УДК 330.322.21

Р.Р. Мавлютов
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», Волгоград, email: ramil-2002@mail.ru

УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: строительная отрасль, предприятие, инвестиционная привлекательность, управление, принцип.

В статье рассмотрен вопрос успешного функционирования строительного предприятия в современных условиях нестабильной экономики. Установлено, что последняя характеризуется снижением ВВП на 3,2% и падением промышленного производства на 2% во временных рамках январь-февраль 2023 г. относительно соответствующих месяцев 2022 г., двузначными отметками годовой инфляции. В связи с этим актуализируется необходимость управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли. Сформулированы методологические основы формирования механизма управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли в части: ключевых принципов, показателей контроля для проведения диагностики неблагоприятных явлений и финансовых изменений; функций механизма. Искомый механизм представляет эффективный действенный путь развития, который призван решить актуальные проблемы, обусловленные экономической нестабильностью.

R.R. Mavlioutov
Volgograd State Technical University, Volgograd, email: ramil-2002@mail.ru

MANAGING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISE IN AN UNSTABLE ECONOMY

Keywords: construction industry, enterprise, investment attractiveness, management, principle.

The article considers the issue of the successful functioning of a construction company in the current conditions of an unstable economy. It has been established that the latter is characterized by a decrease in GDP by 3.2% and a drop in industrial production by 2% in the time frame of January-February 2023 relative to the corresponding months of 2022, double-digit annual inflation levels. In this regard, the need to manage the investment attractiveness of an enterprise in the construction industry is actualized. To ensure this, the methodological foundations for the formation of a mechanism for managing the investment attractiveness of an enterprise in the construction industry are formulated in terms of: key principles, control indicators for diagnosing adverse events and financial changes; mechanism functions. The desired mechanism is an effective and efficient way of development, which is designed to solve urgent problems caused by economic instability.

Проблема управления инвестиционной привлекательностью предприятия не теряет своей актуальности. В настоящее время в условиях нестабильной экономики, роста внешнеэкономического давления, обострения конкурентной борьбы формируются дополнительные преграды для прибыльной работы отечественных предприятий. С опорой на трактовку, сформулированную Мухаметшиной Л.Ф. [1, с. 26], в рамках настоящего исследования под инвестиционной привлекательностью предприятия нами понимается комплексная характеристика предприятия, отражающая его способность сформировать благоприятную совокупность условий для инвестора и эффективно использовать инвестиционные ресурсы в целях инновационного развития. Исходя из этого, управление инвестиционной привлекательностью предприятия – процесс, направленный на формирование более благоприятной совокупности условий для инвестора и эффективного использования инвестиционных ресурсов в целях инновационного развития предприятия.

Повышение эффективности деятельности предприятия выступает одной из важнейших задач развития, а в настоящее время предполагает интенсификацию использования материально-

технических и трудовых ресурсов путем совершенствования техники и организации производства. Эффективность производства это обобщенное и полное отражение конечных результатов за определенный промежуток времени. Практически любое предприятие в современных условиях обостренной конкурентной борьбы стремится к повышению эффективности, однако только понимание того, от чего зависит эта эффективность, может привести к положительным результатам.

Результаты исследования и их обсуждение

Существующие проблемы предприятий в нестабильной экономике оказывают значительное воздействие на результаты деятельности, одна проблема порождает новую, создавая непрерывный процесс нарушения деятельности. Проблемы внутри предприятия, связанные с организационной структурой и управлением персоналом, порождают низкую конкурентоспособность, которая в свою очередь являет проблему отсутствия инвестиций на данное предприятие, а без инвестиций и инновационная деятельность представляется невозможной.

Основная задача в сложившихся обстоятельствах – своевременно и верно определить основные проблемы на уровне конкретного предприятия и разработать необходимые решения, которые с наибольшей вероятностью, приведут к перестройке его деятельности в необходимом направлении развития.

В силу специфики материального производства на строительном предприятии в первую очередь имеет место быть проблема экономии и уменьшения потребления сырья, в пользу чего говорит постоянство структуры затрат на производство строительных работ (см. рисунок 1). За 11 лет на материальные затраты в строительной отрасли приходится в районе 55% издержек. Кроме того, проблематику хозяйствующих субъектов отрасли составляет введение инновационных технологий строительства и строительных материалов, повышение эффективности работы производственной структуры, управление строительными проектами, увеличение объема производства полезной продукции высокого спроса, повышение качества сырья, рационализация управления системой производства [2, с. 1109].

Строительная отрасль является высоко привлекательной для ведения бизнеса. В пользу этого говорит количество организаций, ведущих свою деятельность в сфере строительства (см. таблицу 1). За период 2015-2019 гг. количество субъектов хозяйствования возросло с 4,8 тыс. до 8,8 тыс., то есть более чем на 80%. С 2020 г. официальный орган государственной статистики не предоставил данных относительно количества строительных организаций. При этом отметим, что объем строительных государственных контрактов за период 2015-2021 гг., с учетом фактора инфляции, остался на прежнем уровне – минимальный рост с 2,4 трлн. руб. до 2,7 трлн. руб. – если не сказать, снизился. Одновременно и доля строительства в общем объеме государственных контрактов продемонстрировала снижение с 2015 г. по 2019 г. с 43% до 35%, а к 2021 г. уменьшилась до менее чем 34%.

Двумя годами ранее проведенная автором систематизация угроз, барьеров на пути формирования благоприятного инвестиционного климата на территории России применительно к обновлению основного капитала хозяйствующих субъектов [6] показала следующие результаты. В первую очередь приведем те, которые оказывают влияние как непосредственно на субъекты строительной отрасли, так и опосредованно через воздействие на спрос на обновление основных фондов:

1. Внешнеполитическая ситуация;

2. Неустойчивость макроэкономической ситуации;

3. Сложившийся в России социальный контракт.

Приведенные барьеры за последнее время не только не утратили своего веса, но и ввели отечественную экономику в состояние спада. Так, по данным министерства экономического развития российской Федерации, январь-февраль 2023 г. относительно соответствующего периода предыдущего года – ВВП снизился на 3,2%, промышленное производство показало спад на 2%, розничная торговля уменьшилась на 7,2% [7]. При этом уровень инфляции в феврале 2023 г.

относительно февраля 2022 г. достигл 11%. Одновременно макроэкономический опрос Банка России, датированный мартом текущего года, оценивает 2023 г. также в минорных тонах: ожидается снижение ВВП на 1,5%, индекс потребительских цен должен принять значение в 6% [8].

Также неизменны и угрозы, сопровождающие хозяйственную деятельность представителей отечественной строительной отрасли:

1. *Высокий уровень неопределенности законодательного поля*;
2. *Фактическое отсутствие института собственника*;
3. *Слабость банковской системы*;
4. *Высокий уровень коррупции*.

Тем не менее, объем инвестиций в основной капитал строительных предприятий неизменно растет. Так, по итогам 2017-2021 гг. он увеличился с 512 млрд. руб. до 870 млрд. руб. (см. рисунок 2). Это сформировало прирост год к году, соответственно, на 24,8%, 6,9%, 14,6%, 11,1%, а за период – на 69,7%. Что более чем в полтора раза выше роста в целом по экономике – на 43,8% (с 16 трлн. руб. до 23 трлн. руб.).

В современных условиях, которые характеризуются высоким уровнем санкционного давления, доминирующей задачей функционирования любого хозяйствующего субъекта выступает перманентное изменение, внедрение улучшений, относящихся ко всем сторонам деятельности. В связи с этим важно найти эффективный действенный механизм развития, который будет способен решить актуальные проблемы. При этом механизм рассматривается как система, которая обеспечивает эффективность процессов, нацелен проникать во все сферы деятельности предприятия, и является одним из основных средств обеспечения его инвестиционной привлекательности.

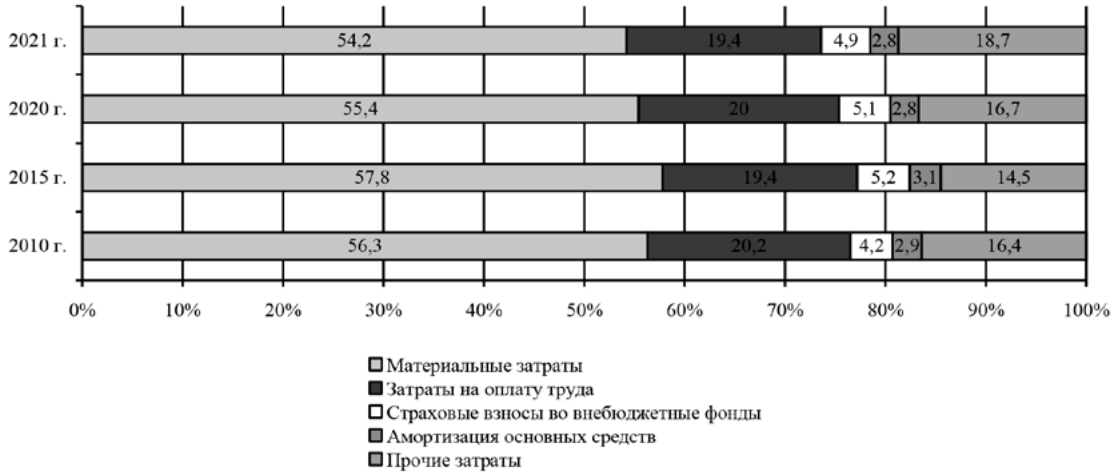


Рис. 1. Структура затрат на производство строительных работ [3]

Таблица 1

Количество организаций по виду экономической деятельности «строительство, динамика объемов строительных государственных контрактов в 2015-2021 гг. [4, 5]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Количество организаций по виду экономической деятельности «строительство	4773	4707	7980	8778	8844	н.д.	н.д.
Объем строительных государственных контрактов, трлн. руб.	2,4	1,9	2,3	2,4	2,9	2,9	2,7
Доля строительства в общем объеме государственных контрактов, %	42,7	35,1	35,6	35,4	34,9	32,5	33,7

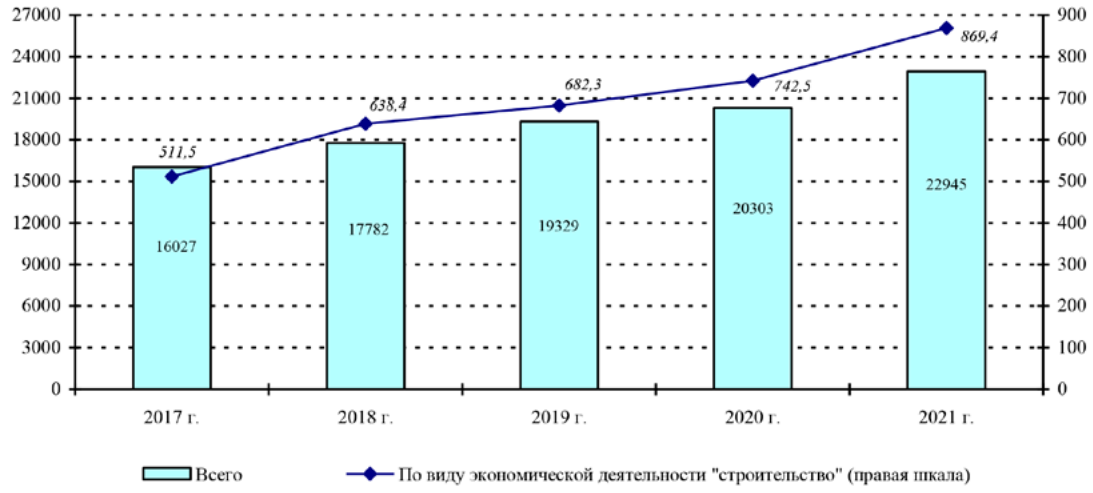


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал, млрд. руб. [9, с. 293-296]



Рис. 3. Функции организационно-экономического механизма управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли

Данный механизм проявляется в виде конкретных планов и задач, стратегии, которой присущи специальные функции и принципы. Механизм управления инвестиционной привлекательностью предприятия выступает индикатором не только отношений, касающихся производственной деятельности, но и ее организационной формы, организационной структуры, цели предприятия и ресурсов для их успешного достижения, актуальных для условий конкурентной среды. Составными элементами данного механизма выступают различного рода экономические и организационные мероприятия. Реализация последних происходит на началах синергии, чем обеспечивается формирование благоприятных условий воздействия на предприятие. Необходимость механизма управления инвестиционной привлекательностью предприятия является важной задачей не только для убыточных компаний, которые характеризуются низкими финансовыми результатами. Данная задача актуальна и для успешных предприятий, особенно в условиях нестабильной экономики, так как в этот период происходят сложные и противоречивые процессы во внешней среде.

Кроме того, вопросы эффективного управления данным механизмом также стоят в ряду важнейших проблем. В этой связи следует привести ключевые принципы формирования и управления системой повышения эффективности деятельности предприятия:

– принцип гибкости;

– принцип экономичности;

– принцип вовлеченности высшей ступени управления.

Необходимо отметить, что в целях совершенствования управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли в условиях конкурентной среды необходимо также следовать следующим принципам: своевременная диагностика экономических проблем и оперативная реакция на неблагоприятные явления.

Становится очевидным, что в условиях конкурентной среды своевременное распознавание и исследование признаков кризисных ситуаций, рисков и факторов неблагоприятных явлений являют собой содержание принципа своевременной диагностики. При этом, необходимо заметить, российскими учеными-экономистами вопросу мониторинга финансовых затруднений хозяйствующих субъектов уделено недостаточное внимание.

Под мониторингом экономических проблем следует понимать идентификацию состояния объекта или процесса посредством осуществления комплекса исследовательских мероприятий. Мониторинг имеет целью найти и выделить наиболее значительные проблемы в производственной и финансовой сферах, выявить их первопричины. Эффективный мониторинг проблем предприятия в условиях конкурентной среды призван определить состояние и симптомы проблемных ситуаций. В целом он есть оценка соответствия действительности финансовой отчетности, основа формирования обоснованных суждений о причинно-следственных связях, которые влекут ослабление финансово-экономического положения предприятия. Мониторинг формирует базу для последующего формирования прогнозной модели, описывающей дальнейшее развитие хозяйствующего субъекта. Одновременно создаются условия для пресечения банкротства предприятия.

Таким образом, в целях совершенствования управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли необходим постоянный контроль его финансового состояния. В качестве показателей контроля для проведения диагностики неблагоприятных явлений и финансовых изменений следует использовать следующие:

– имущественное положение предприятия: денежные средства и их эквиваленты, которыми располагает предприятие, и динамика изменения их величины; размер иммобилизационных активов и их удельный вес в структуре активов; степень годности основных средств;

– оценка показателей производства: объем производства в натуральном выражении; степень загрузки производственных мощностей предприятия; анализ относительных показателей, характеризующих деятельность предприятия.

В целях заблаговременной минимизации деструктивного влияния неблагоприятных ситуаций следует их выявлять на ранних этапах. Таким образом, воплощается в жизнь принцип оперативного реагирования на неблагоприятные явления.

Выявление направлений наиболее эффективного развития, определение сильных и слабых сторон предприятия, формирующих его финансовое положение, достигается мониторингом финансового состояния. Контроль над источниками формирования активов и их размещением, выявление финансовых возможностей и определение степени их реализации, применение оценочного аппарата, формирующего достоверную картину финансового состояния предприятия, должны производиться на системных началах. Заблаговременная реализация приведенных выше мероприятий обеспечивает хозяйствующему субъекту более широкий спектр возможностей для совершенствования управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли в условиях конкурентной среды.

Сложность, разносторонность, комплексность и инновационный характер многих проблем, решаемых в процессе реализации механизма управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли, выдвигают к формулировке функций механизма управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли в условиях конкурентной среды (см. рисунок 3).

1. Организационная функция – определение целей и функций каждого структурного подразделения организации в структуре общих целей стратегиче-

ской программы развития. Основные инструменты данной функции: анализ организационной эффективности, разработка стратегии, реструктуризация предприятия.

2. Экономическая функция – определение наличия или отсутствия возможности решения основных проблем предприятия, создающих существенные барьеры для развития, оценка вероятности успеха реализации мероприятий повышения эффективности деятельности. Основные инструменты функции: финансово-экономический и технологический анализ, стратегический анализ, сокращение издержек, оптимизация состава и структуры активов.

3. Правовая функция – регламентация инструментов антикризисного управления в рамках действующего законодательства, разработка нормативных правовых документов по эффективному управлению.

4. Информационно-методическая функция – разработка методических подходов к прогнозированию изменения финансово-экономического положения предприятия.

5. Мотивационная функция – согласование интересов участников, выявление и оптимизация сочетания их интересов.

Выводы

В современных условиях хозяйствования, которые характеризуются высоким уровнем санкционного давления на экономику России, доминирующей задачей функционирования любого строительного предприятия выступает перманентное изменение, внедрение улучшений, относящихся ко всем сторонам деятельности. Основным элементом деятельности должен выступать механизм управления инвестиционной привлекательностью предприятия строительной отрасли. Он состоит из отдельных элементов. При этом каждый из них нацелен на образование единой системы. Конечный ее результат состоит в реализации изменений, повышении способности предприятия быть инвестиционно привлекательным. В целях более эффективной реализации обозначенного механизма в первую очередь надлежит разработать мероприятия, учитывающие конкретные экономические условия.

Библиографический список

1. Мухаметшина Л.Ф. Формирование стратегий повышения инвестиционной привлекательности организаций // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2009. № 1. С. 25-28.

2. Mavlioutov R.R., Egorova E.V., Pakhomova O.Y. Financial maintenance of building of affordable housing on the basis of public-private partnership // Materials Science Forum. 2018. V. 931. P. 1107-1112.

3. Структура затрат на производство строительных работ. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zatrat_STR.xlsx (дата обращения: 15.04.2023).

4. Количество организаций и их территориально-обособленных подразделений (юридических лиц). [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/prom/kol_yurr.htm (дата обращения 17.04.2023).

5. Инвестиции в инфраструктуру. Строительство (аналитический обзор). [Электронный ресурс]. URL: https://infraoneresearch.ru/materials/db461c3c2d08b78050673d25e5e58eb8.pdf (дата обращения 10.04.2023).

6. Мавлютов Р.Р., Шубина М.А. Институциональные барьеры инвестиционной деятельности в строительной отрасли // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 12. С. 1-3.

7. Министерство экономического развития российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru (дата обращения: 20.04.2023).

8. Макроэкономический опрос Банка России. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения: 5.04.2023).

9. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. М., 2022 691 с.