

УДК 659.1

Н.А. Старостина, А.М. Зиновьев

Государственный университет управления, Москва, email: amz782782@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Ключевые слова: экономика, осознанное потребление, окружающая среда, устойчивый образ жизни.

В настоящей статье рассматривается экономический аспект такого явления, как осознанное потребление. Растет проблема увеличения объема покупок и активного использования электроэнергии и природных ресурсов в повседневной жизни, что влечет за собой негативные последствия для окружающей среды и ухудшение качества жизни. Возрастающее число людей начинает задумываться о воздействии на окружающую среду и своей ответственности за выбор приобретаемых товаров и услуг. Цель данной научной статьи – исследование принципов осознанного потребления с экономической точки зрения, а также оценка развития двух направлений осознанного потребления.

N.A. Starostina, A.M. Zinoviev

State University of Management, Moscow, email: amz782782@gmail.com

ECONOMIC ASPECTS OF CONSCIOUS CONSUMPTION: CONSUMER SECTOR AND INDUSTRY

Keywords: economic, conscious consumption, environment, sustainable lifestyle.

This article examines the economic aspect of such a phenomenon as conscious consumption. The growing problem of increasing purchasing volume and heavy use of energy and natural resources in everyday life, which entails negative consequences for the environment and a deterioration in the quality of life. An increasing number of people are beginning to think about their environmental impact and their responsibility in the products and services they purchase. The purpose of this scientific article is to study the principles of conscious consumption from an economic point of view, as well as to evaluate the development of two areas of conscious consumption.

Современный мир свидетельствует о значительном увеличении объема потребления и активном использовании электроэнергии и природных ресурсов в повседневной жизни. Этот взлет потребления приносит серьезные негативные последствия для окружающей среды, оказывая воздействие на качество жизни. Все больше людей начинают задумываться о своем вкладе в эти процессы и об ответственности за выбор потребительских товаров и услуг.

Технологические и экономические изменения играют ключевую роль в формировании социокультурных трансформаций, включая переход к осознанному потреблению и заботе об окружающей среде. Эти аспекты напрямую связаны с уровнем жизни, безопасностью и здоровьем людей. Проекты в области экологии развиваются на различных уровнях – от международных инициатив до усилий отдельных государств, бизнеса и гражданского общества. Пандемия

COVID-19 подчеркнула важность взаимосвязи между человеком и природой, а также необходимость сотрудничества всех сторон общества.

Внедрение экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий сопровождается повышением спроса на компетенции, связанные с устойчивым развитием. Эти навыки, основанные на осознании экологических проблем и понимании ответственности перед окружающей средой, становятся все более важными для обеспечения безопасного и эффективного производства, использования товаров и услуг, а также управления отходами. По мере развития таких технологий возрастает потребность в компетенциях, связанных с устойчивым образом жизни.

Модели совместного использования и переиспользования активов приобретают все большую популярность, особенно среди представителей поколений Z и миллениалов, которые активно вне-

дряют новые технологии и ценят рациональность в потреблении. Основная идея этих моделей заключается во временном пользовании активами для удовлетворения текущих потребностей, что способствует развитию концепций совместного использования и предоставления услуг.

Понятие осознанного потребления, основанного на бережном и ответственном отношении к окружающей среде, имеет свои корни в идеях мыслителей еще в XVIII веке. Например, Томас Мальтус затронул этические и социальные проблемы, связанные с ростом населения, обсуждая вопросы ответственности за потребление в своем известном труде «Основы политической экономии». Внимание к экологическим проблемам второй половины XX века стало важным этапом в развитии осознанного потребления.

Конференции ООН по проблемам окружающей среды, проведенные в 1972 и 1992 годах, стали важными моментами, подчеркнувшими необходимость внимания к экологическим вопросам на мировой арене. Эти мероприятия стали катализаторами для развития концепции осознанного потребления в контексте устойчивого развития и ответственного потребительского поведения [3].

Исследование экономического аспекта этой концепции остается важным, поскольку понимание влияния на потребительские рынки и бизнес-стратегии способствует эффективной реализации практических мер для достижения устойчивого развития и сохранения окружающей среды.

Цель исследования

Цель данной научной статьи – исследование принципов осознанного потребления с экономической точки зрения, а также оценка развития двух направлений осознанного потребления: в потребительском секторе и промышленности.

Результаты исследования

История осознанного потребления

В 1798 году Томас Мальтус поднял вопрос о возможных последствиях перенаселения, обращая внимание на его актуальность даже в те отдаленные времена.

В своем труде «Очерк о законе народонаселения» Мальтус выдвинул три ключевые идеи, лежащие в основе мальтузианской теории:

1) Биологическая потребность и рост населения: Мальтус утверждал, что человеческое население неизбежно растет из-за биологической потребности в продолжении рода, поддерживаемой наличием средств к существованию.

2) Ограниченность средств к существованию: Согласно мальтузианской теории, рост населения строго ограничен имеющимися ресурсами и средствами к существованию.

3) Остановка роста населения: Мальтус считал, что рост населения может быть остановлен только встречными мерами, такими как нравственное воздержание или появление бедствий, таких как войны, эпидемии или голод.

Эти идеи, по Мальтусу, формируют законы, регулирующие динамику населения, и служат основой для его аргументации о необходимости контроля рождаемости и поддержания баланса между численностью населения и имеющимися ресурсами [1].

Год 1972 стал важным моментом на Конференции ООН по проблемам окружающей среды [2]. Основная идея события заключалась в том, что ответственное потребление имеет потенциал улучшить качество жизни для народов мира.

Следующим важным этапом в истории осознанного потребления стал 1992 год – год Конференции ООН по окружающей среде и развитию. На этом событии была поставлена задача решения острых экологических проблем планеты.

2003 год отметил начало Марракешского процесса по устойчивому потреблению и производству [3], который был ориентирован на десятилетие. Этот важный шаг в области устойчивости представлял собой долгосрочную стратегию, направленную на изменение схем потребления и производства в более ответственном ключе.

В 2012 году усилия Марракешского процесса были официально признаны на Конференции ООН по устойчивому развитию, что подчеркнуло важность продолжения работ в направлении осознанного потребления.

Цели осознанного потребления

Цель осознанного потребления – систематическое сокращение негативного воздействия на окружающую среду. Это достигается через разнообразные меры, включающие уменьшение потребления ресурсов, минимизацию отходов и предпочтение экологически более безопасных товаров. Одним из важных аспектов осознанного потребления является снижение негативного экологического следа. Это достигается путем осознанного выбора товаров и услуг с учетом их экологического воздействия [4].

Осознанное потребление также нацелено на более эффективное использование ресурсов. Это включает в себя экономное использование энергии, воды и других ресурсов, а также поддержку технологий, способствующих сохранению ресурсов. Еще одной важной целью осознанного потребления является минимизация отходов. Это достигается через использование перерабатываемых материалов, поддержку производителей, следящих за жизненным циклом своей продукции, а также практику вторичной переработки [5].

Кроме того, осознанное потребление направлено на улучшение качества жизни. Это включает в себя приобретение товаров высокого качества, которые обладают долговечностью и не требуют частой замены. Таким образом, цель осознанного потребления состоит не только в обеспечении экологической устойчивости, но и в стремлении к улучшению качества жизни, что способствует созданию баланса между потреблением и ответственностью.

Виды осознанного потребления

В современном обществе, где проблемы неосознанного потребления становятся все более острыми, крайне важно рассмотреть различные аспекты осознанного потребительского поведения в различных сферах. Различные виды осознанного потребления представляют собой ценные стратегии для достижения устойчивого развития.

Проблема «быстрой моды» является актуальной в современном мире. Дешевое производство тканей, импульсивные покупки и спонтанные приобретения во время стимулирующих распродаж

становятся причиной множества проблем. Осознанное потребление в этой сфере включает в себя осознанный выбор качественной одежды и материалов, а также активное сопротивление идеологии быстрого и временного потребления [5].

Осознанное потребление продуктов питания является еще одним важным аспектом. Проблема перепроизводства и потери продовольственных товаров требует внимания. Статистические данные об отходах продуктов питания, такие как в Соединенных Штатах и России, свидетельствуют о необходимости осознанного подхода к потреблению. Этот подход включает ответственный выбор продуктов, уменьшение отходов и поддержку устойчивых методов производства [6].

Осознанное потребление и применение технологий Zero-waste представляют собой инновационный подход к минимизации отходов. Принцип zero-waste, ориентированный на уменьшение отходов, включает в себя многократное использование предметов, активную сортировку и переработку отходов. В контексте современных вызовов, таких как избыточное потребление и загрязнение окружающей среды, осознанное потребление в рамках технологий zero-waste становится мощным инструментом.

Осознанное потребление ресурсов является еще одним важным аспектом. В этом контексте, акцент делается на рациональном использовании ключевых ресурсов, таких как электроэнергия и вода. Осознанное потребление электроэнергии предполагает вдумчивый подход к источникам энергии с учетом их воздействия на природные ресурсы и атмосферу. Кроме того, нерациональное использование воды также рассматривается как проблема, требующая внимательного контроля и эффективного управления водными ресурсами [7].

Таким образом, различные аспекты осознанного потребления в различных сферах жизни представляют собой важные элементы стратегии устойчивого развития. Эти аспекты направлены на снижение негативного воздействия потребления на окружающую среду и способствуют созданию более устойчивой и здоровой экологической среды.

Осознанное потребление в потребительском секторе

В январе 2022 года отмечается значительный прирост интереса к товарам из сферы «осознанного потребления» на российском рынке. Сравнивая с аналогичным периодом предыдущего года, видно увеличение спроса на продукты с этикетками «эко-» и «экологичный» в 3,5 и 9,6 раз соответственно. В то время, спрос на товары с маркировкой «органический», включая косметику, сократился в среднем на 12%. Если в 2021 году общая стоимость приобретенных в России товаров с этикеткой «эко-» составила 5,7 миллиарда рублей, то в январе 2022 года этот показатель снизился до 613 миллионов рублей. Многоцветные ватные палочки, а также их силиконовые аналоги, становятся все более востребованными на рынке России. В 2021 году спрос на них вырос в 40 раз по сравнению с 2020 годом, в то время как в 2019 году наблюдалось отсутствие покупок. Также отмечается повышенный интерес к многоцветным ватным (тканевым) дискам – в 2021 году спрос на них возрос в пять раз по сравнению с 2020 годом, а при сопоставлении января 2022 года и января предыдущего года, этот показатель вырос в 12 раз [8].

Популярность твердых шампуней, которые не требуют использования пластиковой упаковки, также растет. В январе 2022 года спрос на них увеличился в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Также за этот период россияне приобретали многоцветные бахилы в 2,6 раза чаще, чем в январе 2021 года. С 2019 по 2021 год спрос на многоцветные детские подгузники удваивался ежегодно, а в январе 2022 года он вырос в 2,4 раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Также наблюдается повышенный интерес к термосам (в 2,3 раза), термокружкам (в два раза), спортивным и многоцветным бутылкам для воды (в два раза), многоцветным трубочкам для напитков (в 1,8 раза), стеклянным контейнерам для еды (в 1,6 раза), экосумкам (в 7,8 раза), авоськам (в 4,2 раза) и бумажным пакетам (в 3,8 раза). Однако объем приобретенных полиэти-

леновых пакетов в январе 2022 года по-прежнему почти вдвое превышает количество экологических сумок [8].

Спрос на аккумуляторные батарейки продолжает расти. В 2020 году он увеличился в 3,4 раза по сравнению с 2019 годом, а в 2021 году – в 3 раза относительно 2020 года. Кроме того, наблюдается рост интереса к светильникам и в целом к устройствам с солнечными батареями: в 2021 году россияне приобретали такие приборы в 11 раз чаще, чем в позапрошлом, 2020-ом, году. Следует отметить, что зимой происходит сезонный спад, и поэтому сравнивать показатели января текущего и прошлого годов для солнечных батарей корректнее будет ближе к летнему сезону [8].

Еще одним трендом осознанного потребления стало увеличение числа арендаторов товаров. В 2021 году жители России стали почти вдвое чаще брать вещи напрокат. Онлайн-сделки выросли втрое, офлайн – в 1,8 раза, причем в число самых востребованных категорий вошли детские вещи и маскарадные костюмы. Количество запросов на аренду маскарадных костюмов по сравнению с 2020 годом увеличилось в 3,7 раза, а на детские вещи – в 2,5. Тем временем количество сделок в этих категориях увеличилось более чем втрое. Ранее лидером по объему сделок было оборудование для мероприятий. В прошлом году количество запросов на аренду такой техники выросло в 1,7 раза, но объем сделок снизился на 20% [9].

Сегодня прокат различных вещей и оборудования активно развивается в самых разных областях – от проката автомобилей и самокатов до аренды или обмена различными предметами. Тренд охватывает и детские товары: наиболее популярным стал прокат автокресел, особенно востребованный в зимние праздники. В это время многие отправляются в отпуск за город, и те, кто пользуется каршерингом, часто арендуют кресла, так как найти автомобиль с установленным детским креслом становится сложно. Вторыми по популярности остаются прогулочные коляски, которые также арендуют для путешествий, так как они компак-

тны и удобны в транспортировке. Наконец, третье место занимают манежи и игрушки. Каждый год наблюдается рост спроса на одноразовые аренды, включая аренду автолюлек для новорожденных, которая часто требуется для выписки из роддома. Этот тренд становится все более популярным, особенно в связи с повышением осведомленности о соответствующем законодательстве, которое запрещает перевозку новорожденных на руках. Многие детские товары сегодня доступны для аренды или обмена на различных платформах. Особенно востребована аренда верхней одежды и обуви известных брендов [9].

Предпочтительным направлением для шеринга являются товары с коротким сроком службы, в основном предназначенные для младенцев и новорожденных. Родители, часто покупая много вещей на начальном этапе, испытывают необходимость в аренде или обмене, чтобы избежать излишних затрат и оставшихся неиспользованными товаров. Коляски также пользуются спросом для аренды, учитывая их прочность и долгий срок службы. Стоимость покупки новой коляски высока, в то время как аренда позволяет сэкономить, особенно на качественных товарах для младенцев, которые используются лишь на короткий период времени. Родители часто предпочитают избавиться от ненужных вещей как можно быстрее. Поэтому товары, которые были в аренде, часто передаются по рукам по низким ценам, особенно если речь идет о качественных товарах для новорожденных, которые использовались лишь несколько месяцев. Товары с длительным сроком службы, такие как коляски, люльки, автокресла, а также одежда из высококачественных материалов, таких как комбинезоны на мембране и зимние комбинезоны на овчине, также часто предпочитают для аренды или обмена, особенно в контексте детского оборудования и аксессуаров [9].

Зачастую люди выбирают шеринг, руководствуясь несколькими прагматичными факторами – такой выбор связан с экономией или возможностью позволить себе большее количество

товаров лучшего качества, но за те же деньги, что и новые товары среднего качества. С каждым годом растет количество людей, которые придерживаются принципов разумного потребления и заботы об экологии. Хотя данная мотивация пока не является первоочередной, число тех, кто предпочитает осознанный подход к использованию вещей, постепенно увеличивается. Эти люди склонны не покупать, а использовать вещи совместно с другими потребителями, что также является заботой о будущем. Особенно это заметно среди молодых родителей, которые все чаще обращаются к аренде вещей и указывают осознанное потребление в качестве основной причины такого выбора. Эти предпочтения в основном характерны для людей с выше среднего уровнем дохода, для которых вопрос экономии не является столь острой проблемой. В настоящее время производится огромное количество вещей, однако при правильном уходе и использовании современные материалы способны сохраняться в хорошем состоянии на протяжении длительного времени. Идея обмена и аренды вещей, известная как шеринг, не нова и имеет глубокие исторические корни. Передача вещей из поколения в поколение и бережное отношение к ним были распространены на протяжении многих поколений. При анализе психологического аспекта можно сделать вывод, что лишь немногие вещи действительно должны быть новыми, например, предметы личной гигиены и пластиковая посуда. При улучшении благосостояния общества ожидается постепенный переход от использования пластмассы к материалам, таким как стекло, керамика и другие экологически более безопасные альтернативы [9].

Осознанное потребление в промышленности и законодательстве

В начале 2020-х годов в России вопросы вторичной переработки отходов стали одним из приоритетных направлений государственной политики. Согласно информации Минприроды РФ, ежегодно образуется 5,4 милли-

арда тонн отходов, из которых примерно 375 миллионов тонн требуют особых условий для промышленной переработки [10].

В 2020 году в России была введена новая система обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО). При этом, согласно проведенному опросу ВЦИОМ, только 47% россиян готовы принять участие в раздельном сборе мусора. Важно отметить, что почти каждый девятый россиянин (11%) не только не практикует раздельный сбор мусора – но и не планирует этим заниматься в будущем. Такое положение дел создает значительные проблемы для деятельности по переработке и использованию отходов. Для преодоления данной проблемы ритейлеры и государственные структуры предпринимают шаги в направлении создания программ по пропаганде ответственного и осознанного потребления [11].

Также крупные промышленные предприятия активно участвуют в развитии ответственного потребления. Нефтехимическая компания СИБУР стала первой организацией, которая официально поддержала проект Минприроды РФ «Разделяй правильно». Цель данного проекта – объединение общественных организаций, бизнеса, государственных структур и населения для разработки и внедрения наиболее эффективных программ раздельного сбора отходов, а также для просвещения населения и популяризации ответственного подхода к сортировке отходов [12].

В России существует ряд компаний, которые занимаются переработкой и повторным использованием отходов. Среди перерабатываемых материалов находятся алюминиевые банки, стекло, макулатура, картон, электронные отходы и батарейки. Одним из основных направлений в повторном использовании отходов является переработка полимерных материалов. Тверской завод компании «ЭкоТехнологии» принимает на переработку все виды пластика и ежемесячно перерабатывает до 2 200 тонн пластиковых бутылок (50 миллионов штук) и 600 тонн полиэтилена. Полученные материалы находят свое применение [13].

Выводы

Осознанное потребление является неотъемлемой составляющей современного общества, направленной на улучшение состояния окружающей среды, а также на повышение качества жизни. Важным аспектом при осуществлении осознанного потребления является учет этических принципов, включая уважение к окружающей среде, справедливость, ответственность и этику. Выбор товаров и услуг, соответствующих этим принципам, способствует сохранению природы, развитию честных производственных практик и экономии ресурсов, что в итоге способствует формированию ответственного общества.

Однако необходимо отметить, что отношение к осознанному потреблению неоднозначно. Некоторые люди активно внедряют этот принцип в свою повседневную жизнь, осознавая важность своей роли в сохранении окружающей среды. При этом другая часть граждан проявляет недостаточный интерес или сталкивается с трудностями в его практическом осуществлении из-за различных причин.

В России с 2020 года наблюдается ряд инициатив по продвижению осознанного потребления. С того же времени наблюдается рост заинтересованности потребителей в экономике с элементами осознанного потребления – в первую очередь, это касается проката (шеринга), также немаловажную часть потребительской экономики осознанного потребления занимает повышение спроса на покупку многоразовых предметов вместо одноразовых. Кроме того, многие розничные компании внедряют программы сбора и утилизации отходов, а также активно проводят просветительскую работу среди населения. Это привело к увеличению осведомленности граждан о проблемах экологии и их более ответственному подходу к выбору товаров и услуг.

Таким образом, несмотря на различные вызовы и противоречия, осознанное потребление продолжает свое развитие и остается в центре внимания общества. Это способствует формированию пути к устойчивому будущему и созданию гармоничных отношений между человеком и окружающей средой.

Библиографический список

1. Мальтус Т.Р. An Essay on the Principle of Population. [Электронный ресурс] URL: <https://www.marxists.org/reference/subject/economics/malthus/ch02.htm> (дата обращения: 01.04.2024).
2. Объединенные Нации. Всеобщая декларация прав человека. [Электронный ресурс] URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml (дата обращения: 01.04.2024).
3. United Nations. Marrakech Process on Sustainable Consumption and Production. [Электронный ресурс]. URL: <https://web.archive.org/web/20180708103823/https://esa.un.org/marrakechprocess/> (дата обращения: 01.04.2024).
4. Фомин А.Ю., Фомина В.И., Минаев П.А., Апатенко А.С., Севрюгина Н.С., Лосев А.А., Куликов О.С., Ума М.С., Ключин А.А., Косенко И.Н. Способ переработки твердых бытовых отходов во вторичное сырье: Патент на изобретение 2783180 С1, 09.11.2022. Заявка № 2022112379 от 06.05.2022.
5. Старостина Н.А., Зиновьев А.М. Осознанное потребление: причины, цели, проблемы // Управленческий учёт. 2023. № 12. С. 797-802.
6. Российская газета. Сколько продуктов выбрасывают европейские супермаркеты. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/03/01/skolko-produktov-vybrasyvaiut-evropejskie-supermarkety.html> (дата обращения: 01.04.2024).
7. Агроинвестор. В России продолжают эксперименты по фудшерингу. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40749-v-rossii-prodolzhayutsya-eksperimenty-ro-fudsheringu/> (дата обращения: 01.04.2024).
8. Участники рынка рассказали о формировании тренда на осознанное потребление в РФ // Известия. 2022. 16 февраля. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1289142/2022-02-16/uchastniki-gynka-rasskazali-o-formirovanii-trenda-na-osoznanное-potreblenie-v-rf> (дата обращения: 01.04.2024).
9. Литвинова М. Из рук в руки: почему в России становится востребованным шеринг детских товаров // Известия. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1286369/marta-litvinova/iz-ruk-v-ruki-pochemu-v-rossii-stanovitsia-vostrebovannym-shering-detskikh-tovarov> (дата обращения: 01.04.2024).
10. ТАСС (2019). В России ежегодно образуется около 5,4 млрд т отходов. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/spec/musor_sbor (дата обращения: 01.04.2024).
11. Интерфакс (2019). К сторонникам раздельного сбора мусора готово присоединиться менее половины россиян. [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax.ru/russia/645538> (дата обращения: 01.04.2024).
12. СпецТранс.ру. (2020). Раздельный вывоз мусора в Москве: закон 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: https://spetstrans.ru/razdelnyj_vyvoz_musora_v_moskve_zakon_2020_goda/ (дата обращения: 01.04.2024).
13. SIBUR (2019). SIBUR и Эко-Технологии подписали соглашение о сотрудничестве. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibur.ru/ru/press-center/news-and-press/SIBUR-i-EkoTekhnologii-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve/?lang=ru> (дата обращения: 01.04.2024).