
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

Д.М. Акбашева, И.А. Джанибекова, А.А. Биджиев

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», Черкесск,
email: diana.akbasheva.81@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: управление активами, эффективность деятельности, прибыль, ликвидность предприятия, планирование.

В современных условиях управление активами стало неотъемлемой частью эффективного функционирования как коммерческих, так и государственных организаций. Управление активами относится к процессу оптимизации использования ресурсов организации с целью достижения максимальной прибыли или прогресса. Значение управления активами заключается в нескольких аспектах. Во-первых, оно помогает организациям эффективно распределять и использовать свои активы, учитывая особенности рынка, конкурентных условий и потребностей клиентов. Это позволяет достичь максимальной производительности и экономической эффективности. Во-вторых, управление активами способствует минимизации потерь и рисков, связанных с неправильным использованием активов или их потерей. Оно позволяет организациям предотвращать повреждения, катастрофы или иные негативные ситуации, которые могут привести к потере активов. Кроме того, управление активами способствует развитию инноваций и разнообразию продукции или услуг, предлагаемых организацией. Правильное использование активов позволяет увеличить конкурентоспособность организации, развить новые технологии и удовлетворить растущие потребности клиентов. В целом, управление активами играет важную роль в современных условиях, обеспечивая организациям конкурентное преимущество, устойчивость и эффективность. В ситуации, когда ресурсы ограничены, а конкуренция высока, правильное управление активами становится определяющим фактором успешной деятельности организации.

D.M. Akbasheva, I.A. Dzhanibekova, A.A. Bidzhiev

North Caucasus State Academy, Cherkessk, email: diana.akbasheva.81@mail.ru

THE VALUE OF ASSET MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Keywords: asset management, performance efficiency, profit, enterprise liquidity, planning.

In modern conditions, asset management has become an integral part of the effective functioning of both commercial and government organizations. Asset management refers to the process of optimizing the use of an organization's resources in order to achieve maximum profit or progress. The value of asset management lies in several aspects. First, it helps organizations to efficiently allocate and use their assets, taking into account the characteristics of the market, competitive conditions and customer needs. This allows you to achieve maximum productivity and economic efficiency. Secondly, asset management contributes to minimizing the losses and risks associated with the misuse of assets or their loss. It allows organizations to prevent damage, disasters or other negative situations that can lead to the loss of assets. In addition, asset management contributes to the development of innovation and diversity of products or services offered by the organization. Proper use of assets allows you to increase the competitiveness of the organization, develop new technologies and meet the growing needs of customers. In general, asset management plays an important role in today's environment, providing organizations with a competitive advantage, sustainability and efficiency. In a situation where resources are limited and competition is high, proper asset management becomes a determining factor in the success of an organization.

В современных условиях, где бизнес-среда постоянно меняется и развивается, управление активами играет ключевую роль для достижения успеха и преимущества на рынке. Управление активами озна-

чает эффективное использование и контроль над финансовыми, физическими и интеллектуальными активами компании.

Первоначально, управление активами позволяет оптимизировать использо-

вание ресурсов. Это включает в себя рациональное распределение финансовых средств, оборудования и материалов, а также использование ноу-хау и интеллектуальной собственности компании. Это помогает предотвратить ненужные затраты, минимизирует потери и повышает эффективность работы.

Кроме того, управление активами позволяет контролировать риски. Будь то финансовые риски, связанные с инвестированием или управлением долгами, или операционные риски, связанные с прерываниями производства или непредвиденными событиями, управление активами помогает разработать стратегии и меры для минимизации рисков и обеспечения стабильности и надежности бизнес-процессов.

Значение управления активами также состоит в повышении стоимости компании. Через эффективное управление активами, компания может улучшить свою финансовую производительность, увеличить прибыль, улучшить репутацию и создать сильную конкурентную позицию на рынке. Кроме того, правильное управление активами способствует развитию инноваций и созданию новых продуктов и услуг, что открывает новые возможности для роста и диверсификации.

В целом, управление активами играет важную роль в современных условиях бизнеса. Оно позволяет компаниям эффективно использовать свои ресурсы, контролировать риски и увеличивать свою стоимость. Таким образом, оно является неотъемлемой частью успешной стратегии управления бизнесом.

Роль управления активами в достижении целей предприятия очень важна. Для начала, необходимо определить, что подразумевается под целями предприятия. Цели предприятия могут быть различными, включая увеличение прибыли, рост рыночной доли, улучшение качества продукции, повышение уровня удовлетворенности клиентов и так далее.

Управление активами относится к эффективному управлению имуществом предприятия, включая такие активы, как финансовые ресурсы, интеллектуальная собственность, здания, оборудование, технологии и другие. Это включает в себя стратегическое планирование, принятие решений о распределении ресурсов, контроль и управление рисками.

Управление активами способствует достижению целей предприятия через несколько способов. Во-первых, оно позволяет эффективно использовать ресурсы предприятия. Это означает, что активы будут использованы в наиболее оптимальном и эффективном для предприятия способе, что способствует достижению поставленных целей. Например, эффективное управление финансовыми активами может обеспечить необходимую ликвидность для выполнения платежей или финансирования новых проектов.

Во-вторых, управление активами помогает предприятию оптимизировать свою структуру капитала. Это позволяет управлять долгосрочными и краткосрочными финансовыми ресурсами таким образом, чтобы достичь наилучшего соотношения между рисками и доходностью. Например, предприятие может использовать управление активами для уменьшения долговой нагрузки или для наращивания инвестиций в перспективные направления, что повышает его конкурентоспособность на рынке.

Еще один способ, которым управление активами способствует достижению целей предприятия, заключается в оптимизации использования технологий. Правильное управление технологическими активами позволяет предприятию сократить издержки и увеличить эффективность производства. Например, автоматизация определенных процессов производства может позволить предприятию выпускать больше продукции за меньший срок и с меньшими затратами.

Преимущества эффективного управления активами включают повышение эффективности и улучшение финансовой устойчивости предприятия. Эффективное распределение активов позволяет избежать излишней концентрации рисков и приводит к снижению инвестиционных рисков. Кроме того, эффективное управление активами способствует росту прибыли и улучшению финансовых показателей предприятия.

Управление активами позволяет эффективно использовать ресурсы предприятия, оптимизировать структуру капитала, повышать эффективность использования технологий и в конечном

итоге достигать желаемых результатов в виде увеличения прибыли, роста рыночной доли и повышения удовлетворенности клиентов.

Постановка проблемы

Основные принципы управления активами являются фундаментальными принципами, которые помогают организациям эффективно управлять своими активами. Эти принципы включают идентификацию и классификацию активов, оценку и управление рисками, планирование и прогнозирование, а также мониторинг и контроль.

В общем, под активами понимают обобщенность имущества и денежных средств компании, находящихся в их распоряжении. В учебной и научной литературе термины «активы» и «имущество» имеют одинаковый смысл [1].

Идентификация и классификация активов – первый и наиболее важный шаг в управлении активами. Он включает в себя определение, какие активы имеет организация и их классификацию по различным параметрам. Идентификация активов позволяет организации полноценно понять, какие активы она имеет, и придать им соответствующую значимость. Классификация активов помогает структурировать их и определить их роль в достижении целей организации.

В состав активов компании включают, помимо объектов основных средств:

- 1) нематериальные ценности, несущие в себе финансовую оценку;
- 2) инвестирование в другие компании;
- 3) соглашения партнеров с фирмой;
- 4) права требования, имеющиеся у предприятия, имеющие денежную оценку [2].

В РФ термин «активы» широко используется при:

- 1) ведении бухгалтерского учета [3];
- 2) оформлении учёта, данных по статистике и отчетов предоставляемых в налоговые органы по ведению деятельности фирмы;
- 3) при применении в компании управленческого учёта;

- 4) осуществлении компанией мониторинга своей предпринимательской деятельности, введении на основе полученных показателей, решений начальников подразделений разного уровня;

5) функционировании с некоторыми контрагентами фирмы, такими как соинвесторами и обращения в кредитные организации.

Оценка и управление рисками – второй важный принцип управления активами. Он включает в себя идентификацию и оценку потенциальных рисков, связанных с активами и разработку стратегий и мероприятий по их управлению. Оценка рисков позволяет организации определить, насколько хорошо защищены ее активы, и выработать стратегии, которые помогут минимизировать риски и обеспечить их безопасность.

Планирование и прогнозирование – третий принцип управления активами, который включает в себя разработку планов и прогнозирование будущих потребностей и требований к активам. Планирование позволяет организации определить, какие активы необходимы для достижения ее целей, и разработать стратегии и мероприятия для их приобретения и использования.

Мониторинг и контроль – четвертый и последний принцип управления активами. На этом этапе организация следит за эффективностью использования своих активов, контролирует их состояние и принимает необходимые меры для обеспечения их безопасности и эффективности. Мониторинг и контроль помогают организации определить любые проблемы или несоответствия в использовании активов и своевременно принять меры для их устранения.

Таким образом, основные принципы управления активами включают идентификацию и классификацию активов, оценку и управление рисками, планирование и прогнозирование, а также мониторинг и контроль. Каждый из этих принципов играет важную роль в обеспечении эффективного управления активами и достижении целей организации.

Объекты исследования

Методы и инструменты управления активами включают использование бюджетирования и финансовых отчетов, применение технологий для автоматизации процессов управления активами и процесс оптимизации использования активов.

Использование бюджетирования и финансовых отчетов является одним из ключевых методов управления активами. Бюджетирование позволяет оценить и планировать расходы и доходы, а также определить конкретные цели и стратегии для достижения этих целей. Финансовые отчеты предоставляют информацию о финансовом состоянии компании, анализируя ее активы, обязательства, доходы и расходы. Это позволяет управленцам принимать обоснованные решения, связанные с использованием активов и оптимизацией финансовых результатов.

По принадлежности активы могут быть:

1) на балансе фирмы;

2) находящимися в:

– долгосрочном использовании;

– краткосрочном использовании;

– на условиях оперативного управления (например, переданные предприятию без права распоряжения основные средства) [4].

Применение технологий для автоматизации процессов управления активами является еще одним эффективным инструментом. Современные системы управления активами позволяют автоматизировать такие процессы, как инвентаризация, учет и контроль, планирование и прогнозирование. Это помогает снизить человеческий фактор, повысить эффективность и точность данных, а также улучшить управление и контроль над активами.

Процесс оптимизации использования активов заключается в максимизации эффективности и доходности активов компании. Он включает в себя анализ и оптимизацию использования различных видов активов, таких как финансовые, материальные и человеческие ресурсы. Процесс оптимизации включает в себя принятие решений по выделению ресурсов на наиболее эффективные активы, управление рисками и улучшение производительности активов.

Компании необходимо применять эти методы и инструменты управления активами для достижения своих стратегических целей и обеспечения устойчивого развития. Эффективное использование активов позволяет компаниям сокращать издержки, улучшать финансовые пока-

затели, повышать конкурентоспособность и создавать стойкое конкурентное преимущество.

Имущество экономических субъектов классифицируется в обусловленности от момента их содействия в технологическом цикле.

1) неликвидные, т.е. участвует более чем в вводимом технологическом цикле (переносит свою стоимость на себестоимость продукции).

2) текущий, который участвует только в одном технологическом периоде [5].

Концепция устойчивого развития предполагает создание таких условий развития предприятия, которые позволят удовлетворять текущие потребности без ущерба для будущих поколений. Основная идея устойчивого развития состоит в том, чтобы удовлетворять потребности настоящего путем эффективного использования ресурсов, охраны окружающей среды и обеспечения высокого качества жизни.

Управление активами предприятия играет ключевую роль в достижении устойчивого развития. Активы представляют собой все ресурсы и производственные активы, которыми обладает предприятие для осуществления своей деятельности. Оптимальное управление активами позволяет снизить затраты, повысить эффективность использования ресурсов и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Существуют различные способы, которые позволяют управлять активами предприятия с учетом принципов устойчивого развития. Один из таких способов – это внедрение системы энергоэффективности, которая позволяет снизить энергопотребление предприятия и уменьшить выбросы вредных веществ. Также важно оптимизировать использование водных ресурсов и минимизировать отходы производства.

Примером передовых практик в управлении активами для достижения устойчивости может служить внедрение системы управления качеством. Система позволяет повысить качество продукции, снизить количество брака и улучшить конкурентоспособность предприятия. При этом, такая система способствует оптимизации производственных процессов и уменьшению экологического воздействия.

Еще одним примером передовой практики в управлении активами для достижения устойчивости может быть внедрение системы управления рисками. Такая система позволяет идентифицировать и оценивать риски, которые могут возникнуть на предприятии. Организация работы по управлению рисками позволяет предотвращать негативные последствия и минимизировать потери.

Таким образом, управление активами предприятия является важным инструментом для достижения устойчивого развития. Оптимальное использование активов позволяет снизить затраты, повысить эффективность и качество работы предприятия, а также минимизировать его негативное воздействие на окружающую среду. Примеры передовых практик в данной области включают внедрение систем энергоэффективности, управления качеством и рисками.

Тенденции и вызовы в управлении активами являются актуальными вопросами для компаний, особенно в условиях быстрого технологического развития, глобализации и изменения национальных и международных норм и стандартов, а также в условиях неопределенности и волатильности рынка.

Результаты и их обсуждение

Влияние быстрого технологического развития оказывает значительное влияние на управление активами. С появлением новых технологий и цифровой трансформации компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым способам работы и управления активами. Например, в сфере финансовых услуг появились новые виды активов, такие как криптовалюты и блокчейн-технологии. Компании должны разрабатывать политики и стратегии управления этими новыми активами, а также обеспечивать их защиту от возможных угроз кибербезопасности.

Глобализация и изменение национальных и международных норм и стандартов также вносят свои коррективы в управление активами. Хотя глобализация открывает новые возможности для компаний, создавая новые рынки и клиентов, она также представляет значительный риск для управления активами. Например, компании сталкиваются с не-

обходимостью соблюдения различных правил и регуляций в разных странах, что может быть сложно и затратно. Компании должны учитывать эти изменения при разработке своих стратегий управления активами и адаптироваться к новым нормам и стандартам.

Роль управления активами в условиях неопределенности и волатильности рынка также находится под влиянием тенденций и вызовов. Рыночные условия постоянно меняются, и компании должны быть готовы к неопределенности и волатильности. Например, финансовые кризисы, экономические нестабильности и политические события могут негативно сказаться на управлении активами. Компании должны разрабатывать стратегии риск-менеджмента и принимать меры по диверсификации активов, чтобы уменьшить риски и минимизировать потери.

Примером применения стратегий управления активами в условиях быстрого технологического развития является использование и развитие новых технологий для управления активами компании. Например, компании могут использовать искусственный интеллект и аналитические инструменты для прогнозирования рыночных трендов, определения оптимальных временных интервалов для продажи и покупки активов, а также для определения риска и предотвращения мошенничества.

Примером применения стратегий управления активами в условиях глобализации и изменения национальных и международных норм и стандартов является разработка и внедрение политик и процедур, учитывающих международные требования и регуляции. Например, компании могут разрабатывать программы соответствия, обеспечивающие соблюдение требований по защите данных, финансовой отчетности и противодействию коррупции во всех странах, где они осуществляют свою деятельность.

Примером применения стратегий управления активами в условиях неопределенности и волатильности рынка также является использование портфельного управления активами для диверсификации риска. Компании могут разрабатывать и поддерживать широкий портфель активов, чтобы снизить риск

от отдельных активов или секторов рынка. Например, компании могут инвестировать в различные классы активов, такие как акции, облигации, недвижимость и сырьевые товары, чтобы иметь возможность получать доходы из разных источников и минимизировать потери в случае неблагоприятных изменений на рынке.

Таким образом, тенденции и вызовы в управлении активами требуют от компаний гибкости и адаптации к новым условиям и требованиям. С помощью эффективного управления активами компании могут минимизировать риски, оптимизировать доходы и обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Заключение является важной частью любого исследования или анализа, так как в нем подводятся итоги проведенной работы и формулируются основные выводы. В контексте управления активами для предприятия, заключение помогает оценить важность данной функции и выделить основные преимущества современных методов и подходов.

Выводы

Одним из основных выводов является то, что управление активами имеет огромное значение для предприятия, особенно в условиях современной, постоянно меняющейся бизнес-среды. Эффективное управление активами позволяет предприятию оптимизировать свою деятельность, увеличить прибыльность и снизить риски.

Основные преимущества современных методов и подходов в управлении активами заключаются в использовании современных технологий и инструментов, таких как централизованная система учета активов, прогнозирование

и анализ данных, автоматизация процессов. Эти методы и подходы позволяют предприятию получить более точную и надежную информацию о своих активах, что в свою очередь способствует принятию более обоснованных решений.

Современные методы и подходы также позволяют более эффективно управлять активами в различных сферах деятельности предприятия, включая финансы, производство, логистику и т.д. Например, с помощью использования методов управления запасами или оптимизации использования оборудования можно снизить затраты на хранение и обслуживание активов, а также повысить эффективность их использования.

Однако, необходимо учитывать, что реализация современных методов и подходов в управлении активами требует определенных инвестиций и подготовки персонала. Введение новых технологий или изменение существующих процессов может быть сложным и требовать времени и ресурсов. Поэтому, перед принятием решения о внедрении новых методов и подходов необходимо провести тщательный анализ и оценку возможных преимуществ и рисков.

В заключение можно сказать, что управление активами имеет ключевое значение для успешного функционирования предприятия. Современные методы и подходы позволяют эффективно управлять активами и достичь оптимальных результатов. Однако, их внедрение требует соответствующих инвестиций и подготовки персонала. Поэтому, каждая компания должна самостоятельно принять решение о выборе методов и подходов в управлении активами, исходя из своих особенностей и стратегии развития.

Библиографический список

1. Внеоборотные активы организации: состав и методы оценки // ИТ консалтинг и комплексная автоматизация бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://rdv-it.ru/company/press-center/blog/vneoborotnyeaktivy-organizatsii/> (дата обращения 20.07.2023).
2. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Касьяненко Т.Г. и др. Коммерческая оценка инвестиций: учебное пособие / под общ. ред. д. э. н. В.Е. Есипова. М.: КНОРУС, 2020. 718 с.

3. О бухгалтерском учете: Закон РУз от 13 апреля 2016 г. № ЗРУ-404 // Народное слово. 2016, 14 апреля. № 73 (6478). [Электронный ресурс]. URL: http://fmc.uz/legisl.php?id=z_buh_uchet_2016 (дата обращения 20.07.2023).

4. Бабенко И.В. Планирование оборотных производственных активов предприятия /И.В. Бабенко // Финансовый вестник: финансы, налоги, бухгалтерский учет. 2019. № 8. С. 3-9.

5. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Гуськов С.В. Управление оборотными средствами предприятия: роль и значение центров ответственности // Аудитор. 2018. № 12. С. 40-44.