УДК 338.2

[1]Г.Н. Гужина, [2]Ж.А. Жилина

[1]Государственный гуманитарно-технологический университет, Орехово-Зуево, email: guzina74@mail.ru

[2]Владимирский филиал РАНХиГС, Владимир, email: zhzha@yandex.ru

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: цифровизация экономики, ключевые компетенции, цифровые инструменты, цифровые технологии, цифровые компетенции.

В статье делается акцент на том, цифровая экономика является инновационным видом экономической деятельности, выводящим базовые экономические процесса на более качественно высокий уровень по средствам цифровых технологий и онлайн-платформ. Отдельно отмечается, что развитие экономической деятельности зависит от огромного числа специалистов разной направленности, именно поэтому компетентностные навыки необходимы в данной сфере. Компетентностный подход подразумевает комплекс знаний, навыков, перенимаемого опыта от других людей. При таком подходе человек не только получает новую информацию, но и осознает важность поставленной задачи, контролирует собственные действия в процессе формирования рациональности в вопросах цифровой трансформации. В статье проводится актуализация уже имеющихся навыков современного человека, а также подробно разбираются особенности экономики нового типа. На основе проведенного анализа отмечается, что развитие цифровых технологий и углубленные знания их использования направлены на качественную трансформацию бизнеса и предпринимательства, а от сотрудников требуют предельной вовлеченности в рабочий процесс и постоянной актуализации навыков. Для специальных цифровых компетенций важно постоянное развитие, так как технологии меняются с каждым днём. Важно отдавать отчёт об изменениях цифрового пространства и проверять компетенции соответственно новым веяньям прогресса.

[1] G.N. Guzhina, [2] Zh.A. Zhilina

[1]State University of Humanities and Technology, Orekhovo-Zuevo, email: guzina74@mail.ru

[2]Vladimir branch of RANEPA, Vladimir, email: zhzha@yandex.ru

DIGITAL TOOLS FOR BUILDING KEY COMPETENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Keywords: digitalization of the economy, key competencies, digital tools, digital technologies, digital competencies.

The article focuses on the fact that the digital economy is an innovative type of economic activity that takes basic economic processes to a higher level through digital technologies and online platforms. Separately, it is noted that the development of economic activity depends on a huge number of specialists of various directions, which is why competency skills are necessary in this area. A competence approach implies a complex of knowledge, skills, adopted experience from other people. With this approach, a person not only receives new information, but also realizes the importance of the task, controls his own actions in the process of forming rationality in matters of digital transformation. The article updates the existing skills of a modern person, and also understands in detail the features of a new type of economy. Based on the analysis, it is noted that the development of digital technologies and in-depth knowledge of their use are aimed at a qualitative transformation of business and entrepreneurship, and employees are required to be extremely involved in the work process and constantly update their skills. For special digital competencies, constant development is important, as technologies change every day. It is important to report on changes in the digital space and check competencies according to new trends in progress.

В современном мире практически все люди используют современную технологию под названием «интернет». Он является неотъемлемой и обязательной частью жизни каждого современного человека. Интернет – это глобальная всемирная сеть, которая служит для людей инструментом для достижения разнообразных целей, начиная от коммуникации людей друг с другом, и заканчивая покупкой какого-либо товара или услуги. В том числе, в настоящее время интернет является важнейшей экономической зоной, на платформе которой про-

исходит огромное количество различных экономических операций, носящих как локальный, так и глобальный характер.

В разные экономические сферы внедряется все большее количество различных современных технологий, что способствует инновационному прогрессу и влияет на всю экономику в целом. Внедрение новых технологий позволяет повысить производительность различных предприятий, наладить коммуникационные процессы между различными экономическими агентами, снизить издержки бизнеса и расширить торговую базу, используя информационные технологии.

Цифровизация экономики – глобальный процесс, затрагивающий все сферы жизни общества и государственное управление в целом, предполагающий динамическое развитие информационной среды.

Благодаря усиленному развитию современных технологий, темпы роста информатизации общества и его перехода в цифровое пространство постоянно увеличиваются, что позитивно влияет на процесс цифровизации. Цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, основанную на цифровых современных технологиях, которые являются базовыми факторами производства в ней и позволяют достигать более высокую эффективность бизнеса.

Цифровая экономика – это инновационный вид экономической деятельности, выводящий базовые экономические процессы на более качественно высокий уровень по средствам цифровых технологий и онлайн-платформ. Данные сервисы активней всего внедряются в мировые финансовые корпорации, онлайн-торговлю, фирмы по страхованию и предоставлению возможности онлайн-платежей, также задействуют блокчейн и криптовалютный рынок – с каждой отраслью будем разбираться отдельно [1].

Переход экономических процессов на онлайн-платформы, которые представляют собой комплексы цифровых сервисов с уникальным функционалом по продаже товаров и услуг через интернет, стал возможен в современных условиях развития. Сегодня с помощью одного только мобильного телефона человек может заказать и оплатить еду и одежду, вызвать такси, купить билеты на самолёт или забронировать отель в другом городе. Продавцы на онлайн-платформах имеют возможность общаться с покупателями на прямую, выстраивая доверительные отношения и обратную связь. Это позволяет повысить эффективность экономических процессов и предлагает наиболее выгодные условия для всех сторон торговых процессов. Также онлайн-платформы позволяют продвигать новые товары и услуги, рассматривая их под разным углом. Среди активно использующихся ежедневно платформ: Uber – для заказа такси; маркетплейс с крупнейшим оборотом в России – Wildberries; сервис для заказа готовой еды и продуктов – Деливери; крупнейший сервис по поиску дешёвых авиабилетов – Aviasales и многое другое.

Значительным плюсом цифровизации экономических процессов стала индивидуализация торговли. Благодаря созданию специализированных моделей, которые позволяют отслеживать движения покупателей на сайте, продавцы имеют возможность предлагать людям конкретно те товары, которые могут быть интересны потенциальным покупателям, а значит – значительно повышать клиентоориентированность. Таким образом, сформировалось понятие таргетированного маркетинга, как инструмента рекламы, фильтрующего запросы конкретного покупателя и удовлетворяющего его запросы на разных уровнях, показывая рекламу определённых товаров и услуг.

Также, немаловажно, что переход экономической деятельности на специализированные платформы позволяет выстраивать мобильное общение напрямую между производителями и покупателями, минуя посредников и административные центры. Прозрачность и открытость продавца подкупает покупателей и располагает к покупке.

Неотъемлемой частью цифровизации экономики является отказ от арендной платы за помещение и коммунальных платежей за свет, воду и другие затраты, связанные с содержанием физического магазина. Сегодня для торговли на маркетплейсах весь товар может храниться дома у продавца и уходить на склад, не имея реального места для продажи. Сэкономленные средства можно пустить

в товарооборот и приумножить за счёт продажи, или вложить в рекламу – это считается экономически выгодным решением современности.

Таким образом, переход к цифровизации экономических процессов стимулирует общий объём производительности товаров и услуг, повышает количество рабочих мест на бирже труда, уменьшает траты самих производителей и продавцов, а также повышает уровень конкуренции, которая стимулирует рынок.

Цели и задачи исследования

Целью статьи является исследование, ориентированное на выявление проблем, связанных ключевыми компетенциями в условиях развития цифровой экономики.

Для того, чтобы достичь указанной цели, необходимо решить следующие задачи:

• показать цифровую экономику, как инновационный вид экономической деятельности, выводящий базовые экономические процессы на более качественно высокий уровень по средствам цифровых технологий;

• рассмотреть компетентностный подход как комплекс знаний, навыков, перенимаемого опыта от других людей;

• провести актуализацию уже имеющихся навыков современного человека, а также подробно разобрать особенности экономики нового типа определить сущность цифровой компетенции;

• показать цифровые компетенции как умение индивида получать, осознавать, а также давать оценку информации, которая является необходимой в целях принятия различных решений, в изменяющемся цифровом пространстве.

Материалы и методы исследования

Методологической основой написания научной статьи выступает категорийный аппарат экономической составляющей цифровой экономики, методы диалектики, экономико-статистические приемы обработки фактического материала.

Результаты исследования и их обсуждение

Вследствие развития современных технологий, многие страны выбирают своим ориентиром формирование информационного общества, цифровизацию экономики в целом. В число этих стран входит и Российская Федерация. Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» показывает, что развитие и полноценное внедрение цифровой экономики является стратегически важным вопросом для России, определяющим её конкурентоспособность в мировом экономическом пространстве.

Тенденции развития цифровой экономики зафиксированы в государственной программе, которая сегодня реализуется. Во-первых, это формирование государственного законодательства в области развития современных цифровых инструментов экономики. Во-вторых, разработка программ для повышения цифровой и компьютерной грамотности населения, повышение квалификации кадров, соответствии компетенций современным реалиям. В-третьих, создание мер по защите населения от интернет-мошенничества, фильтрация трафика и блокировка потенциально опасных ресурсов. В-четвёртых, поддержка выдающихся разработчиков в IT-сфере, совершенствующих технологии цифровой инфраструктуры и информационно-коммуникационных технологий. В-пятых, тестирование и разработка новых платформ для предоставления товаров и услуг, взаимообмена опытом и навыками.

То есть цифровая экономика – это совокупность общественных, экономических, культурных взаимосвязей между обществом, в основе которой лежат разработка, увеличение, использование цифровых технологий и, следовательно, относящихся с ними работ. Этот вид экономики определяет вектор трансформации традиционного уклада экономики и базируется он на новых ценностях и потребностях нового общества, таких как гибкость, креативность, ориентация на комфорт. В виду этого, цифровая экономика обладает уникальными особенностями:

1. Виртуальность: цифровая экономика может функционировать только в виртуальном мире, так как представляет собой огромный набор сигналов и данных, находящихся на разных носителях информации.

2. Персонифицрованность и полная клиентоориентированность: благодаря огромной базе информации и данных, цифровая экономика позволяет производить товары и услуги необходимые или наиболее интересные для каждого конкретного покупателя.

3. Высокие темпы роста, поддерживающиеся за счет развития современных цифровых технологий и делающие товары и услуги более доступными для каждого потребителя.

4. Прямое взаимодействие производителей и потребителей: развитие коммуникационных технологий и средств коммуникации в целом позволяет обеспечивать прямую связь производителя с каждым потребителем.

5. Зависимость от компьютерной техники и телекоммуникационных сетей: при исчезновении данных факторов цифровая экономика невозможна.

6. Виртуальные товары и электронные деньги, существующие только в цифровой экономике без возможности существования в других экономических укладах.

7. Свобода в выборе географического положения: цифровая экономика удаляет потребности ведения бизнеса в определенной точке.

Само по себе понятие «цифровые компетенции» включает в себя знания и навыки работы с цифровыми инструментами экономики, непосредственно затрагивающими социальную сферу жизнедеятельности людей, и позволяющими решать определённые задачи для развития информационно-коммуникационных технологий торговли. Важно понимать, что развитие экономической деятельности зависит от огромного числа специалистов разной направленности, именно поэтому компетентностные навыки данной сферы традиционно делят на 2 категории – базовые и специальные.

К первой категории – базовые навыки, относятся совокупность компетенций, отвечающих за общее понимание работы различных технических средств, сервисов и приложений, без деталей и углубленного пласта функций. Проще говоря, здесь мы говорим о цифровой грамотности. Цифровая грамотность – это группа навыков работы с персональным компьютером и интернет-сетями, которая представляет собой решение элементарных (бытовых) задач социальной и трудовой деятельности человека, а также полное понимание угроз, возникающих при работе онлайн. Также к базовым компетенциям относится работа с такими сервисами как госуслуги, маркетплейсы, онлайн-банки и другие платформы, упрощающие жизнь людям. Важно понимать, что базовые навыки чаще всего приобретаются человеком стихийно в процессе жизнедеятельности, так как не требуют особых знаний и углубленного интерфейса.

Вторая категория навыков – специальные цифровые компетенции, в отличие от первой, требует особого образования, изучения языков программирования и узконаправленных знаний в цифровой среде. Данная категория навыком неразрывно связанна с профессиональными компетенциями других областей науки (программирование, маркетинг, экономика, реклама, аналитика и многие другие), нередко эти навыки сливаются воедино для достижения качественного результата и решения более сложных задач. В первую очередь развиваются технологии: сбора данных и работы с информацией; внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизни человека; технологии виртуальной реальности; облачные системы хранения контента; программное обеспечение; digital-технологии.

Развитие данных технологий и углублённые знания их использования направлены на качественную трансформацию бизнеса и предпринимательства, а от сотрудников требуют предельной вовлеченности в рабочий процесс и постоянной актуализации навыков. Для специальных цифровых компетенций важно постоянное развитие, так как технологии меняются с каждым днём

Сегодня для работы в сфере цифровой экономики кадрам, которые хотят оставаться конкурентоспособными на ранке труда, необходимо обладать следующим спектром ключевых компетенций.

Высоко ценятся навыки программирования. Способность писать программы, создавать сайты и цифровизировать трудозатратные процессы экономики. Однако владение гаджетами на таком глубоком уровне требуется не всем. За-

частую достаточно просто владеть навыками ресёрчинга в интернете и знаниями особенностей эффективного использования программ и онлайн-сервисов. Нельзя пренебрегать человеческими факторами и способностями налаживать контакт с покупателем. Именно поэтому цифровая экономика нуждается в людях, которые обладают навыками интернет-общения и поддержания связей с коллегами, партнёрами и клиентской базой по средствам использования виртуальных сервисов. Так как система и инструментарий цифровой экономики значительно отличается от классических механизмов рынка – встаёт вопрос узконаправленных кадровых специалистов. К таким относятся маркетологи и аналитики цифровой среды. Данным специалистам необходимо понимать, как устроен виртуальный рынок товаров и услуг. И, соответственно, работать в связке: аналитики – работают с большими массивами информации, вычленяют необходимые данные и структурируют контент; в свою очередь, маркетологи – изучат рынок, запросы покупателей и актуальность продуктов, также разрабатывают стратегию рекламного размещения и таргетирования. Принимая во внимание все риски, которым подвержены интернет-платформы (кибератаки, перегрузки, зависания, возникающие ошибки, конфиденциальность данных пользователей), необходимо обеспечить компанию достойным уровнем защиты. Для этого происходит тщательный отбор сотрудников безопасности с профильной ориентацией на программирование.

Все эти производственные структуры сами по себе ничего не представляют без грамотного и эффективного планирования. Цифровая экономика требует предельного сосредоточения и мобильности всех отделов, поскольку продажи происходят в режиме реального времени. За объединение и контроль действий всех структур отвечают администраторы, которые беспрерывно координируют действия людей, осуществляя эффективную работу сервисов по средствам использования цифровых инструментов (мессенджеры, рабочие платформы, видеосвязь и другие). Учитывая фактор новизны данного типа экономики важно понимать, что классические стратегии развития здесь не подходят, именно поэтому больше значение представляет творческая натура разработчиков. Сотрудники, способные посмотреть на ситуацию под новым углом высоко ценятся на рынке и способны принести новые качественные изменения в структуры бизнеса.

Это далеко не полный список всех компетенций, которыми важно обладать для запуска такого гигантского пласта как цифровая экономика. Но они являются основными, без которых о создании и развитии онлайн сервисов не могла идти и речи. Сейчас данная ниша наиболее востребована на рынке и труда и постоянно находится в поиске квалифицированных сотрудников.

Строго говоря, список основных компетенций цифровой экономики, на который обязательно смотрят работодатели, официально установлен. К сегодняшнему дню он состоит из пяти основных компетенций – коммуникация и кооперация в цифровой среде, саморазвитие в условиях неопределенности, креативное мышление, управление информацией и данными, критическое мышление в цифровой среде. Однако, необходимо понимать, что с развитием технологий обновляется и список полномочий. Также нельзя забывать, что установленного списка специальных цифровых компетенций нет, так как они плотно переплетаются с другими техническими дисциплинами.

Однако каким бы высококлассным специалистом ты не был, важно понимать, что без постоянного развития и обучения ты потеряешь свою актуальность и востребованность на бирже труда. Застоявшегося на одном месте сотрудника очень быстро обгоняют молодые амбициозные работники, которые обладают гибкостью и адаптивностью к постоянно меняющимся условиям цифровой действительности.

Так как мы говорим о цифровизации, важно упомянуть, что все навыки работы с высокими технологиями люди могут приобрести в Интернете. В сети существует огромное количество онлайн-курсов, образовательных платформ и приложений на смартфоны и компьютеры. Такой мобильный и удобный формат обучения подходит каждому, поскольку теперь людям не нужно выделять время на походы в образовательные учрежде-

ния, пренебрегать рабочим графиком. Можно открыть платформу в любой удобный момент и время получить нужные знания (пройти урок, решить контрольную или тесты для закрепления изученного). Если вы целенаправленно покупаете курс для обучения цифровой грамотности, или узкой специальности, после обучения вам выдаётся сертификат о полученных вами компетенциях, который поможет вам при трудоустройстве. Нередко образовательные сервисы даже предлагают места для стажировок в реальных компаниях и вакансии для дальнейшего трудоустройства.

Чаще всего формат интернет-обучения предполагает курсы по формированию аналитических компетенций цифровой среды, совершенствованию знаний о цифровой грамотности и работе со средствами высоких технологий, работу с большими данными и информационными блоками, а также основам сетевого маркетинга. Помимо данных цифровых компетенций, в интернете можно обрести навыки дизайнеров, SMM-специалистов, программистов и многих других отраслей, которые напрямую способствуют популяризации сервисов цифровой экономики и повышают качество предоставляемых товаров и услуг.

Одной из самых популярных интернет-платформ для развития ключевых цифровых навыков является система Skillbox. «Ключевая задача Skillbox – развивать цифровые компетенции и Digital IQ у линейного персонала, менеджеров среднего и высшего звена», – гласит девиз компании. Образовательная программа делает упор на создание разноплановых курсов для развития цифровых навыков, как среди начинающих, так и опытных специалистов, желающих расширить свой инструментарий. Таким образом, компания формирует кадровый запас и повышает качество работы сотрудников всех звеньев (от стажёров до административного звена). С помощью интерактивных классов, Skillbox помогает достичь подопечным больших успехов в управлении технологиями и эффективной коммуникации между сотрудниками с их использованием. Также важно научить современного человека применять полученные знания в работе – развить digital-мышление.

Команда Skillbox создаёт программы с ведущими программистами страны, которые отточили свои навыки в ведущих Российских компаниях и теперь готовы делиться опытом и знаниями, по средствам обучения на реальных кейсах, которые уже активно продвигаются на рынке. На уроках ученики познакомятся с инновационными программами и платформами, которые научатся внедрять в собственную работу. Экспертная база преподавателей научит неопытных пользователей плодов цифровизации работать в новых условиях экономики и рынка товаров и услуг. Главным преимуществом обучения по образовательным программам Skillbox является возможность легально использовать оригинальные алгоритмы и программы, на которых ученики оттачивали свои практические навыки в дальнейшей работе. Таким образом снижается риск принятия неправильных решений и ошибок на профессиональном поле.

Работодатели, заинтересованные в хороших результатах деятельности трудового коллектива, уже сейчас помимо собеседования, на ту или иную должность, проводят срез знаний и компетенций цифровых навыков. Однако, особо продвинутые руководители предпочитают проводить оценку уровня цифровых компетенций персонала периодически, отслеживая динамику роста или спада, а также соответствие его навыков современной обстановки на рынке технологий. Существует два варианта проведения данных мероприятий: во-первых, силами самого руководителя, зачастую это создание тестовых заданий для проверки сотрудников; во-вторых, руками компетентных организаций, которые знают, каким образом провести эффективную оценку реальных знаний коллектива. Такие варианты проверки сил подчинённых позволяют беспристрастно оценивать сотрудников и выявлять наименее компетентные кадры, для дальнейшего устранения пробелов в знаниях, по средствам прохождения курсов повышения квалификации.

Среди базовых компетенций, подлежащих проверке, следующие: уровень владения цифровыми устройствами и сетями; компетентность цифровой безопасности работы сотрудников; способность

поддержания связи и коммуникации коллектива; уровень работы и владение навыками обработки данных, аналитика цифрового контента. Важно отдавать отчёт об изменениях цифрового пространства и проверять компетенции соответственно новым веяньям прогресса.

Одной из доступных и простых в работе систем проверки цифровой грамотности сотрудников является платформа «Готов к цифре». Данная система реализует свой потенциал в условиях федеральной инициативы «Кадры для цифровой экономики». Для прохождения тестирования коллектива необходимо зарегистрировать индивидуальные страницы на официальном сайте «Готов к цифре» и проходить тестирования в разной форме: обычные тесты и игровой формат. Данный сервис работает в трёх направлениях: для граждан – личностная оценка цифровой грамотности, определение индивидуального вектора обучения; для работодателей – отбор квалифицированных кадров, экономия средств на обучение работников, не имеющих достаточное количество знаний и навыков работы с цифровыми инструментами; для образовательных центров – соответствие программ обучения с реальной ситуацией биржи труда, подготовка кадров.

Выводы

Цифровизация – это стремительно развивающийся процесс, захватывающий с каждым днем всё новые сферы жизни. В эпоху такого стремительного развития цифровизации важно идти в ногу с новыми тенденциями.

Таким образом, мы говорим о важности формирования базовых и специальных цифровых компетенций среди представителей разных специальностей, участвующих в производственных процессах цифровой экономики, а также внедрения специализированных технических средств для тестирования уровня цифровой грамотности коллектива. В современном мире без развития и постоянного совершенствования данных навыков работы в digital-пространстве человек просто не «выживет» в конкурентной борьбе на рынке труда. Только развиваясь и адаптируясь под изменения действительности, индивид может стать успешным и продвигаться вверх по карьерной лестнице цифрового мира.

Полагаем, что тенденция использования цифровых инструментов для формирования ключевых компетенций цифровой экономики является сугубо положительной, поскольку она позволяет формировать потенциально более грамотную кадровую систему, которая в дальнейшем принесёт гораздо больше эффективных решений. Адаптированные под цифровую экономику сотрудники способствуют её постепенному развитию и качественному преобразованию, что благоприятно сказывается на каждом человеке и экономической системе страны.

Библиографический список

1. Алтухова Е.В. Компетентностный подход в условиях цифровизации экономики // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. Т. 17, № 2 (110). С. 66-73.

2. Аношина Ю.Ф., Гужина Г.Н. Цифровая экономика – новые возможности для бизнеса // Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям: Сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений, Орехово-Зуево, 27–28 сентября 2019 года. Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2019. С. 6-11.

3. Головина Т.А., Гужина Г.Н. Технологическое предпринимательство в цифровой экономике // В сборнике: Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям. Сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений. 2019. С. 11-16.

4. Гужина Г.Н., Гужин А.А. Роль инноваций в экономическом развитии // Инновации и инвестиции. 2020. № 1. С. 18-22.

5. Гужина Г.Н., Гужин А.А. Внедрение цифровой экономики в российское общество: кадровые аспекты // Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям: Сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений, Орехово-Зуево, 27–28 сентября 2019 года. Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2019. С. 17-22.

6. Ермашкевич Н.С., Панявина М.Л., Родионова З.В. Развитие профессиональных компетенций в условиях цифровой экономики // Лидерство и менеджмент. 2021. Т. 8, № 4. С. 483-502.

7. Коваленко Б.Б., Коваленко Е.Г. Технологии искусственного интеллекта и проблемы лидерства бизнес-организаций в цифровой экономике // Технологические тренды и наукоемкая экономика: бизнес, отрасли, регионы: коллективная монография / Под редакцией О.Н. Кораблевой и др. СПб.: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2021. С. 37-47.

8. Назаров А.Н., Гужина Г.Н. Развитие бизнеса в цифровом пространстве // Актуальные вопросы современной науки: Сборник статей / Под общей редакцией Г.Н. Гужиной. М., 2020. С. 170-176.

9. Недосекин С.В., Гужина Г.Н. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям: Сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений, Орехово-Зуево, 27–28 сентября 2019 года. Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2019. С. 57-64.

10. Авдеева И.Л., Александрович Ю.Е., Алехина Л.Л. и др. Развитие системы кадрового менеджмента как функциональной сферы деятельности экономических субъектов / Под общ. редакцией Н.А. Лытневой. Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. 324 с.

11. Сапаркина А.С., Гужина Г.Н. Финансовая грамотность как компетенция современного человека // Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности: Материалы XI Международной научно-практической конференции, Орехово-Зуево, 23 октября 2023 года. Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2023. С. 138-146.