

УДК 338.483

М.А. Маджидова, М.В. Куклина, А.И. Труфанов

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»,
Иркутск, email: vaify022003@gmail.com, kuklina-kmv@yandex.ru

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ САЙТОВ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Ключевые слова: Байкальский регион, туризм, интернет-площадки, туристические онлайн-ресурсы, туристический сектор.

В статье раскрываются проблемы туристического сектора Байкальского региона и перспективы его развития. В статье проанализированы основные проблемы развития туризма из-за ограничений в использовании зарубежных интернет-площадок. Данная статья представляет собой анализ туристических сайтов, посвященных Байкальскому региону, на основе исследования различных онлайн-ресурсов, посвященных туризму в данной локации. В работе рассматриваются туристические сайты различных масштабов: российского, регионального и локального. Рассматриваются тематические разделы, представленные на данных сайтах, такие как достопримечательности, размещение, маршруты, услуги, информация о регионе и прочее. Также проводится анализ качества представленной информации, удобства использования сайтов, доступности контактной информации, актуальности представленных данных, возможности просмотра сайтов для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Результаты исследования позволяют выявить основные тенденции в оформлении туристических ресурсов, а также рекомендации по улучшению информационного представления о Байкальском регионе на туристических интернет-платформах.

М.А. Madzhidova, M.V. Kuklina, A.I. Trufanov

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, email: vaify022003@gmail.com,
kuklina-kmv@yandex.ru

ANALYSIS OF TOURIST SITES IN THE BAIKAL REGION

Keywords: Baikal region, tourism, Internet sites, online travel resources, the tourism sector.

The article reveals the problems of the tourism sector of the Baikal region and the prospects for its development. The article analyzes the main problems of tourism development due to restrictions in the use of foreign Internet sites. This article is an analysis of travel sites dedicated to the Baikal region, based on a study of various online resources dedicated to tourism in this location. The paper considers tourist sites of various scales: Russian, regional and local. The thematic sections presented on these sites are considered, such as attractions, accommodation, routes, services, information about the region and so on. The analysis of the quality of the information provided, the usability of the sites, the availability of contact information, the relevance of the data provided, and the ability to view sites for people with disabilities (HIA) is also carried out. The results of the study allow us to identify the main trends in the design of tourist resources, as well as recommendations for improving the information representation of the Baikal region on tourist Internet platforms.

Начиная с 2022-го года в связи с геополитической ситуацией в мире, Байкальский регион стал одним из самых посещаемых туристических мест в России. Внутренний туризм для россиян сейчас является привлекательнее, чем внешний. На такой выбор влияют выгодные условия и месторасположение самого Байкала. Кроме того, для развития туристической отрасли необходимо учитывать историко-культурное наследие региона и максимально использовать их потенциал. Следует отметить, что в результате пандемии и других экономических факторов 2020–2021 годов индустрия туризма значительно пострадала. Из-за введе-

ния ограничений в связи с распространением COVID-19, в мире снизилось прибытие туристов на 700 млн. р. (или на 70%). В связи с пандемией, закрытием границ государств, сложностями перелета и различными ограничениями зарубежный туризм сократился на 30%. Из этого следует, что индустрия туризма, которая раньше была направлена, в первую очередь, на международный туризм, начала изменяться, поставив на первое место развитие внутреннего туризма [1].

Тем не менее, туристическая тематика остается актуальной как с экономической точки зрения, так и с точки зрения культурного развития. Но на сегодняш-

ний день существуют некоторые аспекты, из-за которых расширение туризма в Байкальском регионе сдерживается. К ним относятся: плохо развитая инфраструктура, сложность при бронировании жилья, в некоторых районах неоправданно высокие цены. Из-за большого наплыва туристов появилась проблема в нехватке гостиниц и других средств размещения. Большинство туристических баз могут принимать гостей только летом [2].

В связи с геополитической ситуацией и санкциями против России, весной 2022 г. туристический онлайн-сервис бронирования жилья, билетов для досуга и перелета «Booking» приостановил работу в России, интернет-площадок, связанных с туризмом на Байкале было очень мало. Несмотря на это, в 2023 г. численность туристов в Байкальском регионе составляла 1,7 млн. Однако развитие туризма в Байкальском регионе сталкивается с рядом проблем. В статье проанализированы основные проблемы развития туризма в данном регионе и различные сайты, альтернативные «Booking».

Материалы и методы

Во второй половине двадцатого века международный туризм пережил значительный глобальный экономический рост. Одновременно обширные научные исследования в различных областях, таких как экономика, право и география, были сосредоточены на развитии международной туристической инфраструктуры [3].

Экономико-географический аспект охватывает такие факторы, как выгодное экономико-географическое положение, уровень социально-экономического развития принимающей страны, цены на ресурсы и услуги, состояние внешних и внутренних транспортных связей. Местное сообщество предпочитает неорганизованный туризм из-за высокой стоимости комфортабельного проживания и основных туристических услуг [4].

Правовой фактор туризма на озере Байкал включает в себя нормативные акты, связанные с охраной окружающей среды, сохранением биоразнообразия, обращением с отходами и сохранением уникальной экосистемы озера.

Анализ туристических сайтов и международной туристической инфраструктуры связан с тем, что туристические интернет-ресурсы предоставляют информацию о направлениях, жилье, мероприятиях, транспорте, достопримечательностях, что и включает в себя туристическая инфраструктура. Анализ туристических сайтов помогает понять общую экосистему индустрии путешествий и туризма.

Результаты и обсуждения

Проблемы туристического сектора в Байкальском регионе

Большой поток туристов затрудняет полноценное общение с природой, занятие познавательной и комфортной деятельностью, управление рекреационной нагрузкой на территорию. Сверхтуризм также повышает уязвимость к чрезвычайным ситуациям, таким как эпидемии [5].

К числу проблем туризма в Байкальском регионе можно отнести:

1. Воздействие на окружающую среду. Чрезмерный туризм и отсутствие устойчивых практик могут нанести вред уникальной экосистеме озера Байкал.

2. Инфраструктурные ограничения. Недостаточная инфраструктура, такая как транспорт, жилье и удобства, может препятствовать развитию туризма в регионе.

3. Сезонные колебания: регион сталкивается с проблемами привлечения туристов в течение всего года из-за экстремальных погодных условий и ограниченной активности в определенные сезоны.

4. Отсутствие диверсификации. Туристическая отрасль Байкальского региона в значительной степени зависит от природного туризма, что ограничивает потенциал развития других видов туризма.

5. Сохранение культуры. Приток туристов может оказать давление на сохранение местных культур и традиций коренных народов.

6. Экономическое неравенство. Туризм часто концентрируется в определенных областях, что приводит к экономическому неравенству между городскими и сельскими общинами в регионе.

7. Недостаточный маркетинг и продвижение. Ограниченные маркетинговые усилия и международная известность могут помешать Байкальскому региону привлечь более широкий круг туристов.

Решение этих проблем требует устойчивой туристической практики, развития инфраструктуры, диверсификации туристических предложений, инициатив по сохранению культурного наследия и эффективных стратегий продвижения.

Для решения данных проблем была создана государственная программа Иркутской области «Туризм и индустрия гостеприимства». В государственной программе приоритетом является использование рекреационных возможностей Иркутской области для развития человеческого капитала и интеграции в мировую экономику как высокотехнологичного региона [6].

Общий анализ туристических сайтов

В данной главе представлен комплексный анализ туристических сайтов для бронирования жилья и билетов на Байкал. Озеро Байкал, известное своей природной красотой и культурным значением, ежегодно привлекает большое количество туристов. Учитывая многочисленные онлайн-платформы, предлагающие туристические услуги, становится крайне важно оценить эффективность, надежность и удобство использования этих веб-сайтов в процессе бронирования.

Мы разделили онлайн-площадки, с помощью которых можно запланировать свое путешествие в Байкальский регион, на несколько категорий (табл. 1).

В таблице 1 приведены самые популярные онлайн-площадки для планирования отдыха на Байкале. При анализе интернет-ресурсов было выявлено, что большинство туристических сайтов ориентированы именно на всероссийский туризм. В этом есть свои плюсы и минусы. К положительным сторонам можно отнести надежность данных сайтов, возможность в короткий срок забронировать необходимые билеты, а также большой выбор. К минусам всероссийских сайтов по туризму можно отнести недостаток информации об отелях, проведении досуга и т.д.

Сайты, относящиеся к категории «Региональные», смещают фокус отдыха

по всей России именно на Байкальский регион. Здесь мы можем увидеть большой выбор из отдельных мест региона, где можно отдохнуть и записаться на экскурсии. К недостаткам данной категории можно отнести их непопулярность.

Рассматривая категорию локальных сайтов, можно сделать вывод, что данные интернет-ресурсы специализируются исключительно на отдельных местах отдыха. К минусам можно отнести сложность поиска данных сайтов и неудобство поиска альтернатив отдыха.

Подробный анализ туристических сайтов

Сайт «Ostrovok» (рис. 1)

Сайт позволяет ознакомиться с отелями, в которых можно остановиться во время отдыха, а также сразу забронировать желаемые билеты. Из сильных сторон сайта можно выделить интерактивную карту, на которой отмечены места отдыха со сразу указанной ценой. На сайте представлена основная информация о местах пребывания и условиях проживания. Описаны местные достопримечательности и дополнительные услуги. Также на сайте предусмотрены способы обратной связи, как с владельцами отелей, так и с разработчиками самого сайта. К недостаткам можно отнести немного перегруженный интерфейс сайта. Неопытный пользователь ПК может не сразу найти интересующую его информацию. Отсутствие функций для людей с ограниченными возможностями.

Сайт «101hotels» (рис. 2)

Сайт для бронирования и просмотра отелей по всей России. К преимуществам можно отнести обширный поиск отелей с использованием фильтра по критериям. Таким образом, каждый пользователь сможет подобрать наиболее подходящий для него вариант. Также к плюсам сайта можно отнести, что кроме описания самого отеля и условий, владельцы постарались доходчиво объяснить, как добраться до места проживания. Это существенно облегчает заселение для туристов и внушает доверие и заинтересованность со стороны владельцев отелей. К недостаткам сайта можно отнести маленький выбор отелей вблизи Байкала.

Таблица 1

Туристические сайты по масштабам

Туристические сайты		
Всероссийские	Региональные	Локальные
https://ostrovok.ru/	https://www.baikalika.ru/	https://mungenserge.ru/
https://101hotels.com/	https://baikal-nord.ru/	https://portolkhon.com/
https://travel.yandex.ru/	https://туры-на-байкал.рф/	https://mayakhotel.ru/

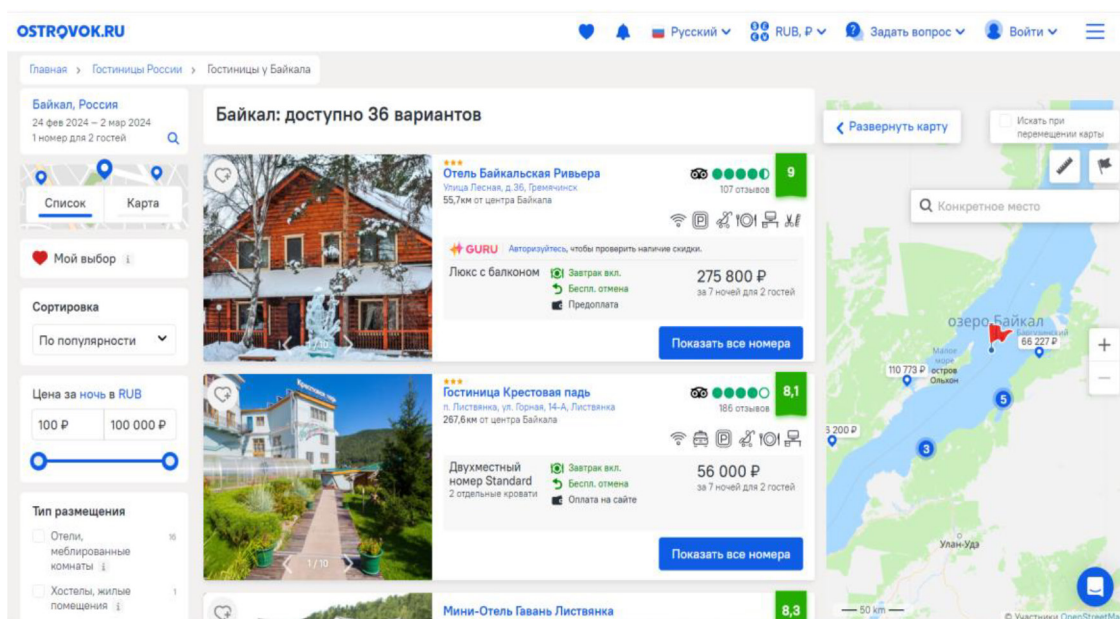


Рис. 1. Внешний вид сайта «Ostrovok»

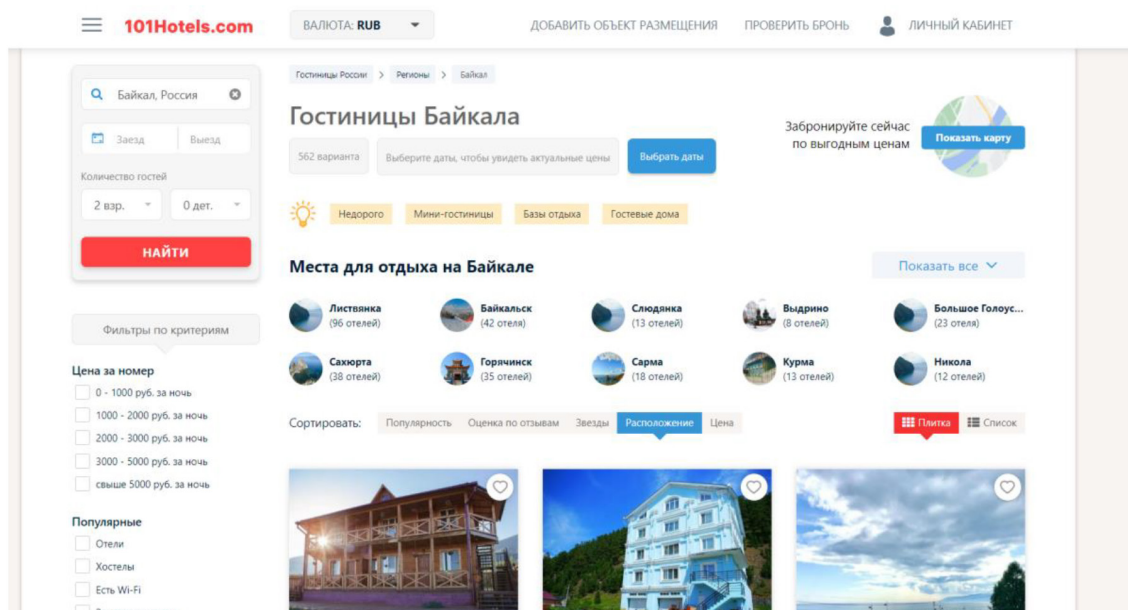


Рис. 2. Внешний вид сайта «101hotels»

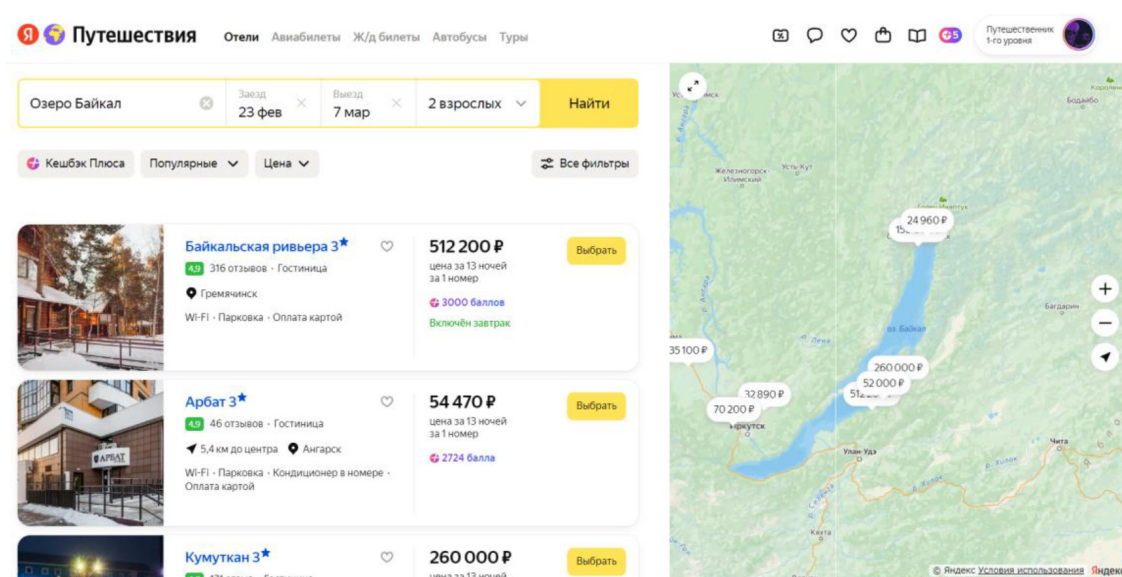


Рис. 3. Внешний вид сайта «travel.yandex»

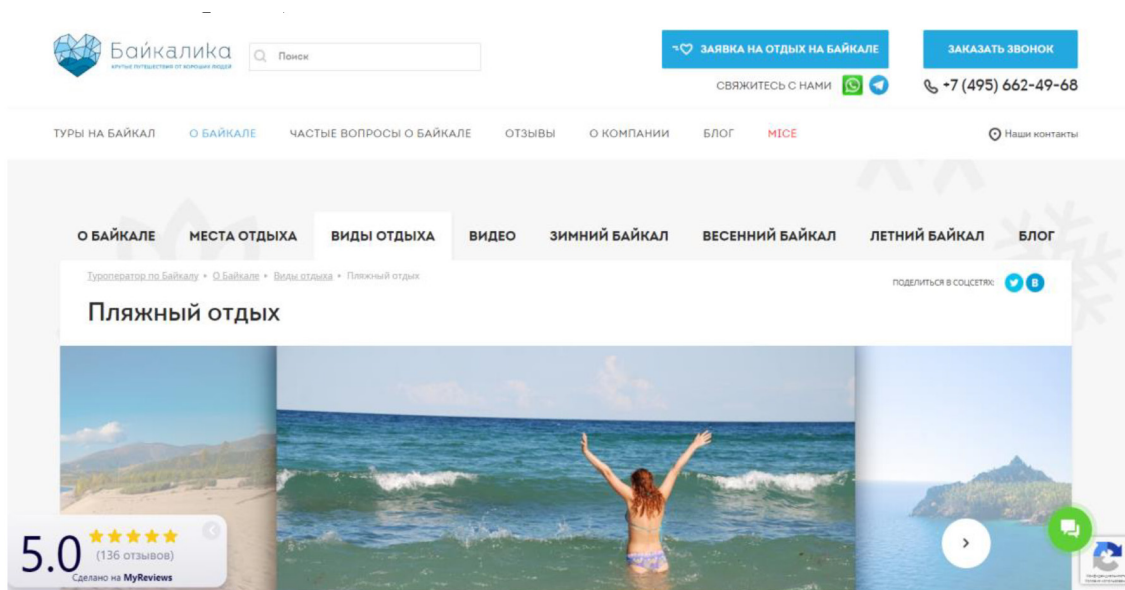


Рис. 4. Внешний вид сайта «baikalika»

Сайт «travel.yandex» (рис. 3)

Главным преимуществом сайта является его популярность и доверие пользователей. Сайт позволяет бронировать отели, билеты и туры для отдыха на Байкале. Сайт предоставляет интерактивную карту с отелями, а также создаёт рейтинг заведений для отдыха по оценкам и отзывам пользователей. Простым и понятным оформлением

сайт позволяет даже неопытному пользователю найти интересующий его отель. Немаловажным моментом является программа баллов «Яндекс.Плюс», предоставляющая различные скидки. На страницах с каждым отелем присутствует список часто задаваемых вопросов, а также перечень того, что больше всего понравилось гостям. Недостатки не были выявлены.

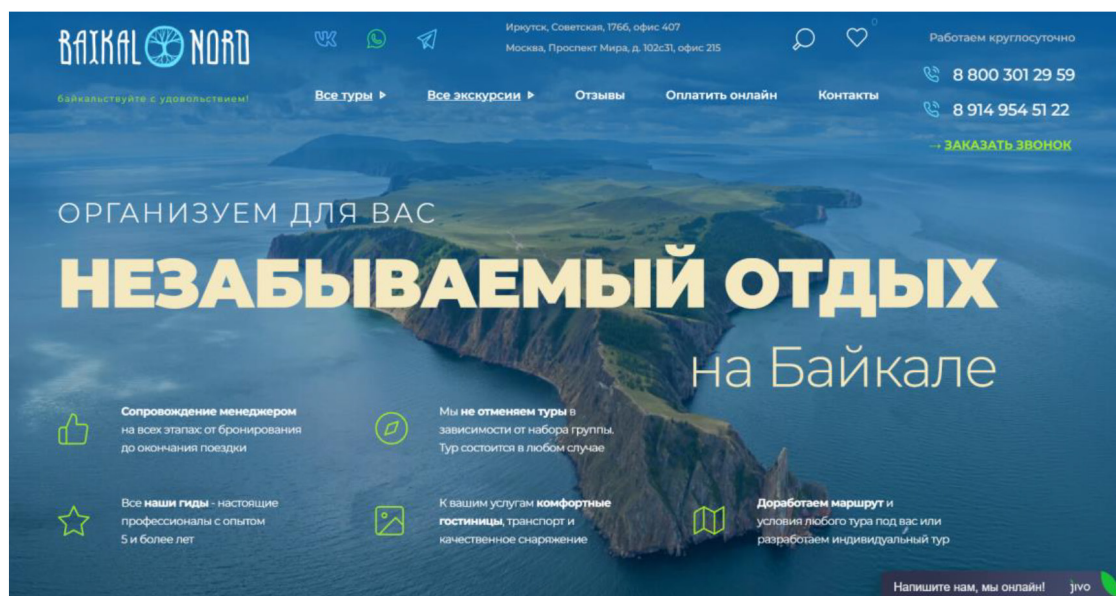


Рис. 5. Внешний вид сайта «baikal-nord»

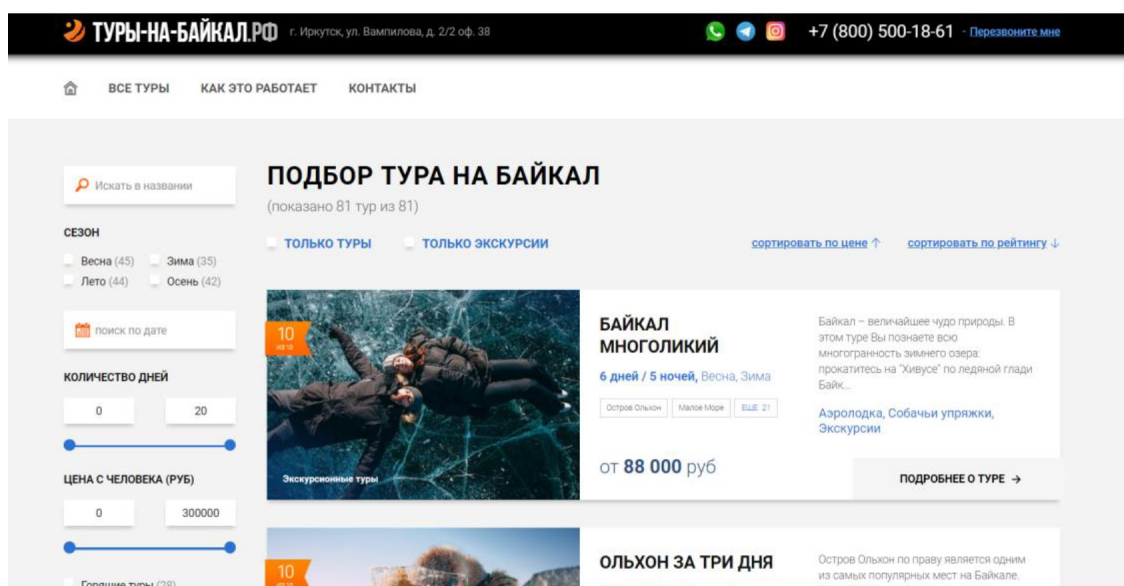


Рис. 6. Внешний вид сайта «туры-на-байкал.рф»

Сайт «baikalika» (рис. 4)

Сайт специализируется на турах, благодаря которым можно отдохнуть на Байкале. Здесь можно увидеть подробную информацию касательно мест проживания, питания, маршрута и местных достопримечательностей. К положительной стороне сайта можно отнести наличие интерактивной карты, на которой можно увидеть различные локации

на Байкале, а также виды активного отдыха, проводимого в данных локациях. Сайт имеет приятное оформление и интуитивно понятный интерфейс. По интересующим вопросам пользователь всегда может обратиться по номеру горячей линии для осуществления обратной связи по вопросам туров, а также работы сайта. Недостатки: изображения имеют низкое качество.

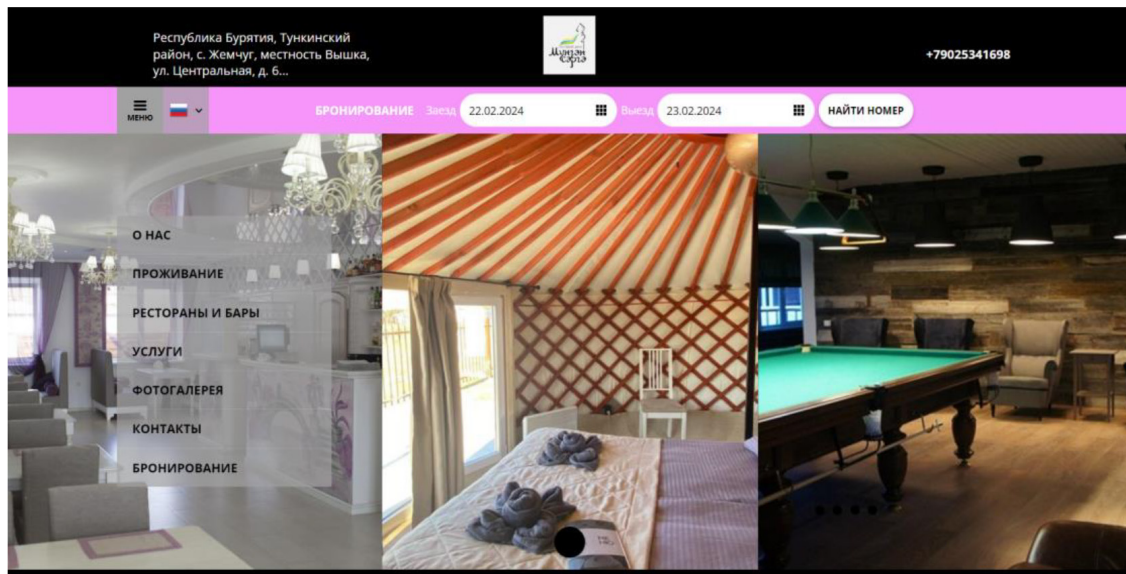


Рис. 7. Внешний вид сайта «tungenserge»

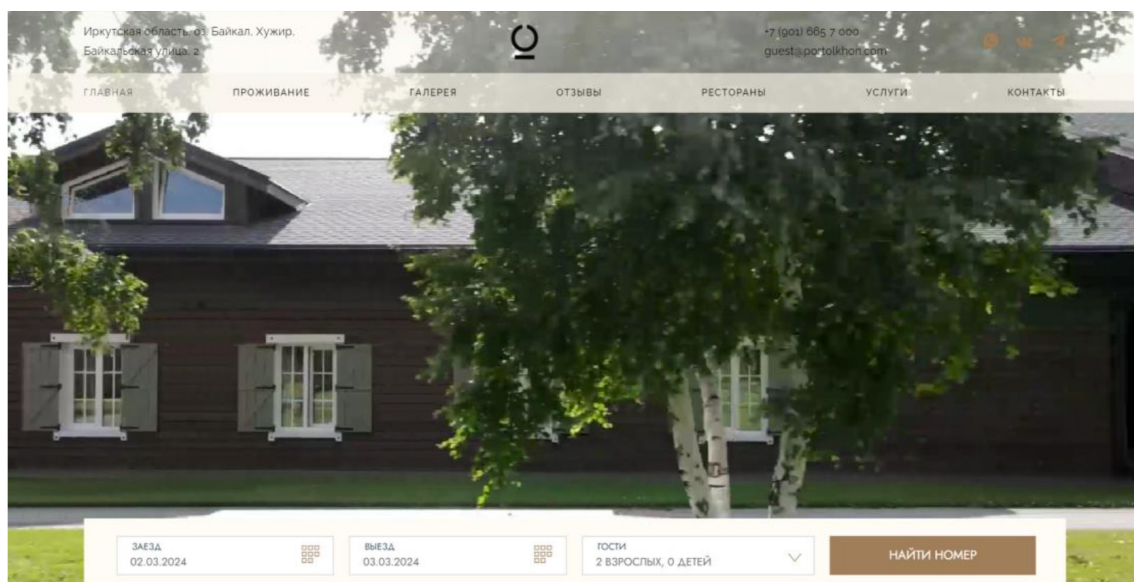


Рис. 8. Внешний вид сайта «portolkhon»

Сайт «baikal-nord» (рис. 5)

На сайте можно найти как масштабные туры на несколько дней, так и небольшие экскурсии по интересным местам Байкала. Таким образом, люди, незаинтересованные в длительных турах, также могут насладиться отдыхом на Байкале. Сайт имеет приятное глазу оформление. К удобствам

сайта можно отнести наличие вкладки с часто задаваемыми вопросами. Это позволяет заинтересованным посетителям лучше разобраться в особенностях туров и экскурсий. Контакты для обратной связи также присутствуют. Из недостатков: отсутствие функций для людей с ограниченными возможностями.

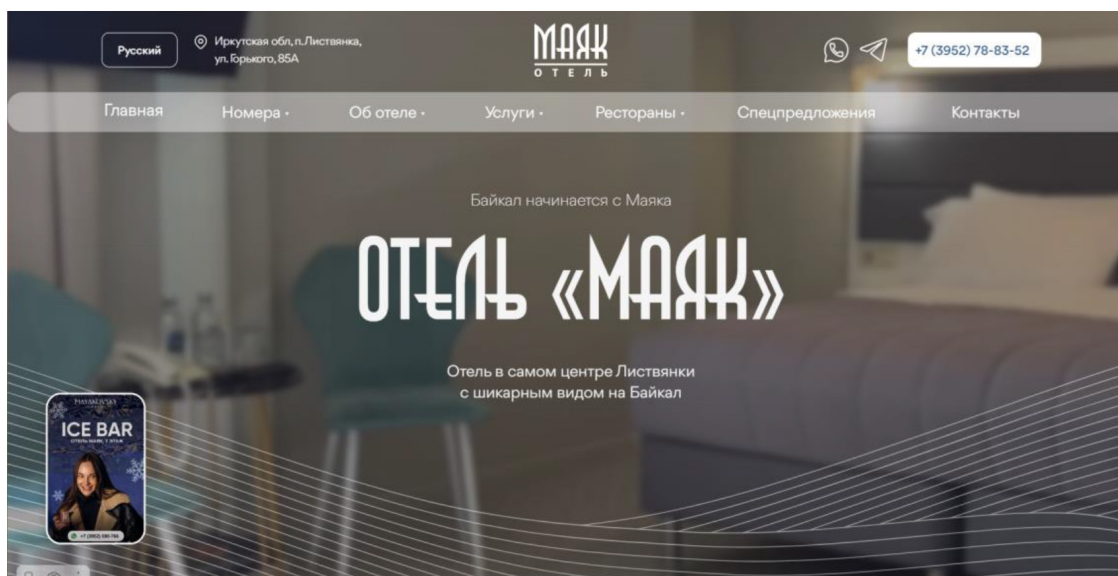


Рис. 9. Внешний вид сайта «mayakhotel»

Сайт «туры-на-байкал.рф» (рис. 6)

Данный ресурс помогает с подбором активного отдыха в Байкальском регионе. Главным преимуществом сайта является, что на нём собраны все туры и экспедиции по Байкалу на любой вкус. На страницах с длительными турами расписан каждый день, таким образом, не составит труда определиться с туром, а также спланировать своё путешествие. На сайте активно работает служба поддержки для осуществления обратной связи с пользователем, а также для помощи с выбором тура. К недостаткам сайта можно отнести малое количество отзывов от пользователей о турах.

Сайт «mungenserge» (рис. 7)

Сайт встречает простым и понятным оформлением. После ознакомления с условиями проживания в гостинице можно подробнее узнать об услугах, предоставляемых гостиницей. Пользователю предоставляется карта местности, которая облегчает поиск гостиницы. К плюсам сайта можно отнести удобство пользования и доступность контактной информации. Недостатки: плохая оптимизация сайта.

Сайт «portolkhon» (рис. 8)

Приятный видеоролик и качественное оформление – первое, что увидит

пользователь, зашедший на сайт. Вся информация хорошо структурирована и удобно расположена по сайту. Интерфейс обеспечивает интуитивно понятный просмотр, давая четкую видимость контактных данных, включая номера телефонов, адреса электронной почты и физические адреса. Недостатком сайта является небольшое количество отзывов.

Сайт «mayakhotel» (рис. 9)

Хорошая внутренняя организация и содержание сайта, который отлично реализован с технической стороны. На веб-сайте много данных, однако, она ничуть не усложняет восприятие и не затрудняет поиск желаемой информации. Простота в бронировании и четкое описание номера и дополнительных услуг – являются главным преимуществом. Также на сайте присутствуют контактные данные, необходимые для обратной связи. К недостаткам можно отнести навязчивую рекламу.

Выводы

В заключение отметим, что Байкальский регион предлагает широкий выбор увлекательных туристических объектов: от первозданной красоты озера Байкал до культурного богатства местных деревень. Посетители могут погрузиться в природу, исследовать уникальные гео-

логические образования и познакомиться с богатыми традициями коренных народов. Благодаря своим живописным пейзажам и богатой истории Байкальский регион является обязательным местом посещения для путешественников, ищущих приключений и культурного обогащения. В этом туристам помогут сайты, анализ которых был проведен. Путем анализа и сравнения сайтов,

мы пришли к выводу, что в категории «Локальные сайты» существует наибольшая конкуренция. Также, все рассматриваемые сайты не адаптированы под аудиторию с ограниченными возможностями здоровья. Тем не менее, данные веб-сайты способствуют развитию туризма в регионе и помогают туристам эффективно спланировать свой отдых.

Библиографический список

1. Головачук Е.В., Рубцова Н.В. Туризм и гостеприимство в Иркутской области в постпандемийный период // Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе. 2023. С. 406-414.
2. Бедяева Т.В., Макарова М.Д. Развитие туризма в регионе Байкал // Проблемы современной экономики. 2017. № 2. С. 214-216.
3. Бритикова А.И. Деятельность международных организаций по восстановлению международного туризма в условиях пандемии COVID-19 // Белорусский государственный университет. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/287927> (дата обращения 15.02.2024).
4. Фомина Я.О. Условия развития индустрии туризма на Байкале // Ноэма (Архитектура, Урбанистика, Искусство). 2020. № 2. С. 34-42.
5. Александрова А.Ю., Бобылев С.Н., Соловьева С.В., Ховавко И.Ю. Сверхтуризм на Байкале: проблемы и пути решения. // География и природные ресурсы. 2021. Т. 42. № 3. С. 73-84.
6. Постановление Правительства Иркутской области от 13.11.2023 № 1030-пп «Об утверждении государственной программы Иркутской области «Туризм и индустрия гостеприимства».
7. Ostrovok.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://ostrovok.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).
8. Поиск лучших предложений. [Электронный ресурс]. URL: <https://101hotels.com/> (дата обращения: 10.02.2024).
9. Яндекс Путешествия. [Электронный ресурс]. URL: <http://travel.yandex.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).
10. Байкалика. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.baikalika.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).
11. Отдых на Байкале. [Электронный ресурс]. URL: <https://baikals-nord.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).
12. Туры на Байкал. [Электронный ресурс]. URL: <https://туры-на-байкал.рф/> (дата обращения: 10.02.2024).
13. Мунгэн-Сэргэ. [Электронный ресурс]. URL: <https://mungenserge.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).
14. Арт-отель Порт Ольхон. [Электронный ресурс]. URL: <https://portolkhon.com/> (дата обращения: 10.02.2024).
15. Отель в Листвянке. [Электронный ресурс]. URL: <https://mayakhotel.ru/> (дата обращения: 10.02.2024).