

УДК 346.26

О.С. Горлова

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (РУДН), Москва,
email: gorlova-os@rudn.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГАРАНТИЙНОЙ СИСТЕМЫ

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, динамика, государственная поддержка, российская экономика.

Актуальность – оказание поддержки бизнесу выполняет важнейшую функцию государства в решении задач по обеспечению роста социально-экономического развития и благосостояния общества в непростых условиях функционирования современной экономики России. Цель – изучить состояние малого и среднего предпринимательства в России, раскрыть проблемы его деятельности и определить меры повышения эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства. Методы – анализ, синтез, метод сравнения, исторический и ряд математико-статистических методов, в частности табличный, графический и коэффициентный. Источники информации – исследования учёных-экономистов, нормативные и законодательные документы, данные Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы. Результаты – малое и среднее предпринимательство в экономике России занимает ключевое место, но в настоящее время переживает сложные времена. Преодолеть трудности, начать развиваться и укрепляться малому и среднему предпринимательству поможет освоение высокотехнологичных производств. Для этого должно быть увеличено государственное адресное финансирование конкретных направлений НИОКР. Направления дальнейшего исследования – перераспределение между бюджетами долей налоговых поступлений от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства для передачи преимуществ региональным властям возможности более продуктивного взаимодействия с малым и средним предпринимательством.

O.S. Gorlova

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia (RUDN), Moscow,
email: gorlova-os@rudn.ru

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF SUPPORTING SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN RUSSIA WITHIN THE NATIONAL GUARANTEE SYSTEM

Keywords: small and medium-sized businesses, dynamics, government support, Russian economy.

Relevance – providing support to business performs the most important function of the state in solving problems of ensuring the growth of socio-economic development and well-being of society in the difficult conditions of the functioning of the modern Russian economy. The goal is to study the state of small and medium-sized businesses in Russia, reveal the problems of their activities and determine measures to increase the efficiency of support for small and medium-sized businesses. Methods – analysis, synthesis, comparison method, historical and a number of mathematical and statistical methods, in particular tabular, graphical and coefficient. Sources of information – research by economists, regulatory and legislative documents, data from the Federal State Statistics Service and the Federal Tax Service. Results – small and medium-sized businesses occupy a key place in the Russian economy, but are currently going through difficult times. The development of high-tech industries will help small and medium-sized businesses overcome difficulties, begin to develop and strengthen. To achieve this, government targeted funding for specific areas of R&D must be increased. Directions for further research are the redistribution between budgets of shares of tax revenues from the activities of small and medium-sized businesses to transfer the advantage to regional authorities of the possibility of more productive interaction with small and medium-sized businesses.

Успешный опыт функционирования национальных экономик за последние десятилетия наглядно подтверждает, что в наступившем веке малое и среднее предпринимательство (МСП) стало основополагающей

частью экономических систем подавляющего большинства развитых и некоторых развивающихся государств и наиболее распространенным способом ведения деятельности хозяйствующих субъектов.

Доля предприятий малого и среднего бизнеса среди компаний во всём мире составляет 90%, благодаря которым создается 50% мирового ВВП и 70% рабочих мест. Уровень жизни населения и показатели занятости тесно связаны с развитием малого и среднего бизнеса.

Огромное значение развитию малого и среднего бизнеса придает Правительство Российской Федерации. Так в 2016 г. была принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г., важнейшей целью которой является двукратное увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП России [7].

Малый и средний бизнес несет большую социальную нагрузку, оказывая влияние на уровень занятости населения субъектов Российской Федерации, формируя их социальную структуру и повышая уровень жизни населения всех регионов страны.

Ключевое значение малого и среднего предпринимательства в экономике России обусловлено тем, что его стабильное функционирование и развитие формирует здоровую конкуренцию.

Субъекты МСП придают экономике страны необходимую гибкость, реагируя на появление новых рыночных сегментов и возникновение новых потребностей быстрее, чем крупные компании. По этой причине, малый и средний бизнес во всём мире становится средой формирования и дельнейшего внедрения инноваций и тем самым обеспечивает прогрессивное развитие и устойчивое функционирование экономики.

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует устойчивому экономическому росту, дает возможность в определённой степени снизить безработицу и сгладить другие негативные тенденции рыночной экономики, благоприятствует увеличению числа налогоплательщиков и в целом повышает уровень стабильности экономической системы.

Малое и среднее предпринимательство выступает базисом формирования среднего класса, и как следствие, содействует ослаблению тенденции к со-

циальной дифференциации, которая характерна для рыночной экономики. Именно социальная функция малого и среднего бизнеса как основы социальной стабильности в государстве делает его объектом первоочередной поддержки со стороны правительства.

В современных экономических реалиях, для преодоления негативных экономических последствий, вызванных пандемией COVID-19, а также для стабилизации состояния экономики, вызванного жёсткой санкционной политикой иностранных государств в отношении Российской Федерации [3], поддержка малого и среднего предпринимательства выступает одной из главных задач государственной политики на всех уровнях.

В сложившихся условиях нестабильности функционирования экономики страны, для предотвращения социальных протестов, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства становится еще более актуальной.

Материалы и методы

В ходе проведения исследования были использованы исследования учёных-экономистов, нормативные и законодательные документы, данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Федеральной налоговой службы (ФНС РФ).

Цель исследования

Целью статьи является изучение малого и среднего предпринимательства в России, исследование проблемы его развития и определение мер повышения эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели были использованы такие научные методы, как анализ, синтез, сравнения, исторический и ряд математико-статистических методов, в частности табличный, графический и коэффициентный.

Схема проведенного исследования приведена на рисунке 1.

Далее раскроем сущность выделенных блоков, что позволит провести комплексный анализ рассматриваемой темы исследования.

1. Состояние и проблемы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

- будет проведено выявление основных проблем, препятствующих эффективному развитию МСП

2. Меры поддержки, оказываемые субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках Национальной гарантийной системы

- будут определены участники Национальной гарантийной системы
- будет изучен объем субсидирования из Федерального бюджета в целях поддержки субъектов МСП
- будет дана оценка эффективности освоения бюджетных средств получателями поддержки

3. Меры повышения эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства

- будет сформулирован перечень мероприятий, способствующих повышению эффективности поддержки МСП

Рис. 1. Схема проведения исследования по оценке эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства РФ в рамках национальной гарантийной системы

Источник: составлено авторами.

Результаты исследования

1. Состояние и проблемы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

В процессе осуществления деятельности, субъекты МСП сталкиваются с различными проблемами и трудностями, которые мешают нормально работать и развиваться. Перечислим некоторые из них:

1. Неопределенность в экономике. Как пример можно привести пандемию Covid-19 и являющиеся ее последствиями карантинные меры, ставшие большим препятствием для ведения предпринимательской деятельности.

2. Постоянно растущие закупочные цены. Значительную долю в расходах любого бизнеса занимают производственные затраты. Чем выше закупочные цены на материалы, тем меньше возможностей у бизнеса выпустить на рынок конкурентный продукт.

3. Налоговая нагрузка. Периодически, государство меняет подходы к взиманию налогов и в большинстве случаев не в пользу бизнеса. Отмена льготных режимов налогообложения и повышение ставок по отдельным налогам существенно снижают чистую прибыль предприятий.

4. Недоступность кредитов для бизнеса. Периодическое повышение ключевой ставки приводит к закономерному

росту ставок по кредитам. Предпринимателям не выгодны такие условия по кредитам из-за высокого риска неплатежей. По этой же причине банки неохотно кредитуют бизнес и зачастую предпринимателям просто негде взять денег на пополнение своих оборотных средств.

5. Бюрократия. По-прежнему, слишком много времени и сил нужно потратить малому бизнесу при подаче/получении документов в государственных органах. И хотя, с каждым годом эти процедуры упрощают и ускоряют, проблема все же остается и препятствует нормальной работе.

6. Дефицит квалифицированных кадров. Традиционно, существует острая нехватка рабочей силы. Люди с неохотой трудоустраиваются на предприятия малого бизнеса, предпочитая работать на крупном предприятии, дающем какие-либо привилегии и льготы. Те работники, которые все-таки делают выбор в пользу МСП, имеют, как правило, низкую квалификацию и менее дисциплинированы. Особо хочется отметить, что многие предприниматели и руководители малых предприятий не имеют достаточных знаний в финансах, экономике предприятия и прочих основах ведения бизнеса [4].

На ряду с вышеуказанными факторами, в течение последних двух лет

субъекты МСП столкнулись со сложностями из-за неизвестной ранее пандемии COVID-19. Бизнес потерял выручку на фоне резкого падения продаж, вызванного резкими ограничениями в отношении населения. Те, кто не смог переформатировать бизнес, вынуждены были ликвидировать свои предприятия. И хотя государство приложило немалые усилия для восстановления малого бизнеса, удержании его «на плаву», достигнуть «доковидного» уровня всё ещё не удалось [1].

Трудное положение экономики РФ, не успевшей оправиться от ковидных ограничений, ухудшили экономические санкции иностранных государств, введенные в 2022 году.

Существенные потери несёт весь бизнес РФ, но труднее всего приходится малому и среднему бизнесу. Крупным предприятиям проще справиться с кризисом, имея в запасе определенные резервы и возможность в любое время избавиться от части неликвидных активов. Малые предприятия таких возможностей не имеют и вынуждены закрываться [6].

2. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках Национальной гарантийной системы

Национальная гарантийная система поддержки малого и среднего предпринимательства – это система взаимодействующих организаций, осуществляющих деятельность в целях обеспечения доступа субъектов МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам, состоящая из участников национальной гарантийной системы. К участникам относятся АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», а также региональные гарантийные организации (РГО) и государственные (муниципальные) микрофинансовые организации (МФО) [8].

Подробнее познакомимся с поддержкой, осуществляемой региональными гарантийными организациями и государственными микрофинансовыми организациями.

Региональные гарантийные организации (РГО) на условиях субсидиарной ответственности выступают поручите-

лями по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах займа, лизинга, договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах финансирования (рис. 2).

РГО созданы и осуществляют деятельность по предоставлению поручительств во всех субъектах Российской Федерации. Поручительство может быть предоставлено, если у заемщика недостаточно обеспечения для получения кредитных средств на реализацию инвестиционных проектов и пополнение оборотных средств.

Государственные микрофинансовые организации на условиях возвратности, срочности и платности финансируют субъекты малого и среднего предпринимательства с целью осуществления ими хозяйственной деятельности. Государственные МФО функционируют во всех регионах Российской Федерации и осуществляют предоставление микрозаймов по сниженным процентным ставкам на основе государственных программ поддержки.

Для осуществления своей деятельности указанными организациями сформирован капитал за счет средств федерального и регионального бюджетов на условиях софинансирования. В рамках Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [5], утвержденной постановлением правительства РФ от 15.04.2014г. № 316 периодически происходит докапитализация РГО и МФО в зависимости от достигнутых показателей деятельности за прошедшие периоды (рис. 3).

Можно отметить, что в рассматриваемом периоде объем субсидий, предоставляемый из Федерального бюджета, увеличивался с каждым годом. Наибольшие значения показателей зафиксированы в 2019-2020 гг., что связано с выделением дополнительного финансирования для преодоления субъектами МСП последствий пандемии COVID-19.

Для того, чтобы оценить насколько эффективно бюджетные средства были освоены РГО и МФО и доведены до получателей поддержки обратимся к рисунку 4.



Рис. 2. Схема взаимодействия при обращении субъекта МСП за поручительством РГО

Источник: составлено авторами.

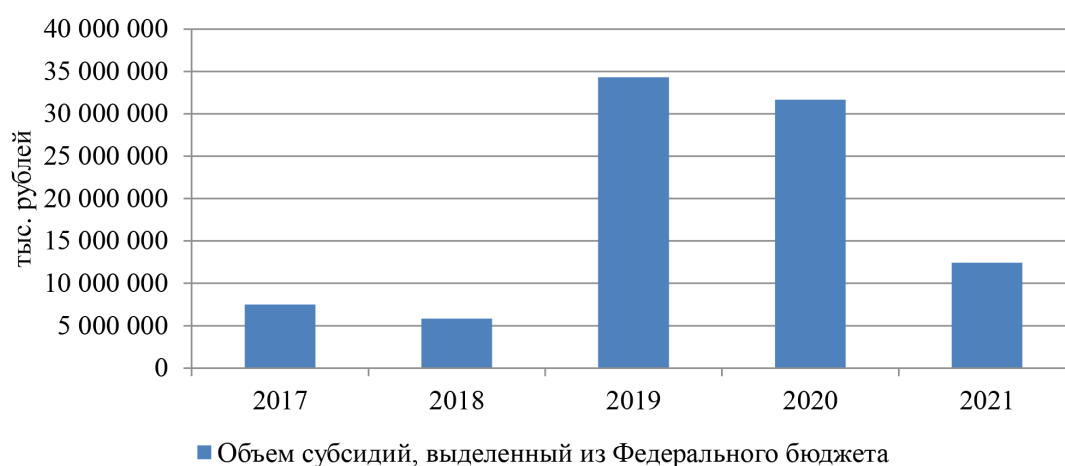


Рис. 3. Размер финансирования, предоставленный из Федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства РФ, тыс. руб.

Источник: составлено на основе данных Росстата.



Рис. 4. Эффективность МФО и РГО, получивших бюджетное финансирование в целях поддержки субъектов МСП, тыс. руб.

Источник: составлено на основе данных Росстата.

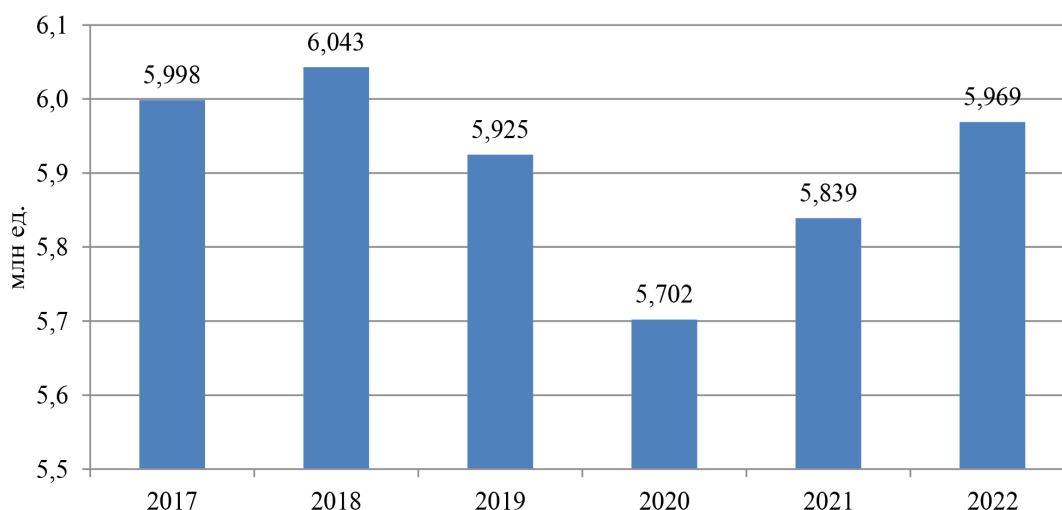


Рис. 5. Динамика числа предприятий (включая ИП) в секторе МСП в России в 2017-2022 гг., млн ед.

Источник: ФНС РФ. Единый реестр субъектов МСП. Примечание: все данные приведены на 10 декабря каждого года.

За рассматриваемый период наблюдается устойчивая тенденция роста портфеля микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями. Здесь четко прослеживается влияние ежегодной докапитализации МФО на увеличение количества выданных микрозаймов.

Не все так однозначно с кредитным портфелем под поручительства РГО. Его рост происходит до 2018 года включительно, в 2019 году резкое падение и далее плавное увеличение объема действующих кредитов. Вероятно, такое развитие событий связано с началом пан-

демии COVID-19 в декабре 2019 года, когда на конец года было запланировано рефинансирование части действующих кредитов и старые кредиты были погашены, а новые, по определенным причинам, получить не удалось. В любом случае, РГО не в силах повлиять на коммерческие банки, так как заявки на поручительства поступают именно от них. И если коммерческие банки перестают кредитовать МСП в ситуациях, подобных пандемии, то и спрос на поручительства соответственно падает.

Закономерно, после падения экономики в 2019-2020 гг., экономическая система РФ возвращается в исходное положение. Несмотря ни на что, субъекты МСП продолжают работу. На смену тем, кто не смог выдержать «испытания» и был ликвидирован, создаются новые.

Единый реестр субъектов МСП – ключевой источник информации о численности субъектов МСП по Федеральным округам и регионам Российской Федерации, с возможностью подразделения на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также микро, малые и средние субъекты [9].

Рассмотрим динамику числа субъектов МСП – важнейший показатель оценки состояния сектора МСП. На рисунке 5 изображена динамика числа субъектов МСП на территории Российской Федерации за 2017–2022 гг.

По состоянию на декабрь 2021 г. число субъектов МСП увеличилось на 100 тысяч единиц по сравнению с пиком кризиса 2020 года. В 2022 году число субъектов МСП приблизилось к значениям 2019 года, но, несмотря на положительную динамику, добраться до значений 2018 года пока еще не удалось. В основе роста числа субъектов МСП лежат две главные причины: общее оживление экономики страны и государственные меры поддержки бизнеса в кризисный период.

Значимым показателем состояния малого и среднего бизнеса, а также оценки эффективности государственной политики в области поддержки МСП является доля МСП в ВВП страны. Для оценки данного показателя обратимся к рисунку 6.

Доля МСП в ВВП страны за период с 2017 по 2021 г. плавно снижалась, колеблясь в пределах от 22% до 20,3% от совокупного показателя ВВП. Сокращение доли МСП в целом не значительно и объясняется ростом ВВП РФ за счет остальных секторов экономики.

Как видим, цель по ежегодному приросту доли МСП в валовом внутреннем продукте России на один процент и более в соответствии со Стратегией развития, малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г., пока не выполняется.

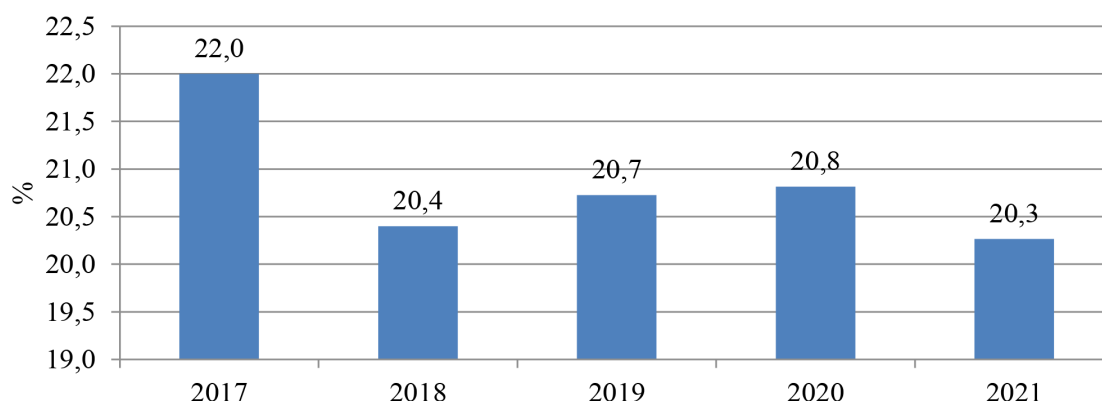


Рис. 6. Изменение процента МСП в составе валового внутреннего продукта РФ, %

Источник: составлено на основе данных Росстата.

Меры, которые государство принимает для поддержки малого и среднего бизнеса, чрезвычайно важны для их нормальной работы, которая приносила бы прибыль, давала возможность заработать сотрудникам, собственникам бизнеса и сделать определенные отчисления в бюджет страны.

3. Меры повышения эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства

В качестве мер повышения эффективности поддержки МСП предлагается следующее: своевременное доведение до бизнеса информации о ситуации в экономике страны и конкретного региона, о существующих федеральных и региональных программах поддержки субъектов МСП. Для успешной реализации этого, Корпорации МСП нужно проводить больше обучений и консультаций для МСП, соблюдая при этом отраслевую специфику; нужно проводить больше государственных закупок у малого бизнеса, а для этого всю процедуру сделать проще и быстрее; выявление и изучение новых отраслей для занятия их субъектами МСП и создание всех условий для эффективного входа в эти отрасли; создание единой платформы для взаимодействия через нее производителей/потребителей товаров/услуг.

В ближайшем будущем нужно обязательно сделать на базе ведущих высших учебных заведений и научных исследовательских институтов структуры, позволяющие монетизировать знания; предоставить льготы малому и среднему бизнесу, сотрудничающему с научно-образовательными учреждениями в рамках финансирования фундаментальных и прикладных исследований.

Более того, необходимо разработать меры помощи отечественным высокотехнологичным компаниям, занимающимся научными исследованиями и разработками новейших технологий, чтобы они заняли освободившиеся технологические ниши. Нужно создать таким предприятиям все условия для эффективной работы и привлечения высококлассных, в том числе иностранных специалистов.

В заключении следует отметить, что в настоящее время главной проблемой для малого и среднего бизнеса являются результаты экономических санкций против России и государственная поддержка МСП направлена, в первую очередь, на скорейшую нейтрализацию этих последствий [2].

Выводы

Малый и средний бизнес в развитии экономики России занимает главную роль. От его успешной работы зависит уровень благосостояния и занятости огромного числа граждан страны. В деятельности малого и среднего бизнеса в данный момент сложный период. Преодоление ситуации с коронавирусом Covid-19 и впоследствии экономические санкции, введенные в отношении России «коллективным западом» поставили малый и средний бизнес в непростые условия. Правительство РФ принимает различные меры помощи МСП. Но, чтобы малому и среднему бизнесу преодолеть трудности и выйти на новый уровень работы нужно:

1) обеспечить доступ к стратегически важным инновационным технологиям, посредством их приобретения через третьи страны для дальнейшего налаживания их разработки и применения в России;

2) настроить реинжиниринг введенных технологий с помощью отечественных научно-исследовательских институтов и институтов развития. Для реализации этой задачи должно быть увеличено государственное финансирование конкретных направлений НИОКР, а также инвестирование в образование в этих приоритетных сферах.

В результате принятых мер будет сформирован благоприятный бизнес – климат в стране, возрастет уровень доверия бизнеса к государству, будет заложен крепкий фундамент для построения работы МСП. Как следствие повысится уровень жизни населения страны и произойдет увеличение платежеспособного спроса, позволив тем самым достигнуть высоких целей, поставленных руководством страны.

Библиографический список

1. Кривошеева-Медянцева Д.Д. Адаптивное поведение владельцев малых предприятий в условиях пандемии COVID-19 // Journal of Institutional Studies. 2022. № 14 (4). С. 122-138. DOI: 10.17835/2076-6297.2022.14.4.122-138.
2. Соколова Е.Н., Кожемяко С.В., Логачева О.В. Актуальные меры государственной поддержки малого предпринимательства // Московский экономический журнал. 2023. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskijzhurnal-3-2023-17/> (дата обращения: 05.03.2024).
3. Власенкова Т.А., Морозова С.Н., Цыпин А.П. Влияние кризиса пандемии вируса Covid-19 на малый и средний бизнес // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2021. Т. 21, № 4. С. 392-397. DOI: 10.18500/1994-2540-2021-21-4-392-397.
4. Приходько К.С., Козловская С.А. Малый и средний бизнес в России: оценка текущего состояния и перспективного развития // Вестник Академии знаний. 2021. № 34 (3). С. 177-180. DOI: 10.24412/2304-6139-2022-11234.
5. Постановление правительства РФ от 15.04.2014г. № 316 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».
6. Акимова Е.Н., Шатаева О.В., Николаев М.В., Тимченко В.О. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, необходимость и сущность институциональных преобразований // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 6-20. DOI: 10.18384/2310-6646-2022-3-6-20.
7. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173> (дата обращения: 05.03.2024).
8. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 05.03.2024).
9. ФНС РФ. Единый реестр субъектов МСП. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 05.03.2024).