

УДК 358.48

Г.В. Чумаченко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», Луганск, email: rekruting2022@inbox.ru

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РЕЙТИНГОВЫЕ ИНСАЙТЫ

Ключевые слова: маркетинг персонала, рекрутинг, социальная политика, тынок труда, управление персоналом, качество услуг, рейтинги, инсайты, кадровые агентства.

Сформировано общее представление о развитии маркетинга персонала, современных тенденциях развития кадровых агентств, рейтинговые инсайты ведущих кадровых агентств. Маркетинговые исследования проводились для оценки эффективности маркетинга персонала крупными компаниями и представлены ТОП-10 ведущих компаний для формирования основных стратегических векторов развития маркетинга персонала. Рейтинговые оценки были получены в ходе социологического опроса и составлены на основе проверенных и систематизированных отзывов клиентов, пользователей данных услуг. Определены характерные черты развития маркетинга персонала, который развивается в Луганской Народной Республике и Донецкой Народной Республике. Определено, что управление кадрами является одним из ключевых элементов любой организации. Качество управления персоналом в системе маркетинга персонала непосредственно влияет на эффективность работы и результативность деятельности организации. Уточнено, что Министерство труда и социальной политики Луганской Народной Республики масштабно выполняет комплекс мероприятий, направленных на решение проблем трудовой миграции, занятости, социальной защиты населения.

G.V. Chumachenko

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Luhansk State University named after Vladimir Dal», Lugansk, email: rekruting2022@inbox.ru

STAFF MARKETING DEVELOPMENT: CURRENT TRENDS AND RATING INSIGHTS

Keywords: personnel marketing, recruiting, social policy, labor market, personnel management, quality of services, ratings, insights, recruitment agencies.

A general idea has been formed about the development of personnel marketing, current trends in the development of recruitment agencies, rating insights of leading recruitment agencies. Marketing research was conducted to evaluate the effectiveness of personnel marketing by large companies and the TOP 10 leading companies were presented to form the main strategic vectors of personnel marketing development. Rating ratings were obtained during a sociological survey and compiled on the basis of verified and systematized reviews of clients, users of these services, in which clients evaluated the work of these recruitment agencies. The characteristic features of the development of personnel marketing, which is developing in the Luhansk People's Republic and the Donetsk People's Republic. It is determined that human resources management is one of the key elements of any organization. The quality of personnel management in the personnel marketing system directly affects the efficiency and effectiveness of the organization. It was clarified that the Ministry of Labor and Social Policy of the Luhansk People's Republic is carrying out a large-scale set of measures aimed at solving the problems of ore migration, employment, and social protection of the population.

Для оценки эффективности организации маркетинга персонала проанализируем состояние рынка рекрутинговых услуг в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике за период 2022 г. в разрезе 10 ведущих рекрутинговых компаний, которые предоставляют различный спектр услуг.

Развитие маркетинга персонала в системе государственных учреждений Российской Федерации осуществляется

в рамках единой системы власти и государственного управления, на основе единых правовых, организационных и функциональных принципов для достижения общей цели [1, С. 5.]. Будучи самостоятельно функционирующей системой, управление персоналом государственного учреждения является составной частью системы управления государственной службой как важнейшего механизма государственного управления [2, С. 86-89.].

Анализ исследований

Особенности развития, современные проблемы маркетинга персонала, инновационные подходы в кадровой политике на всех этапах эволюции маркетинга и рынка труда в своих научных публикациях рассматривали Архипова Н. И., Беседина О. И., Гасанова А. А., Гончаров В. Н., Горина М. С., Климов Н. А., Макарова Л. В., Пасечникова Л. В., Толкунова Е. Г., Шелунцова А. М. и другие.

Однако в период структурных вызовов, которые обусловлены влиянием западных санкций на экономику страны и рынок труда, важно своевременно проводить научные исследования и изучить особые условия развития маркетинга персонала, учитывая новые тенденции деятельности кадровых агентств и рейтинговые инсайты популярных кадровых агентств.

Цели исследования – сформировать общее представление о развитии маркетинга персонала, современных тенденциях развития кадровых агентств, рейтинговые инсайты ведущих кадровых агентств.

Основной материал исследования

Важное место в организации и функционировании маркетинга персонала занимают государственные, национальные, федеральные, муниципальные, ведомственные и общественные учреждения и организации, которые своей профессиональной деятельностью полностью регулируют и регламентируют функционирование рынка труда, занятость, уровень безработицы, заработную плату трудоспособного и занятого населения и деятельность ведущих кадровых агентств, которые являются членами или участниками данных организаций, перечень которых систематизируем и представим на данном этапе научного исследования:

- Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации;
- Федеральная служба по труду и занятости Российской Федерации;
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Федеральная служба государственной статистики;
- Управление Федеральной миграционной службы России;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования;
- Социальный фонд России;
- Ассоциация консультантов по персоналу;
- Ассоциация менеджеров России;
- Аккредитованное агентство Комитета по градостроительной политике г. Москвы;
- Аккредитованный провайдер кадровых услуг Технопарка «Сколково»;
- Федеральная рекрутинговая сеть «ВИЗАВИ Метрополис»;
- Транснациональная рекрутинговая сеть Glasford International;
- Комитет по человеческим ресурсам и волонтерам;
- Национальная конфедерация «Развитие человеческого капитала».

Маркетинговые исследования проводятся для оценки эффективности маркетинга персонала крупными компаниями. Представим ТОП-10 ведущих компаний для реализации основных стратегических векторов развития маркетинга персонала (табл. 1).

Систематизированный в таблице 1 рейтинг кадровых агентств позволяет увидеть основных лидеров по качеству маркетинговых услуг в сфере поиска и подбора персонала. Рейтинговые оценки были получены в ходе социологического опроса и составлены на основе проверенных и систематизированных отзывов клиентов, пользователей данных услуг, в которых клиенты дали оценку работы данных кадровых агентств. Рейтинговые показатели указывают на уровень качества услуг и данные показатели имели тенденцию к повышению при указании большего количества предложений и рекомендаций, повышая тем самым позиции участников рейтинга.

Таблица 1

ТОП-10 ведущих компаний для реализации основных стратегических векторов развития маркетинга персонала

Наименование компании	Официальный сайт	Маркетинговая составляющая
МКЦ Фаворит	https://favorit.pro	Международный кадровый центр ФАВОРИТ обеспечивает поиск сотрудников для широкого перечня специальностей различных отраслей хозяйствования, экспресс рекрутмента в подборе персонала за один день, имея широкую базу кадрового резерва, а также обзор актуальных и популярных заработных плат и оценку КРІ сотрудников.
Стаффлайн	https://staffline.ru	Команда опытных рекрутментов осуществляет подбор специалистов основного и среднего звена и топ-менеджмента, проводит прямой поиск необходимых вакансий, проводит маркетинговые исследования и сбор аналитических данных о современном состоянии рынка труда и обзор современных и востребованных заработных плат (проектов).
Максима	www.maxima-mos.ru	Кадровое агентство, которое оказывает услуг по поиску и подбору специалистов среднего и высшего звена для ведущих международных и российских компаний, выступает ведущим рекрутментом для рынка строительства и недвижимости. Обеспечивает прямой поиск персонала, девелопмент, осуществляет индивидуальное проектирование и строительство объектов, предоставляет консалтинговые услуги, проводит систематически оценку и мониторинг заработных плат (проектов) и компенсационных пакетов специалистов различных направлений, проводит корпоративные тренинги и групповые консультации по кадровому учету и трудовому праву.
ProfiStaff	www.profistaff.ru	Компания – лидер в продвижении персонала в сфере маркетинга персонала, ведущие позиции в HR– рекламе, осуществляет оперативный и квалифицированный подбор персонала.
HR-PROFI	www.hr-profi.ru	При формировании отзывов о работе компании отмечены ответственность, оперативность, доброжелательность сотрудников при подборе персонала широкого спектра специализаций.
Lightman Solutions	www.lightmans.ru	Основными конкурентными преимуществами данной компании являются высокий уровень сервиса при оказании маркетинговых услуг и уровень клиентоориентированности; формирование высокого уровня качества коммуникации между менеджерами компании и потенциальными клиентами; прозрачная и единая система оплаты услуг по подбору персонала, которая осуществляется после официального трудоустройства.
А.Н.Т.	www.antgrup.ru	Выполняют поиск персонала по ключевым позициям заказчика – потенциального работодателя, при этом отличаются индивидуальным подходом к каждому заказу и добросовестным выполнением своих прямых обязанностей.

Визави Консалт	www.vizavi.ru	Признанный в сфере маркетинга персонала рекрутмент в подборе персонала, который осуществляет прямой поиск, оценку компетенций кандидатов на вакансии; осуществление кадрового консалтинга, оценку уровня заработных плат по предлагаемым вакансиям; работа с предприятиями и компаниями на территории Российской Федерации и стран СНГ; организация поиска соответствующих кандидатур по имеющимся общим базам, социальным сетям и рекомендациям экспертов в области рекрутмента.
Зест Персонал	www.zest-personal.ru	Предоставление маркетинговых услуг по поиску и подбору вакансий и специалистов; организация услуг по аутстаффингу; закрытие в короткий период вакансий широкого профиля при организации массового подбора; проведение тренингов для широкого перечня профессий и специальностей; организация всех необходимых услуг по осуществлению аудита, восстановлению, постановке, ведении специалистов и потенциальных клиентов.
АБИС ПЕРСОНАЛ	www.abispersonnel.ru	Осуществление маркетинговых услуг по привлечению менеджеров для прямого поиска необходимых вакансий; подбор руководителей направлений, отделов, проектов, департаментов.

Рейтинг кадровых агентств [3] проводится специализированным кадровым аналитическим агентством, которое ежемесячно приводит данные по рейтингам кадровых агентств. По оценкам клиентов, которые при проведении опроса поставили самую высокую оценку «5», среди кадровых агентств г. Москва выделены ведущие кадровые агентства:

- Кадровое агентство «21 век»;
- Кадровое агентство «NGcon Нефтегазконсалт»;
- Кадровое агентство «ЦЕНТРИМГ»;
- Кадровое агентство «ПЕРСОНА-СПУТНИК»;
- Кадровое агентство Atsearch Group;
- Кадровое агентство Avanta Russia;
- Кадровое агентство Атлас;
- АНО «Центр развития «Среда возможностей» и другие.

Основные направления кадровых агентств, специализирующихся на подборе персонала, заключаются в таких видах деятельности как поиск, оценка и выбор персонала для конкретного предприятия или компании; поиск и выбор руководителей для компании

и руководителей среднего звена; поиск и выбор программистов или IT-менеджеров и специалистов кибербезопасности; поиск и выбор финансистов, бухгалтеров, аналитиков и менеджеров; поиск и выбор маркетологов, менеджеров по продажам, рекламщиков, SEO-маркетологов, таргетологов; поиск редких, уникальных, талантливых специалистов и прочие кадровые услуги [4].

Кадровые агентства оказывают широкий перечень услуг, при этом акцент при их выполнении делается на таких услугах, как:

- осуществление консультаций профессиональными экспертами по поиску и подбору персонала;
- формирование кадрового резерва на основе представленных резюме, особенно актуально формирование базы резюме редких специальностей, талантливых специалистов;
- формирование стратегии развития кадровых агентств на основе зарубежного опыта развития кадрового потенциала на основе маркетинга персонала;

– предоставление гарантийного периода по согласованию сторон с предоставлением бесплатной замены подобранного специалиста в определенных сферах деятельности, согласно договорным отношениям;

– предоставление услуг по работе со срочными и сезонными вакансиями по специфической категории специальностей;

– формирование кадровой команды, которая проводит маркетинговые исследования и профессиональную экспертизу в разных отраслях.

Эффективность деятельности кадровых агентств обеспечивается выполнением таких основных принципов в подборе персонала, как: индивидуальный и клиентоориентированный подход к каждому потенциальному клиенту; гарантия качества выполняемых маркетинговых услуг по продвижению персонала; гибкие условия для работы и комфортные условия бизнес-среды; соблюдение норм делового этикета и культуры бизнес-взаимодействия; ответственность и обязательность выполнения поставленных задач.

Маркетинг персонала в период 2020-2021 гг. формируется под влиянием постпандемийного периода, при этом отдельные ограничения оказывают влияние на формирование маркетингового бюджета. В 2021 г. наблюдались увеличение бюджетных расходов на продвижение в сфере рекламы, поиска и подбора персонала в среднем на 5-6% по сравнению с прошлым отчетным периодом. А в 2022 г. маркетинговый бюджет демонстрировал положительную динамику в пределах 8-11% в сравнении с прошлым годом.

В 2020 г. доля интернет-коммуникаций в общих расходах на продвижение составила 49,5%, в 2021 г. она увеличилась до 53,7%, а в 2022 г. данный показатель составил 56,8%, что на 3,1% больше – это указывает на повышение роли информационно-коммуникационных технологий в организации маркетинга персонала и эффективности данной составляющей при формировании маркетингового бюджета.

Маркетинг персонала активно развивается в Луганской Народной Республике и Донецкой Народной Республике [7].

В Донецкой Народной Республике [8] за отчетный период на 01.01.2023 г. зарегистрированы 35 кадровых агентств, из которых ведущими следует выделить: Элит персонал, Содействие, Фаворит, Бюро добрых услуг, Мери Поппинс, Кадровое агентство Работа, Кадровое агентство Мегаполис, Формата-Авторитет, Персонал, Агентство рекрутинга Союз, РРК Biznes-personal, Зона успеха, Рекрутинговое агентство Вакансия и другие [9].

В Луганской Народной Республике функционирует около 20 кадровых агентств: Кадровый центр Кругозор, Лучшее Место, РК Персонал-Профи, Агентство Навигатор, Кадровые Решения, Фабрика кадров, Vision Вижен, Эко-ресурс 2000, ЧП Игнатова, UP business (Россия, СНГ, ЛНР), которые являются официальными субъектами хозяйствования по осуществлению услуг по поиску и подбору персонала, HR-рекламы, рекрутментов, консультантов по трудовому праву, маркетинговым исследованиям рынка труда, проведению тренингов по повышению квалификации [10].

Государственное учреждение – Республиканский центр занятости Луганской Народной Республики [11] – основной регулятор функционирования рынка труда и бизнес-взаимодействия работодателей и потенциальных клиентов – будущего персонала предприятий и компаний Луганской Народной Республики. В настоящее время проводит многочисленные мероприятия для населения и потенциальных работоспособных клиентов в рамках Федерального проекта «Содействие занятости» [12].

Важным вектором в поиске и выборе профессий являются проводимые Ярмарки-вакансий, которые выступают эффективным способом трудоустройства безработных граждан и граждан, ищущих работу. Для социальной поддержки граждан, ищущих работу, специалистами территориального отделения Государственного учреждения – Республиканский центр занятости Луганской Народной Республики проводится ряд мероприятий в рамках «Ярмарки вакансий» [13].

Министерство труда и социальной политики Луганской Народной Республики [14] на базе Республиканского

центра занятости предоставляют возможность пройти повышение квалификации в рамках 63 образовательных программ во всех сферах труда [15].

Например, по просьбе работодателей в Луганской Народной Республике в 2021 г. был создан портал в рамках проекта «Работа ЛНР», как эффективный механизм продвижения вакансий и при этом каждый работодатель может разместить свои вакансии для более эффективного поиска сотрудников [16], для этого требуется регистрация на проекте [17].

Управление кадрами является одним из ключевых элементов любой организации. Качество управления персоналом в системе маркетинга персонала непосредственно влияет на эффективность работы и результативность деятельности организации. В данном случае Министерство труда и социальной политики Луганской Народной Республики полностью масштабно выполняет комплекс мероприятий, направленных на решение проблем трудовой миграции, занятости, социальной защиты населения.

Выводы

Таким образом, кадровая политика имеет большое значение в связи с тем, что от работы сотрудников зависит во многом качество предоставляемых государственных услуг. Система управления кадрами должна обеспечивать высокий профессионализм и мотивацию

персонала, эффективное использование ресурсов, а также сохранять кадры в организации.

Одним из основных источников кадров является государственная служба. Важно, чтобы процесс подбора кадров выполнялся профессионально и был прозрачным, основывался на принципах открытости и клиентоориентированности. Для обеспечения важных факторов функционирования маркетинга персонала предлагаются различные методы оценки профессиональных качеств персонала, проведение конкурсов, сертификации и тестирования.

Важным этапом системы управления персоналом является современная система обучения, подготовки и переподготовки кадров (обучение осуществляется с целью повышения квалификации персонала).

Другим важным элементом управления в системе маркетинга персонала является оценка производительности, как качественного показателя деятельности персонала. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны деятельности предприятий, работы персонала, определить степень соответствия занимаемой должности и дать возможность руководителю предприятия получить базу данных для оценки качества организации деятельности персонала, что в будущем даст возможность формировать программы мотивации для сотрудников.

Библиографический список

1. Шогенова Л. Ценностная составляющая государственной кадровой политики // Власть. 2015. № 12. С. 5.
2. Шелунцова А.М. Система управления персоналом в государственном учреждении // Молодой ученый. 2018. № 3 (189). С. 86-89.
3. Рейтинг кадровых агентств. [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-rating.ru/moskva-ezhemesjachnyj-top-rejting-kadrovyyh-agentstv> (дата обращения 26.07.2023).
4. Рейтинг кадровых агентств России (топ лучших рекрутинговых агентств) 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://vhre.ru> (дата обращения 26.07.2023).
5. Компания ООО «Фо Лидс» (платформа СРАExchange). [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/forecasts/2021/12/3/300656.phtml> (дата обращения 26.07.2023).
6. Индекс маркетинговых настроений 2021/2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/forecasts/2021/12/3/300656.phtml> (дата обращения 22.07.2023).
7. Федеральный конституционный закон от 4 октября 2022 года № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Луганской Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Луганской Народной Республики». [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/documents/2022/10/05/fkz6-site-dok.html> (дата обращения 23.07.2023).

8. Справочник Донецк. [Электронный ресурс]. URL: <https://donetsk.spravker.ru> (дата обращения 26.07.2023).
9. Кадровые агентства в Донецке. [Электронный ресурс]. URL: <https://donetsk.spravker.ru/kadrovye-agenstva/> (дата обращения 26.07.2023).
10. Справочник Луганска. [Электронный ресурс]. URL: <https://lugansk.spravker.ru/kadrovye-agenstva/> (дата обращения 28.07.2023).
11. Государственное учреждение – Республиканский центр занятости Луганской Народной Республики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rcz-lnr.ru> (дата обращения 18.07.2023).
12. Федеральный проект «Содействие занятости». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tgu-dpo.ru> (дата обращения 28.07.2023).
13. Ярмарка вакансий – как эффективный способ трудоустройства безработных граждан и граждан, ищущих работу. [Электронный ресурс]. URL: <https://rcz-lnr.ru/13610-yarmarka-vakansiy-kak-effektivnyu-sposob-trudoustroystva-bezrobotnyh-grazhdan-i-grazhdan-ischuschih-rabotu.html> (дата обращения 18.07.2023).
14. Министерство труда и социальной политики Луганской Народной Республики. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrudlnr.ru> (дата обращения 30.07.2023).
15. Работники министерств и ведомств ЛНР смогут повысить квалификацию благодаря бесплатному переобучению. [Электронный ресурс]. URL: <https://rcz-lnr.ru/13595-rabotniki-ministerstv-i-vedomstv-lnr-smogut-povysit-kvalifikaciyu-blagodarya-besplatnomu-pereobucheniyu.html> (дата обращения 28.07.2023).
16. Работа ЛНР. [Электронный ресурс]. URL: <https://rabotalnr.ru/job/vacancy/add.html>
17. Платные услуги для продвижения вакансий в ЛНР. [Электронный ресурс]. URL: <https://rabotalnr.ru/novosti-lnr/platnye-uslugi-dlja-prodvizhenie-vakansi.html> (дата обращения 28.07.2023).