

УДК 33

Л.В. Бузуртанова

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», Магас, email: ing_gu@mail.ru

ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: малый бизнес, оценка, цель, предприятие, экономическая деятельность.

В данной статье были рассмотрены оптимальные условия для оценки работы малого бизнеса. При оценке необходимо учитывать все различные цели экономической оценки, а также основные требования, а именно универсальность и пригодность, которую могут оказать влияние на решение многих проблем развития организации. Основными аспектами оценки эффективности работы организации являются оценка стоимости затрат ресурсов и результатов деятельности, оценка наиболее выгодных значений работы предприятий, а также оценка сравнительной значимости предприятия. В современной экономической среде для успешного управления малыми предприятиями необходимо заниматься инвестиционной политикой, используя не только один подход к количественной оценке, но и методы оценки, применимые в практической экономике разных стран. Инвестирование и его параметры являются основными факторами деятельности именно для тех предприятий, которые придают особую значимость рентабельности в долгосрочной перспективе. Увеличение показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы производства и стабильность на рынке, имеет социально-экономическую основу, что повышает значимость предприятия и укрепляет его позиции на рынке товаров и услуг.

L.V. Buzurtanova

FGBOU VO "Ingush state University", Magas, email: ing_gu@mail.ru

OPTIMAL CONDITIONS FOR EVALUATING THE ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISES

Keywords: small business, assessment, purpose, enterprise, economic activity.

In this article, the optimal conditions for evaluating the work of a small business were considered. When evaluating, it is necessary to take into account all the various goals of economic evaluation, as well as the basic requirements, namely universality and suitability, which can have an impact on solving many problems of the organization's development. The main aspects of evaluating the effectiveness of an organization are the assessment of the cost of resources and performance, the assessment of the most profitable values of the work of enterprises, as well as the assessment of the comparative importance of the enterprise. In the modern economic environment, for the successful management of small enterprises, it is necessary to engage in investment policy, using not only one approach to quantitative assessment, but also assessment methods applicable in the practical economy of different countries. Investing and its parameters are the main factors of activity for those enterprises that attach particular importance to profitability in the long term. The increase in indicators characterizing the resource potential, production volumes and stability in the market has a socio-economic basis, which increases the importance of the enterprise and strengthens its position in the market of goods and services.

Малое предпринимательство играет немаловажную роль в развитии экономики любой страны. А для того, чтобы малый бизнес успешно развивался и пополнял копилку государства, необходима поддержка с его стороны. В первую очередь это касается законодательства в области экономики относительно малого бизнеса.

В России в настоящее время существует значительный интерес к развитию сектора малого бизнеса. Государство активно поддерживает компании этого сегмента, осознавая их важность

для экономики. Многие развитые страны доказали, что именно малые и средние предприятия способны обеспечить стабильность в периоды экономических трудностей. Однако российские исследования, проведенные учеными, выявили ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия, занимающиеся малым бизнесом. Одной из основных преград является несовершенство законодательства. Нормативные акты, касающиеся малого бизнеса, нередко оказываются запутанными, противоречивыми или неэффективными. Это создает сложности

для предпринимателей, которые вынуждены тратить много времени и ресурсов на разбирательства и соблюдение правил. Кроме того, малым предприятиям часто мешает недостаток доступных финансовых ресурсов. Банки и другие финансовые учреждения не всегда готовы предоставить им кредиты на выгодных условиях, основываясь на рисках, связанных с малым бизнесом. Это ограничивает возможности развития и инноваций в данном секторе. Кроме того, предпринимателям часто приходится сталкиваться с бюрократической нагрузкой и избыточной бюрократией. Процедуры регистрации, получения лицензий и разрешений могут быть сложными, долгими и затратными. Это отнимает время и ресурсы, которые можно было бы использовать для более эффективного развития бизнеса. В свете этих проблем, правительство России предпринимает шаги для улучшения условий для малого бизнеса. Введение упрощенных процедур регистрации и сокращение бюрократической нагрузки являются приоритетными задачами. Кроме того, создание специальных фондов и программ поддержки позволяет предпринимателям получить доступ к финансированию и консультациям, способствуя их развитию. Однако, необходимо продолжить работу в этом направлении и устранить преграды, мешающие малому бизнесу. Это позволит создать благоприятную среду для развития предпринимательства, стимулируя экономический рост и инновации.

Малый бизнес играет ключевую роль в развитии локальной и региональной экономики. Регулирование в этой сфере должно быть соответствующим для всех видов малого бизнеса. В современных условиях важно понимать, что отсутствие поддержки со стороны властных органов на всех уровнях может привести к неполноценному регулированию.

Роль предприятий малого бизнеса в развитии экономики любого государства неоспорима. Ярким примером этого является Китай, который за счет малого бизнеса, в том числе, имеет сильно развитую экономическую систему.

Поддержка малых предприятий необходима для покрытия неравномерных условий, в которых они находятся

по сравнению с более крупными компаниями. Особенно важна такого рода поддержка во время кризиса, когда малые предприятия испытывают наибольшие трудности. Предприятия малого бизнеса испытали серьезные трудности во время пандемии. В это тяжелое время малые предприятия нуждались в особой поддержке государства, многие не выдержали жестких условий существования и ушли с рынка.

Для развития малого предпринимательства, особенно в сфере производства и инноваций, необходимо системное и конкретное содействие со стороны государственных структур, используя все доступные правовые и экономические инструменты [1]. Грамотное использование всех механизмов приведет, в свою очередь к положительным результатам для всего государства.

Основное содержание исследования

Малый бизнес, может поднять экономику любого государства на высокий уровень. Для этого, необходимо, чтобы государство поддерживало эти предприятия, особенно во время кризиса. Бизнес может существовать только, если есть спрос и есть прибыль от деятельности.

Главной целью любой предпринимательской деятельности является получение прибыли и увеличение объемов продаж товаров и услуг другим участникам рынка. Основное условие для оценки бизнес-деятельности – это достижение максимальной выгоды.

В области коммерческой деятельности существуют две модели бизнеса: классическая и инновационная. Классическая модель предполагает, что предприниматель организует свой бизнес таким образом, чтобы получить максимальную выгоду от использования ресурсов. При этом важно сохранять контроль над ростом объемов продаж и максимально использовать внутренние резервы для повышения эффективности предприятий.

Прогрессивный подход в области производства и сбыта товаров и услуг обеспечивает возможность для преодоления границ и создания новых условий успешного функционирования, способствуя увеличению доли продукции и услуг на рынке. В результате чего форми-

руется инновационный тип мышления. Основным критерием такого предпринимательства является изменение самой отрасли, методов организации продажи товаров и услуг на основе применения достижений научно-технического прогресса. Плоды научно-технического прогресса оказывают колоссальное влияние на развитие любого бизнеса: как малого, так и среднего и крупного.

Продвижение в области научно-технического прогресса может рассматриваться как совокупность факторов, из которых на практике успешнее остальных применяются экономические показатели, которые отображают результаты инновационной или прогрессивной деятельности.

Ключевым фактором для эффективной деятельности субъектов малого предпринимательства в рыночной экономике является повышение роли производственных и управленческих показателей. Достижение наиболее отличных результатов зависит от правильно принятой управленческой политики в отношении тех ресурсов, которые используются предприятием. Связь между качественными показателями хозяйственной деятельности предприятия и соотношением материальных ресурсов не вызывает никаких сомнений, так как только экономическая целесообразность определения количественных соотношений между результатами и затратами может в полной мере обеспечить эффективное функционирование и развитие предприятия [2]. Управление предприятиями малого бизнеса, безусловно, должно быть основано на этих принципах, представляя собой экономическую систему и применяя системный подход для оценки уровня развития предприятия, позволяющий исследовать не только динамическую природу процессов, происходящих в системе, но и ее функционирование и развитие. Для анализа развития системы необходимо в полном объеме изучить характеристики объектов, включая структурные и функциональные параметры и свойства взаимосвязей в системе. Система может существовать только в том случае, если есть взаимосвязь между всеми характеристиками объектов и понятны свойства взаимосвязей в этой системе.

Важно отметить, что малый бизнес невозможно рассматривать изолированно от внешних условий, которые оказывают прямое влияние на его показатели, так как стремительное развитие малого бизнеса во многом зависит от его отраслевой принадлежности, его составляющих и наличия соответствующей инфраструктуры.

Перед проведением исследования деятельности малых фирм необходимо проанализировать показатели, которые характеризуют ее эффективность, и выявить потенциальные резервы, способствующие ее дальнейшему прогрессивному развитию. Для этого требуется осуществить общую оценку условий, которые отражают рост производства и его динамику. Данный процесс требует ясности и точности при выборе критериев экономической эффективности, для которого необходимо:

- установить цели экономической оценки мероприятий развития;
- выявить требования и ограничения, которые могут быть применены к критерию.

Все, что касается целей экономического развития малых предприятий, может быть сведено к следующему:

- сравнительная количественная оценка экономической эффективности альтернатив;
- количественная экономическая оценка отдельных мероприятий и влияния конечных результатов темпов развития на основе экономических показателей деятельности организации.

У предприятий, которые приоритетно стремятся к долгосрочной рентабельности, инвестиции и их параметры играют ключевую роль в их деятельности. Главным фактором является принцип повышения показателей, которые отражают ресурсный потенциал, объемы производства, а также устойчивость на рынке, в результате чего повышается репутация предприятия и его конкурентоспособность на рынке товаров и услуг.

Для компаний-потребителей продукции ведущими аспектами принятия управленческих решений являются качество товара, его цена и расходы на эксплуатацию.

Мировой опыт показывает, что при оценке деятельности малых предпри-

ятей особое внимание следует уделять именно увеличению производительности труда, снижению расходов и повышению качества продукции. Важно также уделить внимание тому, что производительность труда означает не только использование ресурсов, но и взаимосвязь с внешними факторами. Можно оценить эффективность, сравнивая стоимость входящих ресурсов с ценой выходящей продукции или услуг. При этом входные параметры могут быть рассмотрены как ресурсы, такие как материалы, труд, капитал и информация [4,5]. Они приводят к некоторым положительным результатам, таким как качественные товары и услуги, занятость, рост прибыли, или же к отрицательным результатам, а именно фискальные потери, безработица и т. д.

Уменьшение производительности труда у руководства приводит к потере доли рынка в пользу конкурентов и, в наиболее негативных случаях, к банкротству.

Эффективность работы всех разделов системы зависит от управления развитием предприятия по критерию производительности. Преобразование количественных показателей и их соотношение зависит от различных аспектов, таких как затраты труда, материалов, качество товаров, рост производительности труда и т.д. Чтобы пойти по классическому и инновационному пути, организации можно применить систему обобщающих показателей, которые включают в себя следующие элементы:

- параметры расходов на маркетинговые исследования рынка и разработки;
- потребность в продуктовых или технологических преобразованиях;
- объем производства услуг и продаж;
- технический уровень производимых товаров;
- размер фонда экономического стимулирования развития производства;
- экономический эффект от использования новой продукции у потребителей;

Внедрение инноваций для любого вида бизнеса состоит из организации и управления трудовыми ресурсами. Для этого необходимо наличие количественной информации и системы показателей, изучение которых позволит целиком оценить уровень инновационного предпри-

нимательства. В настоящее время, в условиях рыночных механизмов, Россия перешла на новые стандарты получения информации, которые предусматривают не только выбор методов сбора и обработки информации, но и улучшение показателей бухгалтерского учета и экономического анализа работы предприятий малого бизнеса, чтобы полностью обеспечить сопоставимость процессов, которые происходят не только в стране, но и в региональной экономике, с другими государствами.

В настоящее время существует определенный набор важных показателей для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса, включающий такие элементы, как:

- размер уставного капитала;
- средняя численность работников;
- фонд заработной платы;
- выручка от продажи товаров и услуг;
- капитальные вложения;
- расходы на производство продажу продукции и услуг;
- товарооборот;
- количество платных услуг;
- оборотные активы;
- долгосрочные заёмные средства;
- краткосрочные активы.

Также стоит отметить, что к числу показателей оценки деятельности малых предприятий относят: объем выручки от реализации продукции и услуг; среднюю численность работников и т. д.

Показатели для расчета: производительность труда, уровень рентабельности и др. рассчитываются методом статистических преобразований первоначальной информации. Указанные показатели играют особую роль в усваивании и реализации эффективной государственной политики, которая станет приемлемой для предпринимательской деятельности предприятий малого бизнеса.

Управление малым бизнесом в оптовой торговле в нестабильной рыночной среде требует маркетингового подхода, чтобы решить следующие задачи:

- эффективное использование ресурсов, предотвращение затрат на товары, невостребованных потребителями;
- удовлетворение спроса потребителей;
- гарантирование условий для развития товаров и услуг, которые соответствуют динамике спроса;

– сохранение и увеличение спроса на рынке с помощью маркетинговых исследований;

– управление стратегическими задачами.

Маркетинговая деятельность прежде всего направлена на исследование потребительских нужд для определения объема и структуры потребительского рынка. Целевой рынок малого предприятия может находиться там, где есть потребительский спрос на товары и услуги или на нескольких рынках в том случае, если предприятие является многоцелевым. При изучении целевого рынка рассматриваются различные факторы, помогающие сравнивать альтернативные секторы рынка.

Для оценки спроса на оптовом рынке учитываются следующие параметры:

1. Прирост численности потребителей конкретной продукции в регионе.
2. Динамика расширения рынка потребительской продукции.
3. Темпы износа товаров.
4. Темпы инноваций.
5. Уровень насыщенности спроса и государственного вмешательства.

Устойчивость малого бизнеса во многом зависит от степени нестабильности внешней среды. Для количественной оценки гибкости можно использовать принцип измерения степени стабильности технологии и затрат, связанных с эксплуатацией системы. Скорость изменения степени разнообразия товаров можно определить с помощью индекса изменения этого показателя за определенный период.

Количественная оценка затрат связана с созданием, функционированием и развитием предприятия, которая также включает в себя единовременные и текущие затраты. К единовременным затратам относятся затраты на создание ресурсов, материально-технических ресурсов, человеческих ресурсов, информационное обеспечение и маркетинг. Текущие затраты связаны с поддержанием всех элементов предприятия в активном состоянии.

В практике коммерческих организаций развитых стран мира широко используются показатели, которые помогают анализировать и оценивать деятельность поставщиков, конкурентов и потенциальных покупателей, а также

транспортные, правовые и торгово-политические условия.

Для изучения работы поставщиков необходимо провести анализ всей системы показателей, которые позволяют оценить деятельность предприятия со всех ее сторон. В этом анализе учитывается название компании-поставщика, ее потенциальные покупатели, степень монополизации рынка, конкуренты и другие факторы. Также необходима информация о конкурирующих предприятиях, их объеме продаж, доли на рынке, конкурентоспособности, стимулировании продаж, транспортировке и складских помещениях. Маркетинговая деятельность конкурентов, финансовое положение, инновационный потенциал и торговые условия также играют важную роль.

Для успешной работы и роста малого бизнеса необходима полная и точная информация о покупателях на продуктовом рынке, методах розничной торговли, условиях предоставления льгот и эффективности каналов реализации.

Особое внимание уделяется коммерческим практикам на рынке сбыта. Важно знать типы договоров, условия проведения торгов, торговые обычаи и особенности международных сделок.

Транспортные условия также играют важную роль в оптовой торговле. Это включает стоимость и качество транспортировки, техническое обеспечение погрузочно-разгрузочных работ, правила и условия перевозки, требования к объему, весу и упаковке грузов.

Информация о правовых условиях также является важным аспектом. Важно знать законы, действующие на территории покупателя и продавца, чтобы правильно организовать продажи товаров.

Выводы

Оценка предпринимательской активности малого бизнеса требует учета оптимального соотношения спроса и предложения товаров на рынке, а также оценки деятельности всех участников торговли, их позиций и используемых методов коммерческой деятельности. Малый бизнес лучше всего адаптируется к изменениям экономической ситуации в стране. В период серьезного экономического спада в России, малый бизнес стал ведущим сектором эконо-

мики, успешно адаптировавшимся к новым рыночным условиям, в то время как государственные предприятия зачастую сталкиваются с неспособностью конкурировать. Это подтверждает гибкость и устойчивость малого бизнеса, а также его способность укреплять и поддерживать экономику страны. Мировой опыт исследования показывает, что при оценке работы предприятий малого бизнеса особое внимание следует уделять увеличению производительности труда, снижению затрат на производство и повышению качества продукции, производимой малыми предприятиями. Важно понимать, что в современных условиях производительность труда означает не только использование имеющихся ресурсов, но и взаимосвязь с любыми внешними факторами.

Малое предпринимательство оказывает огромное влияние на развитие локальной и региональной экономики. Регулирование в этой сфере должно быть соответствующим для всех видов малого бизнеса. В современных реалиях, когда влияние внешних факторов велико, важно понимать, что успешность малого бизнеса зависит от его способности адаптироваться к новым условиям, быть гибким и устойчивым. Кроме того, малый бизнес играет важную роль в развитии инноваций и новых технологий. Инновационная модель бизнеса предполагает активное использование новых

идей, технологий и подходов для создания уникальных продуктов и услуг.

Инновационные предприятия часто становятся лидерами в своих отраслях благодаря своей способности предлагать новые и улучшенные решения. Малые предприятия также способствуют созданию новых рабочих мест и развитию местных сообществ. Они часто являются источником работы для местных жителей и способствуют повышению уровня жизни в регионах. Кроме того, малый бизнес способствует развитию местной инфраструктуры и социальных программ, таких как образование, здравоохранение и культура. Однако малые предприятия также сталкиваются с определенными проблемами и вызовами. Они часто испытывают трудности с доступом к финансированию, ограниченными ресурсами и конкуренцией со стороны крупных компаний. Поэтому важно создавать подходящие условия и поддержку для развития малого бизнеса, такие как льготные кредиты, налоговые льготы и консультационные услуги.

Таким образом, малый бизнес играет важную роль в экономике, способствуя развитию, инновациям и созданию рабочих мест. Его гибкость и устойчивость позволяют адаптироваться к изменяющимся условиям и преодолевать трудности. Поэтому поддержка и развитие малого бизнеса являются важными задачами для обеспечения экономического роста и благополучия общества.

Библиографический список

1. Алибеков Ш.И. Усиление и реализация защитных функций бухгалтерского учета в процессе судебно-бухгалтерской экспертизы // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С. 57-64.
2. Бузуртанова Л.В., Бекботова Л.А. Проблемы организации бухгалтерского учета на малых предприятиях и пути их решения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. № 1. С. 145-148.
3. Одинец В.П., Тарасевич В.М., Цачулин А.Н. Рынок, спрос, цены: стратификация, анализ, прогноз: монография. СПб.: Изд. СПбУЭФ, 1993. 155 с.
4. Николаев М.В. и др. Развитие предпринимательства в регионе: опыт и проблемы: сборник докладов международной конференции – СПб., 2016.
5. Пью Д. Понимание организационных изменений и управление им // Управление изменениями. М.: МЦДО «ЛИНК», 1996. 490 с.