское правительство обнародовало «Закон о временных мерах по развитию машиностроения» (называемый «Механический закон»), который следит за соблюдением строгих правил в отношении видов продукции предприятий, выпуска каждой разновидности, технологий, используемых в производственном процессе, и методов заготовки деталей и сырья. Результатом его внедрения является вытеснение отсталой продукции и отсталых предприятий, содействие специализации производства предприятия и создание системы массового производства, так что машиностроение Японии сформировалось за относительно короткий период времени [2]. Была создана серия организаций в форме пирамиды, в которой крупные сборочные предприятия были верхним слоем, предприятия с конкретным опытом были средним, и большое количество узкоспециализированных малых компаний были нижним слоем. Ограничения и сформированные стандарты позволили повысить конкурентоспособность японской машиностроительной продукции на международном рынке.

В определенный период времени различные взаимосвязанные политики, принятые для оптимизации промышлен-

ной организации и достижения эффекта масштаба, составляют систему экономической политики государства, которая в основном состоит из следующих политик, направленных на достижение эффекта масштаба:

### **1. Политика слияний и поглощений предприятий**

Слияния и поглощения предприятий относятся к слияниям и поглощениям между предприятиями. «Этот вид процесса слияния делает активы объединенного предприятия частью активов объединенного предприятия, независимо от названия или факта, таким образом, теряя свой первоначальный статус в качестве самостоятельной операционной организации». Результатом является сокращение числа фирм в отрасли и увеличение размера существующих фирм. Следовательно, это важное средство, используемое правительством для сдерживания чрезмерной конкуренции между предприятиями, создания крупных предприятий и повышения концентрации рынка для достижения эффекта масштаба. В 1960-х годах японское правительство успешно использовало эту политику промышленной организации. В то время Япония находилась в периоде перехода от системы защиты торговли к системе свободной торговли, но в это время японские компании, как правило, были небольшими по размеру и не могли эффективно использовать эффект масштаба, поэтому их издержки были выше, чем у экономически развитых стран того времени [2]. Эта ситуация означала, что японские компании не могли конкурировать с могущественными международными монополиями. Чтобы коренным образом изменить эту неблагоприятную ситуацию, японское правительство активно продвигает политику корпоративных слияний и поглощений для реализации концентрации предприятий и создания системы экономии за счет масштаба. 1960-е годы были периодом, когда японская корпоративная политика слияний и поглощений была полностью реализована. Это движение слияний и поглощений, с основной целью повышения международной конкурентоспособности, продолжалось до начала 1970-х годов. В этом процессе было

два апогея: один пришелся на 1963 год, когда было совершено почти тысяча слияний и поглощений, а другой пришелся на 1966-1973 годы, когда произошло более тысячи слияний и поглощений в год. Это оказало большое влияние на последующую оптимизацию промышленной организации Японии, использование эффекта масштаба и повышение конкурентоспособности предприятий на международном рынке. Наша страна находится в периоде, когда внутренний рынок соединяется с международным рынком, что похоже на ситуацию в Японии в то время. Нет сомнений в том, что японская политика корпоративных слияний и поглощений имела определенное значение для принятия политических решений по текущим проблемам усиления международной конкурентоспособности.

### **2. Политика альянса предприятий**

По степени сплоченности союзы предприятий можно разделить на два типа: устанавливающие профессиональное разделение труда и кооперацию между предприятиями и организующие предпринимательские группы.

Первое представляет собой в основном объединение бизнеса, которое связано бизнесом и, как правило, не связано с имущественными отношениями, в то время как второе представляет собой объединение, образованное двойными связями активов и бизнеса. Независимо от того, какая комбинация предприятий, полезно стимулировать конкуренцию предприятий от беспорядка к порядку, от децентрализации к концентрации и от чрезмерной конкуренции к умеренной конкуренции. Это относится к политике достижения эффекта масштаба. Например, немецкая группа «Фольксваген», образованная путем объединения первоначальной немецкой «Ауди» и «Фольксвагена», испанской и чешской компаний, полностью реализовала преимущества эффекта масштаба и стала одним из крупнейших производителей автомобилей в мире [3]. Это является примером для того, чтобы устранить ситуацию с «сыпучим песком», когда есть много производителей автомобилей, но все они имеют небольшие масштабы и небольшую взаимосвязь.

### **3. Политика экономического масштаба**

Основная цель этой политики промышленной организации состоит в том, чтобы предприятия отрасли могли в полной мере использовать эффект масштаба и снижать себестоимость единицы продукции. Определяется минимальный стандарт экономического масштаба через правительство, в соответствии с которым новым предприятиям, не соответствующим требованиям экономического масштаба, не разрешается входить в отрасль, а малые предприятия в отрасли должны расширять свой масштаб за счет слияния предприятий или образования союзов. Очевидно, что основная функция этой политики заключается в установлении административных и правовых барьеров входа, чтобы удержать предприятия от слепого входа в отрасль, [4] в целях предотвращения формирования чрезмерной конкуренции, влияющей на эффект масштаба. Эта политика промышленной организации была принята во многих странах. Например, правительство Японии приняло «Закон о нефтяной промышленности» в 1962 году и имеет право одобрять новые предприятия, входящие в отрасль и осуществляющие технологические преобразования. В соответствии с этим постановлением Министерство международной торговли и промышленности Японии установило, что минимальный экономический масштаб этиленовых заводов с 1965 по 1967 год составлял 100,0 тыс. тонн, а в 1967 году он был увеличен до 300,0 тыс. тонн. Сформулировав минимальные стандарты экономического масштаба, японское правительство быстро продвинуло крупномасштабную нефтехимическую промышленность, усилило концентрацию рынка и создало условия для реализации эффекта масштаба. Этот опыт можно взять как эмпирическую основу для принятия определенных политических мер, чтобы удержать малые предприятия от входа в отрасли со значительной экономией за счет масштаба.

### **4. Политика прямого контроля**

Подразумевается прямое вмешательство в корпоративную деятельность по принятию решений в отношении

цены, входа, выхода, слияния, инвестиций, финансового учета, бизнес – планирования и т. д. [2, 4]. Кроме того, политика прямого контроля также включает меры, направленные на предотвращение внешних угроз, обеспечения политики в области охраны труда, техники безопасности и окружающей среды. Можно видеть, что политика прямого контроля в основном применима к отраслям естественных монополий. Поскольку содержание прямого контроля включает административное вмешательство правительства во вход, выход и слияние предприятий. Политика прямого контроля является важным содержанием политики промышленных организаций. Политика прямого контроля заключается в ограничении числа предприятий конкретной отрасли естественной монополии в определенном сегменте рынка путем установления определенных входных барьеров во избежание чрезмерной конкуренции и достижения эффекта масштаба. Следовательно, это относится к политике промышленной организации, которая преследует экономию за счет масштаба. В большинстве развивающихся стран сфера применения политики прямого регулирования часто распространяется на те отрасли, в которых достигается значительный эффект масштаба. Поскольку в определенный период времени рыночный спрос этих отраслей (таких как автомобилестроение, производство стали) ограничен, для полной реализации эффекта масштаба в отрасли может быть только несколько предприятий, даже если некоторые новые предприятия соответствуют минимальным условиям экономического масштаба. Таким образом, сочетание политики прямого контроля и политики экономического масштаба создаст двойные барьеры для входа новых предприятий в отрасль.

### **5. Политика для МСП**

Поскольку МСП составляют значительную долю в общем числе предприятий в различных странах, они играют ключевую роль в содействии экономическому и социальному развитию, поэтому правительства всех стран придают большое значение разработке политики в отношении МСП.

Что касается организационной структуры промышленности, то влияние малых и средних предприятий на эффективную конкуренцию проявляется в двух аспектах:

- во-первых, если малые и средние предприятия образуют профессиональное разделение труда и отношения сотрудничества с крупными предприятиями, это будет способствовать концентрации производства, сдерживанию чрезмерной конкуренции и реализации эффекта масштаба для предприятий на всех уровнях.

- во-вторых, наличие большого количества малых и средних предприятий способствует поддержанию низкого уровня концентрации рынка, наполняет рынок конкурентной энергией и, таким образом, подавляет монополию.

Это определяет то, что основная цель государственной политики в отношении МСП также двойственна: достижение эффекта масштаба в качестве основного направления и поддержание жизнеспособности рыночной конкуренции в качестве основного направления. Например, с основной ориентацией на достижение эффекта масштаба в Южной Корее в 1966 г. был принят Основной закон о малых и средних предприятиях. Этот закон поощряет преобразование обычных малых и средних предприятий в специализированные предприятия, производящие различные виды продукции мелкими партиями, в тоже время, с крупными предприятиями образует крупное. Взаимосогласованное разделение труда и кооперация. Правительство также сформулировало политику для малых и средних предприятий, чтобы побудить малые и средние предприятия сформировать систему четкого разделения труда. Сотрудничество с крупными предприятиями позволит достичь эффекта масштаба на разных уровнях, высокой конкурентоспособности. Это приводит к устойчивому экономическому процветанию государства [2].

Без развития большого числа малых и средних предприятий не будет жизнеспособности конкуренции и реальной рыночной экономической системы со свободной конкуренцией. Основываясь на этом понимании, например, правительство Германии придает большое

значение поощрению развития малых и средних предприятий с точки зрения политики и реализует ряд политик защиты и поддержки малых и средних предприятий на ранних этапах становления.

Очевидно, что политическая ориентация правительства при формулировании политики МСП должна основываться не только на экономическом развитии конкретного государства, но и с учетом характеристик различных отраслей. Например, для отраслей с небольшим эффектом масштаба политика должна, как правило, ориентироваться на усиление жизнеспособности рыночной конкуренции, чтобы защитить малые и средние предприятия от активного участия в рыночной конкуренции и повысить экономическую эффективность. В то же время, для отраслей со значительным эффектом масштаба, политика должна быть основана на достижении эффекта масштаба. Необходимо поощрять малые и средние предприятия к формированию профессионального разделения труда и выстраиванию механизмов сотрудничества с крупными предприятиями для достижения эффекта масштаба.

## **6. Политика промышленной организации**

Общие цели экономической политики, такие как справедливое распределение выгод, становятся первоочередной задачей политики организации промышленности.

Из-за разницы в механизме и форме взаимосвязи между отраслями и предприятиями она оказывает непосредственное влияние на эффективность использования ресурсов и эффективность производства. Поэтому экономическая политика используется для улучшения организации производства, осуществления рационализации организации производства, а также оптимального и эффективного использования ресурсов [5].

Так называемая политика промышленной организации относится к мерам поощрения или ограничительной политики, принимаемым правительством в отношении определенной отрасли или предприятия для достижения этой цели. В то же время, поскольку обычно считается, что для формирования хорошей промышленной организации требуется

разумная рыночная структура и умеренная конкуренция, политику промышленной организации также называют «политикой запрета монополий» или «политикой поощрения конкуренции».

Политику промышленных предприятий принято классифицировать по двум признакам:

1. С точки зрения ориентации политики существующая политика промышленных организаций в различных странах обычно делится на две категории. Во-первых, это политика поощрения конкуренции: поощрение конкуренции и ограничение монополии, в основном включая антимонопольную политику, политику борьбы с недобросовестной конкуренцией, политику малых и средних предприятий и т. д. Она направлена на поддержание нормального рыночного порядка; во-вторых, политика промышленной рационализации в основном применяется к отраслям естественных монополий для поощрения специализации и экономии за счет масштаба, она направлена на ограничение чрезмерной конкуренции и напрямую проявляется как политика государственного регулирования.

2. С точки зрения объектов политики, политику промышленных организаций можно разделить на политику контроля структуры рынка и политику контроля поведения на рынке.

Политика контроля над структурой рынка – это политика, которая запрещает или ограничивает монополию с точки зрения структуры рынка, например, контроль за концентрацией рынка и снижение барьеров для входа на рынок. Политика контроля за поведением на рынке направлена на предотвращение или прекращение случаев ограничительной конкуренции и недобросовестного торгового поведения, а также случаев неэтичного делового поведения, такого как мошенничество и взяточничество с точки зрения поведения на рынке.

Основное содержание политики промышленных организаций можно разделить на два аспекта:

1. Воспользуйтесь всеми преимуществами эффекта масштаба

Эффект масштаба относится к экономическим выгодам, получаемым за счет относительного снижения уровня себе-

стоимости единицы продукции при выпуске продукции в умеренных масштабах, что является результатом обобществления и специализации производства. Формирование такого эффекта масштаба можно получить постепенно, опираясь на рынок, но ведь на это требуется время. Чтобы ускорить профессиональное развитие производства предприятия и создать организационную систему для массового производства, только используя силу экономической политики для своевременного управления формированием экономического масштаба, мы можем добиться преимуществ.

2. Содействовать эффективной конкуренции

Под эффективной конкуренцией понимается конкуренция между предприятиями, которая способствует повышению общественного благосостояния с помощью законных средств конкуренции, таких как повышение качества, снижение цен и предоставление высококачественных услуг, по сравнению с неэффективной конкуренцией. Хотя оба являются соревнованиями, результаты этих двух соревнований сильно различаются. Одно заключается в содействии улучшению социальных и экономических интересов, а другое – в растрате социальных ресурсов. Реализация политики промышленной организации заключается в ограничении недействительной конкуренции, содействии эффективной конкуренции и обеспечении полного использования ресурсов организации [5].

Общая цель промышленной организации состоит в том, чтобы поддерживать эффективную конкуренцию на рынке, чтобы повысить эффективность распределения ресурсов внутри отрасли. Эффективная конкуренция означает, что промышленная организация может поддерживать умеренную конкуренцию между различными предприятиями отрасли и получать выгоды от эффекта масштаба (табл.1).

В вопросе о том, как повысить международную конкурентоспособность отечественной промышленности, существуют два различных основных направления политики: первое – промышленная политика, характеризующаяся защитой и поддержкой, второе – конкурентная политика, которая поощря-

ет конкуренцию и противостоит монополии. Несмотря на то, что они имеют сходство с точки зрения политических целей, таких как повышение промышленной конкурентоспособности, корректировка структуры промышленности и содействие экономическому росту, тем не менее, существуют серьезные различия, как в теоретической основе, так и в политических средствах.

«Политика защиты и поддержки промышленности» основана на теоретической базе понятий «неполного рынка» и «преимущества опоздавших» экономически развивающихся стран. За столетия развития в Европе, Америке и других странах рыночная экономика становилась все более совершенной и зрелой. Однако в этом процессе обнажались и недостатки рыночного механизма, такие как общественные блага, экстерналии, монополия, несправедливое распределение, макроэкономический дисбаланс и другие сбои рынка.

Сторонники политики защиты и поддержки промышленности считают, что в процессе мирового экономического развития «опоздавшие» не только сталкиваются с проблемами несостоятельности рынка, характерными для стран с рыночной экономикой, но и с проблемами неполноты рынка, характерными только для «опоздавших», то есть отсталых стран. Рыночной экономике не хватает поддержки соответствующей институциональной системы, что приводит к неспособности рыночного механизма стабильно функционировать. В отличие от различных рыночных провалов, проблемы неполноты рынка в основном проявляются в виде: низкой степени «рыночности» в национальной экономике; не до конца развиты рыночные игроки, их структура и поведение часто искажены; рыночная система несовершенна, товарный рынок отделен от рынка факторов, а рынок факторов развивается медленно; рыночная информация часто блокируется и искажается, возникают трудности с предоставлением достоверной информации для принятия решений.

Серьезным моментом для размышления и принятия решений является то, что отсталые государства часто не имеют нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятий на рын-

ке, рыночные операции и кредитное поведение не защищены должным образом. Существование незавершенности рынка определяет то, что отсталые государства должны найти другой путь для реализации стратегии догоняющего развития и осуществления индустриализации [4].

«Преимущество опоздавших» – еще одна теоретическая основа политики промышленной защиты и поддержки. В теории развития преимущество опоздавших развивающихся стран в основном связано с подражательностью, обусловленной регулярностью эволюции промышленной структуры. По сравнению с передовыми странами промышленный уровень отсталых стран, как правило, находится на более низком уровне. Таким образом, отсталые государства могут внедрять, изучать и имитировать существующие знания и накопленный опыт передовых стран, не только с точки зрения технологии, но и также с точки зрения формирования системы. Обладая этим преимуществом позднего хода, отсталые государства могут избежать обходных путей, значительно сократить время, необходимое для индустриализации и как можно скорее догнать экономический уровень промышленно развитых стран.

«Политика в области конкуренции» представляет собой совокупность экономической политики и правовой системы, созданной правительством для поддержания эффективной конкуренции в условиях рыночной экономики. В качестве понятий она использует понятия «эффективность рынка» и «неспособность правительства», выступает за экономическую свободу и демократизацию и опирается на эффективные правовые рамки и механизм реализации, создает справедливую и прозрачную экономическую среду, поощряет конкуренцию и ограничивает монополию. Западные государства обычно проводят политику конкуренции. Они твердо верят, что полностью конкурентная рыночная экономика может обеспечить эффективное распределение ресурсов на основе спонтанного функционирования и опоры исключительно на собственные силы. Хотя существуют так называемые «сбои рынка» в определенных случаях или областях, их необходимо преодолевать и исправлять властью правительства.

Таблица 1

Эффекты масштаба для промышленных предприятий

Критерии	Показатели
Конкретные цели	Предприятия достигают и эффективно используют экономический масштаб, а предложение на рынке в основном обеспечивается предприятиями, достигшими экономического масштаба, в долгосрочной перспективе норма прибыли на капитал в каждой отрасли относительно одинакова, быстрый технический прогресс, нет чрезмерных затрат на продажу; качество продукции и высокий уровень обслуживания и разнообразие, эффективное использование ресурсов.
Структурные цели	Хотя количество продавцов на рынке достаточно для устранения влияния отдельных предприятий на цены, оно должно отвечать требованиям экономического масштаба; масштабы предприятий относительно равны, и отдельные предприятия не могут манипулировать рынком; искусственных препятствий для предприятий, чтобы войти или выйти на рынок нет.
Поведенческие цели	Предприятия самостоятельно принимают решения о цене, выпуске и маркетинге, сговора нет, предприятия не могут использовать другие методы, кроме повышения эффективности, для устранения и исключения конкурентов.
Цели производительности	Прибыль не выше уровня, который могут получить другие отрасли, занимающиеся тем же уровнем риска производственной и операционной деятельности; расходы на продвижение и степень дифференциации продукции находятся в соответствующем диапазоне; деятельность предприятия эффективна; предприятие своевременно реагирует на технический прогресс.
Контроль структуры рынка	Мониторинг, контроль и координация изменений в структуре рынка различных отраслей для предотвращения появления неразумных рыночных структур. Конкретные меры включают в себя: снижение концентрации рынка, разделение предприятий-монополистов в соответствии с законом, снижение входных барьеров и сокращение необоснованной дифференциации продукции; создание системы предварительной экспертизы для слияний предприятий и оказание необходимой поддержки малым и средним предприятиям; внедрение политики регулирования. в некоторых отраслях, чтобы предотвратить чрезмерную конкуренцию.
Корректировать поведение рынка	Запрещать и ограничивать сговор конкурентов, картель и недобросовестную ценовую дискриминацию; осуществлять тщательный надзор за ценой и качеством продавца, повышать прозрачность рыночной информации; контролировать и бороться с незаконной деловой практикой.
Прямой контроль над рыночными показателями	Для отраслей с рыночными дефектами в распределении ресурсов государственным вмешательством (например, прямыми инвестициями) может быть использовано для компенсации дефектов рыночного механизма; предоставление финансовой помощи крупным проектам технологического развития с небольшой прибылью и высоким риском; расширение участия общественности в образовании, научной деятельности, продвижение исследований и технологий, инвестиции, запрещение нецелевого использования ограниченных ресурсов.

Таким образом, идея продвижения политики защиты и поддержки промышленности и повышения конкурентоспособности промышленности можно охарактеризовать в виде алгоритма: «Незавершенность рынка» и «преимущества опоздавших» → Решительное вмешательство государства в промышленное развитие → Наклонные стратегии промышленного разви-

тия → Меры, направленные на защиту и поддержку развития конкретных отраслей → Разработка политики → Повышение конкурентоспособности промышленности [5,6].

Ведущий промышленный сектор государства, используя фискальные, финансовые, регулятивные и другие политические средства, защищает и поддерживает свое развитие, способствуя

повышению конкурентоспособности промышленности и стимулированию экономического роста.

### Выводы

Реализация экономической политики относится к процессу преобразования программ в реальные материальные формы.

Реализация экономической политики должна быть сосредоточена на пяти звеньях:

1. Подготовка ресурсов предприятия, которые включают человеческие, финансовые и материальные.

2. Проведение экспериментов. Это подразумевает мелкомасштабную проверку сформулированной политики в избранных репрезентативных точках, правильности программ экономической политики и выявления возможных ситуаций и проблем, которые могут возникнуть в ходе реализации. Выбор точек политического эксперимента должен иметь типичное значение, принимать реалистичное отношение, быть верным

первоначальному плану и, наконец, давать исчерпывающее резюме.

3. Устранение или преодоление факторов, влияющих на реализацию политики. Влияющие факторы отражают сущность промышленной политики и включают качество и уровень исполнителей, организационную дисциплину исполнителя, научность и осуществимость плана реализации, эффективность мер по его реализации.

4. Оценка политики. Справедливая оценка научности, осуществимости и эффекта политики в соответствии с определенными стандартами. Эта оценка должна проводиться до, во время и после реализации политики, что может сыграть роль в оптимизации и совершенствовании политики.

5. Надзор за политикой и обратная связь. Формы надзора за экономической политикой включают: плановый, рыночный, финансовый, банковский, экономический, аудиторский и т. д., а также могут быть разделены на административный, правовой и экономический надзор.

### Библиографический список

1. Исакова Н.Ю., Смородина Е.А., Родичева В.Б. и др. Финансовая политика: теоретические аспекты формирования и реализации: учебное пособие. Изд-во Урал. ун-та, 2022. 220 с.
2. Гордиенко Д.В. Латиноамериканский компонент политики США, КНР и Российской Федерации: политика Соединенных Штатов Америки // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 5 (113). С. 154-177.
3. Кошкина И.А. Ценнолизация как экономическая категория // Казанский экономический вестник. 2015. № 1 (15). С. 100-103.
4. Бахтин В.К., Безрядин Д.Н. Нормативно-правовые основы реализации экономической политики // Современные тенденции и перспективы развития агропромышленного и транспортного комплексов России: Сборник статей по материалам международной научной конференции. Новосибирск, 2021. С. 118-122.
5. Фейзуллаев М.А., Долгов Е.В., Шихвеледова Д.К. Теоретические аспекты и принципы формирования финансовой политики компании // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 12 (102). Ч. 3. С. 75-80.
6. Гешель В.П., Гешель Е.Д. Возрождение общества «Знание» как ответ на санкции зарубежных стран // Экономика и предпринимательство. 2022. № 4 (141). С. 945-956.