

УДК 338.2

А.Х. Ибрагимова

Дагестанский государственный университет, Махачкала, email: dgu@dgu.ru

К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, режимы налогообложения, индивидуальные предприниматели, показатели развития, меры поддержки, программа развития, анализ показателей.

Основным сегментом современной рыночной экономики по праву называют малое и среднее предпринимательство (МСП). Данный сектор влияет на развитие народного хозяйства, способствует укреплению конкурентоспособности продукции, активизирует внедрение инноваций, и что очень важно, создает рабочие места. От степени эффективности функционирования МСП в стране во многом зависят темпы экономического роста и структура ВВП. Как платформа рыночной экономики, данный сектор генерирует социально-экономическое положение государства. Проблемы в различных областях и сферах деятельности решаются именно через сектор малого и среднего предпринимательства. В статье рассмотрено современное состояние малого и среднего бизнеса в России. Рассмотренные в статье вопросы раскрыты через призму предпринимательской активности и круга сдерживающих проблем, а также намеченные пути выхода из кризиса. Грамотные и квалифицированные предприниматели способны обеспечить поступательное развитие данного сектора. Кроме того, развитие инноваций и цифровых технологий в данной сфере позволит повысить эффективность использования ресурсов. Одним из основных звеньев государственной поддержки должна стать доступность финансирования для малого бизнеса через банковский сектор.

А.Кх. Ibragimova

Dagestan State University, Makhachkala, email: dgu@dgu.ru

ON THE ISSUE OF THE STATE OF SMALL BUSINESSES IN MODERN CONDITIONS

Keywords: small and medium-sized businesses, taxation regimes, individual entrepreneurs, development indicators, support measures, development program, analysis of indicators.

The main segment of the modern market economy is rightfully called small and medium-sized entrepreneurship. This sector influences the progressive movement of the national economy, through strengthening the competitiveness of products, introducing innovations and creating jobs. Economic growth and the structure of GDP will be equally effective depending on the extent to which the life activity of SMEs is effective. As a platform of a market economy, this sector generates the socio-economic situation of the state. Problems in various fields and spheres of activity are solved precisely through the sector of small and medium-sized businesses. The article examines the current state of small and medium-sized businesses in Russia. The issues discussed in the article are revealed through the prism of entrepreneurial activity and the range of constraining problems, as well as the planned ways out of the crisis. Competent and qualified entrepreneurs are able to ensure the progressive development of this sector. In addition, the development of innovations and digital technologies in this area will increase the efficiency of resource use. One of the main links of state support should be the availability of financing for small businesses through the banking sector.

Для целей экономической безопасности и государственной социально-экономической политики принята Стратегия национальной безопасности. В ней подчеркивается, что «стимулирование развития малого и среднего предпринимательства через снижение расходов, в начале предпринимательской деятельности, ее поддержку на этапе становления за счет снижения налоговой нагрузки, создания бизнес-инкубаторов, промышленных парков и технопарков, формирования спроса на продукцию малых и сред-

них предприятий, расширения доступа к закупкам государственных компаний, участия в реализации крупных проектов» [1], является приоритетной задачей. В Стратегии экономической безопасности [2] прописаны основные задачи стабильного роста малого сектора экономики. Для этого в документе главной целью стала поддержка высокотехнологичного бизнеса. Такое пристальное внимание к субъектам МСП связано с той ролью, которую играет в национальной экономике данный сектор.

Цель исследования

Цель исследования – рассмотрение сущности происходящих изменений в сфере малого и среднего предпринимательства в условиях санкций, выявление имеющихся преимуществ и недостатков в работе субъектов МСП. Раскрытие вопросов возможных мер поддержки субъектов МСП.

Материал и методы исследования

Сравнительный и логический методы исследования стали основой данной статьи, применен метод и статистического анализа. Приведенные методы помогли изучить текущее состояние малого и среднего бизнеса в России. Анализ проблем и перспектив развития МСП в стране проведен под разным углом зрения. Применение эмпирических методов изучения информации позволило изучить тенденции функционирования российского предпринимательства. В статье использованы статданные Росстата, статьи исследователей в области предпринимательства. Информация обобщена с помощью таблиц и графиков.

Результаты исследования и их обсуждение

На начало 2023 года в России число субъектов МСП достигло цифры шести млн ед. Микропредприятия в структуре заняли 96,16%, малые предприятия – 3,54%, средние предприятия – 0,3%. При этом, 61,52% из всего количества субъектов МСП составляют индивидуальные предприниматели и лишь малая часть 38,48% – юридические лица.

Структура субъектов МСП в РФ в период 2017-2022 гг. показана в таблицах 1 и 2. По данным табл. 1 наблюдается снижение количества субъектов МСП – юридических лиц. Налицо снижение количества малых юридических лиц к 10.01.2023 году на 20,07%, средних на -11,5% и микро на -18,7%, относительно 10.01.2018 г.

Однако, показатели состояния сферы МСП, отраженные в Едином реестре субъектов МСП, представленных Росстатом и рассчитываемых ФНС существенно разнятся.

Анализ ключевых показателей развития сферы МСП в 2022 г., проведенный Институтом экономической политики

имени Е.Т. Гайдара, показал следующую картину. На рис. 1 представлена динамика числа фирм в секторе МСП на территории Российской Федерации за 2017– 2022 гг.

Сопоставляя данные с пиковым кризисным периодом на октябрь 2020 г., с октябрём 2021 г., выявлено возрастание числа фирм в секторе МСП примерно на 100 тыс. ед. Количество фирм в секторе МСП в мае 2022 г. сравнялось со значениями аналогичного периода 2019 г. Наблюдаемая поступательная динамика, не помогла до сих пор достичь рекордных значений 2018 г. Специалисты отмечают, что увеличение числа фирм в секторе МСП происходит по двум причинам: общая активизация экономики и государственные меры поддержки в кризисный период.

Возвращаясь к исследованию авторов [7, с. 113] (табл. 2) можно сделать вывод о том, что количество субъектов МСП, основанных индивидуальными предпринимателями, показывает другую тенденцию. Однако восстановление в данной категории произошло к началу 2023 года. Количество микро-предприятий, основателями которых стали ИП, начиная с 2018 года, выросло на 14,5% (табл. 2).

На рисунке 2 приведено соотношение между количеством индивидуальных предпринимателей и числом юридических лиц, входящих в состав сектора МСП. Все данные представлены на основе среднегодовых значений. Пунктирными линиями отображены линейные тренды.

В структуре сектора МСП за рассматриваемый период число юридических лиц стабильно сокращается, а количество индивидуальных предпринимателей наоборот растет. Предположительно, большинство юридических лиц переформируются в формат индивидуального предпринимательства для оптимизации налоговой нагрузки.

Правительство заинтересовано в субъектах МСП, как движущей силой импортозамещения, как генератора активного экспорта, так как потеряны международные поставщики.

Невзирая на многочисленные меры поддержки экспорта, субъекты МСП к такому новому положению дел пока не готовы из-за неясности относительно зарубежных рынков и сложностей с расчетами и логистикой.

Таблица 1

Динамика количества МСП в РФ: юридические лица за 2017-2022 гг.

ЮЛ	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023
Число малых предприятий, ед.	239 030	223 335	197 842	190 137	185 592	183 878
Число средних предприятий	19 944	18 492	16 741	17 736	17 651	17 649
Число микропредприятий, ед.	2 558 536	2 473 561	2 314 128	2 164 402	2 110 815	2 079 959

Источник: [7, с. 113]

Таблица 2

Динамика количества МСП в РФ: индивидуальные предприниматели за 2017–2022 гг.

ИП	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023
Число малых предприятий, ед.	28 003	27 423	26 263	26 478	26 837	28 351
Число средних предприятий	354	319	304	309	326	354
Число микропредприятий, ед.	3 193 349	3 298 065	3 361 628	3 285 859	3 525 482	3 656 718

Источник: [7]

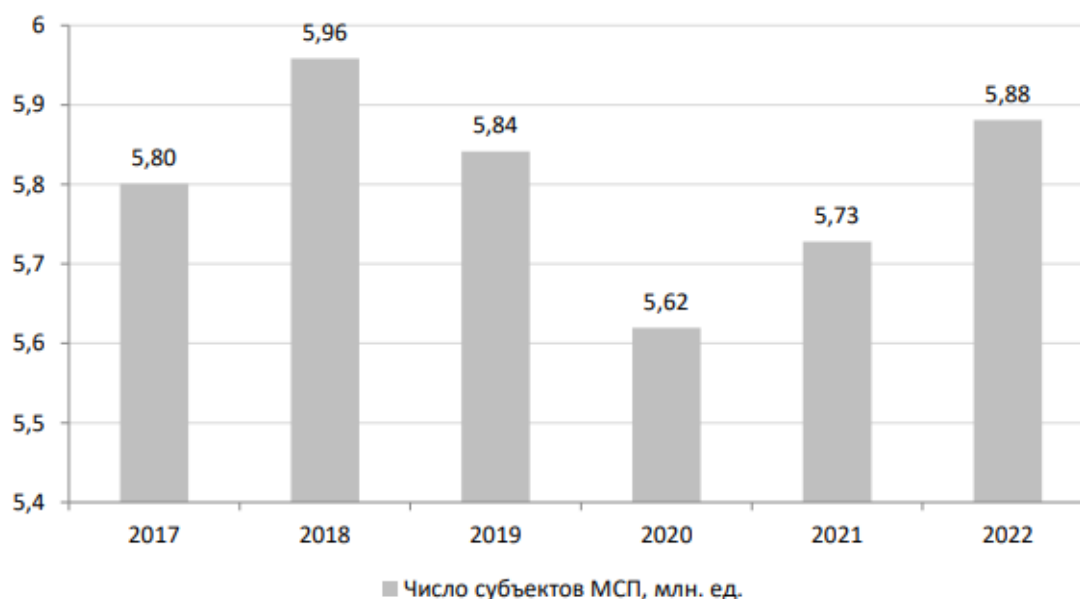


Рис. 1. Динамика числа фирм (включая ИП) в секторе МСП в России в 2017–2022 гг. (все данные на октябрь каждого года) [3]

Работа предприятий на внешних рынках свидетельствует об их повышенной конкурентоспособности по сравнению с остальным МСП.

Правительство могло бы усилить финансовые меры поддержки МСП-экспортеров, но нужны серьезные

встречные усилия предприятий МСП. Пока малый бизнес не может заменить иностранных поставщиков, так как продукция не отвечает требованиям по качеству.

МСП сталкиваются со многими требованиями заказчиков, такими как, на-

пример, дорогая внутренняя сертификация поставщиков – малых фирм.

Правительство РФ предложило программу «выращивания» из МСП поставщиков для крупных компаний–госАО. Она разрешена с 2022 года и призвана оказывать финансовую, правовую, методическую и любую поддержку и нужна для повышения числа компетентных поставщиков из числа МСП.

Беспокойство деловых сообществ, однако, вызывает возможность отбора госкомпаниями «своих» МСП для поддержки: по-прежнему актуальными остаются вопросы о том, как избежать аффилированности и достичь «нейтральности» на торгах. Эта же проблема возникает и при реализации другого механизма поддержки – офсетных контрактов. Они дают гарантии спроса со стороны госАО на продукцию МСП в обмен на инвестиции последних. Проблема, по оценкам ФАС, в том, что регулирующий офсеты 223-ФЗ дает госкорпорациям «достаточно большую свободу», в том числе в части сроков таких контрактов, де-факто способствуя монополизации рынков [4].

В настоящее время выход предпринимателей на зарубежные рынки поддерживает Российский экспортный центр (РЭЦ) и региональные центры поддержки экспорта. Однако все усилия со стороны госорганов для повышения

экспортного потенциала МСП, оказались пустыми.

Данный факт подтверждается цифрами: из 6 млн субъектов МСП экспортеры составляют только 1% (около 60 тыс. компаний). И цифра не менялась уже два года. Входные барьеры выражены в страхе предпринимателей перед неизвестностью и проблемой поиска зарубежных партнеров. Для изменения ситуации власти перенастраивают комплексную программу поддержки МСП, включая МСП-экспортеров.

Для решения проблем планируется создание «экспортного экспресса МСП». Субъекты малого бизнеса смогут заказывать экспортную перевозку через единое окно – цифровую платформу «Мой экспорт» [4].

Для МСП не лишним будет поддержка в поиске зарубежных партнеров и повышении размера транспортно-логистических субсидий.

В последнее время отмечено два источника повышения эффективности уже реализуемых льгот. К ним относится цифровизация содействия и увязка позволенных мер на федеральном и региональном уровне друг с другом. Предприниматели слабо изучили имеющиеся инструменты, поэтому им нужны консультации. С учетом страновой специфики и больших требований во внешней торговле, они могут стать эффективным механизмом помощи [4].



Рис. 2. Количественное соотношение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц – субъектов сектора МСП за 2016–2022 гг. (расчитано с применением средних значений за год) [3]

Многие исследователи отмечают, что концентрация малого бизнеса в экономически более развитых регионах с крупными агломерациями выше (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Томск, Екатеринбург). Деловой лучший климат наблюдается там же.

Эксперты отмечают: «Хотя география деловой активности постоянно менялась, можно сказать о более устойчивых центрах (Москва, Санкт-Петербург, юг Дальнего Востока) и периферии (некоторые регионы Северного Кавказа, Центрального Черноземья и Поволжья) на протяжении более чем векового периода» [11].

На 10 июля 2023 г. в Едином реестре субъектов МСП числится 215,8 тыс. малых предприятий, включая ИП, и около 5,7 млн микропредприятий, включая ИП. Около трети из них находятся в Центральном федеральном округе [11].

По задумкам Минэкономразвития, отчетность малого бизнеса будет переведена на цифровую платформу. Подготовленный законопроект планирует отображение информации в личном кабинете на цифровой аналитической платформе статистических индикаторов. К плюсам данной меры относится исключение дублирования данных в разные ведомства, уменьшится время на заполнение отчетности, снизится нагрузка на предпринимателей. В Госдуме предложили уведомлять компании об удалении их из реестра ФНС [5].

Михаил Мишустин в своем выступлении отметил, что для поддержки субъектов МСП правительством создана система мер помощи:

- особенные кредитные условия;
- гарантирование займов (в 2022 г. выдано 1,2 трлн руб. по льготным процентам);
- усиление стимулирующих мер для увеличения спроса на продукцию субъектов МСП (возросла квота по закупкам у МСП с 20 до 25%);
- с 2022 г. работает автоматизированная упрощенная система налогообложения для компаний с количеством работающих до пяти человек и годовым доходом, не превышающим 60 млн руб.;
- освобождение от НДС малых фирм общепита;
- введен мораторий на проверки бизнеса. В 2023 г. намечено не более 300 тысяч проверок.

Результатом, всех названных мер, стало увеличение количества россиян, занятых в МСП, которое превысила 28 млн человек к концу 2022 г., в т.ч. 7,5 млн самозанятых – рост составил 4 млн человек.

Намечено до 2030 года, используя накопленный опыт, выйти на качественный рост малого и среднего бизнеса за счет акселерации, роста уже функционирующих предприятий. Это возможно через более активный, безболезненный переход из одной категории в другую – из ИП в микробизнес, из микробизнеса в малый бизнес, из малого в средний.

По мнению главы Минэкономразвития, требуется выделить четыре переходных момента для растущего бизнеса, когда государство должно оказывать поддержку в приоритетном порядке:

1. Помочь продержаться начинающим предпринимателям. Статистика показывает, что у нас в стране за первые два года 51% МСП закрывается. Чтобы они уцелели нужен легкий доступ к микрозаймам.

2. Выйти из группы микропредприятия. Очевидно, что только 3% МСП переходят из микро в малые предприятия. Ведь в таком случае, предпринимателя останавливает вынужденный переход с УСН на ОСНО, и этот вопрос не проработан до конца.

3. Предприятиям предпочтительнее переходить в производственные отрасли, где наблюдается растущий спрос, однако надо потратиться на закупку оборудования и нанять работников высокой квалификации;

4. Ввести понятие категории МСП+. К таким, уже выросшим из сектора МСП категориям и продолжающим расти можно применить эту категорию. Таких предприятий будет немного и желательно сохранить им поддержку и дать возможности для роста, продолжая условно относить их к субъектам МСП.

Статистика подтверждает увеличение вклада малого бизнеса в ВВП России с 2020 г. в сумме 22 трлн руб., до 30 трлн руб. в 2022 г. В бюджеты всех уровней в 2020 году субъекты МСП заплатили 3,2 трлн руб., а в 2022 году – уже 4,7 трлн руб., что считается следствием мудрой фискальной политики, со стимулированием легального бизнеса [8].

Различные экономические факторы, с которыми по ходу работы встречаются субъекты малого и среднего бизнеса, сильно усложняют управление хозяйственной активностью.

На основе проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опроса выявлены насущные проблемы, оказывающие негативное воздействие на развитие предпринимательства.

К основным сложностям, мешающим развитию субъектов МСП причислены: немалая налоговая нагрузка (4 балла из 5), непредсказуемость картины в экономике (4 балла), сокращающийся спрос на внутреннем рынке (3,8 балла), высокие ставки по кредитам (3,5 балла) [6, с.285].

По мнению самих субъектов МСП, они считают основной трудностью налоговую нагрузку, как уже отмечалось. В динамике за ряд лет такая картина наблюдается на рынке добычи полезных ископаемых, в строительном секторе, на рынке управления недвижимостью, в сфере общественного питания.

Среднеотраслевой индикатор налоговой нагрузки в России в 2019 г. составил 11,2%, по сравнению с 11% в 2018 году. Индекс деловой активности в 2019 году упал, на что повлияло увеличение ставки НДС с 18% до 20%, кроме того упразднение пониженных тарифов страховых взносов для выделенных категорий субъектов МСП.

Главная причина, оказывающая негативное влияние на предпринимательское настроение, это постоянно меняющееся налоговое законодательство, не придающее уверенности предпринимателям. Высокая налоговая нагрузка становится причиной слабого развития МСП и подталкивает их к уходу в теневой бизнес.

Другая проблема, тормозящая развитие МСП, это недостаток денежных ресурсов. Банки считают субъекты малого и среднего бизнеса по сравнению с крупным бизнесом ненадежными клиентами по отношению к кредитным обязательствам, из-за невозврата заемных средств [6, с.285].

Уровень развития предпринимательства напрямую влияет на развитие национальной экономики. Новые внешние вызовы заставляют разрабатывать меры поддержки сферы малого и среднего бизнеса.

Любой кризис открывает новые возможности. Пример таких возможностей – выход на новые рынки сбыта, увеличение части несырьевого экспорта субъектов МСП, что во многом увеличит их конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках.

В последнее время увеличивается спрос на эко-продукцию от местных производителей, из-за нарастания тренда устойчивого развития. Также большой потенциал имеют услуги, рекламирующие здоровый образ жизни, развиваются туристические услуги.

Однако субъекты МСП встречаются с ростом издержек и изменчивостью рыночного спроса, которые тормозят разработку и вывод на рынок новой продукции.

Перестраивать же технологические цепочки малому бизнесу мешают ограничения на иностранное сырье и компоненты. Тем не менее малый бизнес гибко подстраивается к ситуации: параллельный импорт, как временная мера, импортозамещение и замена западных поставщиков.

Преградой развития малого бизнеса становится низкий уровень его безопасности.

Многие предприниматели констатируют факт недостаточной защищенности предпринимательских прав, безосновательное заведение уголовных дел на предпринимателей, высокую административную нагрузку. Эти проблемы вызваны несовершенством законодательства и недобросовестностью конкурентов.

Избыточное регулирование и внимание проверяющих органов – это существенный тормоз на пути развития, особенно для малого и среднего бизнеса.

В 2022 г. важной поддержкой для малого и среднего бизнеса стал мораторий на проверки. На самом деле бизнес хорошо развивается именно тогда, когда его оставляют в покое, предоставив понятные и прозрачные правила игры.

Росстат сделал вывод, что в России складывается исторически низкий уровень безработицы – 3,5%, и существуют предпосылки к дальнейшему снижению. Малый бизнес будет конкурировать за кадры с крупным бизнесом. Такая динамика обусловлена демографическими проблемами и ростом самозанятости.

В июне в России появилось новое сообщество предпринимателей – Русское деловое общество (РДО). Это организация, объединяющая представителей малого и микробизнеса. Она призвана защищать интересы предпринимателей, оказывать им всемерную поддержку. Бизнес-сообщество предлагает предпринимателям консультации, профессиональное обучение, наставничество и возможность участвовать в формировании законодательных инициатив в сфере бизнеса [10].

Выводы

Можно заключить, что период коронавирусного кризиса субъектами МСП пройден намного легче, чем предполагалось. Как мы видим из статданных, количество фирм, а также занятость

в секторе МСП увеличены, несмотря на все трудности. Северо-Кавказский федеральный округ показывает пример активного перехода из неформального сектора экономики в формальный. Но говорить об импульсе предпринимательской активности не приходится, это скорее переход занятых в секторе МСП из средних и малых в микропредприятия и самозанятых. Причина очевидна – оптимизации налогообложения, так как процентная ставка в этом случае минимизируется. Увеличивается налоговое и кредитное давление на сектор МСП на фоне кризиса. Для предотвращения банкротства многих малых фирм государству нужно пролонгировать программу льготного кредитования, которая в настоящий момент необходима сектору МСП для удержания бизнеса на плаву.

Библиографический список

- 1 Указ Президента РФ от 31.12.2015 г. №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
- 2 Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Баринаева В.А. Анализ ключевых показателей развития сферы МСП в 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/wpaper/wpaper-2023-1262.pdf> (Дата обращения: 15.08.2023).
4. Боровикова К., Галиева Д. Малый и средний форум // Коммерсант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6043986> (Дата обращения: 15.08.2023).
5. В РФ отчетность малого бизнеса планируют перевести в «цифру». [Электронный ресурс]. URL: <https://radiosputnik.ria.ru/20230216/malyu-biznes-1852449387.html> (Дата обращения: 15.08.2023).
6. Демидова Н.Е., Шершова Е.В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 12-2. С. 284-290.
7. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В. и др. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 1. С. 113-124.
8. Правительство меняет стратегию развития малого бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/turbo/expert.ru/s/2023/05/29/pravitelstvo-menyayet-strategiyu-razvitiya-malogo-biznesa/> (Дата обращения: 15.08.2023).
9. Чебурахина Д.И., Субботина Т.Н. Современное состояние малого и среднего бизнеса в России // Экономика и бизнес. 2021. № 4-2 (74). С. 235-238.
10. Что мешает развитию малого и микробизнеса в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/573693/> (Дата обращения: 15.08.2023).
11. Эксперты выявили связь малого бизнеса с крепостным правом и купечеством. Как деловая активность наших дней отражает традиции дореволюционной России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/07/2023/64b106fc9a7947499f95bcb5> (Дата обращения: 15.08.2023).