

УДК 657.6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

А.Г. Ефименко, М.И. Какора, Н.А. Бондарович

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Беларусь, e-mail: efimenko_ag@mail.ru

Ключевые слова: регион, развитие, потребительский рынок, продукция, анализ, прогноз, экспорт, направления

Аннотация

В статье рассмотрены особенности обеспечения экономической безопасности региона на основе развития продовольственных рынков. Проанализированы в динамике основные тенденции развития производства и структуры сельскохозяйственной продукции, основных видов питания, выполнен прогноз роста экспорта продовольствия и удельного веса отгруженной инновационной продукции в Могилевской области. Разработаны основные направления повышения эффективности функционирования регионального потребительского рынка.

ENSURING ECONOMIC SECURITY BASED ON THE DEVELOPMENT OF REGIONAL FOOD MARKETS

A.G. Efimenko, M.I. Kakora, N.A. Bondarovich

Belarusian State University of Food and Chemical Technologies,
g. Mogilev, Belarus e-mail: efimenko_ag@mail.ru

Keywords: region, development, consumer market, products, analysis, forecast, export, directions

The article examines the features of ensuring the economic security of the region based on the development of food markets. The main trends in the development of production and structure of agricultural products, main types of food were analyzed in dynamics, a forecast was made for the growth of food exports and the share of shipped innovative products in the Mogilev region. The main directions for increasing the efficiency of the regional consumer market have been developed.

Введение. Предпосылки и факторы устойчивого развития национального потребительского рынка Республики Беларусь формируются на региональном уровне, так как потребительский рынок складывается из рынков, которые имеют взаимосвязи и взаимозависимости. Потребительский рынок занимает центральное место в жизнеобеспечении региона, с его помощью реализуются потребности населения, удовлетворение которых определяет эффективность функционирования экономики [1-5].

Цель исследования заключается в исследовании условий формирования, углублении теоретико-методологических основ анализа обеспечения экономической безопасности и разработке перспективных направлений развития региональных продовольственных рынков. Объект исследования – функционирование регионального потребительского рынка. Предмет исследования – развитие теоретико-методологических основ анализа обеспечения экономической безопасности страны.

Материал и методы исследования. Основой исследования является системный подход к условиям формирования и функционирования регионального потребительского рынка.

В процессе исследования применялись общенаучные методы теоретического познания: статистического и логического анализа, синтеза, сравнения и обобщения.

Практическая реализация механизма формирования и функционирования регионально-потребительского рынка направлена на комплексное взаимодействие объективных условий и факторов, явлений и процессов в сфере производства, распределения, обмена и потребления продовольственных товаров, сложившихся на данной территории.

Результаты и их обсуждение. Потребительский рынок представляет собой систему экономических отношений и форму обмена товарами и услугами, направленную на максимальное удовлетворение платежеспособного спроса населения, обеспечение сбалансированности интересов потребителей и товаропроизводителей, входящих в состав потребительского комплекса. Функционирование потребительского рынка определяется следующими взаимосвязями между:

- потребностями населения региона и производством;
- спросом и предложением на рынке;
- показателями уровня дифференциации доходов и характером потребления;
- потреблением и накоплением и другими субъектами потребительского рынка выступают товаропроизводители потребительских благ и услуг и их потребители (население, потребители из других регионов страны и зарубежные граждане),
- организациями и предприятиями, приобретающие мелким оптом потребительские товары.

Потребительский рынок включает широкую сеть магазинов розничной и мелкооптовой торговли, оптовые базы, посреднические организации, предприятия сферы социально-бытовых услуг, транспорта и связи.

Важнейшими функциями потребительского рынка являются удовлетворение потребностей населения и других субъектов рынка в материальных благах и услугах потребительского назначения в соответствии с их доходами и потребительскими предпочтениями; согласование несовпадающих интересов покупателей и продавцов на основе рыночных отношений; определение количественных и качественных характеристик спроса и предложения на потребительском рынке и регулирование цен.

Потребительский рынок состоит из трех крупных сегментов: рынка продовольственных товаров; рынка непродовольственных товаров и рынка потребительских услуг. Целью функционирования каждого из сегментов является приближение к устойчивому равновесию на региональном потребительском рынке посредством сбалансированности между объемом и структурой спроса населения и объемом и структурой предложения материальных благ и услуг, между оборотом денежных и товарных ресурсов.

Развитие потребительского рынка продовольствия на региональном и республиканском уровне – это направление, которое способно придать устойчивую динамику экономическому росту, так как опирается на внутренний спрос и зависит от внешних факторов.

Основными факторами, определяющими структуру потребительского рынка продовольствия и его развитие, являются природно-климатические условия, наличие населения (как работника, так и потребителя продукции); уровень развития производства; развитость крупных, средних сельскохозяйственных организаций, удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения; уровень развития кооперации, интеграционных связей и степень риска. Формирование ресурсной базы потребительского рынка продовольственных товаров осуществляется либо за счет производства продовольствия и сельскохозяйственной продукции в регион, либо за счет их ввоза из-за его пределов (включая импорт), то совокупность условий, определяющих уровень насыщения рынка, целесообразно рассматривать в рамках двух групп, влияющих на деятельность хозяйствующих субъектов агропродовольственного комплекса и обуславливающих направления и интенсивность межрегионального (межстранового) обмена продовольствием.

Основными характеристиками потребительского рынка выступают: зависимость от специализации региона (представляет отраслевую структуру, определяемую территориальными особенностями, природными и экономическими условиями) и территориальное разделение (локализованное территориальное пространство, имеющее специфику по отраслевым, конкурентным, ценовым факторам и др.).

На данном этапе сельскохозяйственное производство Республики Беларусь имеет высокий уровень специализации молочно-мясного скотоводства с развитым производством зерна, рапса. Установлено, что в Республики Беларусь за 2021-2022 гг. достигнута положительная динамика производства продукции сельского хозяйства. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. темп роста производства продукции составил: Брестская область – 104,8 %, Витебская – 101,5 %, Гомельская – 98,7%, Гродненская – 106,9 %, Минская – 104,1 %, Могилевская – 102%. Удельный вес областей в производстве продукции сельского хозяйства Беларуси следующий: 22,2 %; 11,2 %; 12 %; 17,7 %; 26,4 % и 10,4 % соответственно.

Анализ показал, что в 2022 г. удельный вес продукции растениеводства в общей структуре составляет 47,9%, в том числе картофеля – 4,7 %, овоще-бахчевых культур – 15,8 %, зерновые и зернобобовых – 10,5 %, технических культур – 4,5 %, фруктов и ягод – 2 %, другой продукции растениеводства – 10,4 %. Удельный вес продукции животноводства составляет 52,1 %, в том числе: производство скота и птицы – 19,6 %, молока – 29,8 %, яиц – 2,6 %. Установлено, что прирост удельного веса в структуре производства за исследуемый период произошел по овоще-бахчевым культурам – на 2,1 %, зерновым и зернобобовым – на 0,6 %, по техническим культурам – на 1,1 %, по молоку – на 2%.

Существенная дифференциация областей по уровню развития сельскохозяйственного производства влияет по уровень самообеспеченности основными видами продуктов питания и сельскохозяйственного сырья. Обеспечение населения продовольствием является базовым элементом экономической и социальной безопасности страны.

Анализ динамики производства сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения показывает тенденцию к ее увеличению (табл. 1).

Таблица 1 – Производство сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь в расчете на душу населения

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022г..	Темп роста, 2022 / 2018, %
Производство продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения, руб.	2055	2303	2519	2810	3451	167,3
Производство в расчете на душу населения, кг:						
зерна	643	768	923	787	943	146,7
картофеля	461	462	395	366	418	90,6
свекла сахарной	510	525	427	416	458	89,8
овощей	285	313	298	293	310	108,7
скота и птицы (в убойном весе)	129	131	137	134	132	102,3
молока	777	784	827	840	853	109,7
яиц, штук	356	373	372	379	375	105,3

Данные, приведенные в табл. 1 показывают, что производство продукции сельского хозяйства в Республике Беларусь в расчете на душу населения в 2022 г. по сравнению с 2018г. увеличилось на 67,3 %. За исследуемый период производство зерна в расчете на душу населения увеличилось на 46,7 %, овощей – на 8,7 %, молока – на 9,7 % и скота и птицы (в убойном весе) – на 2,3 %.

К показателям эффективности функционирования потребительского рынка относятся денежные доходы и расходы населения, инвестиции в региональный потребительский рынок, издержки производства и др.

Анализ показал, что денежные доходы в расчете на душу населения Могилевской области в 2022 г. составили 838,6 руб. (темп прироста составил 54,8 % по отношению к 2018 г.). Потребительские расходы домашних хозяйств на продукты питания в 2022 г. составили 38,2 % в структуре общих расходов, из них расходы на мясо и мясные продукты составили –10,8% (+0,5 процентных пункта к 2018 г.), молоко и молочные продукты –7,2% (-0,5 процентных пункта к 2018 г.), хлеб и хлебобулочные изделия –5,9% (без изменений к 2018 г.).

Организации пищевой и перерабатывающей промышленности играют особую роль в решении проблемы обеспечения населения продуктами питания. За 2018-2022 годы предприятия перерабатывающей и пищевой промышленности модернизированы и оснащены в основном новейшим высокопроизводительным технологическим оборудованием, что позволяет производить качественную конкурентоспособную продукцию. На потребительском рынке функционируют различные организации перерабатывающей и пищевой промышленности, которые с их многочисленными специализированными производствами осуществляют различные виды деятельности.

Наибольший удельный вес в 2021 г. в общей структуре объема производства пищевых продуктов Республики Беларусь занимает производство молочных продуктов – 28%, мяса и мясопродуктов – 23,4 %. Удельный вес производства готовых кормов для животных составил 11,7%, напитков – 7,3 %, растительных масел и жиров – 6,5 %, сахара, шоколада, кондитерские изделия – 3,9% (рисунок 1).

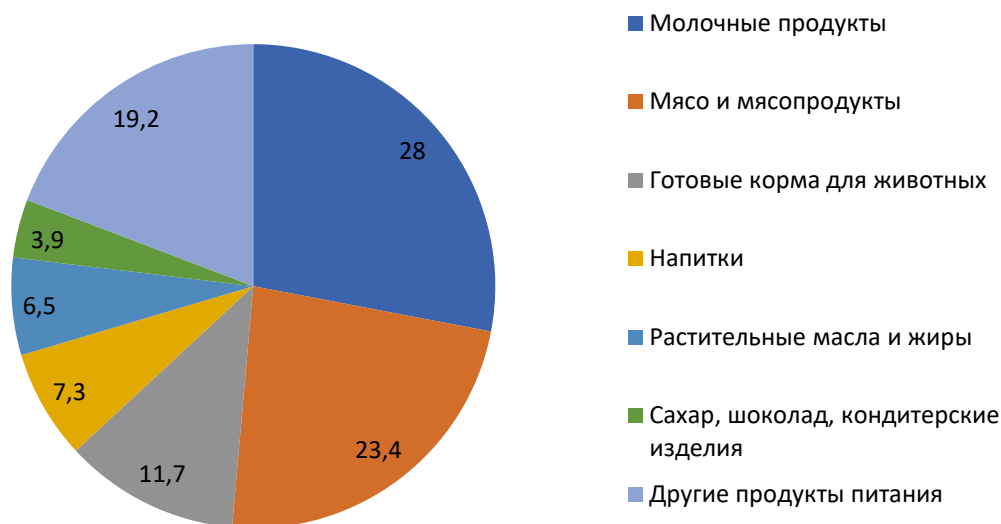


Рисунок 1 - Удельный вес производства пищевых продуктов в Республике Беларусь

Динамика производства основных видов продуктов питания в Республике Беларусь приведена в табл. 2.

Данные, приведенные в табл. 2 показывают, что в Республике Беларусь в 2021 г. объем производства цельномолочной продукции по сравнению с 2018 г. увеличился на 1,2%, сыров

– 37,1 %, мяса и субпродуктов пищевых – 4,9 %, колбасных изделий – 3,2%, шоколада и изделий кондитерских – 10,8 %, плодоовощных консервов – 3,7 %

Таблица 2 –Динамика производства основных видов продуктов питания, тыс. тонн

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, 2021г./ 2018 г.
Мясо и субпродукты пищевые	1135,1	1175,6	1228,3	1191,7	104,9
Колбасные изделия	278,8	270,6	273,6	287,9	103,2
Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие (включая мясо птицы)	217,7	225,9	239,2	279,7	128,5
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	2027,3	1995,2	2102,0	2052,3	101,2
Молоко и сливки сухие	78,9	65,4	87,7	67,2	85,1
Масло сливочное и пасты молочные	115,2	115,8	119,5	119,7	103,9
Сыры (кроме плавленого сыра)	203,2	243,9	207,7	278,6	137,1
Творог и творожные изделия	128,8	138,8	146,9	157,3	122,1
Макаронные изделия, тонн	38957	37751	38753	37590	96,5
Сахар	637,9	638,9	572,7	529,5	83,0
Масло растительное	385,7	417,5	459,9	490,8	136,8
Шоколад, изделия кондитерские из шоколада и сахара, тонн	72883	74998	74334	80744	110,8
Плодоовощные консервы	153,0	151,0	140,0	158,7	103,7

Следует отметить, что в 2022 г. Республика Беларусь реализовала на внешних рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия на сумму 8,3 млрд. долл. США, что на 22 % выше по сравнению с 2021 г. При этом внешнеторговое сальдо по группе агропродовольственных товаров положительное и имеет тенденцию ежегодного роста.

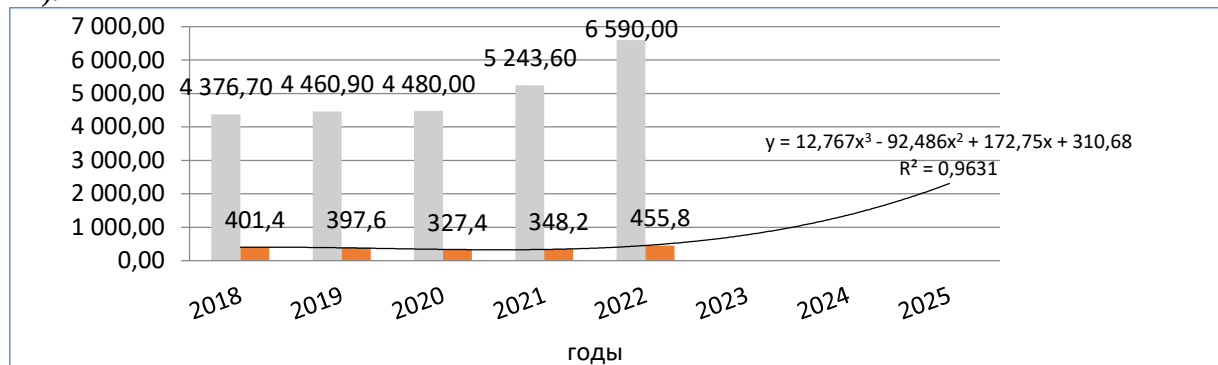
Динамика экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья Республики Беларусь и в Могилевской области приведена в табл. 3.

Таблица 3 – Динамика экспорта и импорта продовольственных товаров Республики Беларусь и Могилевской области, млн. долл. США

Наименование	Республика Беларусь					Могилевская область				
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Экспорт	4376,7	4460,9	4480,0	5243,6	6590,0	401,4	397,6	327,4	348,2	455,8
Импорт	2900,3	2963,5	2680,1	3041,6	3123,4	111,2	87,2	73,1	89,1	106,4
Сальдо	1476,4	1497,4	1799,9	2202,0	3466,6	290,2	310,4	254,3	259,1	349,4

Данные, приведенные в табл. 3 показывают, что за исследуемый период в Могилевской области произошло увеличение экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – на 13,5%, при снижении импорта на 4,3 %.

Выполним прогноз экспорта продовольственных товаров Могилевской области до 2025 г. Построим уравнение тренда, для этого выбираем полиномиальную кривую роста третьей степени, так как она более точно повторяет динамику исходных временных рядов (рисунок 2).



- Республика Беларусь
- Могилевская область

Рисунок 2 – Прогноз экспорта продовольственных товаров Могилевской области, млн. долл. США

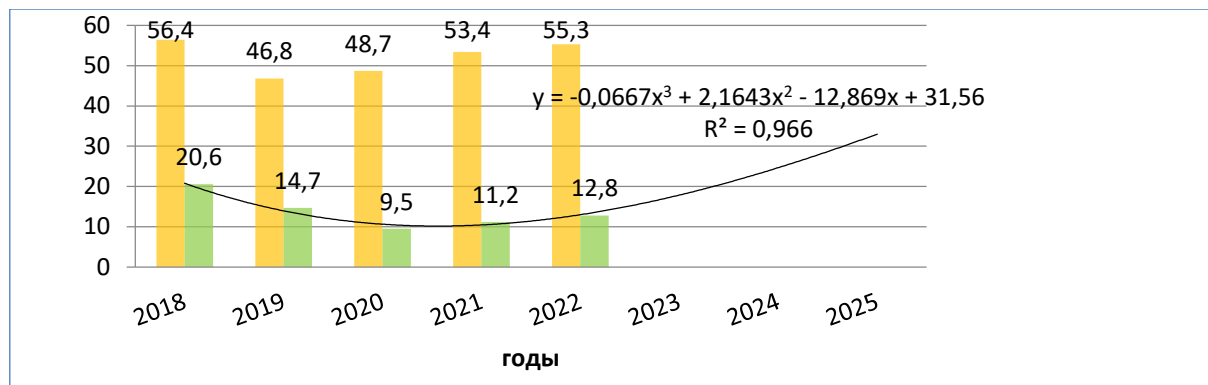
С помощью полученного на графике уравнения рассчитаем прогноз роста экспорта продовольственных товаров Могилевской области (табл. 4).

Таблица 4 – Прогноз роста экспорта продовольственных товаров

Наименование	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Темп роста, 2025г./ 2023 г., %
Экспорт продовольственных товаров, млн. долл. США	737,2	1345,8	2151,7	291,8

Расчеты показали, что экспорт продовольственных товаров Могилевской области к 2025 г. увеличится в три раза по сравнению с 2023 г.

В рамках экспорта продовольственных товаров исследована динамика удельного веса отгруженной инновационной продукции по виду экономической деятельности «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» в общем объеме (рисунок 3).



- Республика Беларусь
- Могилевская область

Рисунок 3 – Прогноз отгруженной инновационной продукции по виду экономической деятельности «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий», %

С помощью полученного на графике уравнения рассчитаем прогноз роста отгруженной инновационной продукции по виду экономической деятельности «производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» в Могилевской области (табл. 5).

Таблица 5– Прогноз роста инновационной продукции по виду экономической деятельности «производство продуктов питания, напитков и табачных изделий», %

Наименование	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Темп роста, 2025 г./ 2022 г., %
Экспорт продовольственных товаров	15,9	23,5	32,8	206,3

Расчеты показали, что объем отгруженной инновационной продукции по виду экономической деятельности «производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» в Могилевской области к 2025 г. увеличится в два раза по сравнению с 2023 г.

Заключение. Таким образом, основными направлениями повышения эффективности функционирования регионального потребительского рынка с целью обеспечения экономической безопасности являются:

- совершенствование спроса регионального потребительского рынка: сочетание финансовых и нефинансовых мер поддержки населения (рост благосостояния населения посредством увеличения его покупательской способности и расширения ассортимента потребительских товаров);
- совершенствование предложения регионального потребительского рынка: развитие конкурентной среды на данном рынке, государственная поддержка отечественных товаропроизводителей, создание благоприятных условий для обеспечения экономической эффективности и финансовой стабильности предприятий, привлечение инвестиций в потребительский рынок;
- расширение экспортной направленности, в том числе экспорта отгруженной инновационной продукции, развитие эффективного производства по выпуску инновационной про-

дукции с высокими параметрами потребительских характеристик, повышение инновационной активности организаций, занимающихся производством пищевых продуктов

Список литературы

1. Волкова Е.В. Актуальные тренды формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК / Е.В. Волкова // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Серыя аграрных навук, 2019. – Том 57.– № 1. – С.51–62.
2. Гнатюк С.Н. Комплексная оценка влияния уровня согласованности экономических интересов перерабатывающих организаций АПК на повышение эффективности производства / С.Н. Гнатюк, О.П. Громыко // Вестник БГУТ. – 2022. – №2(33). – С.105–113.
3. Ефименко А. Г. Формирование и развитие эффективного механизма согласованности экономических интересов организаций АПК: моногр. / А.Г. Ефименко, О.П. Громыко.– Могилев: БГУТ, 2023. – 204 с.
4. Какора М.И. Обеспечение устойчивого развития перерабатывающих организаций АПК на основе системы сбалансированных показателей / М.И. Какора, А.Г. Ефименко, О.П. Громыко // Вестник БГУТ. – 2021. – № 1 (31). – С. 140–146.
5. Маковская Н. В. Производительность трудовой сферы в Беларуси: мониторинг и оценки: моногр. / Н. В. Маковская. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2024. – 248 с.