

УДК 331

А.В. Седова

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург,
email: sedova.anna@list.ru

РЫНОК И РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Ключевые слова: рынок, рыночная конкуренция, тип рыночной структуры, динамическая конкуренция, статическая конкуренция, экономический оптимум.

В статье уточняется сущность рынка, рыночной конкуренции и типа рыночной структуры. Выявляется причина рыночной конкуренции, обусловленная невозможностью автономного (независимого от действий других субъектов) существования каждого индивида, которая, в свою очередь, обусловлена специализацией. Рассматривается зависимость типа конкуренции и экономического оптимума, отмечая, что экономический оптимум обеспечивается совершенной конкуренцией. В ситуации же несовершенной конкуренции экономический оптимум, хотя и желателен, но недостижим. Вместе с тем подчеркивается, что реальная экономика не является статичной. Вне границ статического исследования конкуренции остаются закономерности экономического развития. В динамической экономической теории формируются динамические модели, в которых есть временная последовательность явлений и типичное состояние экономики – неравновесие. Для экономики характерна динамическая конкуренция – рыночная конкуренция при изменяющихся (динамических) потребностях (потребительских и производственных).

A.V. Sedova

Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, email: sedova.anna@list.ru

MARKET AND MARKET COMPETITION

Keywords: market, market competition, type of market structure, dynamic competition, static competition, economic optimum.

The article specifies the essence of the market, market competition and the type of market structure. The reason for market competition is revealed, due to the impossibility of the autonomous (independent of the actions of other subjects) existence of each individual, which, in turn, is due to specialization. The dependence of the type of competition and the economic optimum is considered, noting that the economic optimum is provided by perfect competition. In a situation of imperfect competition, the economic optimum, although desirable, is unattainable. At the same time, it is emphasized that the real economy is not static. Outside the boundaries of a static study of competition, patterns of economic development remain. In dynamic economic theory, dynamic models are formed in which there is a time sequence of phenomena and a typical state of economics – disequilibrium. The economy is characterized by dynamic competition – market competition with changing (dynamic) needs (consumer and production).

Роль конкуренции в экономике представляется достаточно очевидной. Она является существенным фактором развития экономики, роста ее эффективности: обеспечивает расширение ассортимента товаров и новые возможности для потребителей; содействует осуществлению технологических и продуктовых нововведений; приводит к уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, снижению цен.

Однако возникают ли указанные результаты независимо от типа рынка (его структуры), типа рыночной конкуренции? Или же тип рынка, тип конкуренции предопределяет характер экономических последствий?

Эти, а также ряд иных, не менее важных, вопросов изучали многие известные исследователи – представители разных экономических школ, в частности, А. Смит, О. Курно, У. Ст. Джевонс, Ф. Эджуорт, А. Маршалл, Л. Вальрас, П. Сраффа, А. С. Пигу, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин, Ф. Хайек, Й. Шумпетер, И. Кирцнер, Дж. Акерлоф. Между тем научные представления о типах и последствиях конкуренции имеют противоречивый и соответственно не вполне удовлетворительный характер. На это указывает, например, отсутствие общепринятой типологии экономической конкуренции, учитывающей не только равновесие, но и неравновесие рынка

и экономики. Это обстоятельство делает актуальным исследование.

Цель исследования – охарактеризовать типы рыночной конкуренции.

Результаты исследования и их обсуждение

Экономика есть рыночное хозяйство. Рыночное хозяйство характеризуется условием специализированного участия каждого индивида в производстве и последующего частного потребления является осуществление им рыночного – товарно-денежного обмена.

Рынок есть совокупность покупателей и продавцов, совершающих спрос, предложение, конкуренцию и ценообразование [1]. Или иначе, рынок – это общество покупателей и продавцов, совершающих товарно-денежный обмен.

Из этого следует, что потребители и производители участниками рынка не являются. Почему?

Потому, что участники рынка осуществляют не потребление и производство, а именно обмен, без которого в условиях специализации невозможны ни производство, ни потребление.

Объектами данного обмена являются товары и деньги. Соответственно участники рыночного обмена формируют (определяют) денежные цены товаров. Речь идет о денежных ценах товаров производственного назначения (ресурсов, или факторов производства) и товаров потребительского назначения (потребительских благ).

Соответственно рыночное распределение товаров между индивидами (их сообществами в виде фирм), а также структура и объем товаров, присваиваемых каждым индивидом, зависят от относительных цен всех товаров, определяющих частные доходы и частные издержки производства и потребления.

Из этого следует, что если ресурсы и потребительские блага, достаемые экономическим субъектам в виде товаров, являются средствами удовлетворения соответственно производственных и потребительских потребностей, то от рыночных цен зависят:

а) собственно возможность осуществления каждым участником экономики (фирмой и индивидом) производства и потребления;

б) степень удовлетворения каждым участником экономики своих производственных и потребительских потребностей [2].

Из вышесказанного следуют три важных соображения.

Во-первых, если от цен обмена зависят собственно возможность осуществления каждым участником экономики производства/потребления и степень удовлетворения частных (производственных и потребительских) потребностей, то, следовательно, экономические субъекты – покупатели и продавцы – объективно вынуждены конкурировать между собой. При этом подчеркнем, что конкурируют не товары, как это часто утверждается, а именно индивиды и фирмы – сообщества индивидов.

Таким образом, рыночная конкуренция – объективное (вынужденное для каждого индивида) явление. Ее причиной является невозможность автономного (независимого от поведения других субъектов) существования каждого индивида, обусловленная, в свою очередь, специализацией – концентрацией усилий (ресурсов) каждым индивидом на производстве одного вида продукта.

Как очевидно, не получая доступ товарно-денежным способом к продуктам деятельности других как к средствам удовлетворения своих потребностей, индивид, производящий только один вид продукта, не может существовать.

Конкуренция покупателей – это соперничество между покупателями за возможность присвоения в качестве товара продукта деятельности других (специализирующихся) субъектов.

Конкуренция продавцов – это соперничество между продавцами за возможность присвоения денег (денежного дохода). Денежный доход, как очевидно, превращаясь в денежные расходы, становится необходимым условием присвоения продуктов деятельности других (продуктов производственного и потребительского назначения).

Следовательно, рыночная конкуренция – это соперничество субъектов рынка (покупателей и продавцов) за возможность присвоения товаров и денег [3].

Поскольку каждый субъект имеет множество потребностей, а каждому виду товара (группе видов товара)

соответствует определенный рынок, экономические субъекты вынуждены осуществлять внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию. Ее субъекты – продавцы.

Внутриотраслевая конкуренция – это соперничество продавцов отраслевого рынка за возможность присвоения денег.

Межотраслевая конкуренция – это соперничество продавцов разных (множества) отраслевых рынков за возможность присвоения денег

Но какие именно средства конкуренции доступны субъектам рынка? Иначе, посредством чего покупатели и продавцы осуществляют конкуренцию?

Существуют два типа средств конкуренции, которым соответствуют два типа конкуренции – ценовая конкуренция и неценовая конкуренция.

Ценовая конкуренция – это соперничество покупателей и продавцов за возможность присвоения товаров/денег посредством изменения денежной цены товаров.

Неценовая конкуренция – это соперничество продавцов за возможность присвоения денег посредством изменения неценовых аспектов предлагаемых к продаже товаров (предложение товара иного качества, реклама, сервис) [4]..

Во-вторых, если от денежных цен зависит степень удовлетворения частных (производственных и потребительских) потребностей, то, следовательно, от цен зависит и поведение экономических субъектов – их отношения и результаты этих отношений.

В зависимости от цен субъекты экономики могут быть заинтересованы в возобновлении существующих отношений – при условии, если их устраивают возникающие при данных ценах результаты (если структура и объемы частного производства и частного потребления удовлетворительны – соответствуют частным планам производства и потребления). Но и, напротив, они могут быть заинтересованы в изменении существующих экономических отношений и соответственно в возникновении иных результатов взаимодействия.

Соответственно, в-третьих, характер заинтересованности каждого индивида в существующих рыночных отношениях, будучи зависимым от степени

удовлетворимости потребностей, обусловлен, в конечном счете, условиями обмена.

Следовательно, если рынок есть общество покупателей и продавцов, совершающих товарно-денежный обмен, то условия товарно-денежного обмена есть тип рыночной структуры, характеризующийся соответствующим типом конкуренции.

Тип рыночной структуры – это совокупность условий конкурентного товарно-денежного обмена, совершаемого покупателями и продавцами (совокупность условий рыночной конкуренции).

В структурном отношении элементами любого рынка являются: 1) субъекты (покупатели и продавцы), 2) объекты (товары и деньги) и 3) отношения (спрос, предложение, конкуренция и ценообразование).

Как очевидно, элементами, определяющими тип рыночной структуры, являются субъекты и объекты.

Если конкретизировать, то этими условиями рыночной конкуренции – соперничества субъектов экономики в качестве покупателей и продавцов – являются следующие обстоятельства [5]:

- 1) количество покупателей и продавцов;
- 2) тип товара (однородный либо дифференцированный);
- 3) масштаб производства («размер» фирм);
- 4) наличие входных и выходных отраслевых «барьеров».

От этих условий взаимодействия покупателей и продавцов зависит тип рыночной конкуренции и результаты функционирования рынка.

Теперь уточним зависимость типа конкуренции и экономического оптимума.

Теория конкуренция не является однородной в методологическом и предметном аспектах. Частично она формируется как часть статической теории экономики, а отчасти – в качестве раздела динамической теории экономики.

В первом случае создаются статические экономические модели, в которых нет временной последовательности явлений и качественных изменений. В них предполагается, что 1) потребности, ресурсы, технология производства и т. п.

заранее заданы и качественно неизменны; 2) между явлениями (спросом и предложением, доходами, издержками, ценами и т. д.) нет временной последовательности.

Из внимания намеренно исключается причинность как обстоятельство, осложняющее исследование [1]. Она заменяется функциональной связью, указывающей лишь на количественную зависимость явлений. Функция – это количественное соответствие. Понятие функциональной связи позволяет применить к изучению экономических явлений количественные, математические методы.

В простейшем случае одну переменную величину (y) называют зависимой величиной от другой – независимой – переменной (x), если каждому значению x соответствует определенное значение y . Такого рода связь фиксируется в виде выражения $y = f(x)$, где x – независимая переменная (аргумент), а y – зависимая переменная. В данном выражении символ f (начальная буква латинского слова *functio* – функция) обозначает зависимость – правило соответствия переменных.

Функциональная зависимость является не односторонней (необратимой, нелинейной), а двусторонней (линейно обратимой). Например, если $y = f(x)$, то всегда $x = \phi(y)$. Это означает: для любого допустимого x легко вычислить y ($= f(x)$), а для данного y можно (обратно) вычислить x ($= \phi(y)$). Соответственно функциональная зависимость есть связь величин, обладающих точной количественной определенностью. Она выражает наличие взаимного соответствия переменных величин, которое позволяет по заданному значению аргумента x находить соответствующее ему значение зависимой y и наоборот. [1].

Соответственно: а) исчезают основания для поиска причины и следствия и б) степень зависимости (детерминации) явлений равна единице; связь является инвариантной (не допускающей иных вариантов), строго однозначной.

Функциональный метод обеспечивает создание и изучение оптимизационных моделей – ситуаций, в которых имеется лишь одно оптимальное решение. Оптимум – это наименее худшее из возможных (при неизменных условиях) ре-

шение какой-либо задачи. В ситуации оптимума каждый из экономических агентов осуществляет оптимальный выбор; статическая экономика функционирует оптимально, что позволяет устанавливать ее законы.

Уточним это положение.

Участники рыночного хозяйства осуществляют согласование частного производства и частного потребления посредством товарно-денежного обмена. Эта координация представляет собой совокупность отношений. Важнейший ее аспект – это конкурентное распределение ресурсов и благ в соответствии с системой относительных цен. Данная система есть индикатор структуры и иерархии общественных потребностей и основное условие принятия экономических решений. Именно система цен определяет актуальность различных частных предпочтений и эффективность их удовлетворения.

Соответственно возникает важный вопрос о возможности оптимального функционирования рынка – возможности обеспечения посредством статической рыночной конкуренции экономического оптимума.

Статическая конкуренция – это рыночная конкуренция при неизменных (статических) предпочтениях и ресурсных, технологических, отраслевых и организационных условиях товарно-денежного обмена.

Экономический оптимум характеризуется рядом условий [1]:

- для всех потребителей отношение предельной полезности каждого товара к его цене одинаково для всех товаров (y потребителей отсутствует стимул изменять структуру своих расходов, так как они присваивают максимум полезности);
- для каждой фирмы предельная производительность факторов одинакова для всех факторов (y фирм нет стимула к замене одного фактора другим, так как все фирмы применяют факторы в оптимальных пропорциях);
- ценности предельных продуктов всех факторов производства одинаковы во всех фирмах; (y фирм нет оснований отказываться от избранного варианта использования факторов, так как ценность совокупного продукта максимальна);

- в каждой фирме предельные издержки равны предельным доходам (фирмы не имеют стимула изменять объем выпуска, так как при данном равенстве они максимизируют прибыль);

- в каждой фирме общие издержки равны общему доходу (ни в одной отрасли нет оснований к изменению количества фирм, так как все собственники ресурсов получают вознаграждение, достаточное для отказа от альтернативных данному вариантам использования ресурсов);

- для каждого фактора доход, получаемый на единицу фактора, равен ценности его предельного продукта (предложение факторов каждой фирме оптимально, потому что каждый фактор уже получает максимально высокое вознаграждение).

Состояние рынка (и соответственно рыночной системы), при котором невозможно улучшение благосостояния какого-либо потребителя без ухудшения благосостояния другого, называется экономически оптимальным, или иначе, Парето-оптимальным (оптимумом по Парето). Строго говоря, оптимум Парето предполагает:

- оптимальную эффективность распределения потребительских благ (всякое иное распределение благ между потребителями приведет к уменьшению благосостояния, по крайней мере, одного из них);

- оптимальную эффективность производства (всякое иное распределение ресурсов между фирмами и внутри них уменьшит производство, по крайней мере, одной фирмы или одного продукта).

И, таким образом, статическая конкуренция либо обеспечивает, либо не обеспечивает достижение экономического оптимума. Соответственно и эффективность статической конкуренции можно и необходимо оценивать в контексте именно экономического оптимума.

Отметим, что экономический оптимум обеспечивается совершенной конкуренцией. В ситуации же несовершенной конкуренции экономический оптимум, хотя и желателен, но недостижим.

Вместе с тем многие экономисты подчеркивают, что реальная экономика не является статичной. Вне границ

статического исследования конкуренции остаются закономерности экономического развития – закономерности возникновения, существования и изменения совокупности экономических отношений; изменения предпочтений; изменения ресурсной, технологической, отраслевой, продуктовой структуры экономики; закономерности, инфляции, инноваций, экономических циклов и т. д. (Связь явлений, выражаемая в форме закономерности, имеет относительный характер, выступает как тенденция – возможный ход событий. Она не является инвариантной детерминацией событий. Этот характер обусловлен изменчивостью хозяйственных обстоятельств, случайностью, без которой развитие было бы невозможным.)

В динамической экономической теории формируются динамические модели, в которых есть временная последовательность явлений, качественные изменения и, что особенно важно, случайность, игнорируемая в статических моделях. Метод динамической экономической теории – дедуктивное причинно-следственное моделирование.

В динамических моделях типичное состояние экономики – неравновесие. В ней нет неизменных, непреодолимых ограничений. Экономическое поведение индивидов и фирм не является оптимальным и инвариантным. Напротив, неоптимальность и вариативность взаимодействия субъектов рынка (экономики) – это и условия, и свойства развития экономики.

Для экономики характерна динамическая конкуренция – рыночная конкуренция при изменяющихся (динамических) потребностях (потребительских и производственных) и ресурсных, технологических, отраслевых, организационных условиях товарно-денежного обмена.

Соответственно вопрос о возможности оптимального функционирования рынка – возможности обеспечения посредством динамической рыночной конкуренции экономического оптимума – не возникает. Как совершенно очевидно, при изменяющихся экономических обстоятельствах и неопределенности будущей конъюнктуры рыночная конкуренция не может, по определению, обе-

спечивать Парето-оптимальное функционирование рынка. Следовательно, и эффективность динамической конкуренции невозможно оценивать в контексте экономического оптимума, Парето-оптимум не является показателем эффективности функционирования рынка.

Выводы

Таким образом, можно сделать следующие основные выводы.

1. Рынок – это совокупность покупателей и продавцов, совершающих товарно-денежный обмен.

2. Рыночная конкуренция – это соперничество субъектов рынка (покупателей и продавцов) за возможность присвоения товаров и денег.

3. Причина рыночной конкуренции – невозможность автономного (независимого от действий других субъектов) существования каждого индивида, обусловленная, в свою очередь, специализацией – концентрацией усилий (ресурсов) каждым индивидом на производстве одного вида продукта.

4. Рынку присущи: (1) ценовая конкуренция – это соперничество покупателей и продавцов за возможность присвоения товаров/денег посредством изменения денежной цены товаров; (2) неценовая конкуренция – это соперничество продавцов за возможность присвоения денег посредством изменения неценовых аспектов предлагаемых к продаже товаров (предложение товара иного качества, реклама, сервис).

5. Тип, интенсивность и результаты конкуренции зависят от типа рыночной

структуры – совокупности условий конкурентного товарно-денежного обмена, совершаемого покупателями и продавцами (условий конкуренции).

6. Условиями рыночной конкуренции (соперничества субъектов экономики в качестве покупателей и продавцов) являются: (1) количество покупателей и продавцов; (2) тип товара (однородный либо дифференцированный); (3) масштаб производства («размер» фирм); (4) наличие входных и выходных отраслевых «барьеров».

7. Экономический оптимум (оптимумом по Парето) – это конъюнктура (состояние) рынка, при которой невозможно улучшение благосостояния какого-либо потребителя без ухудшения благосостояния другого. Достижение Парето-оптимального состояния рынка (и экономики) может быть обеспечено статической конкуренцией (одним из ее видов – совершенной конкуренцией), но вместе с тем принципиально не может быть обеспечено динамической конкуренцией.

Статическая конкуренция – это рыночная конкуренция при неизменных (статических) предпочтениях и ресурсных, технологических, отраслевых, организационных условиях товарно-денежного обмена.

Динамическая конкуренция – это рыночная конкуренция при изменяющихся (динамических) потребностях (потребительских и производственных) и ресурсных, технологических, отраслевых, организационных условиях товарно-денежного обмена.

Библиографический список

1. Луговой О.Ю. Микроэкономика. Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2000. 188 с.
2. Делеплас Г. Лекции по истории экономической мысли. Европейский подход / Пер. с фр. Н. Шехтман, И. Блам. Новосибирск, 2000. 332 с.
3. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. под ред. А. Н. Романова. М.: Социум, 2020. 272 с.
4. Робертс Дж. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции / Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ. / Науч. ред. В. С. Автономов. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 653—664.
5. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М.: ИНФРА-М, 2015. 784 с.