

УДК 330.53

Б.В. Черский

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону,
email: cherskiy1997@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ключевые слова: система внутреннего контроля, информационное обеспечение, нефинансовая отчетность, нефинансовый учет, индикаторы.

В статье рассматриваются базовые принципы развития информационного обеспечения системы внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности, этапы формирования информации в рамках осуществления внутреннего контроля для целей проверки нефинансовой отчетности, предлагается методический подход к определению источников информации системы внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности, приводится группировка внешних и внутренних источников информации, дается определение нефинансового учета, приводится общий перечень основных индикаторов результативности в соответствии с осуществляемыми контрольными мероприятиями при подготовке нефинансовой отчетности, приводятся варианты цифровых инструментов, применяемых для целей системы внутреннего контроля при обработке информации в процессе подготовки нефинансовой отчетности.

B.V. Chersky

Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, email: cherskiy1997@mail.ru

INFORMATION SUPPORT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM FOR THE PREPARATION OF NON-FINANCIAL STATEMENTS

Keywords: internal control system, information support, non-financial reporting, non-financial accounting, indicators.

The article discusses the basic principles of the development of information support for the internal control system of the non-financial reporting preparation process, the stages of information formation within the framework of internal control for the purpose of verifying non-financial reporting, proposes a methodological approach to determining the sources of information of the internal control system of the non-financial reporting preparation process, provides a grouping of external and internal sources of information, defines non-financial accounting, provides a general the list of the main performance indicators in accordance with the control measures carried out in the preparation of non-financial statements, provides options for digital tools used for the purposes of the internal control system when processing information in the process of preparing non-financial statements.

Понятие корпоративной социальной ответственности имеет достаточно широкий смысл и направлено на развитие в финансово-хозяйственной деятельности компании экономической (корпоративной), социальной и экологической культуры, включает в себя осознанный подход к ведению бизнеса и качественное информационное взаимодействие с заинтересованными пользователями. Данные направления лежат в основе идеи реализации эффективных бизнес-стратегий и философии устойчивого развития, качественной социальной работы с обществом [1].

Информационное обеспечение в современных экономических процессах становится опорным центром финансово-хозяйственной деятельности любой компании. Усиление значимости информационных потоков обоснованно потребностями компаний в формировании учетно-отчетной системы, которая бы максимально удовлетворяла требованиям заинтересованных пользователей в запрашиваемых данных и позволяла решать поставленные задачи в рамках стратегического развития экономических субъектов [2].



Рис. 1. Этапы формирования информации в рамках осуществления внутреннего контроля для целей проверки нефинансовой отчетности

Источник: составлено автором.

В связи с чем в процессе учетно-отчетного обеспечения в области устойчивого развития возникает необходимость формирования контрольной информации. Развитие информационного обеспечения системы внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности основывается на таких базовых принципах, как:

- целесообразность принимаемой информации и ее влияния на управленческие решения в области реализации ESG-концепции;
- полнота получаемой информации, содержащая в себе необходимый уровень достоверности данных для принятия решений по выполняемым мероприятиям ESG-концепции;
- оперативность информации, ее актуальность для своевременного принятия решений в области реализации ESG-концепции;
- сопоставимость информации, достижение которой происходит за счет создания единой базы регистрации данных по всем структурным подразделениям компании;
- доступность и понимание, поступающей информации для заинтересованных пользователей, позволяющая качественно оценивать и анализировать деятельность компании в области реализации ESG-концепции.

Формирование информационной системы внутреннего контроля для целей

подготовки нефинансовой отчетности основывается на организационно-структурной модели компании, потребностях заинтересованных пользователей, управленческого персонала и тех сотрудников, на которых возложена обязанность по реализации мероприятий в области ESG-концепции [3].

Цель исследования

Целью статьи является рассмотрение этапов формирования информации в рамках осуществления внутреннего контроля для целей проверки нефинансовой отчетности, разработка методического подхода к определению источников информации системы внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности и привести общий перечень основных индикаторов результативности в соответствии с осуществляемыми контрольными мероприятиями при подготовке нефинансовой отчетности.

Материал и методы исследования

Информационная система, как и любая система требует порядка и регламентации действий, поэтому важным моментом процесса контроля подготовки нефинансовой отчетности является этапность процедуры сбора и обработки информации для целей осуществления контрольных мероприятий (рис. 1).

Справедливо замечание Дж. Харрингтона, о том, что «измерение – это ключ, если вы не измеряете, то не контролируете, если вы не контролируете, вы не управляете, если не управляете, вы не станете лучше» [4]. Отсутствие системы измерения и контроля может привести к информационной асимметрии в рамках реализации устойчивого развития, возникновение которой влияет на:

- корректность измерения, анализ и оценку действий компании;
- оценку достижений результативности в динамике как в рамках собственной компании, так и анализа конкурентов;
- качество получаемого объема информации, отвечающего запросам заинтересованных пользователей.

Для того, чтобы не возникало информационной асимметрии между заинтересованными пользователями, необходимо создавать методические инструменты системы внутреннего контроля управления корпоративной социальной ответственностью, которые позволят создавать условия для оценки не только текущей ситуации, но и определять стратегические цели, грамотно распределять ответственность между сотрудниками, вырабатывать и принимать эффективные управленческие решения, выявлять своевременно недочеты, наблюдать за динамикой процессов изменения результатов.

Информация, формируемая в нефинансовой отчетности, представляет собой источник получения данных наравне с финансовой отчетностью [5], в совокупности, отражающая общее состояние финансово-хозяйственной деятельности компании, эффективность реализации бизнес-процессов, функционирование компании в текущем и будущих периодах [6]. В связи с чем, возникает понятие нефинансовой информации, и источников ее образующих. Нефинансовая информация для целей системы внутреннего контроля представляет собой внешние и внутренние данные, которые были получены в ходе осуществления контрольной функции из источников, не относящихся к финансовой информации и не возникающих в рамках ведения бухгалтерского

финансового учета и формирующейся на его основе бухгалтерской финансовой отчетности. В целом, нефинансовая информация представлена не в денежном выражении и обладает такими отличительными характеристиками как: качественное и количественное измерение, идентификация направлений реализуемых мероприятий, корреляция с финансовыми данными, влияние на сопоставимые элементы (элементы ESG-концепции) и взаимозависимость с ними.

Таким образом, нефинансовую информацию можно представить в виде индикатора, позволяющего компании применять актуальные методы, инструменты и средства развития для повышения эффективности и результативности своей деятельности. Систематизация данного процесса заключается в формировании и представлении информации, отражаемой в нефинансовой отчетности [7], подтверждение которой с целью определения ее достоверности и корректности осуществляется системой внутреннего контроля, внедрение которой, позволит заинтересованным пользователям быть уверенными в качестве предоставленной им информации в рамках реализации ESG-концепции.

В рамках исследования источников, формирующих нефинансовую информацию для целей отражения их в нефинансовой отчетности и подлежащих внутреннему контролю, на рисунке 2 представлен методический подход к определению источников информации системы внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности.

Разнообразие источников информации для целей осуществления контрольной функции в компании достаточно широко, при этом в укрупненном виде все источники можно разделить на внешние и внутренние. Для целей формирования нефинансовой информации и отражения ее в нефинансовой отчетности, контроля за достоверностью данных, группировку внешних и внутренних источников можно представить в виде следующих видов:

1. Аналитические источники информации основаны на формировании информационного массива данных,

как внешних, так и внутренних, позволяющих при проведении мероприятий внутреннего контроля получать обзорную экономико-статистическую информацию по направлениям, реализуемым в рамках концепции устойчивого развития. К внешним аналитическим источникам информации относятся показатели, характеризующие общие тенденции страны и проводимые политики в области развития экологической, социальной и экономической концепций. К внутренним источникам информации относятся аналитические данные, характеризующие результативность реализации мероприятий в области социальной, корпоративной и экологической ответственности.

2. Нормативно-регулирующие источники информации – это источники данных, позволяющие при осуществлении внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности посредством принятых законодательных (внешние источники) и внутренних локальных актов (внутренние источники), определяющих порядок, требования и ответственность в области реализации ESG-концепции упорядочить, и структурировать понимание о регламентации деятельности компании, соблюдении принципов, положенных в основу подготовки нефинансовой отчетности [13], интерпретации информации для установления ее достоверности, осуществления мониторинга обязанностей, возлагаемых на сотрудников в области устойчивого развития.

3. Техничко-экономические источники информации – это информация, используемая в ходе осуществления внутреннего контроля из производственных источников, источников в сфере распределения и потребления материальных ресурсов компании, управления и планирования с целью определения экономической целесообразности об объектах и бизнес-процессах, протекающих в рамках мероприятий ESG-концепции. К внешним источникам относятся нормы и тарифы, устанавливаемые государством в области экологического и социального обеспечения общества, экономические и социальные политики, проводимые в сфере регулирования устойчивого развития. К внутренним

источникам относятся планово-нормативные показатели регулирования экологической, социальной и экономической деятельности компании: нормативы уровня загрязнения и выбросов, планирование качества трудовой деятельности сотрудников, система управления рисками, рост и развитие капитала, трансформация организационной структуры и пр.

4. Учетные источники информации – это источники, образование которых служит основой для принятия управленческих решений руководством, обеспечивающие реализацию основных управленческих функций, таких как организация, прогнозирование, планирование, контроль. Система внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности направлена на обеспечение достоверности первичных, сгруппированных и отчетных данных, отражаемых в ней и удовлетворение запросов и интересов различных групп пользователей нефинансовых данных [14]. К внешним источникам информации учетного характера можно отнести данные нефинансовых отчетов компаний, формирующих и публично раскрывающих их, показатели конъюнктуры рынка (уровень риска, тенденции развития рынка, уровень деловой активности, социально-экологические программы конкурентов и пр.). Внутренние учетные источники информации для целей внутреннего контроля нефинансовой отчетности представлены данными, отражаемыми в нефинансовом учете.

Нефинансовый учет – это система учета и обработки данных в области экономической, социальной и экологической политик, проводимых компанией с целью реализации концепции устойчивого развития, результатом которой является сформированная нефинансовая отчетность. Все вышеуказанные источники информации, безусловно, являются важными элементами процесса осуществления контроля подготовки нефинансовой отчетности, но именно данные нефинансового учета позволяют получать информацию для качественной проверки системой внутреннего контроля корректности, достоверности и правильности отражения показателей в нефинансовой отчетности.

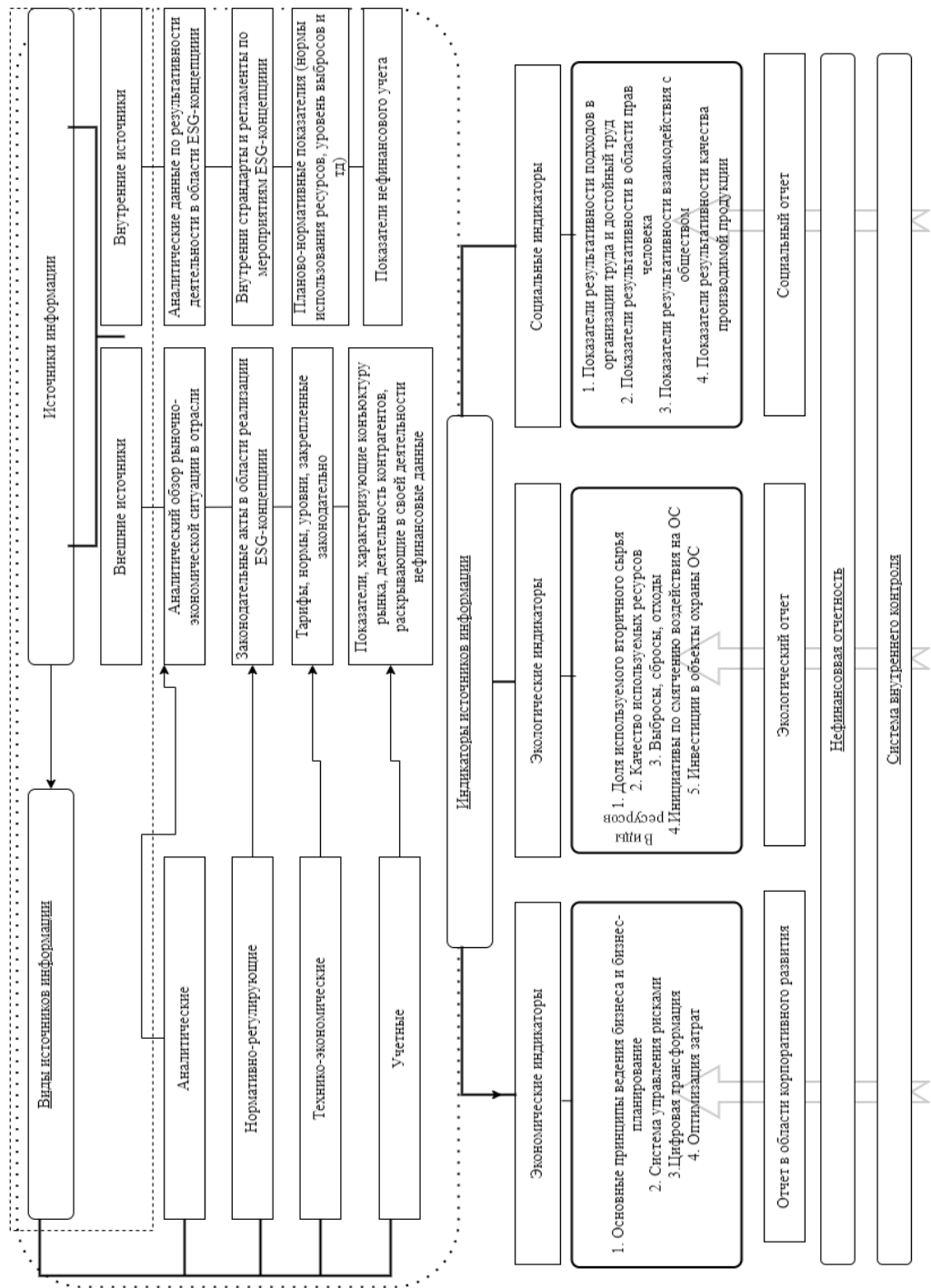


Рис. 2. Методический подход к определению источников информации системы внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности

Источник : составлено автором по материалам [8, 9, 10, 11, 12]

Таблица 1

Раскрытие индикаторов информации для проведения контрольных мероприятий нефинансовой отчетности

Наименование индикатора	Описание индикатора	Источник данных в рамках СВК
Экономические индикаторы		
Бизнес-планирование и основные принципы ведения бизнеса	Стратегия развития компании, планирование финансовых и нефинансовых показателей и инструментов по их достижению. Раскрытие принципов корпоративного управления и политики в области: управления персоналом взаимодействия с контрагентами, безопасность труда, промышленной безопасности и экологическая безопасность, продвижение и стимулирование сбыта, благотворительность и инвестиции в общество	Бизнес-план и отчеты о выполнении показателей бизнес-плана Перечень утвержденных корпоративных документов, определяющих основные принципы ведения бизнеса
Система управления рисками (СУР)	Построение, мониторинг функционирования и поддержание в рабочем состоянии СУР	Программа по управлению рисками
Цифровая трансформация	Стратегия бизнес-сегментов; Создание целевой ИТ-архитектуры; Развитие цифровых сервисов	Проект «цифровая трансформация бизнес-процессов компании»
Оптимизация затрат	Управление бизнес-процессами, структурирование доходов и расходов, выявление черных дыр, высвобождение ресурсов	Управленческий балансовый отчет
Экологические индикаторы		
Ресурс «Материалы»	Доля массы использованных материалов; Переработанных или повторно используемые отходы, приобретаемые или получаемые из внутренних и внешних источников	Сведения об образовании, использовании, обезвреживании, транспортировании и размещении отходов производства и потребления. Данные договоров, и собственные производственные данные
Ресурс «Энергия»	Уровень использованных топливно-энергетических ресурсов	Сведения об использовании топлива, электроэнергии и электроэнергии Сведения об остатках, поступлении и расходе топлива, сборе и использовании отработанных нефтепродуктов» данные договоров с организациями -поставщиками по поставкам энергоносителей
Ресурс «Вода»	Потребление свежей воды за отчетный период из всех типов источников, включая получение от поставщиков (поверхностные, подземные, сточные воды и т.д.)	Сведения об использовании воды
продолжение табл. 1		

окончание табл. 1		
Ресурс «Выбросы, отходы, сбросы»	Валовые выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду по компании	Сведения об охране окружающей среды в разрезе по видам ресурсов
Инициативы по смягчению воздействия на окружающую среду	Перечень с описанием предмета инициатив по смягчению воздействия на окружающую среду Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов	Политика в области охраны окружающей среды Программы и проекты, реализуемые в этой области, и другие документы компании
Наименование индикатора	Описание индикатора	Источник данных в рамках СВК
инвестиции в объекты окружающей среды		Сведения об инвестициях в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов
Социальные индикатора		
Показатели результативности подходов в организации труда и достойный труд	Доля принятых и выбывших сотрудников за отчетный период, уровень текущей кадровой потенциала Обучение и повышение квалификации кадров Уровень травматизма на производстве, охрана труда	Сведения о численности и заработной плате работников Сведения о движении работников Сведения о заработной плате работников по профессиям и должностям Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях
Показатели результативности в области прав человека	Количество трудовых споров за отчетный период в разбивке по категориям предпринятых действий	Судебные иски, жалобы, официально зарегистрированные компании или уполномоченными органами
Показатели результативности взаимодействия с обществом	Наличие программ по оценке воздействия деятельности в сообществе: участие в работе ассоциаций, советов, комиссий, бизнес-объединений, рабочих групп с указанием результатов деятельности	Внутренние регламенты, политики, протоколы, акты
Показатели результативности качества производимой продукции	Доля продукции/услуги с предоставляемой информацией и маркировкой, не только в рамках установленных законом, но и на добровольной основе (введение кур-кодов для возможности изучения потребителями дополнительной информации о производителе: безопасность, компоненты, утилизация, состав и т.д.)	Законодательные акты в области обязательной маркировки и прослеживаемости товаров Внутренние регламенты, нормативы организации

Источники: составлено автором по материалам [17].

Результаты исследования и их обсуждение

В связи с чем, возникает потребность в раскрытии тех показателей, которые более детально позволят получить информацию для проведения внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности [15]. Совокупность представленных источников информации нефинансовых данных находит свое отражение в их индикаторах, которые представляют собой базовые инструменты качественного и количественного трактования целей ESG-концепции, измерения результатов деятельности в области устойчивого развития, содействуют повышению уровня управления рисками и направлены на развитие долгосрочной стратегии конкурентоспособности компании.

В основу индикаторов информации, применяемых для целей системы внутреннего контроля, легли базовые индикаторы, разработанные в рамках мероприятий, проводимых РСПП, а также перечень ключевых показателей отчетности об устойчивом развитии [16] направленных на содействие внедрения в компании применения принципов ESG-концепции и включающие в себя международную и российскую законодательно-практическую специфики развития общих тенденций бизнеса, деловой репутации и инвестиционной привлекательности.

Использование индикаторов для целей осуществления внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности позволит получать структурированные данные в разрезе показателей экономической, социальной и экологической результативности деятельности компании, повысит процесс сопоставимости данных элементов ESG-концепции, усилит информационное обеспечение запросов в рамках контрольных мероприятий.

Внедрение системы индикаторов в корпоративную практику основывается на его перечне в разрезе трех составных элементов ESG-концепции:

- экономические индикаторы результативности;
- экологические индикаторы результативности;
- социальные индикаторы результативности.

Такое разграничение направлено на повышение качества управления в рамках реализации мероприятий устойчивого развития и позволит создавать качественную систему мониторинга, контроля и оценки результатов деятельности в нефинансовом учете компании.

Каждая компания, в зависимости от вида деятельности и планирования формирования информации в рамках стратегии устойчивого развития может выбирать те индикаторы результативности, применение которых будет понятно заинтересованным пользователям, повысит общий инвестиционный рейтинг компании и позволит максимально отразить результаты ее деятельности. Применение базовых индикаторов при осуществлении контрольных мероприятий, позволит как получать в ходе проверки, так и выдавать исходные данные по ее итогу в соответствии с принципами устойчивого развития компаний.

В таблице 1 приведен общий перечень основных индикаторов результативности в соответствии с осуществляемыми контрольными мероприятиями при подготовке нефинансовой отчетности.

Приведенные индикаторы не являются закрытым перечнем и могут быть пересмотрены и трансформированы под потребности компании в рамках тех управленческих и стратегических целей, которые она формирует на основе информационных запросов заинтересованных пользователей.

Повышение открытости деятельности компаний и заинтересованности к ней достигается за счет представления достоверной информации как в финансовой, так и нефинансовой отчетности, а в условиях ускорения производственных процессов, расширения технологий, особо важной задачей, влияющей на экономико-социально развитие и экономическую безопасность, является получение объективной контрольной информации для целей принятия оперативных управленческих решений.

Развитие цифровых технологий непосредственно затрагивает и информационные процессы, протекающие в рамках ведения бизнеса. Цифровизация бизнес-процессов позволяет осуществлять контрольные мероприятия на более качественном уровне и достигать более точных результатов.



Рис. 3. Варианты цифровых инструментов, применяемых для целей системы внутреннего контроля при обработке информации в процессе подготовки нефинансовой отчетности

Источники: составлено автором по материалам [19, 20, 21].

Поскольку эффективность системы внутреннего контроля непосредственно связана с получаемыми данными и формируемой на их основе информации, то внедрение их оцифровки повысит результативность информационно-аналитических показателей процесса подготовки нефинансовой отчетности.

С целью усиления системы внутреннего контроля за формированием нефинансовой отчетности цифровая трансформация бизнес-процессов компании может иметь следующие направления:

- применение системы штрихкодирования для внесения информации как в финансовом, так и нефинансовом учете, что позволит сократить ручной труд и минимизировать уровень ошибок человеческого фактора;
- своевременное сканирование первичной документации, что позволяет сократить временные ресурсы при проверке отражаемых финансово-хозяйственных операций и осуществлять дистанционный контроль за ними;
- стандартизация и регистрация договорных отношений на всех этапах с удостоверением ответственными лицами;
- согласование и подписание различного рода технической, производственной, финансовой и нефинансовой документации;

- соблюдение положений, закреплённых во внутренних документах компании;

- сокращение временных и материальных издержек при проведении контрольных мероприятий.

Развитие оцифровки данных включает в себя не только трансформацию уже существующих бизнес-процессов, но и направлено на создание новых цифровых возможностей и бизнес-моделей.

Во многих компаниях, содержится достаточно большой объем информации, часть носит конфиденциальный характер и имеет коммерческую тайну при представлении стейкхолдерам. Цифровизация информационных процессов [18] позволит упростить данный процесс при осуществлении контроля за счет использования дополнительных технологий:

1. Технологии аналитики больших данных позволят при осуществлении контрольных мероприятий производить оценку всех данных и не применять метод сплошной выборки.

2. Осуществление контрольных мероприятий в онлайн-режиме за счет встроенных механизмов анализа данных системных процессов.

3. Комплексная обработка данных позволит охватить большой массив бизнес-процессов компании и определить максимально возможные ошибки.

Цифровые технологии, применение которых качественным образом может усилить процесс сбора и обработки информации в процессе подготовки нефинансовой отчетности, изображены на рисунке 3:

1. Искусственный интеллект – это механизм, преобразующий поставленные человеком цели в решенные задачи. Применение искусственного интеллекта в системе внутреннего контроля достаточно широко: создание чат-ботов поддержки с ответами на основные запросы пользователей для актуального получения информации от контролирующих структур; сканирование больших текстов, проверка их на соответствие оригиналу; автоматизация повторяющихся задач контроля; анализ данных и сравнение их с показателями за предыдущие периоды, составление аналитических прогнозов и пр.

2. Роботизированная автоматизация процессов – технологии, являющиеся частью технологий искусственного интеллекта, направленные на внедрение в определенные бизнес-процессы роботизированных «сотрудников», способных выполнять часть поставленных задач с наименьшими затратами и ошибками. Применение программных ботов в системе внутреннего контроля может быть направлено на решение рутинных задач, представляя возможность сотрудникам повышать свою производительность.

3. ARGUS – цифровой инструмент, позволяющий преобразовывать для поиска любые изображения и PDF-файлы, идентифицирующий текст, таблицы и диаграммы, после извлекающий эту информацию в реляционную базу данных, которая позволяет устанавливать связь между элементами контроля. Такой алгоритм обработки данных позволит при проведении контрольных мероприятий мгновенно получать информацию о запрашиваемых объектах учета, о свершившихся фактах финансово-хозяйственной деятельности не только в текущем периоде, но и производить сравнительный анализ данных с прошлыми отчетными периодами. Главной возможностью в применении Argus в системе внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности заключается в возможности непрерывного анализа базы данных компании, даже в случае обновления до-

кументов алгоритм будет сканировать и извлекать информацию, а затем автоматически обновлять цифровой двойник в онлайн-режиме.

4. Блокчейн – распределённая база данных, позволяющая хранить и передавать любую информацию, обеспечивающую ее защиту и целостность на основе зашифрованных хэш-данных в цепочке блоков. Применение блокчейн-технологий является самой популярной из цифровых инструментов, поскольку его возможности способны осуществлять любые транзакции (как финансовые, так и нефинансовые) путем последовательной записи во взаимосвязанные блоки информации. Удобство применения, данного инструменты при осуществлении системы внутреннего контроля обосновано доступностью к данным нефинансового учета и возможностью оценки результатов деятельности сотрудников, ответственных за реализацию мероприятий в рамках ESG-концепции.

5. Облачные вычисления – это инструмент ИТ-инфраструктуры, обеспечивающий сетевой удаленный доступ. Основная цель данного инструмента, это улучшение совместной работы в компании на основе общего доступа к хранимым данным на удаленном сервере все заинтересованным пользователям. Облачные вычисления позволят при проведении контроля в постоянном доступе получать актуальную информацию, проверка которой позволит своевременно вносить коррективы и формировать достоверные данные в нефинансовой отчетности.

Выводы

Таким образом, информационное обеспечение системы внутреннего контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности реализует следующие направления:

- обеспечивает информацией на соответствие применяемого нормативно-правового регулирования и внутренних регламентов при определении достоверности показателей, отражаемых в нефинансовых отчетах;

- представляет информацию о соответствии раскрываемых в отчетах показателей с показателями, установленными во внутренних локальных документах, связанных с реализацией корпоративно-

го, экологического и социального направлений развития деятельности компании;

- раскрывает информацию по обеспеченности ресурсным потенциалом в соответствии со стратегией устойчивого развития;
- стимулирует получение оперативной информации на основе внедрения цифровых технологий.

Исходя из сказанного, можно говорить о важности внедрения в информационное обеспечение системы внутреннего

контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности цифровых инструментов и механизмов. Это позволит качественно автоматизировать анализ нефинансовых данных при проведении контрольных мероприятий, ускорить процесс обработки и регистрации информации, определять уровень реализации задач, поставленных в целях реализации ESG-концепции, подтверждать достоверность информации, отражаемой в нефинансовой отчетности.

Библиографический список

1. Растеряев К.О. Устойчивое развитие компании и корпоративная социальная ответственность: проблемы и перспективы // Проблемы науки. 2017. № 4. С. 70.
2. Варпаева И.А. Предпосылки разработки интегрированной процессно-ориентированной учетной системы // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 34(328). С. 45-57.
3. Демина И.Д., Полулех М.В. Информационное обеспечение устойчивого развития субъектов хозяйствования с позиций экономической безопасности страны // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4 (85). С. 862-866.
4. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997. 336 с.
5. Морозова Е.В. Нефинансовая отчетность как источник информации о деятельности компании // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 22 (316). С. 25-37.
6. Дубровин А.Б. Построение системы внутреннего финансового контроля в нефтегазовой компании с учетом отраслевой специфики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. № 1 (211). С. 141-147.
7. Ефимова О. В. Отчетность об устойчивом развитии компании: оценка информационных потребностей пользователей // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2012. № 4. С. 75-82.
8. Альхимович И.Н., Быструхина Я.А., Вилюков Р.А. и др. Нефинансовая информация: регулирование, анализ, аудит /; под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Осипова. СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. 209 с.
9. Никифорова Е.В. Методические подходы к подготовке отчетности об устойчивом развитии хозяйствующего субъекта // Учет. Анализ. Аудит. 2015. № 4. С. 75-80.
10. Никифорова Е.В., Шнайдер О.В. Отчетность об устойчивом развитии экономического субъекта: принципы, этапы подготовки // Вопросы региональной экономики. 2015. № 4. С. 161-166.
11. Никифорова Е.В. Отчетность экономического субъекта об устойчивом развитии // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 2. С. 73-81.
12. Графова Т.О. Структурированные планы счетов и их использование в бухгалтерском управлении экономическими процессами // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 28 (178). С. 25-32.
13. Лавров Д.А., Богатая И.Н., Евстафьева Е.М., Корсакова Е.В. Развитие методологии и методики формирования интегрированной отчетности и её аудита в нефтегазовом комплексе: монография. М.: РУСАЙНС, 2023. 286 с.
14. Вахорина М.В. Особенности формирования учетной информации в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности // Все для бухгалтера. 2014. №4. С. 25-31.
15. Черский Б.В., Сиротенко Л.Н. Информационное обеспечение подготовки нефинансовой отчетности // Учет, анализ, аудит и статистика: вызовы и стратегии в условиях новой реальности: Материалы Международной научно-практической студенческой конференции, Ростов-на-Дону, 19 декабря 2022 года. Ростов-н/Д.: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2023. С. 243-245.
16. Приказ Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 г. № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии». [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_minekonomrazvitiya_rossii_ot_1_noyabrya_2023_g_764.html (дата обращения 10.07.2024).

17. Российский союз промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс]. URL: https://rspp.ru/sustainable_development/ (дата обращения 10.07.2024).
18. Ракчеева И.М., Симченко О.Л. Анализ бизнес-процессов организации закупочной деятельности предприятий в условиях цифровой трансформации // Образование. Наука. Производство: Сборник докладов XIV Международного молодежного форума. Белгород, 2022. С. 593-597.
19. Бабкина О.М. Цифровые технологии системы внутреннего контроля // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2021. № 3. С. 263-271.
20. Растегаева Ф.С., Пережогин И.С. Трансформация системы внутреннего контроля коммерческой организации в условиях цифровизации экономики // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 6. С. 1091-1104.
21. Графова Т.О., Шахгереева Г.И. Стратегия развития предприятия как основа стратегического учета и экономической безопасности предприятия // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 6-5 (53). С. 19-23.