

УДК 334.02

Г.С. Мерзликina, Н.О. Могхарбел

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,
email: merzlikina@vstu.ru, natalya.mogharbel@yandex.ru

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: устойчивое развитие, предприятие, устойчивость, принципы, цифровизация, инноватизация.

Уже многие годы развивается концепция «устойчивого развития», определенная еще в шестидесятые годы прошлого столетия Генеральной Ассамблеей ООН, однако до сих пор в научных исследованиях ведутся дискуссии о принципах, методах, об управлении процессом устойчивого развития отдельной страны, отдельного региона, предприятия. Устойчивым развитием предприятия можно и нужно управлять, т.е. необходим комплекс управленческих действий целевого назначения – достижения и сохранения устойчивого развития. В статье дифференцированы понятия «устойчивое развитие» и «устойчивость» (понятие часто встречается в научной литературе); первое трактуется как свойство, второе как признак, что определило соответствующие принципы управления устойчивым развитием. Управление устойчивым развитием предприятия должно осуществляться на основе определенных принципов. Проведенный анализ принципов управления устойчивым развитием позволил выявить две группы принципов: общие (классические принципы управления) и специфические (присущие именно устойчивому развитию). Предложен авторский набор принципов управления устойчивым развитием предприятия, включающий общие принципы (Целевая ориентация, Системность, Комплексность, Научная обоснованность, Моделируемость, Релевантность, Многовариантность, Сопоставимость, Измеримость, Цифровизация, Инновационность; последние два как принципы управления устойчивым развитием предприятия заявлены впервые, и специфические (характеризующие экологическое, социальное и экономическое развитие). Рассмотрена конкретизация реализации принципов управления устойчивым развитием предприятия, предполагающая обзор возможных мероприятий и видов деятельности по реализации процесса управления устойчивым развитием предприятия.

G.S. Merzlikina, N.O. Mogharbel

Volgograd State Technical University, Volgograd,
email: merzlikina@vstu.ru, natalya.mogharbel@yandex.ru

PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Keywords: sustainable development, enterprise, sustainability, principles, digitalization, innovation.

For many years, the concept of «sustainable development» has been developing, which was defined back in the sixties of the last century by the UN General Assembly, but there are still discussions in scientific research about the principles, methods of managing the process of sustainable development and a separate country, a separate region, an enterprise. The sustainable development of an enterprise can and should be managed, i.e. a set of targeted management actions is needed – to achieve and maintain sustainable development. The article differentiates the concepts of «sustainable development» and «sustainability» (the concept is often found in the scientific literature); the first is interpreted as a property, the second as a feature, which determined the relevant principles of sustainable development management. The management of the sustainable development of an enterprise should be carried out based on certain principles. The analysis of the principles of sustainable development management, sustainable development made it possible to identify two groups of principles: general (classical principles of management) and specific (inherent precisely in sustainable development). An author's set of principles for managing sustainable development of an enterprise, including general principles Validity, Simulation, Relevance, Multivariance, Comparability, Measurability Digitalization, Innovativeness; the last two as the principles of managing sustainable development of an enterprise are stated for the first time) and specific (characterizing environmental, social and economic development). The concretization of the implementation of the principles of managing the sustainable development of an enterprise is considered, which implies an overview of possible measures and activities for the implementation of the process of managing the sustainable development of an enterprise.

В условиях глобализации риск неопределённости внешней и внутренней среды предприятия с возможностью потери устойчивости значительно возрастает. Активная эксплуатация природных богатств, развитие промышленности, рост потребления и «переработки» энергетических ресурсов ведет к увеличению экологической нагрузки и также способствует потери устойчивости. В то же время процессы развития не остановить и необходимо осознание и конкретизация новой политики развития. Для предприятия проблема устойчивого развития стоит особенно остро, поскольку именно совокупность предприятий образуют экономику региона, страны и устойчивое развитие предприятие определяет устойчивое развитие экономики региона и страны.

Понятие «устойчивое развитие», формализованное Генеральной ассамблеей ООН [1-2] определяет основные составляющие – экологическое, социальное и управленческое (экономическое) развитие; эти три «столпа» устойчивого развития, именуемые иногда как «people, planet, purpose and profits» [3] определяют по существу границы данного понятия: социум, окружающая среда, экономическая целесообразность. Востребованность устойчивого развития «создала» новую специализацию в менеджменте – менеджмент устойчивого развития [4]. Активная цифровизация также требует изучения с позиции устойчивого развития, поскольку значительно увеличивает риск потери устойчивости [3,5]. Устойчивое развитие важно и для отдельных хозяйствующих субъектов – предприятий, поскольку в значительной степени от устойчивости их развития зависит устойчивое развитие общества, территории. Содержание понятия «устойчивое развитие предприятия», «стандартизированное» в ГОСТе [6], фактически не отличается от принятого содержания понятия (развитие, удовлетворяющее сегодняшние потребности и не угрожающее будущим потребностям). Учеными рассматривается устойчивое развитие предприятия и как состояние предприятия, и как «достижение определенных целей» [7]. Часто в научных работах рассматривается не устойчивое развитие предпри-

ятия, а устойчивость развития [8], а это различные понятия: устойчивое развитие – это процесс перехода в новое качественное состояние, а устойчивость развития – это способность предприятия при внешнем и внутреннем воздействии возвращаться к равновесному состоянию [9]. Соответственно следует предположить, что управление устойчивым развитием предполагает поиск возможностей и ресурсов деятельности, а управление устойчивостью – достижение определенных показателей.

Устойчивое развитие предприятия должно строиться на принципах ESG (environment, social, governance или точнее, как указано в [10] – экологическая, социальная и управленческая сфера, трактуемая часто как экономическая), показатели устойчивого развития включены в официальную отчетность многих организаций. Учеными развивается концепция устойчивого развития предприятия: выявлена важность организационной доминанты [11], изучается ценологический ландшафт устойчивости предприятия [12].

Любая наука и управление устойчивым развитием должны опираться на определенные принципы [4-5,13]. Принципы управления известны и описаны во многих работах (например, [14]). Принципы устойчивого развития подробно рассмотрены в работе [15], но чаще всего исследуются принципы финансовой устойчивости предприятия [16-18], причем выделяются общие принципы и специфические принципы.

Есть исследования посвященные принципам управления устойчивым развитием предприятия: в работе [4] принципы рассматриваются как объединение науки и искусства управления экологической, социальной и экономической политикой. Рассматриваются и принципы устойчивого развития предприятия как бизнес – системы [6]. Особый интерес представляют работы по исследованию принципов устойчивого развития производства [2,19]. В настоящее время важными принципами управления устойчивым развитием должны стать цифровизация [20] и инноватизация [21-23].

Таким образом, единого перечня принципов устойчивого развития и управления этим процессом пока

не создано, а ведь только на основе формирования принципов можно формировать программы и создавать механизмы управления устойчивым развитием.

На основе анализа предлагаемых принципов устойчивого развития авторами разработан авторский набор принципов управления устойчивым развитием, включающим общие и специфические принципы, и рассмотрена реализация этих принципов в деятельности предприятия.

Цель исследования: обосновать и предложить принципы устойчивого развития предприятия. **Задачи:** обосновать необходимость и важность управления устойчивым развитием предприятия, дифференцировать понятия «устойчивое развитие» и «устойчивость развития» предприятия, провести анализ принципов управления устойчивым развитием предприятия, обсуждаемых в научной литературе, сформировать авторский набор принципов управления устойчивым развитием предприятия, рассмотреть конкретизацию реализации принципов управления устойчивым развитием предприятия.

Объект и предмет исследования

В качестве **объекта исследования** определены предприятия. **Предметом** настоящего исследования являются процессы, связанные с управлением устойчивым развитием предприятия, определением принципов устойчивого развития предприятия.

Методология исследования

В процессе исследования были использованы базовые положения теории экономики предприятия, концепции устойчивого развития, управления предприятием, научные основы менеджмента, изложенные в трудах известных российских и зарубежных ученых, методы статистического наблюдения, принципы и методы управления устойчивым развитием предприятия. Все это позволило обеспечить обоснованность полученных результатов и выводов.

Результаты исследования

В статье представлены новые научные результаты: обоснована необходимость управления устойчивым раз-

витием предприятия, дифференцированы понятия «устойчивое развитие» и «устойчивость развития» предприятия, проведен анализ принципов управления устойчивым развитием предприятия, разработан авторский набор принципов управления устойчивым развитием предприятия, представлена конкретизация реализации принципов управления устойчивым развитием предприятия.

Обсуждение результатов

Необходимость управления устойчивым развитием предприятия

Вопросы и проблемы устойчивого развития были выявлены в начале шестидесятых годов прошлого столетия. На Генеральной ассамблее ООН в 2015 году [1] была формализована концепция устойчивого развития, а устойчивое развитие было определено как «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [2], что предполагает экологическое, социальное и экономическое (управленческое) развитие, иногда выделяют и производственное и технологическое устойчивое развитие. Обозначенные три столпа (pillar) устойчивого развития называют: людьми, планетой, целью и прибылью (people, planet, purpose and profits). «Люди» участвуют в передаче информации, осведомляя общество, клиентов и сотрудников о деятельности и ее результатах, «планета» предполагает защиту среды существования, «цель» определяет целесообразность деятельности и «прибыль» должна свидетельствовать о коммерческом результате [3]. Такая трактовка содержания понятия «устойчивое развитие» расширяет и уточняет границы и конкретность данного понятия. Устойчивое развитие в настоящее время выступает и как важнейшая тема научных исследований, и как важнейшая составная часть программ развития экономики стран, регионов, предприятий. Появилась специальность «менеджер по устойчивому развитию» [4], деятельность которого связана в основном с сохранением природных ресурсов и экосистемы в целом.

Устойчивое развитие чаще ассоциируют с необходимостью экологического развития предприятий и регионов. Необходимость устойчивого развития определяется увеличением риска потери устойчивости по причине глобализации (активизации связей и неопределенностей), ужесточения и ускорения конкуренции между странами, регионами, предприятиями, а информационная революция (the information revolution) [5], с одной стороны, обеспечивает супермобильность, а с другой, еще более увеличивает риск потери устойчивости. Нестабильность бизнес-среды уже приводит к уменьшению устойчивых инвестиций в активы: по данным Форума устойчивых и ответственных инвестиций США (US SIF) в период с 2020 по 2022 год они упали с 17,1 трлн долларов до 8,4 трлн долларов, то есть на 51% [3].

Вышеизложенное говорит о необходимости разработки и реализации специальных политик, направленных на достижение и поддержание устойчивого развития экономики стран, регионов, предприятий, необходима разработка и реализация программ по управлению устойчивым развитием.

Устойчивое развитие и устойчивость: дифференциация понятий

В научных исследованиях по проблемам устойчивого развития рассматриваются либо вопросы, связанные с устойчивым развитием, либо с устойчивостью объектов хозяйствования. Говоря об устойчивом развитии, следует разделять понятия «устойчивое развитие» и «устойчивость развития». По нашему мнению, устойчивое развитие, как термин, содержит некоторое внутренне противоречие. Развитие, по определению неустойчиво. Развитие предполагает переход из одного состояния в другое, от одного «качества» к другому «качеству» и по возможности от низкого уровня к высокому. Определений «устойчивого экономического развития» много, в основном они сводятся к обеспечению экономического роста за счет использования различных ресурсов (производственных, маркетинговых, финансовых, структурных, организационных). Хотя общеизвестно, что экономический рост не всегда предполагает развитие. **Устой-**

чивое развитие – концептуальное дискуссионное понятие, отражающее процесс изменения общественного сознания, ориентации научно-технического и экономического развития в сторону укрепления нынешнего и будущего гармоничного баланса между человеческими потребностями и исчерпаемыми природными ресурсами.

Часто наряду с устойчивым развитием предприятия исследуется устойчивость развития предприятия. Устойчивость трактуется учеными по-разному. В целом под устойчивостью понимается способность системы сохранять текущее состояние при наличии внешних воздействий. Впервые термин «устойчивость», применительно к экономике, раскрывается в работах, исследующих рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции: Леон Вальрас, Джон Ричард Хикс, Пол Энтони Самуэльсон и др. (история развития понятия «устойчивость» представлена в [6]; устойчивость определяется, как способность системы сохранить свое качество в условиях изменяющейся среды и внутренних трансформаций (случайных или преднамеренных)). Следует согласиться с [7]: под устойчивостью следует понимать способность любой системы возвращаться к определенному равновесию после воздействия на нее внешних и внутренних факторов. Поэтому устойчивое развитие следует рассматривать как необходимый и важный процесс, а устойчивость как способность. И то и другое понятие связано со способностью сохранять некий баланс, равновесие за счет адекватной деятельности – реакции на изменения во внешней и внутренней среде. Но следует предположить, что управление устойчивым развитием и устойчивостью – это близкие, но различные процессы. Управление устойчивым развитием как свойством – это поиск умений, возможностей, ресурсов деятельности, а управление устойчивостью – как признаком, характеристикой – это управление в границах соответствующих формализованных показателей.

Таким образом, следует разделять два понятия «устойчивое развитие» (процесс перехода в новое качественное состояние) и «устойчивость развития» (способность поддерживать определенные параметры сбалансированности).

Устойчивое развитие предприятия

К настоящему моменту времени существует несколько подходов к определению понятия «устойчивое развитие предприятия». В работе [8] предложено опираться на ГОСТ Р 54598.1–2015 «Менеджмент устойчивого развития», где «устойчивое развитие (sustainable development)» трактуется как развитие, удовлетворяющее сегодняшние потребности и не угрожающее возможностям удовлетворения потребностей будущих поколений (классическая трактовка устойчивого развития)

В работе [9] рассматривается понятие «устойчивое развитие предприятия» с точки зрения двух подходов: первый характеризует устойчивое развитие как состояние предприятия по отношению к другим объектам внешней среды; второй подход определяет устойчивое развитие как достижение определенных целей функционирования предприятия.

Устойчивое развитие бизнеса строится на принципах ESG: забота об окружающей среде (environment); социальная ответственность (social); высокие стандарты корпоративного управления (governance). В работе [10] были исследованы методы ведения бизнеса, основанные на тройном принципе (экологическая, экономическая, социальная сферы). Выявлено, что все больше компаний в обрабатывающей промышленности измеряют и раскрывают различные показатели устойчивого бизнеса на основе тройного результата, поэтому с 2003 года они внедрили методы устойчивого бизнеса, фирмы в обрабатывающей промышленности интегрировали концепции устойчивого бизнеса-практики в свой процесс принятия решений. Вышесказанное определяет значимость устойчивого развития формированием моделей устойчивого потребления и производства (повестка дня Организации Объединенных Наций на период до 2030 года) [2], что определяет необходимость изучения и управления устойчивым развитием как развитием отдельных территорий, так и производств-предприятий. В работе [11] отмечается важное значение организационной доминанты в устойчивом развитии предприятия, а также влияние ресурсных и институциональных факторов (на основе ана-

лиза хозяйственной практики канадских фирм в нефтегазовой, горнодобывающей и лесной промышленности).

По мнению [12], последние десять лет получила развитие теория устойчивости фирм, сформировавшая логическую цепочку развития от «корпоративной социальной ответственности» к «зеленой экономике», что привело к формированию комплексных подходов коэволюционного типа и расширенному взгляду на производство как на ценоз. Именно ценознологический ландшафт устойчивости предприятия (The cenological landscape of enterprise sustainability) позволяет создавать эффективные управленческие подходы и оценивать решения в этой области в разрезе системной эффективности [12].

В работе [13] на основе анализа более 180 определений устойчивого развития предприятия были рассмотрены пять содержательных характеристик устойчивого развития: как способность предприятия, как свойство предприятия, как процесс, как фактор; и выявлено, что устойчивое развитие в настоящее время трактуется именно как свойство (атрибут объекта, признак, отличительная особенность) предприятия, а вот устойчивость – как способность (возможность осуществлять какое-то действие и соответственно управленческое действие).

Таким образом, понятие «устойчивое развитие» предприятия не получило общепринятой трактовки, что затрудняет процедуру оценки достигнутого уровня устойчивого развития и его управления. По нашему мнению, для микроуровня – уровня отдельного предприятия, надо говорить об устойчивом развитии предприятия, опираясь на известные «опорные столпы» – экологическое, социальное и экономическое развитие.

Принципы управления

Принцип, как основное, исходное положение любой теории, учения, науки, постулат, утверждение, на основе которого создают научные теории и законы, юридические документы. Обычно формирование теории любой науки базируется на ряде принципов.

Устойчивое развитие, приводящее к формированию способности, как процесс должно быть управляемо [14], в том

числе за счет соблюдения принципов управления. В работе [5] отмечают особую востребованность методов и принципов превентивного управления в условиях значительной неопределенности внешней среды. Исследование принципов управления устойчивого развития предприятия начнем с обзора классических принципов управления функционирования предприятий, только с их помощью можно повысить качество управленческих процессов и степень прогнозирования экономических показателей и устойчивого развития предприятий.

В работе [15] рассмотрены подробно универсальные принципы управления (Научная обоснованность управления, Системный подход к решению управленческих задач, Принцип оптимальности управления, Компетентность, Демократизация управления, Принцип стимулирования, Регламентация, Формализация) и частные принципы (Принципы приоритета, Принципы соответствия, Принципы организационного процесса, Принципы системы управления персоналом, Принципы управления инвестированием, Принципы риск-менеджмента: прогнозирование, страхование, минимизация потерь, резервирование, Маркетинговые принципы).

Все перечисленные принципы важны и подробно описаны в научной и учебной литературе, поэтому в данной публикации подробно не рассматриваются, но учитываются при формировании принципов устойчивости предприятия.

Принципы управления устойчивым развитием предприятия

Управление устойчивым развитием должно быть направлено на сохранение окружающей среды и обеспечение оптимального функционирования нашей экосистемы. По мнению [4] управление устойчивым развитием сочетает в себе концепцию устойчивого развития и управления.

В научной литературе чаще рассматривается финансовая устойчивость предприятия, безусловно, важнейшая характеристика устойчивого развития. Однако при изучении финансовой устойчивости традиционно не говорят об управлении финансовой устойчивостью, хотя предполагается достижение

определенных параметров-характеристик (т.е. некоторые управленческие действия). Обсуждаются и принципы финансовой устойчивости предприятия. К ним относят: принцип устранения потерь (управляем затратами), принцип подушки безопасности (формируем резервы), принцип рентабельности вложений (поддерживаем эффективность), принцип соответствия (поддерживаем баланс оперативных и стратегических потребностей), принцип сбалансированности рисков (формируем и управляем «портфелем» рисков) [16]. В работе [17], рассматривая принципы финансового устойчивого развития предприятия, определяют основные: целевая ориентация, системность, комплексность. Указанные принципы могут быть признаны и принципами устойчивого развития предприятия. В работе [18] предлагается использовать общие (научная обоснованность, системность, моделируемость, релевантность, многовариантность сопоставимости, измеримость) и специфические принципы финансовой устойчивости предприятия: соответствие ресурсного потенциала, интеллектуализация ресурсного потенциала, ориентация на запросы потребителей, мониторинг индикаторов параметров окружающей среды, гибкость бизнес-процессов и системы управления, инновационность организаций, кластеризация и виртуализация организаций, упреждающая инвестиционно-инновационная активность.

Следует отметить, что заявленные общие и специфические принципы устойчивости – это классические принципы управления с «привязкой к местности», к определённой функции – финансовому управлению.

Перечисленные принципы финансовой устойчивости предприятия можно учесть при формировании принципов управления устойчивым развитием предприятия. Все рассматриваемые принципы устойчивости в определенной степени отражают сущность устойчивого развития, определяемого как совокупность трех столпов (экологическое, социальное и экономическое развитие).

Некоторыми учеными исследуются именно принципы устойчивого развития предприятия.

В работе [4] отмечены принципы управления устойчивым развитием (устойчивостью): ориентация на продуктивный анализ и реализацию наиболее эффективных политик и стратегий, объединение науки и искусства управления и экологической политики, обеспечение использования природных ресурсов, при условии неистощения их и сохранения для дальнейших потребностей.

Предлагаются одиннадцать принципов [6] устойчивого развития бизнес-системы предприятия: ценности, стратегия, целеполагание, вовлеченность, организационная структура, клиентоориентированность, система учета, безопасность труда, инфраструктура бизнес-системы, роль генерального директора, конфигурация бизнес-системы. Все перечисленные принципы действительно важны для оценки и управления устойчивым развитием предприятия, но требуют конкретизации, четкой формулировки и логической связи именно с устойчивым развитием.

Особый интерес представляют работы по исследованию принципов устойчивого развития производства (именно так – Principles of sustainable production), т.е. речь идет о производственных предприятиях. В работе [19] описаны девять принципов устойчивого производства на основе концепции устойчивого производства: безопасность продукции и упаковки, снижение отходов и побочных продуктов, экономия энергии и материалов, снижение использования агрессивных химических и физических агентов, оптимизация проектирования рабочих мест, оценка и обсуждение результатов процесса, эффективность труда, безопасность и благополучие сотрудников, уважение и справедливость. Авторы в работе [2] предложили свои одиннадцать принципов устойчивого производства, вот некоторые из них: Проектирование экономики замкнутого цикла, Экономия ресурсов и сохранение их ценности, Рациональное управление отходами, Приоритет благополучия сотрудников, Повышение приверженности руководства принципам устойчивого развития, Содействие сотрудничеству заинтересованных сторон в цепочке создания стоимости, Измерение и оптимизация устойчивых процессов, Увеличение использования

устойчивых технологий. Сопоставление этих двух систем принципов устойчивости предприятия говорит о «согласованности» понятий и концепций: однозначен приоритет экологической и социальных составляющих устойчивости.

Проведя краткий обзор принципов устойчивого развития предприятия, предложим авторский набор принципов (предлагаемый перечень принципов может быть расширен). В данной публикации авторы выделяют только основные принципы с целью определения корреспондирующей связи между принципами устойчивого развития предприятия. Предлагаем в качестве принципов управления устойчивым развитием предприятия рассматривать две группы принципов: общие (такие как Целевая ориентация, Системность, Комплексность и другие) и специальные (характеризующие экологическое, социальное и экономическое развитие). Подробно все принципы перечислены в таблице 1.

Общие принципы устойчивого развития не нуждаются в комментариях, они общеизвестны и общепризнаны, но в состав общих принципов включены новые принципы Цифровизации и Инновационности.

Несмотря на то, что цифровизация уже проникла во все сферы деятельности, в качестве принципа устойчивого развития рассматривается впервые. В работе [9] отмечается важнейшая роль цифровых и информационно-коммуникационных технологий в обеспечении устойчивости современных предприятий за счет создания новых конфигураций компонентов устойчивых моделей. В работе [20] рассматривается как «устойчивые» предприниматели внедряют цифровые технологии в свои бизнес-модели, чтобы использовать создание социальной и экологической ценности. Цифровизация предполагает внедрение и использование цифровых технологий (облачные вычисления, искусственный интеллект, 3D-печать или мобильные вычисления и другие). Уникальные свойства цифровых технологий создают цифровые возможности, но и создают новые «цифровые» проблемы («высокая стоимость цифровизации», доступность информации, излишняя открытость, возможность цифрового мошенничества и другие).

Таблица 1

Принципы управления устойчивым развитием предприятия

Принципы	Реализация принципов управления устойчивым развитием предприятия
Общие принципы	
Целевая ориентация, Системность, Комплексность, Научная обоснованность, Моделируемость, Релевантность, Многовариантность, Сопоставимость, Измеримость.	Общие принципы управления, как принципы управления устойчивым развитием, хорошо известны и не требуют комментария
Цифровизация	Разработка и реализация цифровых и информационно-коммуникационных технологий
Инновационность	Формирование и реализация программ инновационного сбалансированного развития
Специальные принципы	
Устойчивое экологическое развитие предприятия	
Мониторинг индикаторов параметров окружающей среды	Формирование и реализация программ постоянного контроля за экологическими показателями деятельности предприятия, мониторинг оценки экологической нагрузки предприятия на окружающую среду
Формирование и реализация экологической политики	Разработка и реализация мероприятий по безопасности продукции, упаковки, производства, сокращению отходов; организация циркулярного производственного процесса
Обеспечение использование природных ресурсов	Разработка и реализация мероприятий по оптимальному использованию природных ресурсов, максимальному извлечению полезных веществ; организации утилизации пока существующих отходов
Устойчивое социальное развитие предприятия	
Ориентация на запросы потребителей, клиентоориентированность	Разработка и реализация мероприятий по формированию программ совершенствования продукции и упаковки, возможного удовлетворения запросов потребителей
Безопасность труда, оптимальная и безопасная организация рабочих мест	Разработка и реализация организации труда работников, способствующая высокой производительности труда и сохранению здоровья работников
Благополучие всех сотрудников	Разработка и реализация программ организации социального обеспечения (формирование социальной инфраструктуры предприятия), организация своевременной и соответственной оплаты труда работников,
Устойчивое экономическое развитие предприятия	
Соответствие ресурсного потенциала	Разработка и реализация мероприятий по оценке и управлению ресурсным потенциалом предприятия (основные средства, оборотные, трудовые ресурсы)
Рентабельности вложений	Разработка и реализация мероприятий по организации рентабельной работы, постоянному контролю экономической эффективности деятельности
Формирование резервов	Разработка и реализация программ формирования финансовых резервов на предприятии, контроль и поддержание показателей ликвидности

В работе [20] отмечают, говоря о возможностях цифровых технологий, что необходимо не забывать и о недостатках, противоречиях цифровой логики и логики устойчивости, «которые еще предстоит изучить». Поэтому процесс цифровизации деятельности должен способствовать устойчивому развитию предприятия, хотя данный процесс должен быть контролируемым.

Об инновационности также много сказано, но как принцип устойчивого развития это свойство рассматривается редко. Автором работы [21] выявлено, что достижение стратегических целей устойчивого развития интеграционных образований, кластеров определяется эндогенной способностью к инновациям (обеспечивающей экономический рост) и поддержание корпоративной социальной ответственности (обеспечивающей качество жизни и сохранение природной среды). Кроме того, необходимо помнить и о особенностях новых современных продуктовых инноваций – MVP (minimum viable product) – это минимально жизнеспособный продукт, предполагающий тщательную проработку будущего рынка. Исследование [22] показало, что в 42% случаев причиной провала стартапа становится отсутствие рыночного спроса и минимизация «желаемых» результатов (особые управленческие технологии). А ведь есть еще и особые бережливые инновации, в основе которых принцип максимальной экономии ресурсов: природных, человеческих, финансовых и временных, основанных на дешевизне, качестве и экологичности [23]. Поэтому, инновационность и инновационная деятельность – важнейшая составляющая устойчивого развития, но должна достигаться очень аккуратно и экономично.

Таким образом, на основе обзора научной литературы сформирован авторский набор принципов управления устойчивым развитием предприятия: принципы цифровизации и инновационности, как базовые опорные принципы для экологического, соци-

ального и экономического развития предприятия предложены впервые.

Выводы

1. Обосновано, что устойчивое развитие предприятия, определяемое как развитие, удовлетворяющее потребности настоящего, не угрожающее удовлетворению потребностей будущим поколениям (экологическое, социальное, экономическое развитие) нуждается в управлении – комплексе действий определённого целевого назначения, достижения и сохранения устойчивого развития.

2. Дифференцированы понятия «устойчивое развитие» (свойство как поиск умений, возможностей, ресурсов) и «устойчивость» (как признак, характеристика) предприятия, определяющие различные принципы управления устойчивым развитием и устойчивостью предприятия.

3. Проведен анализ принципов устойчивого развития и устойчивости предприятия, рассматриваемых в научной литературе, как принципов управления и выявлено, что принципы дифференцированы на общие (классические, присущие любому управленческому процессу) и специфические (присущие устойчивому развитию).

4. Сформирован авторский набор принципов управления устойчивым развитием предприятия, включающий общие принципы (Целевая ориентация, Системность, Комплексность, Научная обоснованность, Моделируемость, Релевантность, Многовариантность, Сопоставимость, Измеримость Цифровизация, Инновационность; последние два как принципы управления устойчивым развитием предприятия заявлены впервые) и специфические (характеризующие экологическое, социальное и экологическое развитие).

5. Предложена конкретизация реализации принципов управления устойчивым развитием предприятия, предполагающая обзор возможных мероприятий и видов деятельности по реализации процесса управления устойчивым развитием предприятия.

Библиографический список

1. Гуськова Н.Д., Ерастова А.В., Никитина Д.В. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятий малого бизнеса // Регионология. 2021. Т. 29, № 2. С. 306–327. DOI: 10.15507/2413-1407.115.029.202102.306-327.
2. Elisabeth Viles, Florencia Kalemkerian, Jose Arturo Garza-Reyes, Jiju Antony, Javier Santos Theorizing the Principles of Sustainable Production in the context of Circular Economy and Industry 4.0 in Book «Circular Economy as a Driver for Achieving Sustainable Production and Consumption», Edited by Konstantinos P Tsagarakis, Idiano D’Adamo, Marzena Smol, Evangelos Grigoroudis. Institution of Chemical Engineers, 2023. P. 1043-1058.
3. Beattie Andrew. The 3 Pillars of Corporate Sustainability, Updated January 08, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.investopedia.com/articles/investing/100515/three-pillars-corporate-sustainability.asp> (дата обращения 24.03.2023).
4. Atin Chhabra. An Introduction to Sustainability Management: Objective, Principles, Advantages Schneider Electric Blog June 27, 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.se.com/sustainability/2022/06/27/an-introduction-to-sustainability-management-objective-principles-advantages/> (дата обращения 24.03.2023).
5. Khudyakova T., Shmidt A. Methodical approaches to managing the sustainability of enterprises in a variable economy HOME Revista ESPACIOS ÍNDICES A LOS AUTORES. 2018. Vol. 39 (13). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n13/a18v39n13p28.pdf> (дата обращения 29.03.2023).
6. Головкин Е.В. Дефиниции устойчивости экономической системы // Молодой ученый. 2013. № 5 (52). С. 283-285.
7. Кириллова Е.А., Даниленко Н.А. Критический анализ факторов, определяющих устойчивое развитие территорий в стратегической перспективе // Вестник университета. 2021. № 11. С. 110-123.
8. Колобов А.В. Ключевые принципы устойчивого развития бизнес-системы предприятия // Управленческие науки. 2020. № 10 (3). С. 21-32. DOI: 10.26794/2404-022X-2020-10-3-21-32.
9. Зингер О.А. Исследование подходов к определению устойчивого развития промышленного предприятия // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16459> (дата обращения 23.03.2023).
10. Hyunkee Bae and Richard S. Smardon. Indicators of Sustainable Business Practices. 2010 DOI: 10.5772/17254. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intechopen.com/chapters/16288> (дата обращения 30.03.2023).
11. Bansal P. Evolving sustainably: A longitudinal study of corporate sustainable development // Strategic Management Journal. 2005. № 26. P. 197-218. DOI: 10.1002/smj.441.
12. Landscape censis sustainability of enterprise // Journal of economic regulation. 2018. Vol. 9. № 4. [Электронный ресурс]. URL: https://www.academia.edu/40463908/LANDSCAPE_CENOSIS_SUSTAINABILITY_OF_ENTERPRISE (ата обращения 25.03.2023).
13. Арошидзе А.А. Особенности подходов к пониманию экономической устойчивости в контексте устойчивого развития предприятий // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 4. С. 785-798. DOI: 10.18334/epp.11.4.111924.
14. Анпилов С.М. Экономическое содержание устойчивости развития современного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 1. С. 5-11.
15. Новопашина А.А. Содержание и классификация принципов управления предприятием, особенности их применения в современной экономической среде // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). СПб.: Свое издательство, 2016. С. 117-120.
16. Блог Аутсорсингового центра «Основа Капитал». Устойчивость бизнеса – нормативные значения и принципы управления. [Электронный ресурс]. URL: <https://osnova.capital/ustoychivost-biznesa-normativnye-znacheniya-i-principy-upravleniya> (дата обращения 24.03.2023).
17. Гребенников А.А. Техника управления финансовой устойчивостью компании // Планово-экономический отдел. 2021. № 7. [Электронный ресурс]. URL: https://www.profiz.ru/peo/7_2021/tehnika_upravleniya/ (дата обращения 25.03.2023).
18. Клементьев Г.А. Принципы управления финансовой устойчивостью организаций в информационной экономике // π-Economy. 2010. № 6. С. 114-120.

19. Vesela Veleva, Michael Ellenbecker Indicators of sustainable production: framework and methodology // Journal of Cleaner Production. 2001. Vol. 9, Is. 6. P. 519-549. DOI: 10.1016/S0959-6526(01)00010-5.

20. Gregori P., Holzmann P. Digital sustainable entrepreneurship: A business model perspective on embedding digital technologies for social and environmental value creation // Journal of Cleaner Production. 2020. Vol. 2721. DOI: 10.1016/j.jclepro.2020.122817.

21. Bembenek B. The sustainable development of an industrial cluster in the context of corporate social responsibility – a new challenge for cluster management, In European Scientific Journal. 2015. № 1. P. 225-235.

22. UNISENDER. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-mvp/> (дата обращения 26.03.2023).

23. Leadstartup. [Электронный ресурс]. URL: <https://leadstartup.ru/db/lean-innovation> (дата обращения 25.03.2023).