

УДК 332

Т.А. Паладова

ФГБОУ ВО Майкопский государственный технологический университет, Майкоп,
email: tpalad@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Ключевые слова: финансовая грамотность, федеральная программа, региональные программы, финансовый рынок, финансовые услуги.

Актуальность данного исследования обусловлена высокой заинтересованностью общества, государственных органов и частных хозяйств в улучшении финансовой осведомленности среди населения РФ. Эффективное увеличение уровня финансовой образованности предполагает осуществление целенаправленной государственной стратегии, охватывающей разработку и реализацию комплекса образовательных мер, нацеленных на усиление защиты прав потребителей финансовых сервисов и обеспечение более широкого доступа к данным услугам. Ключевым элементом этой стратегии должно стать формирование надёжной инфраструктуры на государственном и местном уровнях, активно участвующей в инициативах по финансовому просвещению и информационной поддержке граждан, а также методы анализа качества финансовой грамотности населения и эффективности принимаемых улучшений. Исследование выявило положительную тенденцию в развитии финансовой образованности граждан России, результатом чего стало успешное выполнение и мониторинг задач, поставленных в рамках национальной Стратегии по улучшению финансовой грамотности благодаря активным действиям государства и ответственных организаций.

Т.А. Paladova

Maykop State Technological University, Maykop, email: tpalad@mail.ru

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF REGIONAL PROGRAMS TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Keywords: financial literacy, federal program, regional programs, financial market, financial services.

The significance of the research is justified by the high interest on the part of society, government agencies and private entrepreneurs in improving financial literacy among citizens of the Russian Federation. In order to effectively increase the level of financial education, it is necessary to implement a targeted state strategy, which includes the development and implementation of a set of educational initiatives. These measures should be aimed at protecting the rights of consumers of financial services and ensuring wider access to them. A key element of this strategy should be the formation of a reliable infrastructure at the state and local levels, actively participating in initiatives for financial education and information support for citizens, as well as methods for analyzing the quality of financial literacy of the population and the effectiveness of improvements made. The study revealed a positive trend in the development of financial education of Russian citizens, which resulted in the successful implementation and monitoring of tasks.

Принимая во внимание тот факт, что на сегодняшний день особенную популярность приобретают различного рода технологии, а также процессы информатизации, учитывая множество легкодоступных инструментов, услуг и сервисов финансового характера, у людей возникает огромное число методов, способствующих управлению своими финансовыми средствами. Кроме того, это способствует их увеличению, получению тех или иных дополнительных выгод. Важнейшим аспектом здесь является способность к адекватному

использованию этих способов, что становится вполне осуществимым при обладании компетенциями в сфере финансовой грамотности.

В настоящее время изучение процессов развития финансовой образованности среди населения становится особенно важным.

Освоение принципов финансовой грамотности критично для предотвращения экономических рисков, гарантируя стабильность личных и семейных финансов, обеспечивая устойчивое экономическое процветание домохозяйств.

Цель исследования

В данном исследовании цель сводится к тому, чтобы провести мониторинг вопросов, связанных с увеличением общего уровня финансовой грамотности населения в виде базы для более результативного потребления тех или иных финансовых услуг. Проблематика, связанная с увеличением общего уровня финансовой грамотности граждан РФ приобретает особенную значимость именно сегодня, т.к. получают свое развитие цифровые технологии. В данном случае большая часть финансовых продуктов и услуг имеет высокую степень как потребительского, так и информационного доступа.

Результаты исследования

Для успешного выполнения задач, критично располагать обширным массивом современных учебных материалов и научных результатов, а также иметь в своём распоряжении высококвалифицированный персонал, при этом осуществляя интеграцию разнообразных методов и подходов. Не менее важен и интерес общества к личностному росту и обучению. Также важно обеспечить ясное осознание значимости обсуждаемой области среди заинтересованных сторон.

Реализация программы по повышению финансовой грамотности жителей региона предусматривает разработку конкретного курса действий, который охватывает следующие компоненты:

- определение должностных лиц, задачей которых является реализация программ улучшения финансовой осведомленности граждан Республики Адыгея;
- разработка интегрированной информационной платформы, включающей данные о реализации инициатив, направленных на улучшение финансовой осведомленности жителей Республики Адыгея;
- разработка объединенной программы для улучшения уровня понимания финансов среди жителей Адыгеи.

На основе соглашения между Кабинетом Министров Республики Адыгея и ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» (ФГБОУ ВО МГТУ) в структуре университета создан Региональный Центр финансовой грамотности Респу-

блики Адыгея (РЦФГ), деятельность которого осуществляется в соответствии со стратегией «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и государственной программой Республики Адыгея «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Республике Адыгея на 2019-2023 годы» [6].

В рамках программы в 2019-2023 гг. РЦФГ был организован и проведен ряд мероприятий:

1. Создание институционального и кадрового потенциала в Республике Адыгея в области повышения финансовой грамотности населения.

За счет средств Министерства образования и науки Республики Адыгея сотрудники Регионального центра финансовой грамотности совместно с профессорско-преподавательским составом кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО МГТУ ежегодно проводили обучение финансовой грамотности учащихся общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования (табл. 1).

Сегодняшнему поколению необходимо вовремя приобретать финансовые компетенции для эффективного самостоятельного выбора карьерного пути, определения своих жизненных целей, умелого распоряжения собственными финансами, обеспечивая тем самым индивидуальную финансовую стабильность и достижение высокого стандарта жизни.

Центральным элементом государственной стратегии Российской Федерации является усиление финансовой осведомленности среди молодежи, воспринимаемой как ключевой фактор «будущего России».

В ходе реализации госпрограммы за 2019 – 2023 гг. все категории педагогических работников образовательных организаций и профессиональных образовательных организаций Республики Адыгея прошли курсы повышения квалификации по финансовой грамотности, проводимые сотрудниками РЦФГ. За весь период было обучено 438 педагогических работников. В качестве ме-

тодической поддержки специалистам в сфере финансового образования сотрудниками РЦФГ совместно с ППС кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО МГТУ разработано методическое обеспечение по программе обучения финансовой грамотности учащихся общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, взрослого населения.

Подготовка в республике квалифицированных педагогов необходима для обучения детей и молодежи финансовой грамотности. У молодого поколения развитие финансовой грамотности имеет особенную значимость, т.к. молодые люди – это будущее всего государства.

Каждый год в Республике проводится Фестиваль финансовой грамотности. На данном Фестивале происходит проведение мероприятий образовательной и информационно-просветительской направленности. Для учеников школ Республики каждый год проводится тестирование и различного рода олимпиады в онлайн режиме по теме финансовой грамотности населения, а также большое число иных мероприятий.

Население и граждане предпенсионного и пенсионного возраста чаще всего принимают участие в информационно-просветительских мероприятиях на тему «Финансовое мошенничество». За весь период реализации государственной программы в мероприятиях фестиваля приняли участие более 6000 человек (табл. 2).

Таблица 1

Состав обученных финансовой грамотности РЦФГ РА счет средств Министерства образования Республики Адыгея за 2019 – 2023гг.

Год обучения	Количество обученных школьников образовательных организаций Республики Адыгея (чел.)	Количество обученных студентов профессиональных образовательных организаций Республики Адыгея (чел.)	Количество обученных студентов образовательных организаций ВО Республики Адыгея (чел.)	Количество обученных экономически активных граждан (чел.)	Всего обученных за год (чел.)
2019г.	356	115	1518	11	2000
2020г.	379	124	1491	7	2001
2021г.	1009	167	798	30	2004
2022г.	1015	188	804	32	2039
2023г.	1083	279	852	37	2251
Итого:	3842	873	5463	117	10295

Таблица 2

Состав участников мероприятий Фестиваля финансовой грамотности в Республике Адыгея за 2019-2023гг.

Год	Количество учащихся общеобразовательных организаций Республики Адыгея (в том числе школьники с ОВЗ)	Количество студентов СПО Республики Адыгея	Количество студентов ВО Республики Адыгея	Взрослое население, в том числе пенсионеры
2019г.	259 (20)	207	500	31
2020г.	187 (20)	211	573	15
2021г.	397 (29)	232	527	39
2022г.	404 (37)	256	583	39
2023г.	408 (54)	264	1034	54
Итого:	1655 (160)	1170	3217	178

Это сотрудничество между различными государственными органами является ключевым аспектом государственной программы региона, направленной на повышение финансовой осведомленности среди жителей республики. Особое внимание уделяется взрослому населению и людям пенсионного возраста, поскольку они составляют значительную часть жителей, подчеркивая необходимость активных усилий в этом направлении.

Через договорные отношения с учреждениями, находящимися в ведении Министерства труда и социальной защиты населения Республики Адыгея, РЦФГ реализовал программы профессионального обучения, направленные на улучшение навыков 175 работников районных комплексных социальных обслуживающих организаций.

Младшие поколения обязаны принимать активное участие в образовании старшего населения относительно нынешних финансовых реалий, включая цифровую экономику и интернет-банкинг, поскольку эти индивиды наиболее уязвимы перед мошенничеством и экономическими изменениями.

Уровень развития населения страны отображает ее экономическую мощь и способность конкурировать на международной арене. Эффективное достижение этой цели требует активного вмешательства федерального и регионального уровней власти.

Средства массовой информации должны активно участвовать в следующих действиях: пропаганда мер по повышению финансовой осведомленности общества и стимулирование развития культуры финансового обучения; вклад в формирование, осуществление и адаптацию основных направлений и мер по мониторингу прогресса и итогов внедренных инициатив.

2. Разработка доступных и результативных информационно-образовательных материалов для улучшения финансовой осведомленности жителей, а также осведомления о методах защиты прав потребителей финансовых услуг в Республике Адыгея.

В 2021 году был оформлен документ о сотрудничестве между учреждениями для эффективного распространения

информации по финансовой образованности через интернет-платформы, основываясь на возможностях Регионального центра финансовой грамотности в Республике Адыгея и ресурсах Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Майкопский государственный технологический университет.

РЦФГ РА на постоянной основе осуществляет информационно-просветительскую работу по вопросам финансового просвещения на региональном уровне, информационное сопровождение и наполнение страницы Центра на официальном сайте ФГБОУ ВО МГТУ. Информация о проводимых Центром мероприятиях отражается в региональных СМИ, на официальном сайте ФГБОУ ВО Майкопский государственный технологический университет и социальных сетях.

3. Организация информационно-образовательной инициативы с привлечением медиаресурсов: телеэфиры, радиовещание, сетевые платформы, издательская продукция в пределах Адыгейской Республики.

Сегодня насчитывается внушительное количество платформ для информирования и обучения в области финансовой грамотности. Большое количество этих ресурсов появилась благодаря реализации инициативы «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации». Основной задачей этих информационно-просветительских проектов является распространение знаний о финансовой грамотности и культуре, помощь в усвоении компетенций для ответственного управления личными финансами, а также стимулирование принятия ценностей и принципов финансовой культуры, направленных на формирование эффективных финансовых стратегий.

В рамках выполнения национальной стратегии Республики Адыгея для укрепления финансовой осведомленности среди граждан за период 2019-2023 годы, Региональный центр финансовой грамотности РА систематически создавал и реализовал серию образовательных материалов.

Распространение буклетов по финансовой грамотности является эффективным способом обучения всех целевых групп населения и предупреждения мошенничества. В них предоставлена полезная информация о различных финансовых схемах и приемах, которые используют мошенники, а также советы по тому, как предотвратить финансовые потери и сохранить свои средства. Зная основные принципы финансовой безопасности, люди могут защитить себя от мошенников и сберечь свои финансы.

В Адыгее каждый год организуются информационные кампании на региональном уровне с целью повышения осведомленности граждан. Создаются и транслируются в местных СМИ образовательные видеоролики, направленные на улучшение финансовой грамотности и корректировку финансовых привычек жителей.

4. Повышение осведомленности жителей Республики Адыгея об обеспечении защиты их прав как потребителей финансовых сервисов.

В контексте рыночной экономики, обеспечение и защита прав потребителей становятся ключевыми аспектами государственной политики в сфере защиты потребителей. Кредитование для покупки товаров заимствует значительную популярность среди потребителей. Ассортимент продукции, доступной для приобретения в рассрочку или кредит, охватывает широкий спектр: от мобильных устройств и компактной бытовой электроники до высокотехнологичной электроники и автотранспорта.

Многие люди, не обладая базовыми знаниями в области управления личными финансами, склонны к выбору финансовых продуктов без адекватной оценки собственных финансовых возможностей, приводя к неверному пониманию и оценке этих услуг. Такой подход неизбежно ведет к увеличению числа потребителей, ставших жертвами недобросовестных практик в сфере финансовых услуг.

В ходе этого специалисты Регионального центра финансовой грамотности Республики Адыгея предоставляют консультационные услуги и информационную поддержку всем ключевым категориям граждан Республики Адыгея.

5. Осуществление программ по улучшению знаний в сфере финансов в Адыгее.

В рамках государственной инициативы по улучшению финансовой осведомленности жителей Республики Адыгея за период 2019-2023 годы, со стороны Регионального центра Республики организовывались и проводились различного рода информационно-образовательные мероприятия. Дополнительно проводилось консультационное сопровождение граждан по ключевым аспектам потребительского кредитования, пенсионного и налогового регулирования, а также по широкому спектру услуг в сфере финансов.

В результате осуществления государственной инициативы в республике зафиксированы следующие благоприятные изменения:

- полностью защищены права потребителей финансовых услуг;
- уменьшены колебания в финансовом секторе;
- в сфере экономики находят применение последние достижения технологического прогресса;
- уменьшается давление на государственный бюджет;
- развивается экономический фактор в домохозяйствах.

Выводы

В ходе реализации стратегической инициативы, которая направлена на то, чтобы улучшить общий уровень финансовой грамотности жителей Республики, за период 2019-2023 гг. принимало участие огромное число совершенно различных субъектов. Эта мультидисциплинарная кооперация способствовала не только углублению взаимодействия между государственными органами и общественностью, включая СМИ и широкую публику, но и привлечению государственных органов власти, административных и финансовых институтов к активному участию в данном процессе.

РЦФГ РА ведется активная работа по вовлечению студентов ФГБОУ ВО МГТУ в качестве волонтеров финансового просвещения в работу центра, осуществляющих оказание услуг населению в области финансового просвещения и активно участвующих в мероприятиях, связанных с финансовым просве-

щением. В 2021 г. на факультете экономики и управления ФГБОУ ВО МГТУ создано студенческое объединение «Волонтеры финансового просвещения».

Работа Центра по повышению финансовой грамотности ведётся в рамках государственной программы, целью которой является распространение знаний о финансах в широком спектре форматов среди всех групп населения Республики Адыгея.

В перспективе, повышение финансовой грамотности граждан является одним из основных направлений социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года и государственной программы Республики

Адыгея «Повышение уровня финансовой грамотности в Республике Адыгея на 2019-2023 годы», и следовательно, деятельность РЦФГ РА не только востребована, но будет расширяться с учетом основных положений госпрограммы региона, и в том числе за счет расширения целевой аудитории.

Особенность региона – высокая доля сельского населения. Поэтому один из акцентов в проведении мероприятий по финансовой грамотности необходимо сделать на сельских жителей. Для этого регулярно проводить обучающие и информационно-просветительские мероприятия в муниципальных районах Республики Адыгея.

Библиографический список

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/436770389> (дата обращения 15.08.2024).
2. Государственная программа Республики Адыгея «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Республике Адыгея». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550190149> (дата обращения 18.08.2024).
3. Сарунова М.П., Лиджиева З.Б., Таскирова З.Ш., Джумабекова С.А. Влияние финансовой грамотности населения на обеспечение экономической безопасности региона // Российский экономический интернет-журнал. 2022. № 4.
4. Селезнева Ю.А. Особенности реализации региональных программ повышения финансовой грамотности населения // Экономика регионов. 2023. С. 38-46.
5. Паладова Т.А., Мамиек Л.А., Реунова Л.В. Финансовая грамотность населения как социальный аспект экономической стабильности региона // Материалы круглого стола: Инновационные решения социальных, экономических и технологических проблем региона. Изд – во ООО «Конверт», 2021. С.28-35.
6. Паладова Т.А., Мамиек Л.А., Реунова Л.В. Финансовая грамотность как фактор повышения благосостояния населения – региональный аспект // Наука XXI века: проблемы, перспективы и актуальные вопросы развития общества, образования и науки: материалы XII международной межвузовской научно-практической конференции // Изд-во: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2023.