

УДК 334.7:616-036.21

Т. В. Ермошина, С. В. Потанов, М. В. Головина

Национальный Исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Республика Мордовия, г. Саранск, email: baricheva@mail.ru, s-potapov@mail.ru; mary.golovina18@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Ключевые слова: эффективность, пандемия, малый и средний бизнес, кибербезопасность.

В современных реалиях в период восстановления экономики после пандемии дальнейшее развитие зависит от мер, которые организации должны предпринять для повышения эффективности своей деятельности. В данной статье проанализированы основные проблемы организаций, которые были вызваны влиянием коронавирусной инфекции и рассмотрены основные аспекты повышения эффективности их деятельности в ближайшем будущем. Также уделяется внимание кибербезопасности, которая в свою очередь является актуальной темой в период перехода бизнеса в сеть Интернет.

T. V. Ermoshina, S. V. Potapov, M. V. Golovina

National Research Ogarev Mordovia State University, Republic of Mordovia, Saransk, email: baricheva@mail.ru; s-potapov@mail.ru; mary.golovina18@yandex.ru

THE IMPACT OF THE COVID-19 ON THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: FACTS, TRENDS

Keywords: efficiency, pandemic, small and medium-sized businesses, cybersecurity.

In today's reality, in the period of economic recovery after the pandemic, further development depends on the measures that organizations should take to improve the efficiency of their activities. This article analyzes the main problems of organizations that were caused by the influence of coronavirus infection and considers the main aspects of increasing the effectiveness of their activities in the near future. Attention is also paid to cybersecurity, which in turn is an urgent topic during the transition of business to the Internet.

В 2020 году мировая экономика испытала серьезный кризис, связанный с коронавирусной инфекцией, которая распространилась по миру. И можно точно сказать, что последствия такого периода имеют долгосрочный характер, восстановление стоит ожидать постепенное.

Логично представить, что наибольший урон Covid-19 нанес малому и среднему бизнесу, ведь они не настолько устойчивы и стабильны во всех сферах бизнеса как крупные предприятия. Никто и представить не мог, что в такой короткий срок могут разрушиться все планы, прогнозы и в целом структура бизнеса. Однако не стоит забывать, что для определенных сфер данная эпидемия оказалась новым глотком возможностей. Так что тут уместна фраза «пандемия-трамплин для отдельных бизнес-отраслей». Важный момент: организации, которые не сопротивлялись автома-

тизации бизнеса, новым IT-технологиям и инновациям быстро приспособились к новым условиям. На эффективность их деятельности большого негативного влияния не произошло.

Цель исследования – верифицировать немногочисленные представления, начинающие бытовать в научных исследованиях, о влиянии пандемии COVID-19 на эффективность малого и среднего бизнеса.

Материалы и методы исследования

Методы исследования исходят из теоретических и практических идей, признающих влияние пандемии на развитие и деятельность малых и средних предприятий. Для исследования были применены официальные материалы Федеральной службы государственной статистики, а также данные статистической отчетности ФНС России.

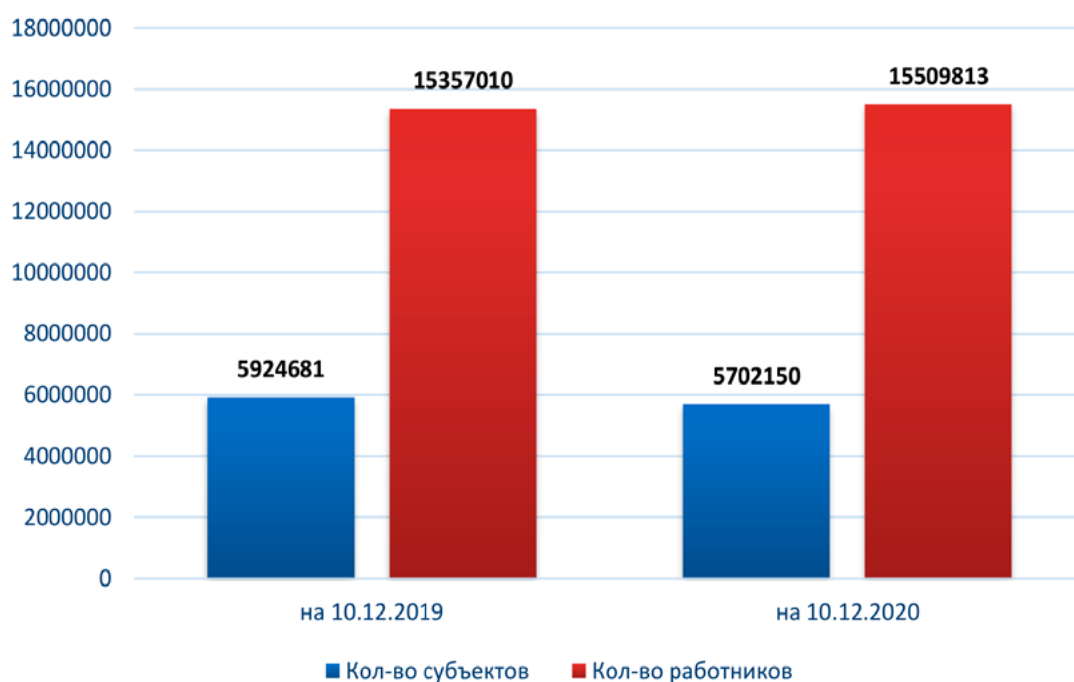


Рис. 1. Динамика основных показателей СМБ декабрь 2019 и 2020 гг.

Результаты и их обсуждение

Доля МСП в экономике в целом составляет почти 90% всех компаний, также на них приходится более 2/3 занятости по всему миру. 50% ВВП принадлежат таким предприятиям, которые относятся к малому и среднему бизнесу. «Замораживание» или вообще, ликвидация (закрытие) многих организации очень плачевно скажется на экономике, именно поэтому возникает вопрос о возможности сохранения МПС в постпандемический период.

Covid-19 нанёс «удары» по МСП, количество которых с декабря 2019 года к декабрю 2020 года сократилось на 4 %, но при этом количество работников увеличилось на 1% (Рис. 1).

Из представленных данных видно, что в 2019 году на 222 531 предприятие малого и среднего бизнеса было больше, чем в аналогичном периоде 2020 года, это является следствием снижения деловой активности, вызванной пандемией. Некоторые организации не смогли пережить данный кризис. Но положительным аспектом является увеличение количества работников в МСБ, рост составил

152 803 человек. Это является вероятно следствием того, что крупные организации сокращали штат сотрудников, а малые предприятия перешли на удаленную работу более активно и потребовалось большое количество сотрудников для обработки запросов в сети Интернет [1,2].

Был проведен опрос Российским союзом промышленников и предпринимателей по итогам которого выявлялись основные негативные воздействия пандемии на эффективность деятельности бизнеса [3]. (рис.2). Так как государство действовало в интересах сдерживания коронавирусной инфекции некоторые мероприятия, такие как неделя выходных, например, привели к тому, что стали происходить перебои в деятельности как и самих организаций, так и их поставщиков [4]. Можно сказать, что тут прослеживается прямая зависимость снижения эффективности. Следующая причина тоже очевидна, население не понимает происходящее и сокращает свои потребности, соответственно спрос резко падает и получается все что произведено не продается и прибыль значительно сокращается.



Рис. 2. Факторы, влияющие негативно на эффективность МСБ, % от опрошенных



Рис. 3. Меры по сокращению негативного влияния кризиса 2020 г.

Невозможность некоторых предприятий работать удаленно приводит к тому, что страх людей приводит к отсутствию определенной доли штата сотрудников на рабочем месте. Как правило это больше относится к людям старшего поколения.

Важным фактом стало то, что пандемия вывела крупных игроков на те рынки, где раньше функционировали в боль-

шинстве средние и малые предприятия, что привело к еще большему обострению конкуренции. И следствием этого является тоже снижение эффективности если организация не смогла быстро приспособиться и найти свои конкурентные преимущества [5,6].

В 2021 году негативное воздействие пандемии все еще может продолжится в сфере бизнеса, это связано

с неплатежами крупных игроков рынка перед МСП. В следствии чего увеличивается кредиторская задолженность, а оборачиваемость кредиторской задолженности снижает эффективности деятельности.

Рассмотрим основные направления решения проблем, связанных с наступлением кризисного периода в 2020 году и продолжающиеся в 2021 году. Как уже было отмечено ранее достаточно большое количество МСП ушли с рынка. Проанализируем действия большинства предпринимателей в данный период (рис. 3).

На рисунке видно, что большинство МСП сократили бюджеты, если не затрагивать тех, что ничего не предпринимали, как правило, это первостепенные действия т.к. организации выбрали наиболее простой способ оставаться эффективными. Сократили траты на маркетинг, разработку новых товаров или на научно-исследовательскую деятельность. Далее 14% перевели свой бизнес в онлайн формат, сюда относим организации, которые изначально положительно относились к развитию IT-технологий и имели более простую структуру бизнеса и производства. И на третьем месте по сдерживанию негативных влияний пандемии это фокус на главных направлениях, т.е. продукты, которые являются второстепенными в приношении прибыли организации были на неопределенное время заморожены или ликвидированы на всегда.

Достаточно большое количество предпринимателей МСБ смогли скорректировать цены и тарифы, тем самым смогли не потерять своих клиентов и не остаться совсем без прибыли. Многие изменили систему закупок – примерно 8%, т.е. выбор поставщиков с более выгодными условиями или же более приспособленных к удаленной работе. Немало организаций смогли перепрофилировать свой бизнес. Вероятно, основная деятельность ушла на второстепенный план, а дополнительная деятельность стала лидировать в тех условиях, что диктовала нам пандемия.

Новые реалии подтолкнул бизнес к новым идеям в управлении. Рассмотрим некоторые аспекты повышения эффективности для компаний в постпандемический период:

– Персонал. Один из ключевых факторов, влияющих непосредственно на эффективность деятельности. И так, переход на удаленную работу поможет руководителям понять ценность каждого сотрудника, но не стоит забывать, что производительность сотрудника также зависит от правильно поставленной задачи руководителя. И следствием этого может быть сокращение штата. Также после пандемии возможно многим предприятиям удаленная работа будет более выгодна для определенной части штата сотрудников и поэтому выводить непосредственно в офисы и т.д. будут не всех сотрудников, что сократит затраты определённых организаций.

– Клиенты. Менеджерам высшего уровня стоит проанализировать как реагируют потребители на переход бизнеса в сеть Интернет, развитие онлайн-каналов продаж и, следовательно, есть возможность реформировать физическую сеть поставок и обслуживания в более оптимальную для бизнеса.

– Поставщики. От них непосредственно зависит необходимое количество сырья, материалов и т.д. Остановка поставок из Китая заморозила деятельность многих предприятий на некоторый срок. Поэтому пандемия хороший период для переоценки базы поставщиков и партнеров. Найти более выгодных в плане экономии времени, средств и снижения рисков. Отказ от проблемных поставщиков и сокращении зависимости от крупных повлияют положительно на эффективность организации.

– Аутсорсинг. Снизить расходы компании – это всегда положительный аспект для рентабельности компании. Поэтому все расходы, которые невозможно ликвидировать, можно попробовать перенести на аутсорсинг, т.к. не стоит, например, держать штат оценщиков, а периодически отдавать за данные услуги сторонней компании.

– Инвестиции. Если есть такая возможность у организации, то инвестиции довольно привлекательная идея. Кризис воспринимается как возможности для реализации новых проектов. Это можно аргументировать тем, что на рынке большое количество специалистов, многие работы стоят дешевле и т.д.

Обязательное условие для бизнеса – составление прогноза на ближайший год с разными сценариями, это может быть сценарий роста или же, если продолжится спад в экономике, то сценарий стабилизации. Фактически, принимая решения по развитию организаций, руководители фирм и финансовые службы должны учитывать все существующие риски (финансовые, политические, экологические, экономические и др.) [7].

Стоит отметить, что одним из учитываемых рисков при прогнозировании деятельности МСП является риск кибербезопасности. Вспышка COVID-19 привела к закрытию многих предприятий в начале 2020 года, почти в одночасье тысячи организаций по всему миру полностью отделились друг от друга. Но в то время как многие компании имели некоторый опыт в области мобильности и гибкой организации работы на дому, немногие были настроены на 100-процентную удаленную работу. Оппортунистические злоумышленники, как и следовало ожидать, тратили мало времени, нацеливаясь на небезопасные домашние сети и бытовые умные устройства. Итог: четырёхкратный всплеск числа атак – все, начиная от кражи учётных данных и фишинга электронной почты и заканчивая атаками грубой силы социальной инженерии на конечные точки – поскольку киберпреступники стремились использовать этот исторический переход для поиска уязвимостей безопасности, которые позволили бы им проникнуть в корпоративные сети. Эти растущие угрозы кибербезопасности особенно опасны для МСП, определяемых как предприятия с численностью работников менее 500 человек. Еще до пандемии МСП сталкивались с проблемами, когда речь шла об ограниченном бюджете и найме квалифицированного персонала. Теперь, когда пандемия продолжает сказываться на экономике в целом, ожидается, что ограниченность бюджетов предприятий также повлияет на расходы малых и средних предприятий на кибербезопасность.

Выводы

Таким образом, в данный период времени МСП вышли на новый виток развития – развитие в режиме онлайн. Теперь бизнесу приходится адаптироваться к таким условиям и находить новые возможности повышения эффективности. Выбор того или иного вектора развития зависит конечно же от сферы деятельности малого и среднего бизнеса.

Однако не стоит также забывать о рисках при переходе бизнеса в интернет – кибербезопасность. Акцент деятельности на таком важном факторе является неотъемлемой частью развития. Это аргументируется тем, что в настоящее время все данные полностью доступны в сети интернет, в том числе и полная корпоративная информация и инвестировать в эту область достаточно проблематично МСБ в связи с ограниченными бюджетами.

Тем не менее, в мире малые и средние предприятия остаются рыночной категорией с глобальными продажами кибербезопасности, оцениваемыми более чем в 40 миллиардов долларов, которые до 2020 года росли более чем на 8 % в год. Но, несмотря на свои размеры, рынок часто остается недостаточно обслуживаемым поставщиками кибербезопасности. Хотя и открываются возможности для опытных поставщиков технологий и услуг в области кибербезопасности, это требует переоценки стратегии МСП, применения более эффективных стратегий прямых дистанционных продаж и пересмотра своей стратегии каналов для захвата роста в сегменте управляемых поставщиков услуг безопасности. Кроме того, им нужно будет пересмотреть свои конкретные цены и рекламные направления для МСП, чтобы лучше соответствовать разнообразному потребительскому сегменту.

На первый взгляд это может означать «многоотомный труд», но это стоит усилий: конечным призом за успех может стать значительный бизнес в сегменте, который может привести к увеличению прибыли в течение следующих лет.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр субъектов малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gmsp.nalog.ru/statistics.html>.
3. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rspp.ru/>
4. Виленский А.В Российское малое и среднее предпринимательство в начале коронавирусного кризиса: федеральный и региональный аспекты // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020.№4. С.46-57
5. Абдуллаев Г.В.О. МСП как источник развития экономики в условия кризиса: на примере Приволжского федерального округа // В сбор: Неделя круглых столов: 4 SECTORS / Под ред. С.Д. Валентя. М.: Изд. Дом «Третьяковъ», 2016. С. 7-11.
6. Гапов М.Р., Хубиева Д.К., Малое и среднее предпринимательство в период пандемии // Московский экономический журнал. 2020. №9. С.200-203
7. Кармазин С. А.Подходы к повышению эффективности функционирования предприятий в постпандемический период // Инновации и инвестиции. 2020.№8. С. 199 – 202.