

УДК 338.1

Л.А. Афанасьева, Е.И. Тутова

Финансовый университет при правительстве РФ, Курский филиал, Курск,
email: ala1909@yandex.ru

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

Ключевые слова: экономика, менеджмент, финансовый менеджмент, финансовая стратегия, управленческие решения.

Данная статья посвящена актуальной в современной теме – финансовой стратегии компании, так как эффективное управление финансами на любом действующем предприятии способствует тенденции развития и успешного функционирования. Проблемы, связанные с финансами и обращением денежных средств, будут значимы на любом этапе развития фирмы. Особенно важным аспектом является наличие подходящей финансовой стратегии в условиях экономической нестабильности в регионе или в стране существования предприятия. В статье проведен анализ совокупности всех факторов, оказывающих влияние на устойчивое развитие компании, проанализированы основные области действия финансовой стратегии, так же приведена система показателей для оценки финансовой деятельности компании. В статье отмечено, что своевременная оценка финансовой деятельности с учетом специфики отрасли, позволит принимать своевременные и адекватные меры для вывода компании на более высокий уровень стабильного развития.

L.A. Afanasyeva, E.I. Tutova

Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk,
email: ala1909@yandex.ru

FINANCIAL STRATEGY FOR SUSTAINABLE GROWTH OF THE ORGANIZATION: THE ESSENCE AND CONTENT

Keywords: economics, management, financial management, financial strategy, management decisions.

This article is devoted to a relevant topic in modern times – the financial strategy of the company, since effective financial management at any operating enterprise contributes to the trend of development and successful functioning. Problems related to finances and the circulation of funds will be significant at any stage of the company's development. A particularly important aspect is the availability of a suitable financial strategy in conditions of economic instability in the region or in the country of the enterprise's existence. The article analyzes the totality of all factors influencing the sustainable development of the company, analyzes the main areas of action of the financial strategy, as well as provides a system of indicators for evaluating the financial performance of the company. The article notes that a timely assessment of financial performance, taking into account the specifics of the industry, will allow taking timely and adequate measures to bring the company to a higher level of stable development.

Данная тема является актуальной в современном мире, так как эффективное управление финансами на любом действующем предприятии способствует тенденции развития и успешного функционирования. В настоящее время формирование грамотной финансовой стратегии – это не только необходимость, но и залог эффективного управленческого подхода к основополагающим нормативам формирования оптимальной деятельности компании. В настоящее время значительно возросла значимость принятия своевременных финансовых управленческих решений, которые должны решать проблемы,

как самостоятельности, так и зависимости от финансовых перспектив и возможностей конкурентов. Решение всех этих задач позволит обеспечить грамотную и своевременную финансовую стратегию предприятия. Финансовая стратегия – это общий план действий по обеспечению финансирования предприятия, при выборе которого необходимо выяснить есть ли возможность оказания позитивного воздействия на состояние и последующее развитие компании. Проблемы, связанные с финансами и обращением денежных средств, будут значимы на любом этапе развития фирмы.

Своевременно поставленные стратегические цели организации являются необходимыми параметрами конечного стратегического финансового положения, что позволяет осуществлять долгосрочную координацию и оценку этих мероприятий. Грамотная и своевременная финансовая стратегия позволяет оказывать позитивное воздействие на состояние и последующее развитие фирмы.

Цель исследования

Целью исследования является изучение теоретических подходов по формированию финансовой устойчивости на основе изучения финансовых стратегических решений по стабилизации устойчивого роста компании.

Материал и методы исследования

Модель устойчивого финансового развития имеет свои корни в концепции устойчивого развития, которая возникла в рамках международных дискуссий в 1970-х годах. Она была призвана решить проблемы экологического кризиса и неравномерности социально-экономического развития. Сначала устойчивое развитие в большей степени было связано с экологической устойчивостью, однако со временем понятие расширилось и стало охватывать непосредственно бизнес, экономику и финансы. Причиной внедрения модели устойчивого финансового развития стала нарастающая турбулентность экономики в период с 1970-х по сегодняшний день [8, 14].

В целом данная тема достаточно изучена, однако множество подходов разных научных деятелей позволяют выделить проблему в отдельное направление исследования. Например, Н. Илышева считает, что основной целью существования какой-либо финансовой стратегии у предприятия – это долгосрочная перспектива, направленная на основную миссию существования той или иной организации, которые достигаются при помощи финансовых ресурсов [10].

Один из важных факторов для правильного использования финансов – это разработка современных управленческих решений.

Мы можем выделить четыре основные области действия финансовой стратегии, которые отображены на рисунке 1.



Рис. 1. Основные области действия финансовой стратегии [2]

Основными управленческими решениями, применяемыми при формировании финансовой стратегии, являются: оценка финансовых показателей компании, финансовое прогнозирование, своевременное планирование структуры капитала, другие финансовые решения.

1. Оценка финансовых показателей: Деятельность каждой компании можно оценить, изучив ее отчеты, такие как отчеты о полученной прибыли, балансовую отчетность за последние годы ведения деятельности организацией, отчеты о движении денежных средств и так далее.

2. Финансовое прогнозирование: Эта область предполагает проведение прогноза для будущих периодов. Сюда можно включить прогнозирование прибыли предприятия, а также прогнозирование возможных потребностей компании, например, на приобретение какого-либо основного средства или прием на работу новых специалистов. Опираясь на данные этих прогнозов, финансовый отдел организации рассчитывает различные бюджеты, направленные на нужды компании заблаговременно.

3. Планирование структуры капитала: Правильно сформированная структура капитала дает возможность организа-

ции управлять созданием оптимального сочетания собственного капитала и привлеченных средств. Адаптированная структура капитала и резервов – это гарант финансовой стабильности и безопасности.

4. Прочие финансовые решения, например:

- Мероприятия, которые контролируют бюджетные средства;
- Стоимость капитала;
- Корпоративная реструктуризация и диверсификация;
- Долевое финансирование;
- Покупки.

Результаты исследования и их обсуждение

Методологические подходы по диагностике финансовых инструментов компании позволяют изучить, каким образом фирма оптимизирует свою деятельность, свое присутствие на рынке, исследовать влияние внешних и внутренних факторов на стабильную и устойчивую работу компании. Так к внутренним факторам можно отнести:

- подбор выгодной и качественной структуры производства товаров или услуг (что производится, как производится, т.е. какая технология и организационно-управленческая модель будут использоваться). Эта реакция влияет на себестоимость продукции;

- разносторонняя деятельность – увеличивает производственные объемы, лучше удовлетворить спрос, сделать экономичнее более эффективной;

- повышение коллективной производительности труда;

- увеличение использования производственных ресурсов, повышение концентрации производства;

- снижение финансового риска;

- повышение финансовых результатов бизнеса для предотвращения банкротства;

- управление оборачиваемостью активов. Грамотное управление оборачиваемостью активов предполагает поддержание минимально необходимой ликвидности на счете компании, что необходимо для текущей деятельности;

- выбор наиболее подходящей тактики управления, структурный подход к распределению финансовых ресурсов [9].

К внешним факторам можно отнести экономические и политические факторы влияния, а также степень развития науки и техники. Совокупность всех факторов в целом, влияющих на финансовую устойчивость предприятия отражена на рисунке 2.

Содержание финансовой стратегии указано на рисунке 3. Сюда входят:

1. Решение о финансировании. Наличие средств в компании является основным условием для реализации многих выбранных стратегий. Выделяют два основных вида источников финансирования организаций: внешние и внутренние. Внешними источниками можно назвать те, которые получены как из собственного капитала (выпуск акций), так и из заемного.

2. Инвестиционные решения. Одним из важнейших условий, для избежания неприятных для организации ситуаций, это детальное изучение всех аспектов возможностей инвестиций [7].

3. Дивидендные выплаты акционерам. Политика по выплатам дивидендов – это важная для финансовых институтов деятельность дивидендов. Так как данный вид политики имеет значительное влияние на акционеров, так как направлено на максимизацию стоимости компании, с нему подходят с особой значимостью.

4. Фактическое управление капиталом. Оборотный капитал – это неотъемлемая часть бизнеса, без которой его ведение невозможно. Управление капиталом очень важно, потому что при эффективном управлении оно сможет максимально увеличить благосостояние акционеров. К источникам оборотного капитала относятся торговые кредиты, банковские кредиты, дисконтные счета, овердрафты и др.

5. Управление денежными потоками. Грамотное управление денежными потоками фирмы может привести к минимизации финансовых затрат.

6. Управление ростом и рисками. Рост является дорогостоящим, поскольку он потребляет капитал, и поэтому им необходимо тщательно управлять.

Таким образом, при четкой сформированной финансовой стратегии, учитывающей все выше перечисленное, компания сможет значительно повысить свою финансовую устойчивость и платежеспособность [3].

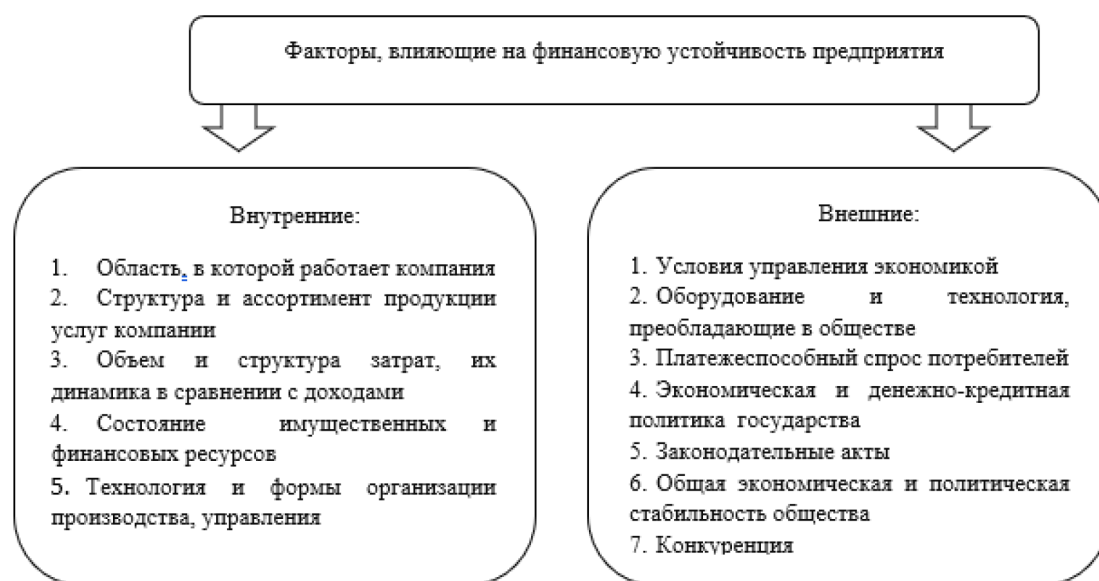


Рис. 2. Факторы, способные оказывать влияние на деятельность предприятия [13]

Своевременная оценка финансовой деятельности с учетом специфики отрасли, позволит принимать своевременные и адекватные меры для вывода компании на более высокий уровень стабильного развития. Чтобы наиболее результативно провести анализ деятельности, достаточно часто используют специальные отчеты по данным административного и производственного учета. Основные элементы, позволяющие проводить оценку финансовой деятельности, представлены на рисунке 4.

В настоящее время, с учетом постоянной неопределённости многие компании встречаются с не всегда конкурентными мерами, неадекватными решениями с учетом экономических ограничений, которые не всегда вписываются в российскую действительность. Эффективность компании зависит от своевременных финансовых решений, позволяющих учитывать влияние внешних и внутренних факторов, а также мероприятий, проводимых на государственном уровне для стабилизации экономической идентичности России.

В современных условиях многие компании часто сталкиваются со значительными ограничениями, связанными, в первую очередь, с конкурентными

войнами, санкционными ограничениями, финансовыми рисками. Многие современные экономисты советуют оптимизировать усилия компаний в области управления рисками на основе разработки грамотных управленческих решений, направленных на улучшение возможностей компаний на основе использования финансовых стратегий [5, 6, 11].

Основу финансовой стратегии компании должна составлять программа по заключению и созданию необходимых долгосрочных целей для финансовой деятельности и выяснению наиболее действенных путей их достижения [1]. Для того, чтобы достигать поставленные цели, следует для начала оптимизировать способы достижения роста объема продаж и прибыли (рис. 5).

В связи с этим авторами предложена оптимизированная финансовая стратегия, основанная на анализе финансового состояния компании, целью которой должно стать выявление тенденций развития компании с учетом фактического состояния с учетом определения степени ее деловых и финансовых рисков. Для решения данной проблемы предложены изменения, отраженные на рисунке 6.



Рис. 3. Содержание финансовой стратегии [4]

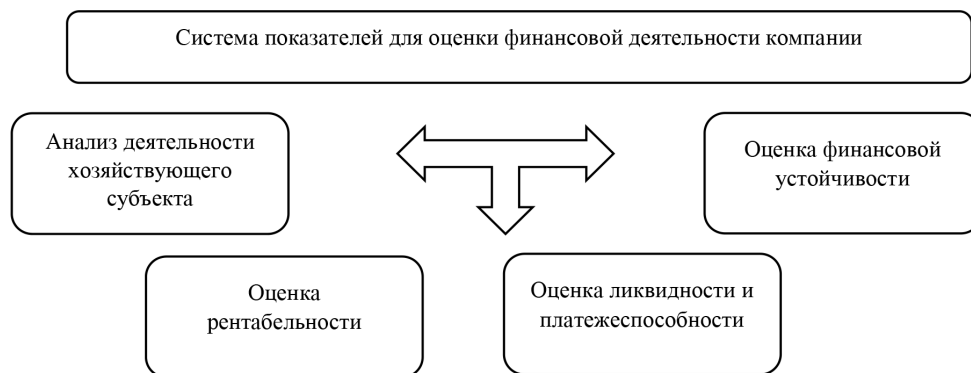


Рис. 4. Система показателей для оценки финансовой деятельности [12]

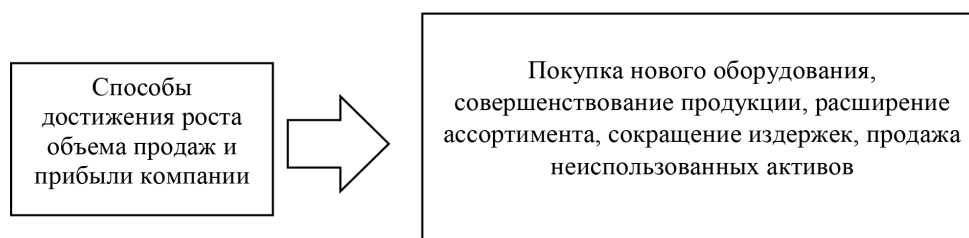


Рис. 5. Способы достижения роста объема продаж и прибыли компании

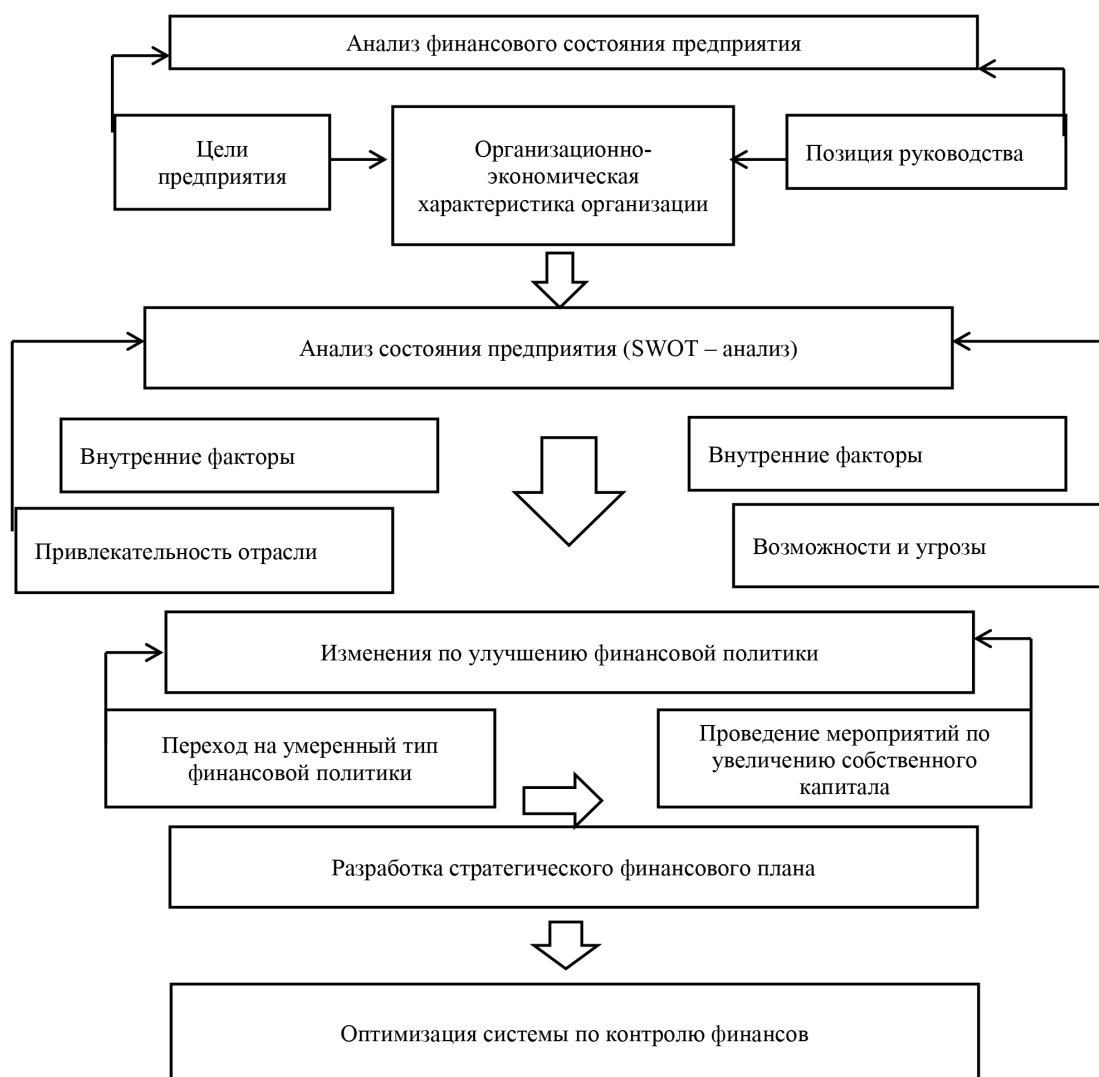


Рис. 6. Финансовая стратегия устойчивого роста

Характерной особенностью организаций, работающих в настоящее время в России, является то, что они действуют в постоянно меняющейся экономической среде. И для того чтобы сохранить

способность выживать и развиваться, организации должны постоянно адаптироваться к окружающей среде. Такая ситуация накладывает определенные требования на руководство организации.

Оно должно быть достаточно гибким, оно должно уметь работать со сложными технологиями производства, оно должно учитывать серьезную конкуренцию на рынке товаров, оно должно учитывать требования к уровню качества услуг, оно должно учитывать неопределенность внешней среды, оно должно соответствовать ряду других требований и т.д. Она должна соответствовать современным рыночным условиям.

Чтобы избежать кризиса на предприятии необходимо четко изучить стратегию компании, а поможет в этом антикризисное управление предприятием. Особенно, в условиях российской действительности, где предпринимательство как деятельность самостоятельного хозяйствующего субъекта появилось сравнительно недавно.

Реальный опыт российских компаний показал, что проблема обеспечения эффективного выполнения некоторых регламентов не может быть решена исключительно административными мерами. Методы, которые зарекомендовали себя: формирование внутрифирменных сервисных подразделений, разработка трансферных цен, центров затрат и рисков, цен для взаиморасчетов и распределения ресурсов.

Важнейшей частью системы управления финансами предприятия является управление финансовыми рисками, именно эта часть служит эффективным инструментом сокращения непредвиденных расходов, повышением финансовой устойчивости организации,

предотвращает убытки, оптимизирует затраты. В современных реалиях, те методы, которые использует предприятие, наиболее важны в условиях управления финансовыми рисками, именно они помогают разрабатывать стратегию антикризисного управления на предприятии [15].

Главные задачи этих методов – это предвидеть, нейтрализовать негативные экономические воздействия, выявлять их, предотвращать путем их оценки, минимизировать их предупреждение и страхование с использованием специальных задач и методов.

Управление финансовыми рисками – это сложный путь, состоящий из четырех этапов. Первый шаг – выявление рисков предприятия, второй шаг – анализ и количественная оценка степени риска, третий шаг – выбор конкретного метода управления рисками, четвертый шаг – внедрение этого метода, и, наконец, оценка результатов на основе полученных данных.

Таким образом, подводя итог к вышесказанному, финансовая устойчивость любого предприятия – это его возможность стабильно и успешно функционировать, и иметь возможность не поддаваться давлению, исходящего из окружающей среды, сохраняя равновесие собственных активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости предприятия – это неотъемлемая часть оценки работы предприятия, позволяющая оценить результаты его развития, отразить информацию, необходимую для привлечения инвесторов.

Библиографический список

1. Афанасьева Л.А. Стратегический менеджмент: инструменты принятия управленческих решений // *Управленческий учет*. 2023. № 8. С. 13-20
2. Альгин В.А. Оценка финансовой стратегии корпораций: учеб. пособие. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. 248 с.
3. Бацаев Ю.В. Финансовая устойчивость: методы и подходы к ее оценке // *Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития*. Чебоксары: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2018. С. 231-234
4. Бендерская О.Б. Методологические основы анализа финансовой устойчивости компаний // *Белгородский экономический вестник*. 2021. № 2 (102). С. 125-130.
5. Боргардт Е.А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2017. Т. 6, № 1. С. 130-134.
6. Бычков В.П. Банковское дело: учебник. М.: МГИУ, 2008. 265 с.

7. Герасимова Е.Б., Редин Д.В. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. 192 с.
8. Григорян М.Р. Методологические аспекты формирования финансовой стратегии устойчивого развития предприятий реального сектора экономики // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2007. № 2 (138). С. 54-58.
9. Дудник Д.В., Шер М.Л. Основы финансового анализа: учебное пособие. М.: РГУП, 2020. 232 с.
10. Ильшева Н.Н., Крылов С.И., Сиянская Е.Р. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 164 с.
11. Ковалевич И.В. О факторах, определяющих финансовую устойчивость предприятия // Стратегии бизнеса. 2021. Т. 9. № 1. С. 22-24.
12. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография. М.: Юнити, 2019. 160 с.
13. Порядина И.В. Критерии финансовой устойчивости предприятия // Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 5 (119). С. 192-196.
14. Пешкова А.А. Системный подход к обоснованию финансовой стратегии устойчивого развития предприятия // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2010. № 1 (30). С. 136-145.
15. Русейкина Н.С. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации // Вектор экономики. 2020. № 4 (46). С. 83.