

УДК 330.146

Д.М. Акбашева, Д.Р. Чотчаева, Э.Б. Хыбыртова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия», Черкесск,
email: diana.akbasheva.81@mail.ru, dfamilya.ch@bk.ru, elvira-khybyrtova@mail.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К СОДЕРЖАНИЮ ТЕРМИНА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ» КАК АСПЕКТА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, капитал, ресурс, развитие, экономический рост.

В статье рассматривается эволюционное развитие теории интеллектуального капитала, которое имеет огромное значение в современном мире. Важно отметить, что несмотря на множество точек зрения, все авторы согласны в одном - роль интеллектуального капитала в развитии организации и экономики в целом неоспорима и весьма существенна. Отличительной особенностью интеллектуального капитала является его способность создавать конкурентное преимущество на рынке и стимулировать инновационные процессы.

D.M. Akbasheva, D.R. Chotchaeva, E.B. Khybyrtova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «North Caucasus State academy», Cherkessk, email: diana.akbasheva.81@mail.ru, dfamilya.ch@bk.ru, elvira-khybyrtova@mail.ru

EVOLUTION OF APPROACHES TO THE CONTENT OF THE TERM “INTELLECTUAL CAPITAL” AS AN ASPECT OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

Keywords: intellectual capital, capital, resource, development, economic growth.

The article examines the evolutionary development of the theory of intellectual capital, which is of great importance in the modern world. It is important to note that despite the many points of view, all the authors agree on one thing - the role of intellectual capital in the development of the organization and the economy as a whole is undeniable and very significant. A distinctive feature of intellectual capital is its ability to create a competitive advantage in the market and stimulate innovative processes.

Интеллектуальный капитал является сферой, которая привлекает значительное количество внимания исследователей. Однако, несмотря на все усилия экспертов, проявившиеся в многочисленных научных работах, эта теория до сих пор не получила окончательной разработки и уточнения. Различные интерпретации и классификации, предложенные как отечественными, так и зарубежными учеными, лишь подчеркивают отсутствие общепринятого понимания сущности интеллектуального капитала. Кроме того, исследователи до сих пор не согласовали единые подходы к определению его структурных элементов. Это ставит перед наукой задачу более глубокого исследования данного вида капитала, для формирования общепринятого понимания и классификации, ко-

торые могут стать основой для дальнейшего развития теории.

Материал и методы исследования

В качестве материала исследования использованы литературные и другие источники информации. Изучение книг, журналов, газет и сети Интернета является важным этапом в сборе информации о теме исследования, однако это еще не все. Для полноты и точности анализа использованы не только готовые факты и выводы, но и направлено внимание на их интерпретацию, а также на их связь с другими идеями и концепциями.

Результаты исследования и их обсуждение

Современный этап развития общества характеризуется не только пере-

ходом от индустриальной экономики к экономике знаний, но и все большим использованием интеллектуальных ресурсов для определения конкурентоспособности компаний. Знания становятся ключевым фактором достижения конкурентоспособности. Однако повышение значимости интеллектуальных ресурсов и сложности их управления требуют более глубокого изучения интеллектуального капитала.

В современном мире компании все больше осознают, что их успех и конкурентоспособность зависят от эффективного использования интеллектуальных ресурсов. Нетрадиционные ресурсы, такие как знания, идеи и опыт, становятся все более важными для достижения успеха на рынке. Это объясняет повышенное внимание специалистов к интеллектуальному капиталу и его управлению.

Капитал является неотъемлемой частью экономической системы, поскольку он является ключевым фактором производства и потребления. Он создает возможность для развития и роста бизнеса, благодаря чему общество получает производимые товары и услуги. Капитал также является основой для инвестиций, которые могут способствовать созданию новых рабочих мест, инноваций и экономического роста.

Современная мировая концепция построения успешного бизнеса фокусируется на значимости экономики знаний. Следовательно, становится ясно, что капитал в экономическом понимании — это ресурс, необходимый для производства товаров и услуг, который имеет потенциал приносить доход. Однако, в отличие от традиционного представления о капитале, который обычно включает физические активы, современная концепция уделяет особое внимание интеллектуальному капиталу, такому как знания, навыки, инновации и ноу-хау, которые могут стать ключевыми факторами успеха и конкурентоспособности компании. В конечном итоге, понимание роли экономики знаний в современном бизнесе является неотъемлемой частью стратегического мышления и позволяет компаниям адаптироваться к постоянно меняющейся бизнес-среде и добиваться устойчивого роста [5].

Чем выше интеллектуальный капитал, воплощенный в сотрудниках организации, тем больше их трудовые возможности, отдача работе, производительность и качество труда. Этот вид капитала имеет огромное значение для успешного функционирования бизнеса. Интеллектуальный капитал состоит из двух основных составляющих: индивидуальных качеств человека и результатов его интеллектуальной деятельности.

Индивидуальные качества сотрудников, такие как образованность, профессиональный опыт и творческая активность, являются основой для развития и применения интеллектуального капитала. Чем более образованным и опытным является сотрудник, тем больше ценности он может принести организации.

Однако интеллектуальный капитал также включает в себя результаты интеллектуальной деятельности, такие как патенты, лицензии и торговые знаки. Эти результаты являются непосредственным продуктом умственного труда сотрудников. Они представляют собой ценные активы, которые могут быть использованы организацией для получения конкурентного преимущества.

Инновационное развитие страны и её регионов неразрывно связано с эффективным управлением интеллектуальным капиталом. Этот ключевой ресурс способен не только кардинально трансформировать экономику, но и служить надёжным источником для увеличения доходной части государственного и региональных бюджетов. Ведь знания, умения и креативность населения, наряду с передовыми технологиями и индустрией знаний, оказывают значительное влияние на уровень и качество инновационного процесса. Эффективное управление таким капиталом предполагает не только наличие грамотных стратегий, но и постоянное внедрение инноваций, что требует системного подхода и поддержки на всех уровнях управления.

Многие ученые отмечали особую роль способностей, навыков и знаний человека в процессе создания богатства и обеспечения развития общества и экономики. Эти идеи были заложены в трудах классиков политэкономии, таких как Б. Петти, А. Смит и Д. Рикардо, а также в трудах К. Маркса. Они впервые упоми-

нали о некой «нематериальной» компоненте, входящей в состав ресурсов предприятия. Эти упоминания указывали на важность интеллектуального капитала и человеческого капитала в процессе производства и развития общества [2].

Термин «интеллектуальный капитал», определяемый как «интеллектуальная деятельность», был впервые представлен в научное использование американским экономистом Джоном Гэлбрейтом в 1969 году [1].

Исследование сферы интеллектуального капитала стало важной задачей для многих ученых, но особое внимание к этому вопросу уделил Томас Стюарт. Этот американский экономист и публицист, также известный как один из редакторов авторитетного журнала «Fortune», сделал значительный вклад в развитие понятия интеллектуального капитала. Стюарт определяет интеллектуальный капитал как совокупность знаний всех сотрудников компании. Это именно тот ресурс, который обеспечивает конкурентоспособность фирмы на рынке.

Концепция человеческого капитала была сформулирована в конце 1950-х - начале 1960-х годов Г. Беккером и Т. Шульцем, основателями исследования в этой области. Главными работами, которые положили основу для понимания роли человека и его способностей в создании стоимости организации и общественного прогресса, были «Инвестиции в человеческий капитал» Т. Б. Шульца, опубликованная им в 1961 году, а также работы Г. Беккера, посвященные тем же вопросам.

В своих исследованиях эти ученые акцентировали внимание на оценке эффективности работы предприятия в зависимости от инвестиций в образование и обучение сотрудников. Они пришли к выводу, что отдача от таких инвестиций может быть значительно выше, чем отдача от вложений в материальные активы. В рамках этой концепции человек рассматривался как экономический ресурс, а образование рассматривалось как форма инвестиций в человеческий капитал. Эта точка зрения до сих пор широко представлена в научной литературе [2].

Интеллектуальный капитал, являющийся одним из факторов производства, обладает определенными особенностями,

которые отличают его от других видов капитала. По мнению В.В. Лабовского, капитал представляет собой все средства производства, созданные людьми для производства товаров и услуг. К ним относятся инструменты, оборудование, здания и другие объекты. Однако интеллектуальный капитал отличается тем, что представляет собой знания и информацию.

Интеллектуальный капитал — это неотъемлемая составляющая успешного функционирования и конкурентоспособности компании. Он представляет собой нематериальные активы, которые обладают потенциалом создания стоимости и развития. Л. Эдвинсон описывает его как знания, способные превратиться в деньги, в то время как Й. Руус, С. Пайк и Л. Фернстейм расширяют его понятие до всех неденежных ресурсов. Понимание интеллектуального капитала также включает процесс преобразования неосознанных активов в полезные ресурсы, как утверждают С. Алберт и К. Бредли. Более материальный подход предлагает Т. Стюарт, считая, что интеллектуальный капитал представляет собой знания, приобретшие конкретную форму. Однако, Э. Брукинг выражает самое полное определение, отмечая, что интеллектуальный капитал — это совокупность нематериальных активов, без которых компания не может существовать и достигать конкурентных преимуществ. Это означает, что интеллектуальный капитал играет важную роль в процессе создания стоимости и обеспечения устойчивого развития организации. Он включает в себя знания, навыки, интеллектуальные свойства сотрудников, технологическую экспертизу, бренды, патенты и многое другое. Все эти элементы совместно образуют основу, на которой строится конкурентоспособность и инновационность компании [5].

Изучая закономерности успешного развития организации, Тейлор К. пришел к выводу, что интеллектуальный капитал является одним из ключевых нематериальных активов компании. Он считал, что без этого ресурса компания не может существовать. Интеллектуальный капитал представляет собой знания и компетенции сотрудников, которые они накапливают в процессе

своей производственной деятельности. Эти знания и компетенции невозможно количественно оценить, поэтому они неосознаемы, но весьма ценны для компании. Они обеспечивают ей конкурентное преимущество и способствуют ее успешному функционированию. Отсюда и возник интерес ученых к изучению интеллектуального капитала и разработке соответствующих методологий его управления.

Понимая, что интеллектуальный капитал составляет основу для создания стоимости, организации могут более эффективно управлять своими ресурсами и процессами. Это позволяет компаниям не только увеличить свою конкурентоспособность, но и добиться устойчивого роста и развития на рынке. Ценность интеллектуального капитала проявляется в умении использовать и преобразовывать знания и ресурсы для достижения поставленных целей и превосходства перед конкурентами.

Но каким образом именно интеллектуальный капитал способен создавать ценности для компании? Ответ на этот вопрос можно найти в анализе процессов, которые происходят в организации. Знания, опыт и информация, находящиеся в распоряжении коллектива компании, становятся ценным активом, который используется для разработки новых продуктов и усовершенствования существующих. Благодаря этому, компания может удовлетворить потребности своих клиентов, занять лидирующие позиции на рынке и обеспечить устойчивое развитие.

Чтобы интеллектуальный капитал действительно стал источником ценностей, необходимо создать благоприятную среду, которая позволит его эффективно использовать. Руководство компании должно поддерживать инновационный дух, поощрять обмен знаниями и стимулировать активное участие сотрудников в процессе создания ценностей. Кроме того, важно разрабатывать систему управления знаниями, которая позволит эффективно организовать процессы работы с интеллектуальным капиталом и его передачу между сотрудниками.

Интеллектуальный капитал — это незаменимый ресурс современной компании, который обеспечивает ее конку-

рентоспособность и успешное развитие. Поэтому, осознавая его значение, организации должны уделять внимание развитию своих знаний и компетенций, активно использовать интеллектуальный капитал в своей деятельности и постоянно совершенствовать процессы работы с ним. Только таким образом можно достичь долгосрочного успеха и роста на рынке.

Так, российские ученые внесли значительный вклад в развитие и изучение управления информационно-интеллектуальными ресурсами и продуктами. Их работы и исследования стали основой для разработки множества теорий и практических подходов, которые используются в современном менеджменте.

Одним из основателей организационно-экономической научной школы МИЭТ является А.В. Проскуряков. Благодаря его концептуальному подходу к созданию и освоению новой техники, был достигнут значительный прогресс в данной области. Ю.П. Анискин провел ряд теоретических и практических исследований, в которых он разработал концепцию деловой активности, управления инновационным производством и инвестициями. Его работы являются существенным вкладом в развитие управленческой науки и практики.

Н.К. Моисеева - еще один ученый, который оказал значительное влияние на проблематику управления и брендинга. Ее исследования в области активизации творчества и функционально-стоимостного анализа (ФСА) способствовали разработке новых методов и подходов к управлению в современных условиях [3].

В.Г. Зинов, провел анализ вопросов принятия стратегических и оперативных решений о правовой охране интеллектуальной собственности с целью повышения доходности бизнеса. Его работы открывают новые возможности управления нематериальными ресурсами и дают практические рекомендации по улучшению бизнес-процессов. Это подтверждает актуальность и важность теории интеллектуальной деятельности в современном мире.

Теоретическая мысль экономистов, связанная с неосознаемыми активами, получила значительное развитие благодаря

работам Э.П. Скорнякова, Ю.П. Конова, В.И. Мухопата и С.В. Валдайцева. Они внесли важный вклад в разработку систем оценки и управления интеллектуальной собственностью [3].

Развитие теории неосозаемых активов в экономической науке началось с осознания роли научно-технического прогресса в экономическом росте. Ученые все больше осознавали, что важнейшим фактором развития является накопление и использование информации и знаний. В результате начали изучать сущность информации и знаний, а также эффективные инструменты и методы управления информационно-интеллектуальными ресурсами.

В своих работах С.М. Климов обратил внимание на значимость мониторинга состояния интеллектуального капитала. Он исследовал не только его количественные параметры, но и качественные характеристики.

Развитие теории неосозаемых активов было направлено на понимание роли и значимости интеллектуальной собственности в современной экономике. Экономисты продолжают исследовать данную тему, стремясь улучшить оценку и управление интеллектуальными ресурсами для достижения конкурентных преимуществ и инновационного развития.

Леонтьев Б.Б. утверждает, что интеллектуальные активы, включая знания, умения, интеллектуальную собственность и коммуникации с другими, составляют стоимостную основу нематериальных ресурсов компании, которые складываются в процессе ее существования. Он подчеркивает, что такие активы, по своей сути, сопоставимы с финансовыми и материальными ресурсами и служат фундаментом для экономического роста, давая компании преимущества в конкурентной борьбе и способствуя ее быстрому развитию.

Интеллектуальный капитал, определенный В.Л. Иноземцевом, представляет собой не только накопление потенциальных знаний работников, но и включает в себя интеллектуальную собственность, информационные коммуникации и имидж фирмы. Примечательно, что в определение добавлена имиджевая составляющая деятельности компании, которая сегодня признается важным по-

казателем ее успешности и является неотъемлемой частью стратегической политики компании [3].

В целом, интеллектуальный капитал является стратегическим ресурсом для организаций, индивидуальных предпринимателей и общества в целом. Он способствует росту конкурентоспособности, повышению эффективности и инновационности, а также созданию устойчивых преимуществ на рынке. Понимание и правильное использование интеллектуального капитала становится все более важным в современном мире, где знание и информация играют ключевую роль в развитии бизнеса и общества.

Каждая трактовка интеллектуального капитала раскрывает различные аспекты этого многогранного понятия. Некоторые уделяют внимание материальной стороне интеллектуального капитала, такой как патенты, бренды или авторские права. Другие подчеркивают важность неформальных знаний и навыков, которые сотрудники приносят в компанию. Все эти различные грани интеллектуального капитала вместе создают его ценность и способствуют развитию бизнеса.

Исследование позволяет утверждать, что интеллектуальный капитал играет важную роль в современном бизнесе. Ученые выделяют три основные категории, в которых он проявляется:

Во-первых, интеллектуальный капитал рассматривается как ресурс и инструмент. Это означает, что он используется как актив, способный приносить доход. Здесь важно отметить, что в качестве такого ресурса могут выступать знания, компетенции и информация, которые требуют эффективного применения.

Во-вторых, интеллектуальный капитал может быть рассмотрен с точки зрения его создания и накопления. Этот процесс включает в себя поиск, развитие и управление новыми идеями, технологиями и знаниями, которые могут быть полезными для организации.

И, наконец, третья категория связана с преобразованием интеллектуального капитала в конечный результат. Здесь речь идет о его использовании для создания конкурентных преимуществ, повышения производительности и улучшения качества продукции или услуг.

Таким образом, интеллектуальный капитал является неотъемлемой частью современного бизнеса и может быть использован как стратегический ресурс для достижения успеха и конкурентных преимуществ.

Интеллектуальный капитал является неотъемлемым элементом вклада в инновационные разработки, НИОКР и науку, которые приводят к появлению интеллектуальной собственности. В этом контексте интеллектуальный капитал представлен как реализованный результат и нематериальный актив, который имеет реальную стоимость и фактическую ценность для организации. Однако, помимо этого подхода, существуют и другие концепции, которые рассматривают роль интеллектуального капитала в организации. Экономико-теоретический, балансовый и ресурсный подходы все дополняют и расширяют понимание важности и вклада интеллектуального капитала в успешное функционирование организации.

В экономико-теоретическом подходе интеллектуальный капитал рассматривается как ресурс, который способствует формированию конкурентных преимуществ организации. Он включает в себя знания, навыки, опыт и инновационные идеи, которые помогают организации опережать конкурентов и создавать уникальные продукты и услуги.

В балансовом подходе интеллектуальный капитал рассматривается как один из элементов баланса организации. Он отображает стоимость нематериальных активов, таких как патенты, товарные знаки, авторские права и технологии, которые являются результатом интеллектуальных достижений и инноваций.

В ресурсном подходе интеллектуальный капитал рассматривается как внутренний ресурс организации, который обеспечивает ее способность к инновациям и развитию. Он включает в себя не только знания и опыт персонала, но и организационные системы, процессы и структуры, которые способствуют эффективной работе и обеспечивают достижение целей организации.

Таким образом, разные подходы к рассмотрению интеллектуального капитала в организации дополня-

ют друг друга, позволяя увидеть его всеобъемлющую роль в успешном функционировании и конкурентоспособности организации. Каждый из этих подходов подчеркивает не только материальную ценность интеллектуального капитала, но и его нематериальные аспекты, такие как знания, опыт и инновации, которые становятся ключевыми факторами для достижения устойчивого развития и превосходства на рынке. Интеллектуальный капитал не является физическим объектом и не может быть выражен в виде средств производства, таких как оборудование или здания. Он существует в головах людей и может быть передан и использован только через образование, обучение и опыт работы.

Интеллектуальный капитал становится неотъемлемой частью стратегии развития и конкурентной борьбы компаний в современном мире. Он определяет их способность адаптироваться к изменениям, инновационность и возможность быстро реагировать на потребности рынка. Поэтому понимание и эффективное управление интеллектуальным капиталом становятся необходимыми навыками для специалистов в сфере управления.

Выводы

Управление интеллектуальным капиталом требует особого подхода и инвестиций в образование и развитие сотрудников. Отсутствие единства мнений по определению интеллектуального капитала обусловлено его многогранностью и широким спектром значений. Некоторые ученые приравнивают его к интеллектуальной собственности, которая воплощает знания в новые технологии, товары или продукты. Такое понимание также отражает интеллектуальную суть понятия.

Интеллектуальный капитал является неотъемлемой частью современной экономики и играет важную роль в достижении конкурентных преимуществ и устойчивого развития организаций. Управление этим видом капитала становится все более востребованным, и компании должны уделять ему должное внимание для успешного функционирования в современном бизнесе.

Библиографический список

1. Гэлбрейт Д. Экономические теории и цели общества / под ред. Н.Н. Иноземцева. М.: Прогресс, 1979. 406 с.
2. Лузин Н.А. Эволюция теории интеллектуального капитала // Челябинский гуманитарий. 2013. № 2 (23). С. 21-29.
3. Лукичева Л.И., Егорычев Д.Н., Егорычева Е.В. О75 Основы управления интеллектуальным капиталом: учеб. пособие / Под ред. Ю.П. Анискина. М.: МИЭТ, 2012. 136 с.
4. Насибова Э.Н.К. Эволюция подходов к понятию «Интеллектуальный капитал» // Вестник ИрГТУ. 2015. № 10.
5. Устинова Л.Н., Устинов А.Э., Салахов Р.Л. Эволюция взглядов на развитие термина интеллектуальный капитал // Креативная экономика. 2023. № 1. С. 55-70.