

УДК 640.41 316.422 332.1

В.А. Цыбенко, Н.А. Старостина

ФГБОУВО «Государственный университет управления», Москва,
email: tsybenko.captains@mail.ru, natalistarr@list.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Ключевые слова: экологические инновации, устойчивое развитие, зеленые технологии, отели, гостиницы, гостиничный бизнес, эффективность, окружающая среда.

Экологические инновации в гостиничном бизнесе играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития отрасли. Они направлены на сокращение негативного воздействия на окружающую среду, повышение энергоэффективности и экономию ресурсов. В статье рассматривается вопрос применения экологических инноваций в гостиничном бизнесе в рамках устойчивого развития. Проведено исследование научной и методической литературы по актуальной теме, обобщение и синтез полученной информации. Проанализирован мировой опыт внедрения «зеленых технологий» в отелях и гостиницах, приведены теоретические аспекты и практические примеры. Приведены статистические данные привлекательности отелей и гостиниц, внедривших экологические инновации. Сделан вывод об актуальности и необходимости применения инноваций, направленных на сохранение окружающей среды, в гостиничном бизнесе.

V.A. Tsybenko, N.A. Starostina

FSBEIoHE "State University of Management", Moscow,
email: tsybenko.captains@mail.ru, natalistarr@list.ru

ECOLOGICAL INNOVATIONS IN THE HOTEL BUSINESS: THE PATH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Keywords: ecological innovation, sustainable development, green technology, hotels, hotel business, efficiency, environment.

Environmental innovation in the hotel business plays a key role in ensuring the sustainability of the industry. They are aimed at reducing the negative impact on the environment, increasing energy efficiency and saving resources. The article examines the issue of applying environmental innovations in the hotel business within the framework of sustainable development. A study of scientific and methodological literature on a topical topic was carried out, as well as a generalization and synthesis of the information received. The world experience in introducing "green technologies" in hotels is analyzed, theoretical aspects and practical examples are given. Statistical data on the attractiveness of hotels and inns that have introduced environmental innovations are provided. The conclusion is drawn about the relevance and necessity of applying innovations aimed at preserving the environment in the hotel business.

Современный мир постоянно меняется, непрерывно появляются новые технологии. В связи с этим возрастает антропогенная нагрузка, и окружающая среда начинает требовать более бережного отношения к себе. В настоящее время компании стараются обратить внимание на эту проблему и активно присоединяются к повестке устойчивого развития, принятую в 2015 году на Саммитте ООН. Сектор гостиничного бизнеса не является исключением. Экологические инновации становятся неотъемлемой частью данной сферы деятельности, идет повсеместное внедрение «зеленых технологий» в современные отели и гостиницы. Экологические

инновации способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду и экономии ресурсов.

В данном исследовании будет рассмотрен опыт применения экологических инноваций в гостиничном бизнесе и проведен анализ влияния «зеленых технологий» на устойчивое развитие и конкурентоспособность отелей и гостиниц.

Цель исследования

Цель исследования: изучить примеры внедрения экологических инноваций в гостиничный бизнес по всему миру, выделить основные тренды и определить, как они влияют на конкурентоспособность представителей гостиничного сектора.

Объект исследования: гостиничный бизнес – отели и гостиницы всего мира.

Предмет исследования: экологические инновации в гостиничном бизнесе.

К методам, используемым в исследовании, можно отнести: анализ научной и методической литературы по актуальной теме, обобщение и синтез полученной информации на основе существующего российского и иностранного опыта в области гостиничного бизнеса, инструментарий исследования включает группировку, систематизацию, графический и табличный методы.

Гипотеза исследования: экологические инновации являются ключевым фактором устойчивого развития гостиничного бизнеса, способствуя снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышению привлекательности для туристов.

Область применения результатов исследования: полученные результаты могут использоваться на практике в деятельности отелей и гостиниц как в России, так и за рубежом в условиях постоянной модернизации гостиничного бизнеса и перехода к устойчивому развитию.

Результаты исследования

В настоящее время экологическая проблема является одной из ключевых, на решение которой все человечество направляет свои силы и возможности, ведь от этого зависит судьба нашего будущего. Деятельность любой компании оказывает влияние на окружающую среду. Однако в сфере гостиничного бизнеса данная проблема постепенно обретает свои пути решения.

Сперва стоит разобраться в термине «экологические инновации». Такие отечественные исследователи, как А.В. Мнишко [1], Е.Е. Кононова [2], С.Н. Митякова [3], наиболее ясно отображали содержание рассматриваемого понятия, давали немного разные, но в то же время схожие по сути определения. Если говорить про экологические инновации конкретно в гостиничном бизнесе, то можно обратиться к исследованиям Н.В. Полстяной [4], И.Н. Суворовой [5] и В.А. Бондаренко [6]. Авторы, рассматривая экологические инновации с различных методологических

сторон, приходят к общему мнению, что в научной среде нет единого установленного объективированного определения. Однако, можно сказать, что экологические инновации – это технологические и социальные инновации в сфере охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и формирования экологических ценностей у граждан в рамках совместного развития экономики и экологии.

Экологические инновации в гостиничном бизнесе не просто помогают защитить окружающую среду, но и предоставляют отелям и гостиницам возможность оптимизировать свои расходы, повысить конкурентоспособность и привлечь большее количество туристов. Внедрение «зеленых технологий» становится не только модной тенденцией, но и реальной необходимостью в современном мире.

Можно выделить несколько экономико-управленческих целей внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе, которые по своей формулировке напрямую не относятся к защите окружающей среды, но результат их внедрения способствует именно этому (рис. 1).

Существуют определенные направления процесса внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе, по данным президента корпорации Green Seal Inc А. Вайсмана, в которых лица, связанные с отелями и гостиницами, могут значительно снизить воздействие на окружающую среду: стратегический капитал, операционная деятельность, маркетинговая деятельность и финансовая эффективность. Сам же указанный процесс состоит из семи отдельных этапов:

1. Определение инновационного потенциала гостиницы.
2. Постановка целей и задач внедрения инноваций.
3. Генерирование, анализ и отбор идей.
4. Создание на базе лучших идей инновационных концепций.
5. Запуск процесса внедрения инноваций.
6. Интеграция в корпоративную культуру гостиницы.
7. Оценка эффективности инновационного процесса [9].



Рис. 1. Цели эколого-инновационной деятельности в гостиничном бизнесе

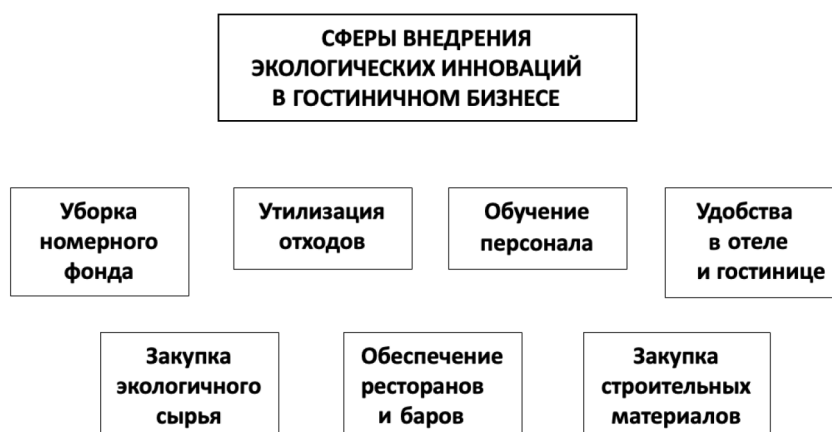


Рис. 2. Области внедрения экологических инноваций

Также в настоящее время выделяется семь областей, в которых желательно внедрение экологических инноваций (рисунок 2) [10]. С помощью использования экологических инноваций в этих зонах ведения деятельности отели и гостиницы смогут уменьшить свое негативное влияние на окружающую среду.

По данным интернет-источников, при ведении гостиничного бизнеса без сокращения негативных выбросов к 2050 году рост туризма будет способствовать интенсификации потребления энергии – 154%, росту выбросов парниковых газов – 131%, увеличению потребления воды – 152%, расширению объема утилизации твердых отходов – 251% [11]. Однако, именно внедрение экологических инноваций позволит избежать подобных неблагоприятных

изменений и стимулировать переход к устойчивому развитию.

Так, в последнее время гостиничный бизнес является одной из самых быстрорастущих сфер, в связи с этим концепция развития «зеленых технологий» в отелях и гостиницах важна в современном мире. Защита окружающей среды становится приоритетом гостиничного бизнеса не только в процессе создания комфортных условий для туристов и сотрудников, но и на протяжении всего «жизненного цикла» отеля или гостиницы: начиная от проектирования и проведения инженерной оценки, процесса строительства, основной деятельности, проведения ремонта или масштабной реконструкции, заканчивая этапом ликвидации при закрытии бизнеса.

Таблица 1

Проекты эко-развития бизнеса [12-15]

Наименование	Ссылка	Суть проекта
The International Hotels Environment Initiative	http://www.ihei.org	Является глобальной инициативой, которая объединяет усилия ведущих гостиничных брендов, чтобы снизить их влияние на окружающую среду и повысить экологическую устойчивость гостиничного сектора. IHEI была основана в 2010 году и в настоящее время насчитывает более 100 участников из более чем 60 стран, включая такие гостиничные сети, как Accor, Hilton, Hyatt, InterContinental, Marriott и Starwood. Основная цель IHEI заключается в снижении негативного воздействия отелей и гостиниц на окружающую среду, путем внедрения экологически устойчивых практик и технологий. Основные направления деятельности IHEI включают в себя: 1. Разработку и внедрение экологических стандартов и критериев для отелей и гостиниц по всему миру; 2. Обучение и сертификацию персонала в сфере гостиничного бизнеса в области устойчивого развития; 3. Предоставление доступа к финансовым инструментам и технологиям для поддержки проектов по снижению воздействия на окружающую среду; 4. Сотрудничество с органами власти, местными сообществами и другими организациями для продвижения экологически устойчивого туризма. Таким образом, IHEI играет важную роль в развитии экологически устойчивого гостиничного бизнеса и содействии ответственному туризму.
Green Key	http://www.green-key.org	Программа, разработанная Международной ассоциацией гостиниц и ресторанов (IH&RA), для оценки, рейтингования и сертификации на предмет их экологической устойчивости. Программа была запущена в 1999 году и с тех пор получила признание во всем мире. Чтобы получить сертификат Green Key, гостиничный или ресторанный бизнес должен соответствовать определенным критериям в области охраны окружающей среды, таким как энергоэффективность, водосбережение, управление отходами и использование экологически чистых материалов. Кроме того, программа Green Key также оценивает социальные аспекты, такие как условия труда, права человека и другие.
Hotelenergysolutions	http://www.hes-unwto.org	Инициированный ЮНВТО проект представляет компания, занимающаяся разработкой и внедрением энергоэффективных решений для отелей и гостиниц. Hotelenergysolutions предлагает различные продукты и услуги, которые позволяют снизить затраты на электроэнергию и улучшить экологическую обстановку. Компания также проводит обучающие программы и семинары для сотрудников гостиничного бизнеса, чтобы повысить их осведомленность об энергосберегающих технологиях и методах, возобновляемых источниках энергии.

продолжение табл. 1

окончание табл. 1		
Green Globe 21	http://greenglobe.com	Международная организация, которая специализируется на разработке и реализации проектов по устойчивому развитию в различных отраслях, включая гостиничный бизнес. GG21 предлагает ряд услуг для компаний, включая разработку экологических стратегий, обучение персонала и сертификацию объектов на соответствие экологическим стандартам. Одним из ключевых направлений деятельности GG21 является разработка и внедрение экологических стандартов для отелей и гостиниц. Организация разработала систему оценки экологической эффективности гостиничного бизнеса, которая учитывает такие факторы, как использование энергии и воды, управление отходами, использование экологически безопасных материалов и другие. GG21 также предоставляет обучение и сертификацию персонала в области устойчивого развития.

Прежде всего, рассмотрим примеры известных экологических проектов, направленных на устойчивое развитие гостиничного бизнеса за счет внедрения экологических инноваций (табл. 1).

В таблице представлена лишь малая часть проектов по популяризации перехода на более экологичную деятельность. Данный список ежегодно увеличивается, и все большее количество отелей и гостиниц присоединяется к подобным инициативам по всему миру.

Также у мировых гостиничных сетей существуют свои собственные разработанные программы, которые связаны с решением экологических проблем. Например, «Hilton Clean Energy Initiative» – программа, направленная на сокращение выбросов парниковых газов и повышение энергоэффективности гостиничных объектов Hilton по всему миру, «Marriott's GreenChallenge» – проект, в рамках которого отельеры соревнуются в достижении экологических целей, «IHG's Planet Possible» – программа обучения и сертификации персонала гостиничных объектов InterContinental, Holiday Inn и других в рамках устойчивого развития.

Введение экологической оценки гостиничного бизнеса и обучение сотрудников в этой сфере действительно важно, ведь по данным исследования Association of British Travel Agents каждый третий турист считает, что отели и гостиницы,

помимо традиционной оценки в виде количества звезд, должны устанавливать экологический рейтинг [7].

Рассмотрим опыт внедрения экологических инноваций в отелях и гостиницах по всему миру. Как говорилось ранее, существует несколько направлений экологических инноваций в гостиничном бизнесе. Какие-то из них связаны с энергетикой, некоторые с отходами, другие с водосбережением. Итак, перейдем к самым известным трендам.

Использование солнечной энергии становится все более популярным в гостиничном секторе. Солнечные батареи на крышах отелей позволяют генерировать электроэнергию, что снижает зависимость от традиционных источников энергии. Например, отель «Auberge du Soleil» в Швейцарии полностью обеспечен энергией от солнечных батарей.

Ветрогенераторы становятся все более распространенными в гостиницах, расположенных в местах с сильными ветрами. Ветровая энергия также может использоваться для обеспечения потребностей отеля в электроэнергии. Например, в отеле «Hilton Garden Inn» в Швеции установлены ветрогенераторы, которые обеспечивают до 10% потребностей отеля в энергии.

Биомасса, такая как древесные отходы, может использоваться для получения энергии в гостиничных комплексах. Например, гостиница «Pinecone Lodge»

в США использует биогаз, полученный из древесных отходов, для отопления и горячего водоснабжения.

Геотермальные станции могут использоваться в гостиничном бизнесе для обеспечения стабильной и экологически чистой энергии. Например, геотермальная станция «Sotará» в Эквадоре обеспечивает энергией отель «La Casa del Inka».

Энергосберегающие технологии, такие как светодиодные фонари, умные системы контроля освещения и отопления, могут значительно снизить затраты на электроэнергию и уменьшить выбросы углекислого газа.

Водосберегающие технологии, такие как системы капельного орошения, могут значительно сократить расход воды. Например, на курорте «Atlantis The Palm» в ОАЭ используется система капельного орошения для экономии воды при уходе за зелеными насаждениями.

Внедрение экологических инноваций в отели и гостиницы России еще не получило широкого распространения. Но некоторые уже стремительно начинают внедряться в повестку устойчивого развития. Например, это отель «Точка на карте. Лопухинский» в Ленинградской области, который использует солнечные батареи для генерации электроэнергии, и отель «Green Flow» на Красной Поляне, который применяет геотермальное отопление и систему сбора и очистки дождевой воды. Дополнительно стоит отметить французскую сеть «Assog», которая разработала собственную социально-ориентированную программу экологического развития «Planet 21». Все отели и гостиницы данной сети принимают участие в проектах, направленных на защиту окружающей среды и обеспечение экологической устойчивости. Важным примером в российском направлении деятельности «Assog» является инновация в «Novotel Москва Киевская»: кровати LIVE N DREAM, которые изготовлены из переработанного пластика и имеют экологически чистый дизайн, а также компания использует одеяла и подушки, изготовленные из переработанных бутылок. В отеле «Mercure Роза Хутор» создан собственный огород, а во внутреннем дворике отеля «Ibis Казань Центр» посажены травы, которые в дальнейшем

будут использоваться для приправ при приготовлении блюд в ресторане.

Каждая из всех этих «зеленых технологий» несомненно имеет большое количество преимуществ, но не стоит забывать и про недостатки. Например, использование солнечной энергии является экологически чистым и дешевым, но требует значительных первоначальных инвестиций. Ветрогенерация также является экологичной, но может создавать шум и мешать жителям близлежащих районов. Геотермальная энергетика является стабильной и чистой, но доступна только в определенных регионах.

Однако важно отметить, что, согласно исследованию, проведенному Всемирной туристской организацией (UNWTO), 36% гостиниц в Европе уже внедрили экологические инновации. В частности, 22% гостиниц используют солнечные батареи, 14% – ветрогенераторы и 11% – биоэнергетику [16].

Кроме того, в последние годы растет спрос на экологичные гостиницы со стороны туристов. По данным любительского интернет-опроса, проведенного в США, 43% опрошенных готовы платить больше за проживание в гостинице с экологическими инновациями. Как показали исследования Корнелльского университета, около 90 % гостей отелей и гостиниц, принявших участие в опросе, готовы переплачивать за проживание в объекте, соответствующем экологической повестке, а также за эко– продукты и услуги. Схожие данные можно получить, проанализировав исследование, проведенное американской компанией TripAdvisor, согласно которому 82% опрошенных туристов готовы заплатить больше за отели и гостиницы с экологически ответственным подходом к ведению бизнеса. [8].

Перспективы развития устойчивого развития гостиничного бизнеса связаны с развитием новых технологий и изменением потребительского спроса. А оценка эффективности внедрения экологических инноваций в отелях и гостиницах может быть проведена путем анализа экономических и экологических показателей. Экономическая эффективность может быть оценена через снижение затрат на энергию, воду и другие ресурсы, а также через увеличение дохода

при присвоении экологического рейтинга отелю или гостинице. Экологическая эффективность может быть измерена через снижение выбросов парниковых газов, уменьшение загрязнения окружающей среды. Для этого можно использовать различные методы, такие как анализ жизненного цикла, оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС), а также статистические методы анализа данных.

Приведем пример условных расчетов. Допустим, небольшой городской отель в среднем имеет затраты на электроэнергию 1 миллион рублей в месяц. Если внедрить энергосберегающие технологии, экономящие 20%, отель сможет сэкономить до 200 тыс. рублей в месяц или 2,4 млн рублей в год. Сокращение потребления воды на 30%, при затратах в 500 тыс. рублей, может привести к экономии в размере 150 тысяч рублей в месяц, что составляет 1,8 миллиона рублей в год. В результате, использование «зеленых технологий» способ-

ствует значительной экономии средств и позволяет гостиничному бизнесу стать более устойчивым и востребованным среди туристов.

Выводы

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что экологические инновации играют важную роль в устойчивом развитии гостиничного бизнеса. Их внедрение способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду, экономии ресурсов и повышению привлекательности гостиниц для туристов.

Внедрение экологических инноваций является необходимым условием для успешного развития гостиничного бизнеса в условиях современного экологического сознания потребителей и экономической целесообразности. Приведенные в исследовании теоретические аспекты и практические примеры подтверждают выдвинутую гипотезу.

Библиографический список

1. Мнишко А.В., Ефремочкина М.С. Экотехнологии как альтернативный источник сокращения издержек // Экономика и управление. 2017. № 10 (144). С. 59-69.
2. Кононова Е.Е. Анализ динамики экоинновации как элемента формирования зеленой экономики в регионах России // Известия Тульского государственного университета. 2015. № 4.
3. Митяков С.Н., Митякова О.И., Митяков Е.С., Аленкова И.В. Инновационное развитие регионов России: экологические инновации // Инновации. 2018. № 3 (233). С. 72-78.
4. Полстяная Н.В., Кононенко Т.П., Федак В.И. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства // Sciences of Europe. 2018. № 25-2 (25).
5. Суворова И.Н. Обзор эко-отелей России // Сборник статей международных научных конференций: сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по результатам научных конференций: сб. науч. ст. Кемерово, 2016. С. 244-248.
6. Бондаренко В.А., Гузенко Н.В., Ларионов В.А. Вопросы применения гостиницами зеленых инноваций в рамках проявившихся потребительских предпочтений // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. № 1 (69). С. 17-23.
7. Печерица Е.В. Инновационные методы энергосбережения в гостиничном бизнесе // Инновационные технологии в сервисе: сб. материалов III Международной научно-практической конференции / под ред. А.В. Боровикова. СПб.: изд-во СПбГУСЭ, 2012.
8. Зеленые отели – будущее гостиничного бизнеса: портал про гостиничный бизнес. [Электронный ресурс]. URL: <http://prohotel.ru/news-177316/0/> (дата обращения: 09.03.2024).
9. Weissman A. An Overview of Environmental Innovations in Five Hospitality Areas. [Электронный ресурс]. URL: http://hotelexecutive.com/business_review/2029/an-overview-of-environmental-innovations-in-five-hospitality-areas (дата обращения: 09.03.2024).
10. Андрианова Ю. Экологические технологии в сфере гостеприимства. [Электронный ресурс]. URL: <http://vkusov.net/magazm/stati/ekologiya-i-kHnmg/item/57-экологические-технологии-в-сфере-гостеприимства> (дата обращения: 09.03.2024).

11. Why Sustainable Tourism Matters. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.greenindustryplatform.org/blog/why-sustainable-tourism-matters> (дата обращения: 11.03.2024).
12. The International Hotels Environment Initiative. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ihei.org> (дата обращения: 11.03.2024).
13. Green Key. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.green-key.org> (дата обращения: 11.03.2024).
14. Hotelenergysolutions. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hes-unwto.org> (дата обращения: 11.03.2024).
15. Green Globe 21. [Электронный ресурс]. URL: <http://greenglobe.com> (дата обращения: 11.03.2024).
16. Отчеты Всемирной туристской организации. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 10.03.2024).