

УДК 339.16

В.Г. Богданова, А.Г. Богданов

Российский государственный университет правосудия, Москва,
email: bogdanovamv2009@yandex.ru

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Ключевые слова: электронные торги, цифровая экономика, конкурсы, аукционы, единая информационная система закупок.

В статье анализируются вопросы регулирования отношений в сфере торгов, в том числе электронных. Рассмотрена роль торгов как эффективного инструмента заключения гражданско-правовых договоров хозяйствующими субъектами, обеспечивающего гласность процедур размещения заказов, развитие конкуренции и эффективное расходование бюджетных средств. Раскрыты принципы осуществления электронной закупочной деятельности, реализация которых требует разработки адекватного организационно-правового обеспечения. В статье представлены преимущества и недостатки электронных аукционов. Отмечено отсутствие четкой правовой регламентации процедуры торгов и, как следствие, нерешенность отдельных организационных вопросов. Рассмотрены проблемные вопросы регулирования отношений в сфере электронных торгов и пути их решения.

V.G. Bogdanova, A.G. Bogdanov

Russian State University of Justice, Moscow, email: bogdanovamv2009@yandex.ru

REGULATION OF RELATIONS IN THE FIELD OF ELECTRONIC TRADING

Keywords: electronic auctions, digital economy, contests, auctions, unified procurement information system.

The article analyzes the issues of regulation of relations in the field of trading, including electronic. The role of bidding as an effective tool for concluding civil contracts by business entities, ensuring the publicity of order placement procedures, the development of competition and efficient spending of budget funds, is considered. The principles of implementation of electronic procurement activities, the implementation of which requires the development of adequate organizational and legal support, are disclosed. The article presents the advantages and disadvantages of electronic auctions. The absence of a clear legal regulation of the bidding procedure and, as a result, the unresolved individual organizational issues were noted. The problematic issues of regulation of relations in the field of electronic trading and ways to solve them are considered.

Торги, представляющие собой процедуру выбора поставщиков на конкурсной основе, являются эффективным инструментом заключения гражданско-правовых договоров хозяйствующими субъектами. Торги широко используются в публичных и частных сферах общественных отношений: размещение государственных и муниципальных заказов, предоставление земельных участков, подрядные торги, биржевые торги, продажа имущества в процессе банкротства.

Цель исследования

Совершенствование отношений хозяйствующих субъектов на рынке электронных торгов.

Материалы и методы исследования

Информационной базой исследования являются правовые акты,

периодические издания государственных органов, а также электронные ресурсы. В ходе исследования использовались такие методы, как: анализ, синтез, обобщение и метод системного подхода.

Результаты исследования и их обсуждение

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы главными задачами по созданию национальной цифровой экономики определены обновление нормативно-правового обеспечения безопасной обработки информации и эффективное применение современных информационных платформ и коммуникационных технологий [1].

Актуальность приобрел процесс цифровизации торгов, то есть осуществление закупочной деятельности в элек-

тронной форме. Участие в торгах, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечило явность процедур размещения заказов, способствовало развитию предпринимательства, инновационной деятельности и рациональному расходованию бюджетных средств.

Однако существует необходимость оптимизации временных и материальных затрат на участие в торгах, расширения возможностей применения электронных форм размещения заказов.

Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 г., утвержденная Президиумом ФАС России, определила направления развития и совершенствования механизмов размещения заказов путем:

- Внедрения информационно-аналитической системы по государственным закупкам и реализации государственного имущества.
- Расширения перечня продукции, закупка которой осуществляется путем открытых аукционов.
- Оптимизации механизма отбора исполнителей работ по строительству по результатам аукционов, проводимых в электронной форме.
- Ввода электронной формы открытого конкурса [2].

Торги представляют собой конкурентную закупку с гарантиями заказчика, обеспечивающими интересы поставщиков. Как способ заключения договоров торги могут реализовываться во многих сферах гражданского оборота.

Следует отметить те сферы гражданского оборота, где торги (в том числе электронные) используются как основной способ заключения договоров, регулируемых специальным правовым режимом: в сфере поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд; в сфере приватизации государственного и муниципального имущества; в сфере деятельности товарных, фондовых и валютных бирж; в сфере несостоятельности (банкротства) юридических и иных лиц; в сфере реализации заложенного имущества; в сфере исполнительного производства.

Под электронными торгами понимается урегулированная нормами права система общественных отношений между участниками электронного взаимодействия размещенной в сети Интернет информационной системы общего пользования, с использованием которой эти участники совершают между собой гражданско-правовые сделки по реализации товаров, работ или услуг.

Инновационное внедрение системы электронных торгов в процессы формирования и реализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД) путем создания электронной торговой площадки для проведения торгов (конкурсов) является основным направлением совершенствования контрактно-конкурсного механизма размещения заказов, связанных с созданием РИД [3,4].

Электронная торговая площадка – автоматизированная система, предназначенная для взаимодействия контрагентов, а также хранения, обработки и предоставления информации о товарах, услугах, создаваемых результатах интеллектуальной деятельности.

Мониторинг состояния научно-технологического рынка и конъюнктуры цен на научно-исследовательские разработки позволит повысить экономическую эффективность функционирования системы управления результатами интеллектуальной деятельности высокотехнологичных предприятий.

Российское законодательство предусматривает способы осуществления торгов в зависимости от форм определения поставщика:

- Конкурентные и неконкурентные.
- Закрытые и открытые конкурсы.
- Конкурсы, аукционы, запросы котировок и предложений.

Основным параметром определения поставщиков на аукционах, в запросах котировок и предложений выступает цена, в конкурсе используется балльный принцип.

Закупочная деятельность в электронной форме направлена на обеспечение товарами, работами и услугами государственных органов и организаций на наиболее благоприятных условиях по минимальной стоимости, а также осуществление контроля расходования

бюджетных средств и эффективного исполнения государственных контрактов при реализации основных принципов закупочной деятельности.

Электронная закупочная деятельность должна осуществляться при соблюдении следующих принципов:

- Законность.
- Информационная открытость, гласность и прозрачность.
- Равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованного ограничения конкуренции по отношению к участникам.
- Обеспечение целевого и экономически эффективного расходования денежных средств.
- Отсутствие ограничения доступа к участию в закупке путём установления не измеряемых требований к участникам.

Реализация данных принципов возможна при разработке адекватного организационно-правового обеспечения закупочной деятельности в РФ [5].

Преимуществом электронных торгов, особенно аукционов, является открытость процедуры, возможность отслеживать ход закупок. Электронные аукционы предоставляют новые возможности для участия в торгах, как для продавцов, так и для покупателей, а также повышают прозрачность и эффективность процесса торгов:

- Большой охват аудитории: электронные аукционы могут привлечь больше участников, чем традиционные аукционы, так как они могут принимать участие в них из любой точки мира.
- Более эффективная система ценообразования: электронные аукционы могут повысить эффективность ценообразования за счет увеличения конкуренции между участниками.
- Экономия времени и ресурсов: электронные аукционы могут быть более быстрыми и менее затратными по сравнению с традиционными аукционами, которые могут требовать значительных затрат на организацию, перевозку и хранение товаров.
- Более низкие стоимости транзакций: в электронных аукционах нет необходимости встречаться с продавцом или покупателем лично, что может снизить стоимость транзакций.

Электронные аукционы, получившие высокую популярность в последние годы, имеют и недостатки по сравнению с традиционными способами продажи товаров и услуг:

- Ограничения визуального осмотра товаров: в отличие от традиционных аукционов, где участники могут физически осмотреть товар, в электронных аукционах они могут видеть только изображения товара, что может создавать проблемы с качеством и подлинностью товара.
- Риск мошенничества: электронные аукционы могут быть более подвержены мошенничеству, так как они могут быть нацелены на анонимность участников и могут включать в себя виртуальную валюту.
- Трудности с ликвидностью: если в электронном аукционе нет достаточного количества участников, может быть трудно продать товары по справедливой цене.
- Трудности с обеспечением безопасности данных: электронные аукционы могут быть подвержены утечкам конфиденциальной информации, так как они включают передачу данных через Интернет.

Аукционы и конкурсы представляют собой сложную систему правовых отношений. Действующее законодательство не содержит унифицированных норм, определяющих механизмы проведения торгов. Государственные учреждения и компании, частные фирмы при проведении торгов руководствуются разными законами.

Важно заметить, что правоотношения, возникающие в процессе осуществления закупочной деятельности, регулируются не только отраслевым законодательством, но и нормами смежных отраслей права [6].

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ регламентирует размещение заказов учреждений, финансируемых из государственного бюджета [7].

Государственные корпорации, субъекты естественных монополий, хозяйственные общества с государственным участием в размере более 50%, а также некоторые другие организации производят закупки в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ [8].



Рис. 1. Электронные торговые площадки [11]



Рис. 2. Федеральные ЭТП для проведения электронных торгов [11]

Гражданский кодекс регламентирует закупки коммерческих организаций [9].

Большинство торгов проходят в электронном виде, для участия в которых необходима электронная цифровая подпись, регистрация в единой информационной системе закупок (ЕИС) в сети «Интернет» и аккредитация на электронной торговой площадке [10].

Основной целью ЕИС является организационно-правовое и информационное обеспечение контрактной системы России.

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- Обеспечение режима открытого доступа к информации о закупочной деятельности, проводимых закупках, участниках закупок всех заинтересованных пользователей.

- Обеспечение конфиденциальности информации, в отношении которой установлен режим государственной или коммерческой тайны.

- Обеспечение информационной безопасности.

- Осуществление контроля закупочной деятельности от этапа планирования закупок до завершения исполнения контрактов.

- Достижение синергетического эффекта посредством консолидации информационных ресурсов.

Электронные торговые площадки (ЭТП) – это электронные ресурсы, предназначенные для размещения информации о закупках заказчиками (государственными или коммерческими организациями). На электронных торговых площадках поставщики (любые юридические и физические лица) на основе конкуренции принимают участие в объявленных конкурсных процедурах: формируют заявки, обосновывают ценовые предложения, заключают контракты. Работа электронных торговых площадок основана на общих принципах: отсутствие личного контакта между заказчи-

ками и поставщиками, юридическая сила сделок, географическая независимость.

В российской системе выделяют четыре вида электронных торговых площадок (рис.1).

Правительством РФ отобраны девять федеральных электронных торговых площадок для проведения электронных аукционов (рис.2).

В целях обеспечения высокого качества исполнения государственного заказа необходимо совершенствовать федеральную контрактную систему, регламентирующую сделки по купле-продаже с применением аукциона в электронной форме, как гарантии гласности закупок на государственном уровне.

Новый законопроект разрабатывается на смену действующему Федеральному закону № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд».

Исключительно для проведения закупок в области государственного оборонного заказа и закрытых торгов используется электронная платформа АСТ ГОЗ (Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа).

Аккредитация на портале дает возможность участвовать в закупках в области гособоронзаказа в электронном формате, упрощая процедуру, делая ее прозрачной. Автоматизированная система снижает затраты на процесс торгов и гарантирует повышенную безопасность сведений. Все данные размещаются при условии использования усиленной электронной подписи.

Сейчас насчитывается более 200 электронных торговых площадок для закупок компаний с госучастием. Правила работы для заказчиков и поставщиков определяют ЭТП самостоятельно. В этой связи целесообразно создать единые требования для всех ЭТП и сократить их число.

Следует отметить отсутствие четкой правовой регламентации процедуры торгов и как следствие нерешенность отдельных организационных вопросов.

В 2022 году вступил в силу закон, который оптимизировал контрактную систему, было принято множество мер, нацеленных на минимизацию последствий

накладываемых иностранных санкций. Заказчики получили возможность размещать заказы без обеспечения, существенно меняя условия контрактов.

Министерство финансов Российской Федерации отметило стабильное функционирование контрактной системы в текущих условиях, этому способствовало принятие пакетов антисанкционных мер поддержки, таких как определение единственного поставщика, возможность вносить изменения в ранее заключенные контракты по решению правительства, региональных или муниципальных органов власти.

Результаты мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц за 2022 год выявили курс на увеличение числа открытых конкурсов в электронной форме, запросов котировок в электронной форме (в 1,3 и 2,2 раза соответственно) и их стоимостного объема (в 1,7 и 4 раза соответственно) [11].

В 2022 году по сравнению с 2021 годом отмечается тенденция незначительного сокращения числа заключенных по результатам осуществления закупок контрактов, а также роста их стоимостного объема [11].

По итогам 2022 года сохраняется рост числа и стоимости закупок, осуществляемых среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Наибольшую долю имели договоры, заключенные на поставку лекарственных препаратов, медицинских изделий и материалов, используемых в медицине. Договоры на выполнение работ по строительству имели наибольший стоимостной объем [11].

Наиболее востребованным конкурентным способом выбора поставщика отмечен электронный аукцион.

В 1,3 раза увеличилось число закупок, проводимых в форме открытых конкурсов в электронной форме и более, чем в 2 раза число запросов котировок в электронной форме, при соответствующем росте стоимостного объема закупок, проводимых в форме электронного конкурса, в 1,7 раза и в 4 раза в форме электронного запроса котировок. Указанные тренды обусловлены приняты-

ми в 2022 году мерами, направленными на совершенствование порядка проведения электронных торгов и на расширение возможностей их применения [11].

Изменения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд разрабатывались в целях устранения последствий ограничительных мер со стороны недружественных иностранных государств, стабильного осуществления закупок заказчиками в условиях текущей экономической ситуации и оказания мер поддержки участникам закупок [11].

В рамках модернизации законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок необходимо принять меры по оптимизации процессов и процедур при закупках российской продукции в рамках Закона

№ 44-ФЗ. Это позволит максимизировать вероятность заключения контракта с поставщиком отечественных товаров.

Выводы

Для поддержки социально-экономической сферы необходимо комплексно анализировать проблемы правового регулирования отношений в сфере электронных торгов в России и разработке предложений по совершенствованию законодательного регулирования электронной закупочной деятельности. Антикризисные меры, льготы позволят стабилизировать экономическое положение и финансовую ситуацию.

В целях стабильного функционирования контрактной системы в современных условиях необходимо оперативно принимать комплекс изменений нормативно-правового характера, адекватно регулирующих отношения в данной сфере.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». Доступ из Справ. правовой системы «Гарант» (дата обращения: 20.06.2023).
2. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 – 2024 гг. (утв. Президиумом ФАС России 03 июля 2013 г.). Доступ из Справ. правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2023).
3. Богданова М.В. Маркетинг результатов интеллектуальной деятельности: монография. М.: «КДУ», «Добросвет», 2020. 129 с.
4. Богданова М.В., Паршинцев А.А. Методика управления интеллектуальным капиталом в высокотехнологичных проектно-ориентированных компаниях // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2021. № 2. С. 67-76.
5. Ловцов Д.А., Ниесов В.А. Актуальные проблемы создания и развития информационного пространства судебной системы России // Информационное право. 2013. № 5. С. 13-18.
6. Ловцов Д.А. Системология правового регулирования информационных отношений в инфосфере: архитектура и состояние // Государство и право. 2012. № 8. С. 16-25.
7. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. №44-ФЗ. Доступ из Справ. правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2023).
8. Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011г. №223-ФЗ. Доступ из Справ. правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2023).
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ. Доступ из Справ. правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.05.2023).
10. Официальный сайт ЕИС. [Электронный ресурс]. URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 20.06.2023).
11. Электронные торговые площадки – виды и принципы работы. [Электронный ресурс]. URL: <https://ca.kontur.ru/articles/elektronnye-torgovye-ploschadki> (дата обращения: 20.05.2023).
12. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/05/main/Monitoring_2022_itog. (дата обращения: 20.06.2023).