

УДК 338.48:[004:332.1]:338.2

*М.К. Ашинова, С.К. Ешугова, Г.В. Кадакоева*

Майкопский государственный технологический университет, Майкоп,  
email: kadakoeva@yandex.ru

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Ключевые слова:** региональная экономика, туризм, туристический комплекс, туристический кластер, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровые решения.

В условиях активного внедрения цифровых технологий в отраслях российской экономики перспективной и актуальной является цифровизация индустрии туризма в целом и региональных туристических кластеров, в частности. В современных экономических условиях туристический кластер, как и другие сервисные отрасли региональной экономики, проходят стадию цифровой трансформации с использованием широкого спектра моделей цифровых практик. В данном контексте представляется целесообразной разработка и использование эффективного цифрового решения, обладающего закономерным характером и обеспечивающего информационно-методическую, библиографическую и консультативную поддержку внутреннему туризму.

*M.K. Ashinova, S.K. Eshugova, G.V. Kadakoeva*

Maykop State Technological University, Maykop, email: kadakoeva@yandex.ru

## **INNOVATIVE VECTOR OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TOURISM CLUSTER OF THE REGIONAL ECONOMY**

**Keywords:** regional economy, tourism, tourist complex, tourist cluster, digitalization, digital transformation, digital technologies, digital solutions.

In the context of the active introduction of digital technologies in the sectors of the Russian economy, the digitalization of the tourism industry in general and regional tourism clusters in particular is promising and relevant. In modern economic conditions, the tourism cluster, as well as other service industries of the regional economy, are undergoing a stage of digital transformation using a wide range of models of digital practices. In this context, it seems appropriate to develop and use an effective digital solution that has a natural character and provides informational, methodological, bibliographic and advisory support for domestic tourism.

Ключевым фактором экономического развития государства и его территориально-административных образований, отраслей экономики и хозяйствующих субъектов в XXI веке выступают цифровые данные, эффективное использование которых будет способствовать повышению их конкурентоспособности. На сегодняшний день, когда основным драйвером цифровизации в Российской Федерации является национальный проект «Цифровая экономика» [1], цифровая трансформация стала несомненным трендом развития социально-экономических систем, ориентированным на формирование удобного и емкого цифрового пространства и цифровой экономики в целом, а также масштабное применение прогрессивных цифровых технологий и решений в отраслях

экономики, в том числе и в туристической сфере.

Целью настоящего исследования является изучение возможностей развития туристического кластера в региональной экономике с помощью цифровых инструментов и обоснование необходимости внедрения инновационных цифровых практик в туристический бизнес региона.

В качестве методов в рамках настоящего исследования были использованы формализованный разбор, аналитический метод, метод систематизации и синтеза данных, метод прогнозирования.

Туризм – одна из перспективных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики [2] Республики Адыгея, представленная следующими видами: активный, экологический, куль-

турно-познавательный, событийный, лечебно-оздоровительный, образовательный, развлекательный, транзитный.

В составе туристического кластера Республики Адыгея выделяют пять зон приоритетного развития:

1. Республиканская столица – город Майкоп и прилегающие территории Майкопского и Гиагинского района.

2. Плато Лаго-Наки и прилегающие к нему горные территории Майкопского района.

3. Поселок Каменноостровский, станция Даховская и прилегающие к ним территории Майкопского района.

4. Долина реки Курджипс и прилегающая к ней предгорная часть Майкопского района.

5. Левый берег реки Кубань, граничащий с городом Краснодаром и прилегающие к нему территории Теучежского и Тахтамукайского района.

Анализ современного состояния сферы туризма в Республике Адыгея и оценка его инфраструктурного потенциала с учетом зон приоритетного развития демонстрирует положительную динамику.

В 2022 году можно отметить рост туристического потока и потребительского спроса на услуги туризма в Республике Адыгея, увеличение количества бронирований и продолжительности пребывания туристов в регионе, расширение географии туристических прибытий.

Проведя анализ состояния и развития туристической отрасли Республики Адыгея за 2022 год, авторы систематизировали основные вехи, достигнутые в контексте реализации государственной программы Республики Адыгея «Развитие туризма».

Из республиканского бюджета Республики Адыгея на финансирование мероприятий подпрограммы Продвижение туристического продукта Республики Адыгея» было выделено 34,38 млн. рублей. Были организованы и проведены масштабные, как по количеству посетителей, так и по региональному представительству, событийные мероприятия, – Фестиваль «Белая река – 2022» и Фестиваль адыгейского сыра.

В контексте цифровой трансформации туристской отрасли Республики

Адыгея в 2022 году были профинансированы следующие мероприятия:

– приобретение права пользования программным обеспечением с целью формирования отчетов по анализу туристических потоков в республиканском туристическом кластере;

– разработана концепция туристического кода центра республиканской столицы – города Майкопа;

– мероприятия по онлайн-продвижению туристических продуктов республиканского значения.

Весомый акцент в рамках развития туристического кластера Республики Адыгея в 2022 году был сделан на создании многофункционального туристско-рекреационного парка «Даховская поляна»: проведены кадастровые, инженерные и изыскательные работы на территории Даховского сельского поселения Майкопского района; разработан план лесохозяйственных работ; профинансировано строительство подъездной дороги «Даховская – Дегуакская поляна», технологическое присоединение к газовым и электрическим сетям на сумму 47,22 млн. рублей.

Стоит отметить, что в Республике Адыгея в контексте национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» успешно реализуются такие республиканские проекты, как «Развитие туристической инфраструктуры Республики Адыгея» и «Повышение доступности туристических продуктов Республики Адыгея».

Основной целью проекта «Повышение доступности туристических продуктов Республики Адыгея» является популяризация республиканского туризма для школьников с целевым ориентиром 1316 человек, достигнутым уже по состоянию на 01.01.2023г. На эти цели направлено 6,65 млн. рублей.

В контексте регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры Республики Адыгея» внимание сконцентрировано на мероприятиях по строительству горно-экологического курорта «Лагонаки», которые, в свою очередь, включены в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» в общей сумме финансирования с учетом софинансирования из регионального бюджета 206,22 млн. рублей.

**Таблица 1**

Динамика основных показателей, характеризующих развитие туристической отрасли в Республике Адыгея в 2021-2022гг. (по данным официального сайта Комитета по туризму и курортам Республики Адыгея)

Показатель, единицы измерения	2021 год	2022 год	2022/2021, %
Объем оказанных услуг, млн.руб.	681,9	798,4	+7,5
Количество туристов и экскурсантов, тыс.чел.	470	500	+6

**Таблица 2**

Задачи и целевые ориентиры развития туристического кластера Республики Адыгея (авторская модель)

№	Задача	Целевой ориентир
1	Определение и развитие приоритетных «точек роста» в сфере туризма, создание конкурентоспособного туристического продукта в регионе	а) создание и развитие горнолыжного курорта «Лаго-Наки»; б) создание зон отдыха, досуга и развлечения на левом берегу реки Кубань в целях развития; в) создание и развитие термальных комплексов, бальнеологических курортов и СПА-центров в долине реки Курджипс и в предгорной части Майкопского района в целях развития оздоровительного туризма; г) развитие туристического пространства города Майкопа в целях реализации культурно-познавательного, национально-исторического и образовательного туризма; д) развитие туристской инфраструктуры в поселке Каменномоетском, станице Даховской и их окрестностях е) сохранение и развитие уникальных природных и культурных объектов туристического показа; ж) развитие направлений событийного туризма; з) развитие направлений детского и молодежного образовательного туризма.
2	Повышение эффективности институциональной системы туристического кластера региона	а) развитие туристического бизнеса; б) сокращение доли теневого сектора в сфере туризма Республики Адыгея.
3	Развитие кадрового потенциала туристического комплекса региона	Подготовка и привлечение профильных специалистов туризма в регионе
4	Создание туристско-информационного центра в регионе	Создание эффективных, качественных информационных ресурсов и цифровых технологий в сфере туризма.
5	Комплексное развитие, благоустройство и обеспечение транспортной доступности объектов туризма в регионе	а) благоустройство населенных пунктов в зонах приоритетного развития туризма в регионе и развитие их социальной и туристской инфраструктуры; б) создание и развитие досуговой инфраструктуры; в) развитие транспортного сообщения между зонами приоритетного развития туризма в регионе; г) обеспечение качества дорожной и придорожной инфраструктуры и сервиса в зонах приоритетного развития туризма в регионе.
6	Привлечение инвестиций для реализации туристических проектов в регионе	

В рамках проекта проведены масштабные работы по созданию транспортной и инженерной инфраструктуры: инвестору компенсированы 146,83 млн. рублей, направленных им на технологическое присоединение к газосетям инфраструктурных объектов горнолыжного курорта «Лагонаки», на сумму

4,41 млн. рублей реконструирован участок автодороги «Даховское плато – Лагонаки», экокурорт «Лагонаки» на сумму 54,98 млн. рублей обеспечен инженерной инфраструктурой.

Задачи дальнейшего развития туристического комплекса и инфраструктуры, а также целевые ориентиры, способ-

ные обеспечить условия межрегиональной конкуренции в сфере туризма в Республике Адыгея, авторы систематизировали и представили в виде таблицы 2.

Особое внимание в составе целевых ориентиров дальнейшего эффективно-го развития туристического комплекса Республики Адыгея, согласно данным таблицы 2, следует уделить созданию эффективных, качественных информационных ресурсов и цифровых технологий в сфере туризма. Несомненно, процесс цифровой трансформации выступит ключевым фактором экономического развития [3] и повышения конкурентоспособности сферы туризма в Республике Адыгея. Цифровизация туристической системы, в настоящее время ставшая несомненным трендом, ориентирована на эффективную разработку и масштабное внедрение инновационных цифровых решений и технологий в деятельность как можно большего круга субъектов хозяйствования в данной отрасли.

Ощутимым подспорьем в вопросах активизации интереса к достопримечательностям Республики Адыгея граждан других субъектов Российской Федерации и иностранных граждан, оказания информационной и консультативной помощи будущим туристам, помощи в организации проезда, трансфера, размещения в гостиницах и отелях, стимулирования желания потенциальных клиентов посетить исторические и географические объекты в регионе, ощутив при этом национальный колорит, ознакомления с пунктами приобретения туристической продукции (национальных продуктов питания, напитков, одежды, сувениров, букенистической и картографической продукции и т.п.) станет цифровая библиотека туризма Республики Адыгея.

Изучив опыт формирования и продуктивного пользования электронными библиотеками в субъектах Федерации, авторы пришли к выводу, что функционирующие на сегодняшний день электронные библиотеки, специализирующиеся на туристической направленности, как поддержка доступного туризма носят в основном моноаспектный, даже стохастический характер, ограничиваясь зачастую лишь туроперейтингом. При этом краеведческая, а также информа-

ционно-библиографическая, консультативная и организационно-методическая поддержка оказывается эпизодически или попросту отсутствует.

Авторы проанализировали и систематизировали варианты и форматы разработки и применения электронных библиотек, как цифрового инструмента в целях активизации туристических потоков [4], классифицировали их и вычленили наиболее удачные практики.

1. Официальные сайты ведомств туристической направленности, например:

- официальный сайт Федерация спортивного туризма России и его региональных представительств;
- Пятигорский информационно-аналитический портал;

2. Электронные библиотеки туристических карт и путеводителей, например:

- библиотека туристических карт и путеводителей Российского государственного института туризма и сервиса, аккумулирующая и систематизирующая по каталогам все изданные карты и путеводители по всем регионам России в бумажном и электронном виде, в том числе перечень и функционал мобильных приложений-путеводителей;

- цифровая библиотека путешествий – Онлайн.Библиогород (сетевой проект библиотек г.Москвы, дающий возможность совершать интерактивные путешествия по достопримечательностям столицы, вступать в беседы с блогерами-путешественниками, прослушивать лекции и осваивать семинары и мастер-классы по туристической тематике;

- Центр объединенных библиотек г. Екатеринбурга, виртуальная площадка – совокупный универсальный фонд муниципальных библиотек, сформированная в рамках проекта «Новые библиотечные практики в виртуальном пространстве на основе общедоступных IT-инструментов».

3. Электронные библиотеки отчетов о походах по видам туризма, например:

- библиотека Московского центрального городского туристического клуба;
- сервер «Активный туризм» при библиотеке Мошкова представляет собой сборник пофамильных авторских разделов с туристическими отчетами о походах и путешествиях по различным видам туризма;

– сервер для туристов и путешественников «СКИТАЛЕЦ.ru», аккумулирующий рассказы, отчеты, статьи, дневники, описания, лоции и прочие авторские материалы о путешествиях и походах по видам туризма во всех регионах России, а также в Ближнем и Дальнем Зарубежье;

– Всероссийская библиотека отчетов «Российский туризм»;

4. Сайты туристических клубов (например, «Вестра» и «Перово»), содержащие карты и отчеты о горных походах, каталог перевалов, дающие возможность стать участником форумов туристов и путешественников, а также принять участие в планируемых походах с подробным описанием маршрута и инфраструктуры путешествия).

Авторы изучили цифровые решения, используемые в туристическом кластере Республики Адыгея для активизации интереса потенциальных туристов посетить региональные достопримечательности и обнаружили, что статистический материал, тиражируемый на официальных ресурсах туристической статистики довольно устаревший, неактуальный, что искажает реальную картину в туристической сфере и сказывается негативно на привлечении путешественников. Вместе с тем, довольно обширно представлена информация об объектах туризма в Республике Адыгея в электронных средствах массовой информации.

Кроме того, немалый интерес к республиканским достопримечательностям и видам туризма присутствует в социальных сетях и мессенджерах, блогерских авторских страницах.

Таким образом, поддержка внутреннего туризма в Республике Адыгея носит стохастический, моноаспектный характер.

В общем виде перечень опытных практик электронных библиотек туристической направленности представим схематично в виде авторской классификации электронных библиотек, аккумулирующих информацию туристического направления, которые могли бы быть использованы как инструменты цифровой трансформации отрасли туризма в экономике регионе.

Цифровые ресурсы туристической направленности [5] ограничиваются туротерапией, редко предоставляется информационно-методическая поддержка и библиографическо-тематическая помощь, практически отсутствуют цифровые консультативные услуги. В данном контексте представляется целесообразной разработка, апробация и дальнейшее развитие цифрового инструмента, способствующего продвижению и позиционированию региона на рынке внутреннего туризма. Таким инструментом способна выступить цифровая туристическая библиотека Республики Адыгея, авторскую модель которой представлена на рисунке 2.

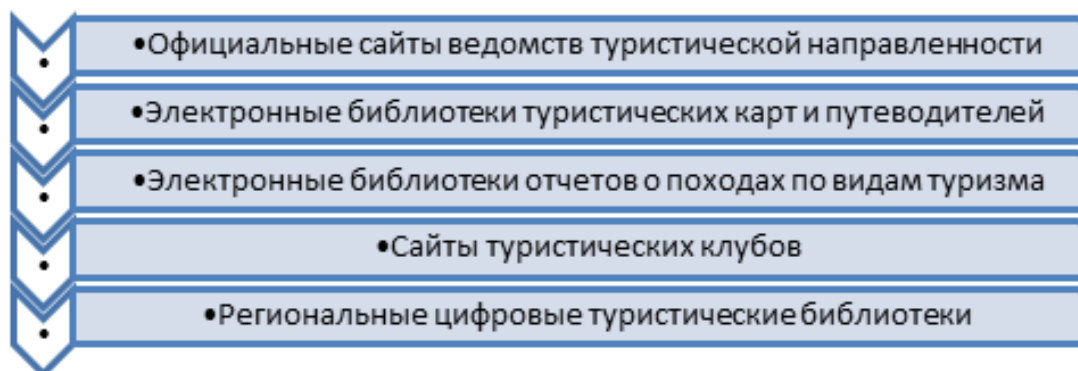


Рис. 1. Авторская классификация электронных библиотек как цифровых инструментов развития туристического кластера экономики региона

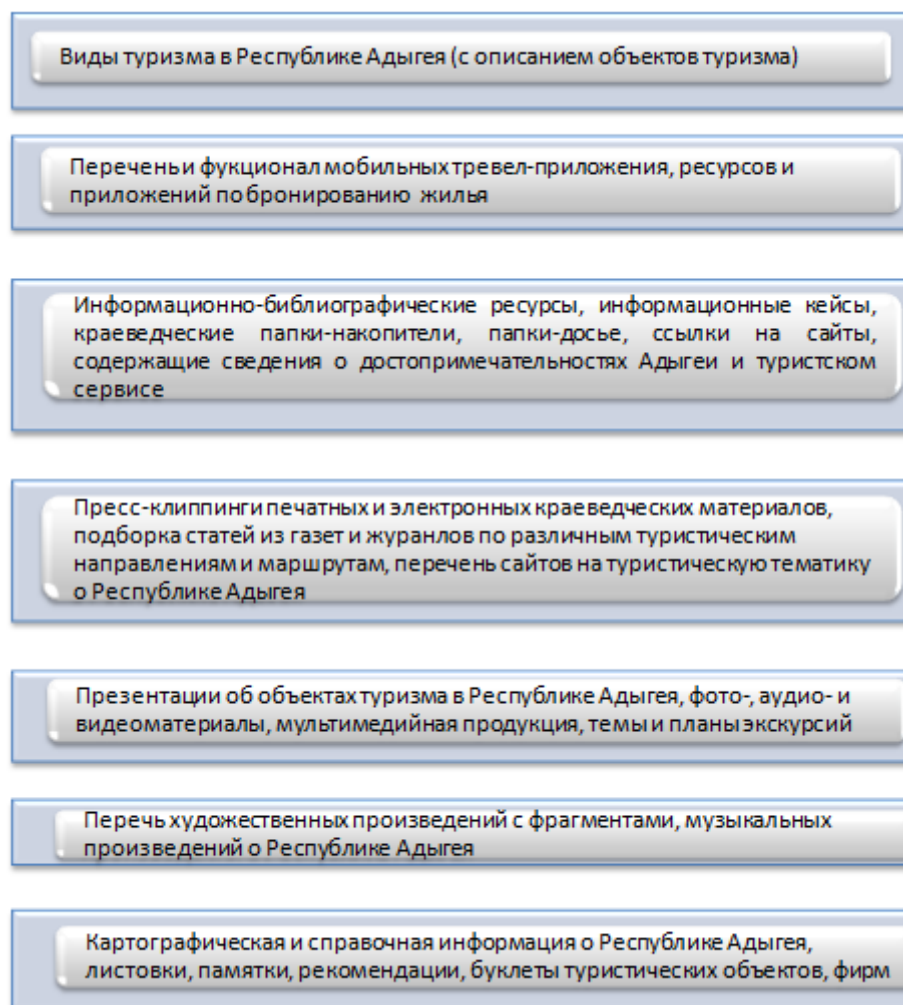


Рис. 2. Авторская модель цифровой туристической библиотеки Республики Адыгея

Изучив потенциал цифровой трансформации индустрии туризма Республики Адыгея, подытоживая настоящее исследование, авторы обосновали необходимость и эффективность разработки и эффективного использования в контексте инновационного развития туристической отрасли в Республике Адыгея такого цифрового решения, как цифровая библиотека туризма. Формирование и наполнение цифровой библиотеки туристического кластера Республики Адыгея активизирует интерес к приоритетным видам туризма, обозначенным государственной программой Республики Адыгея «Развитие туризма», достопримечательностям, культурно-историческим и национально-краеведческим объектам туризма региона. По результатам про-

веденного исследования сформирована авторская модель цифровой туристической библиотеки, которая может быть использована Комитетом по туризму Республики Адыгея в контексте реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея, в части развития туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея до 2030 г.

### Выводы

Результат проведенного авторами исследования имеет практический интерес для ведомств, учреждений, функционирующих в сфере туризма в Республике Адыгея и прочих субъектов Федерации, туристических фирм и агентств, научно-исследовательских и образовательных учреждений региона. Обоснована

необходимость активной цифровизации туристического кластера с помощью создания региональной цифровой библиотеки туризма в интересах наращивания туристических потоков и, как следствие, доходов от туризма в регионе. Систематизированы используемые на сегодняшний день цифровые библиотечные ресурсы. Обозначен проблемный характер использования цифровых решений

в сфере продвижения и позиционирования региона на внутрироссийском туристическом рынке. Сформирована модель цифровой библиотеки региона как инновационной цифровой практики в сфере туризма. Исследование проведено на примере Республики Адыгея.

*Исследования выполнялись за счет средств гранта ФГБОУ ВО «МГТУ».*

*Библиографический список*

1. Ешугова С.К., Кадакоева Г.В. Особенности развития цифровизации в России в условиях пандемии 2020 года // Фестиваль науки и технологий: Международный сборник научных статей. 2021. Вып. 2. С. 96-101.
2. Уткина Е.И., Найда А.М., Потапова А.А. Направления цифровизации деятельности персонала в туристической сфере Республики // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. Т. 16, № 4. С. 116-128.
3. Оборин М.С. Цифровая трансформация туристического пространства: новые возможности // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. Т. 16, № 1. С. 157-164.
4. Гордиенко С.В. Инновации в технологиях управления туристских технологических платформ // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т.12, №1. С. 411-424.
5. Вишневская Е.В. Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2019. Т. 5, № 4. С. 12-24.