

УДК 338.48

¹*З.Х. Аттоева*, ²*И.Ш. Дзахмишева*

¹ ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства», Нальчик, email: atoevaz@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова», Нальчик, email: irina_dz@list.ru

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ключевые слова: внутренний туризм, социально-экономическое развитие, сельский туризм, сельские территории, сельское хозяйство.

Одним из направлений внутреннего туризма является сельский туризм. В научной статье определена сущность понятия сельский туризм, определена его роль в социально-экономическом развитии сельских территорий Кабардино-Балкарской Республики. Проведен SWOT-анализ сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике. Обоснована объективная необходимость активного развития сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике как приоритетного социально-экономического развития Республики. Установлено, что Кабардино-Балкарская Республика имеет потенциал развития сельского туризма: уникальную природу, богатое культурно-историческое наследие, традиции сельского населения, опережающее развитие сельского хозяйства. Сельский туризм позволит удовлетворить растущий спрос на качественные туристические услуги и экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, обеспечить занятость сельского населения, рост доходов, повысить жизненный уровень сельских жителей, пополнить местный бюджет дополнительными поступлениями и повысить имидж Кабардино-Балкарской Республики.

¹*Z.Kh. Attoeva*, ²*I.Sh. Dzakhmisheva*

¹Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kabardino-Balkarian State University named after. HM. Berbekova” Institute of Management, Tourism and Hospitality Industry”, Nalchik, email: atoevaz@mail.ru

²Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after. V.M. Kokova”, Nalchik, email: irina_dz@list.ru

RURAL TOURISM AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC

Keywords: domestic tourism, socio-economic development, rural tourism, rural areas, agriculture.

One of the areas of domestic tourism is rural tourism. The scientific article defines the essence of the concept of rural tourism and defines its role in the socio-economic development of rural areas of the Kabardino-Balkarian Republic. A SWOT analysis of rural tourism in the Kabardino-Balkarian Republic was carried out. The objective need for the active development of rural tourism in the Kabardino-Balkarian Republic as a priority socio-economic development of the Kabardino-Balkarian Republic is substantiated. It has been established that the Kabardino-Balkarian Republic has the potential for the development of rural tourism: unique nature, rich cultural and historical heritage, traditions of the rural population, rapid development of agriculture. Rural tourism will satisfy the growing demand for high-quality tourism services and environmentally friendly agricultural products, ensure employment of the rural population, increase incomes, improve the living standards of rural residents, replenish the local budget with additional revenues and improve the image of the Kabardino-Balkarian Republic.

Туризм – одна из постоянно развивающихся отраслей российской экономики. Внутренний туризм является первоочередным приоритетом развития национального туристического рынка потому, что это фактор поддержания стабильности на рынке труда. Работодатели туристической отрасли увеличивают

масштабы инвестиций в туристические предприятия страны, что снижает социальную напряженность. Одним из видов внутреннего туризма является сельский туризм [1]. Явление сельского туризма в туристической науке зародилось и активно развивается с появлением крупных агропромышленных комплексов.

Практика применения сельского туризма считается одной из наиболее эффективных инструментов продвижения сельскохозяйственной продукции на национальные и мировые рынки [1]. Так, В 2023 году в европейских странах доля выручки от реализации сельхозпродукции составила около 25% фермеров, от сельского туризма – 40%, от агротуризма – 35% [2]. Для сравнения, в 2023 году доля туризма в структуре ВВП составила почти 8% [3], доля выручки от реализации сельского туризма в доходах фермеров России составила не более 2% [4] (рис. 1).

При дегустации национальных блюд и напитков туристы имеют возможность изучить кулинарные традиции и культурные особенности региона, оценить их вкусовые качества. Например, этот механизм сделал оливковое масло популярным во всем мире. Кроме того, сельский туризм показал себя эффективным инструментом сохранения культурных ценностей и национального достояния: старинных парков и вилл в Италии и Франции, мельниц и каналов в Голландии, альпийских пейзажей Австрии и Швейцарии. Таким образом, сельский туризм стал дополнительным источником дохода наряду с развитием сельскохозяйственной деятельности.

Актуальность развития сельского туризма обусловлена необходимостью популяризации сельского уклада жизни как альтернативного источника дохода сельских жителей, сохранения и рационального использования историко-культурных ценностей [5], содействия социально-экономическому развитию сельской местности.

Цель исследования

Цель исследования – определение сущности термина «сельский туризм» и его роли в социально-экономическом развитии сельских поселений Кабардино-Балкарской Республики.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования являются социально-экономические аспекты туристской деятельности в сельской местности Кабардино-Балкарской Республики.

На стадии исследования использовались современные методы: системный, диалектический; формально-логический, сравнительный.

Результаты исследования и их обсуждение

В редакции Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под «внутренним туризмом» понимается «путешествие по территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации». Важным ресурсом для государства является сельский туризм, представляющий собой форму отдыха городского населения и форму деятельности крестьян на селе, которые предоставляют отдыхающим жилье и питание [6-7].

Феномен сельского туризма известен в туристической науке и практике достаточно давно. Но единой интерпретации его сути не существует.

Гварлиани Т. Е., Бородин А. Н. [8] рассматривают сельский туризм как организацию отдыха в сельской местности или малых городах включая прием, проживание, питание, проведение досуга и прочее обслуживание, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данного региона.

Новикова И. И. [9] считает, что сельский туризм оказывает важную роль в конкурентном развитии сельских территорий.

По мнению Швецово О. А. и др. ученых [10] сельский туризм является направлением устойчивого развития региона.

Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. [11] считают отдых в сельской местности как одно из перспективных направлений улучшения качества туристских услуг и оздоровления населения, оказываемых мелкими и средними сельхозпроизводителями, а также способствует социальному развитию села [12], а именно:

- Рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов [13];
- Поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни на селе [13];
- Повышение уровня качества жизни на селе [14];
- Повышение привлекательности сельской жизни для молодежи [15];
- Создание новых, качественных рабочих мест на селе [16].

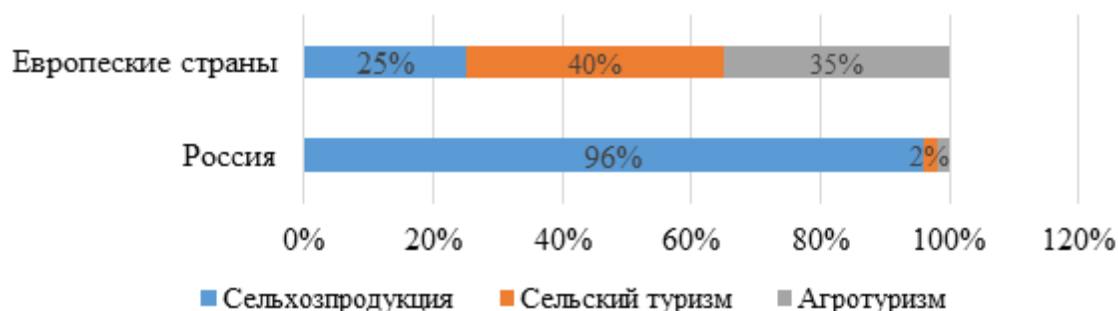


Рис. 1. Доля выручки от реализации сельского (аграрного) туризма в доходах фермеров Европейских стран и России

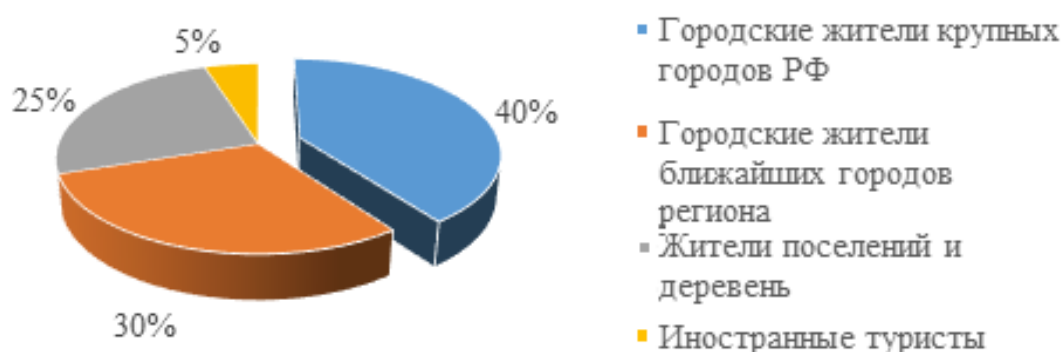


Рис. 2. Географии туристов, посещающих объекты сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике

Сарафанова А. Г., Шабалина Н. В., Сарафанов А. А. [17] считают сельский туризм формой туризма, предполагающей временное размещение и отдых туристов в сельской местности или участия в сельскохозяйственных работах.

Сельское хозяйство в Кабардино-Балкарии является драйвером роста всего блока региональной экономики. По данным статистического ежегодника «Кабардино-Балкарская Республика» доля сельского хозяйства в структуре ВРП составляет около 21%, пищевой промышленности – около 6%. Объем производства продукции сельского хозяйства сельхозпроизводителями всех категорий Кабардино-Балкарской Республики в 2023 г., по предварительным данным, составил 89,5 млрд рублей, что, в сопоставимой оценке, на 10,1% больше, чем за 2022 г.

Ряд коммерческих сельскохозяйственных и промышленных предприя-

тий, обладающих лучшими практиками в организации внутрифирменных инновационных систем и процессов, таких как Овощи Юга, Агро-07, сады Баксана, Экосад, агропромышленный холдинг Эко-культура, Юг Агроснаб, Агросервис Плюс, Птицефабрика и др. расширяют свою деятельность за счет организации сельского отдыха в усадьбах, гостиницах, объектах санаторно-курортного лечения.

Основные организации туристической сферы республики Кабардино-Балкарский включают в себя: ОАО «Каббалкальпинист»; ОАО «Эльбрустурист»; курорт «Нальчик»; ОАО «Каббалктурист»; санаторные учреждения; гостиницы; детские оздоровительные лагеря [18].

В Кабардино-Балкарской Республике значительно преобладает сельская местность. Так, согласно данным официального сайта Главного управления МЧС России по Кабардино-Балкарской

Республике в регионе расположено семь городских поселений, сто двенадцать сельских поселений, сто шестьдесят девять сельских населенных пунктов. Сельские жители на склонах гор пасут овец, разводят коров, производят домашние колбасы, великолепные молочные продукты и сыры. В форелевых хозяйствах разводят ценную рыбу. В долинах выращивают экологически чистые овощи и яблоки по современным шпалерным технологиям. Женщины вяжут из шерсти носки, свитера, кофты и детские вещи, украшенные замысловатым узором, а из козьего пуха – ажурные теплые платки и шарфы. В республике на базе озер с целебной грязью и уникальных минеральных источников построены бальнеологические санатории и дома отдыха. К существенному потенциалу для развития сельского туризма можно отнести улучшение многопрофильной инфраструктуры отдыха. Сельский туризм решает ряд экономических и социальных проблем: безработица и низкие доходы населения сельской местности. Комплексное использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей позволит расширить ассортимент натуральной и экологически чистой продукции приусадебного частного хозяйства и в конечном итоге улучшить уровень благосостояния сельского населения.

Особенно привлекателен культурный и исторический потенциал Кабардино-Балкарской Республики: народных промыслы, самобытность национальной культуры, ее танцы, одежда, предметы обихода, обычаи и традиции культуры обладает значительным способным стать мощным ресурсом для развития внутреннего туризма.

На территории Кабардино-Балкарской Республики расположены уникальные природные комплексы и объекты: каскадные комплексы водопадов в Чегемском ущелье, знаменитые Голубые озера, одно из которых входит в десятку глубочайших озер Российской Федерации, карстовые провалы и пещеры Малкинского ущелья, многое другое.

Кроме того, разнообразные природные условия в Кабардино-Балкарской Республике – уникальные природно-

климатические ландшафты, ресурсы минеральных вод, характер местности, геологическое строение, режим погоды, растительность и животная природа, почвенный покров станут дополнительным стимулом для посещения этого региона.

Для выявления перспектив развития сельского туризма в Кабардино-Балкарии было проведено анкетирование через сеть Интернет среди руководителей и менеджеров туристических организаций, занимающихся реализацией сельского туризма; глав районных и сельских муниципалитетов, руководителей органов территориального самоуправления; владельцев объектов сельского туризма, гостевых и фермерских домов, мастеров и ремесленников народного промысла, гидов-переводчиков, экскурсоводов и т.д. Всего опрошено 140 человек.

Исследование географии туристов, посещающих объекты сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике показало, что основную долю туристов составляют городские жители крупных городов РФ (40% респондентов), на втором месте жители ближайших городов (30% респондентов) (рисунок 2).

Исследование потребительских предпочтений в зависимости от направления сельского туризма позволило установить, что наиболее востребован культурно-познавательный туризм (30% респондентов). На втором месте сельский и аграрный туризм (по 15 % респондентов) (рис. 3).

Таким образом, на основе результатов исследований можно выделить следующие категории направленности сельского туризма:

1) ориентированный на жителей крупных городов, заинтересованных в возможности отдыха от города в загородном гостевом доме, дачном поселке, переночевать в сакле пастуха [19];

2) ориентированный не только на проживание и питание сельской местности, но и на непосредственное участие в сборе урожая, сенокосе и иной трудовой деятельности;

3) ориентированный на любителей охоты, рыбалки, катания на лыжах, верховой езды [20], езды на каяках, велосипедах, квадроциклах, снегоходах [23] и т.д. с размещением в сельских гостевых домах, расположенных по маршруту движения;

4) ориентированный на туристов, заинтересованных в возможности отдыха рядом с заповедными местами, наблюдая за дикими животными и нетронутой дикой природой [22];

5) ориентированный на получение практического (жизненного, профессионального) опыта разведения животных или выращивания растений;

6) ориентированный на знакомство с местными национальностями и народами, укладом жизни, культурным, материальным и историческим наследием, с местными ремеслами [24];

7) ориентированный на любителей дегустации традиционных, национальных блюд и напитков, заинтересованных в участии в мастер классах и возможности узнать их рецептуру [25];

8) ориентированный на любителей праздничных событий, региональных фестивалей [26].

С целью достоверного выявления возможностей и ограничений, преимуществ и недостатков проведен SWOT-анализ сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике [27] (табл. 1).

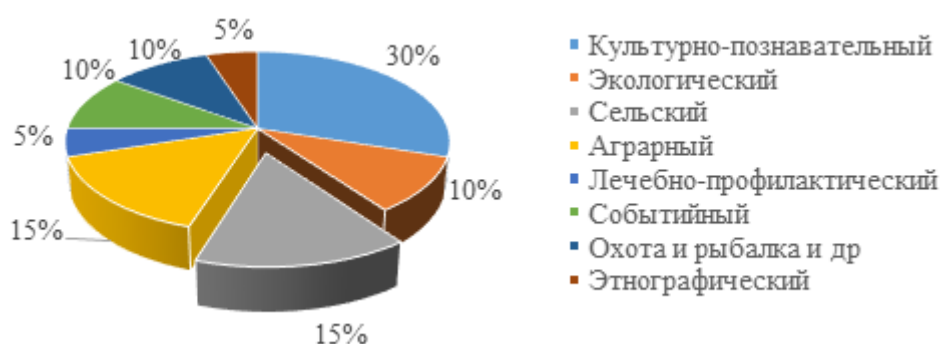


Рис. 3. Направления сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике

Таблица 1

SWOT-анализ сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
1. Прогрессивное сельское хозяйство Республики. 2. Благоприятные природно-климатические условия Республики. 3. Количественный перевес сельских территорий. 4. Разнообразные культурные ценности и историческое наследие, национальная идентичность сельчан. 5. Достаточность коммерческих и общественных организаций, способных оказать помощь в развитии туристической отрасли в сельской местности 6. Готовность содействовать развитию сельского туризма на частных землях и крестьянских (фермерских) хозяйствах 7. Производство функциональных продуктов питания	1. Низкий уровень развития инфраструктуры в сельской местности. 2. Отсутствие маркетинговых коммуникаций. 3. Слабая господдержка сельского туризма. 4. Несовершенство нормативных правовых актов для поддержки сельских жителей, и ведения собственного бизнеса в сфере сельского туризма.
Возможности	Угрозы
1. Устранение экономических и социальных проблем жителей сельской местности. 2. Устранение проблемы безработицы, повышение дохода, занятого сельского занятого населения, создание дополнительных рабочих мест для жителей сельской местности. 3. Увеличение доли малого бизнеса в сельской местности 4. Развитие социальной инфраструктуры сельских территорий. 5. Увеличение турпотока. 6. Привлечение инвестиционных ресурсов в туристическую инфраструктуру сельской местности. 8.Повышение уровня конкурентоспособности сельских территорий Республики.	1. Неадекватность нормативно-правовой базы, регулирующей туристическую отрасль. 2. Текущие потребности населения снижаются по мере снижения рентабельности базовых отраслей экономики. 3. Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристских услуг в сельской местности

Выводы

SWOT-анализ показал, что существующая инфраструктура туристической отрасли на селе, система управления и продвижения сельского турпродукта, правовая база, кадровый и инвестиционный потенциал ограничивают возможности развития сельского туризма и несомненно отражаются на уровне конкурентного развития сельских поселений.

Вместе с этим, как показывает опыт мировой практики, природа удивительной красоты, разнообразные культурные ценности и историческое наследие, национальная идентичность сельчан, ускоренное развитие фермерского хозяйства создают основания для развития сельского туризма в Кабардино-Балкарской

Республике имеются. Приоритетным направлением расширения сельскохозяйственного производства должно стать динамичное развитие сельского туризма, что позволит удовлетворить потребность на высококачественные туристические услуги и экологически чистую сельскохозяйственную продукцию и повысить имидж Кабардино-Балкарской Республики.

Сельский туризм способствует решению основных социально-экономических проблем села; обеспечивает занятость сельского населения, рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при незначительных материальных и денежных издержках; пополнение местных бюджетов дополнительными поступлениями.

Библиографический список

1. Тарасов В.И., Бикмуллин А.Л. Анализ и динамика развития российского туризма до 2035 года // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 9. С. 171-177.
2. Андреева Н. Сельское хозяйство западных стран на постиндустриальном этапе развития // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 7. С. 91-96.
3. Kenesbekovna R.U. Agro-tourism as a factor sustainable growth of the region // Научные достижения и открытия современной молодежи. 2019. С. 161.
4. Сушенцова С.С. О специализации малых предпринимательских структур на селе // Никоновские чтения. 2019. № 24. С. 279-283.
5. Нуждина М.В., Волкова И.А. Культурно-познавательный туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий // Московский экономический журнал. 2023. № 4. С. 565-570.
6. Викулова О. Постатейный комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Юстиц Информ, 2022.
7. Муталиева А.А. Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. М., 2012. Т. 181.
8. Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // Terra economica. 2011. Т. 9. № 4-3. С. 61-65.
9. Новикова И.И. Сельский туризм как приоритетное направление конкурентоспособного развития сельских территорий // Островские чтения. 2017. № 1. С. 510-515.
10. Швецова О.А. и др. Сельский туризм как направление устойчивого развития региона // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 2 (60). С. 70-75.
11. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-2. С. 248-252.
12. Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С. Сельский туризм как перспективное направление развития социального предпринимательства в организациях потребительской кооперации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 2. С. 89-92.
13. Морева С.Н., Иванова Е.Ю. Агротуризм как одно из перспективных направлений развития сельских территорий // Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики. 2018. С. 287-294.
14. Вартанова М.Л., Безвербный В.А. Повышение уровня и качества жизни населения-главная задача устойчивого развития сельских территорий // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 1925-1938.

15. Калачикова О.Н., Будилов А.П. Отток молодежи из сельской местности: мотивы и возможности регулирования // Социальное пространство. 2018. № 3. С. 1-1.
16. Грекова Н.С. Перспективные направления социально-экономического развития сельских территорий // Приоритетные направления регионального развития. 2020. С. 59-63.
17. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 1. С. 100-108.
18. Калов З.А., Куршаева Ф.М. Анализ состояния и перспективы развития курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики // Фундаментальные исследования. 2006. № 10. С. 31-41.
19. Левицкая Е.А. Сельский туризм или «дача»: к вопросу формирования понятийного аппарата // Актуальные проблемы развития туризма. 2022. С. 223-227.
20. Самойленко А.А. Сельский и аграрный туризм-сущность, общность и различия // Курорты. Сервис. Туризм. 2018. № 2. С. 37-53.
21. Щербакова С.А., Евдокимов М.Ю. Сельский туризм в Смоленской области: современный портрет потребителя услуг // Географическая среда и живые системы. 2019. № 1. С. 124-136.
22. Фархуллина Г.Ф. Основные аспекты развития туризма в сельской местности Пермского края // Географическое изучение территориальных систем. 2017. С. 257-261.
23. Петрищев В.П., Косых П.А., Найдено Н.Д. Развитие сельского туризма в степных регионах России // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 5-6 (47). С. 87-89.
24. Банкурова Х.И. Агротуризм как одна из наиболее перспективных форм развития туристической деятельности // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 121-3. С. 21-23.
25. Нехаева Н.Е., Терехова Ю.С. Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России // Естественные и математические науки в современном мире. 2015. № 9 (33). С. 82-87.
26. Ткачук Н.В. Организация и качество досуга в сельской местности: по результатам опросов среди молодежи Югры // Актуальные проблемы социологии культуры, образования, молодежи и управления. 2016. С. 1003-1008.
27. Акбашева А.А. и др. Современное состояние и тенденции экономического развития сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2021. Т. 83. № 3 (89). С. 243-250.
28. Воинова Н.Е., Романова Ю.А. Анализ концепции развития сельского туризма в Российской Федерации // Актуальные исследования. 2020. Т. 5. № 8. С. 10-14.