

УДК 351.862.4: 338.2(470+571)

## ИМИДЖ СТРАНЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

А.А. Котенко

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
г.Донецк, email: kotenkoanastasia135@vk.com

В работе была исследована взаимосвязь между имиджем и экономической безопасностью Российской Федерации. Определены основные факторы, оказывающие влияние на формирование странового имиджа, и выявлены основные аспекты, обеспечивающие экономическую безопасность. Обозначены проблемы, требующие дальнейшего изучения с целью повышения уровня экономической безопасности, в контексте улучшения имиджа Российской Федерации на мировой арене.

**Ключевые слова:** имидж, экономическая безопасность, внешняя политика, безопасность страны, имидж страны, экономика, конкуренция, позитивный имидж, негативный имидж.

А.А. Kotenko

## THE IMAGE OF THE COUNTRY AS A TOOL FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STAT

Donetsk academy of management and public service, Donetsk, email: kotenkoanastasia135@vk.com

The author of the paper discusses the relationship between a country's image and its economic security. The study analyzes the key factors influencing the formation of a country's image and its connection to ensuring economic security. The author identifies issues that require further investigation to enhance the level of economic security within the context of improving the image of the Russian Federation on the global stage.

**Keywords:** image, economic security, foreign policy, national security, country image, economy, competition, positive image, negative image.

В современном мире имидж играет критически важную роль в различных сферах жизни, включая бизнес, политику, общественную деятельность и личные отношения. Имидж определяет, как люди и организации воспринимаются другими людьми и обществом в целом. Он может повлиять на принятие решений, успех в карьере, уровень доходов, межличностные отношения, а также на осуществление международных контактов и сотрудничества. Исследование направлено на анализ влияния имиджа страны, на ее экономическую ситуацию и международное восприятие, а также на определение роли, которую имидж может сыграть в обеспечении стабильности и безопасности государства в экономическом контексте. В статье рассматриваются проблемы экономической безопасности Российской безопасности, связанные с ведением внешней политики, которая непосредственно отображает имидж страны. Предлагаются пути развития имиджа Российской Федерации для преодоления проблем в сфере экономической безопасности.

**Цель исследования:** обоснование влияния имиджа, как инструмента экономической безопасности в современном мире.

#### Объекты и методы исследования

Объектом исследования является взаимосвязь между имиджем страны и обеспечением ее экономической безопасности. В процессе написания работы были использованы методы: системный метод научного познания; анализ и синтез.

#### Результаты и их обсуждение

Современный мир характеризуется высокой степенью взаимозависимости государств, и их экономическое развитие во многом зависит от того, какая имиджевая позиция у них на мировой арене. Имидж страны – это обобщенное представление о ней, которое формируется на основе ее политики, культуры, экономики, социальной среды и других факторов.

В настоящее время страны заинтересованы в создании и сохранении позитивного имиджа, так как имидж государства определяет его вес на международной арене, степень его влияния в различных сферах. Позитивный имидж страны будет способствовать сотрудничеству с различными странами, развитию с ними торгово-экономических отношений. Однако негативный имидж страны может быть использован оппозицией для критики правительства и проводимой им политики. Таким образом, можно сделать вывод, что имидж в настоящее время выступает в качестве необходимого и эффективного инструмента реализации интересов государства [1].

Политический имидж государства играет важную роль в международных отношениях. Успех внешней политики страны, развитие торгово-экономических отношений с другими странами зависит от того, является ли она позитивной или негативной. Внешнеполитический имидж оказывает влияние на политические процессы.

Существует большое количество различных факторов, которое оказывает непосредственное влияние на создание имиджа государства (рисунок 1).

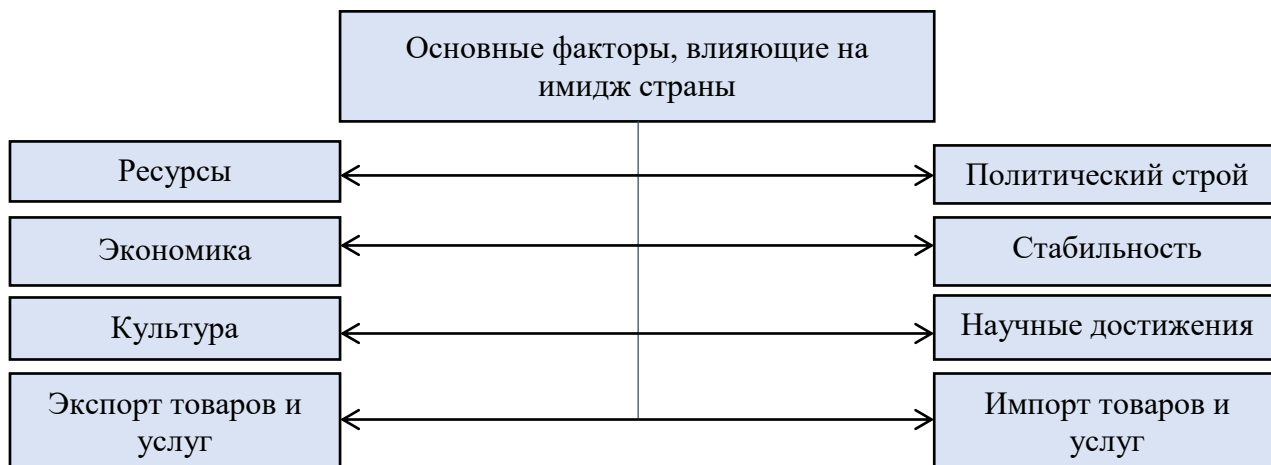


Рис1. Основные факторы влияния на имидж страны

Негативный имидж может привести к снижению интереса инвесторов, уменьшению объемов торговли, а также созданию препятствий для развития внешнеэкономических связей. Отрицательный имидж страны может повлиять на кредитоспособность национальной валюты, ухудшить условия привлечения зарубежных инвестиций и торговли, что в конечном итоге может повлиять на экономическую безопасность государства.

Поэтому поддержание положительного имиджа государства на международной арене является важным аспектом обеспечения экономической безопасности и успешного развития страны.

Международный имидж Российской Федерации представляет собой сложную смесь мнений, восприятий и представлений о стране со стороны других государств, международных организаций, а также обычных людей по всему миру. Имидж государства формируется на основе различных факторов, включая внешнюю политику, экономическое развитие, культурное наследие, дипломатические отношения, спортивные достижения, информационное воздействие и многое другое.

Сложившийся международный имидж России неразрывно связан с ее историческим наследием, географическим положением, культурным многообразием и вкладом в мировые дела. Россия является председателем Совета Безопасности Организации Объединенных Наций, что подчеркивает ее важное место в международной политике и принятии ключевых решений по мировым проблемам.

Консалтинговая компания Brand Finance ежегодно предоставляет рейтинг Национального бренда, следует заметить, что в 2023 год бренд США является самым дорогим среди всех государств мира. Его стоимость оценивается в 30,31 трлн. долларов.

Данный рейтинг составлен на основе условной оценочной стоимости Nation Brands, включающей комплекс экономических, политических и репутационных факторов.

На рисунке 2 отображен топ-10 национальных брендов в 2023г.

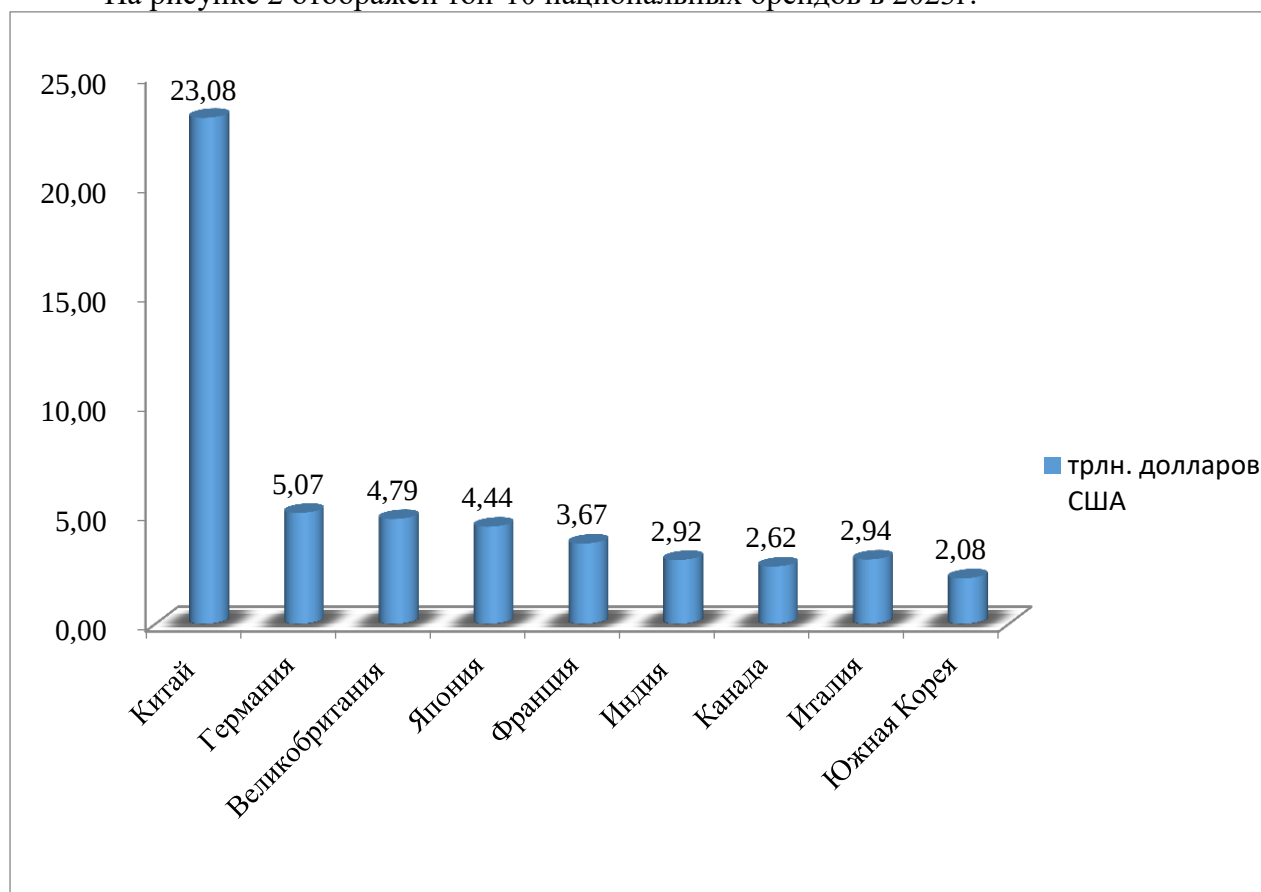


Рис. 2 Топ-10 национальных брендов в 2023г. с указанием стоимостной оценки в трлн. Долларов США

По сравнению с прошлым годом десятка лидеров не изменилась. Россия в 2023 году сохранила в рейтинге 24 место, расположившись между Бельгией и Австрией.

Одним из ключевых элементов международного имиджа России является ее внешняя политика. Россия участвует в решении множества международных конфликтов, принимает активное участие в дипломатических переговорах, поддерживает многосторонние и

двусторонние отношения с различными государствами. Тем не менее, некоторые аспекты внешней политики России вызывают споры и критику со стороны западных стран, что влияет на ее международный имидж.

Важным компонентом международного имиджа России является ее экономическое развитие. Россия является одной из крупнейших экономик мира, обладает богатыми природными ресурсами, высоким потенциалом инноваций и технологического развития. Однако санкции и ограничения, наложенные западными странами в связи с конфликтом с политическими проблемами, оказывают определенное влияние на экономическую ситуацию в России и, соответственно, на ее международный имидж.

Экономическое развитие - расширенное воспроизводство и постепенное качественное и структурное изменение производительных сил, науки, культуры и общего благосостояния общества. Экономическое развитие обязательно включает совокупность общественных отношений, поэтому протекает различно в конкретных исторически сложившихся условиях способов производства и распределения, материальных благ.

С 2014 года и по настоящее время со стороны мирового сообщества выдвигаются санкции, которые оказывают существенное влияние на все сферы общественной жизни России. При этом наблюдается постепенный переход от точечных ограничений в отношении отдельных лиц и предприятий к блокировке целых отраслей российской экономики [2].

В 2014 году, после первой волны санкций, российская экономика испытала спад. В период с 2014 по 2016 год наблюдалось: сокращение ВВП, рост инфляции, сокращение объемов экспортно-импортных потоков, обесценивание национальной валюты, сокращение потока иностранных инвестиций. Постепенно российская экономика смогла приспособиться к санкциям и не допустить того серьезного негативного эффекта, на который рассчитывали западные страны.

На сегодняшний день ситуация с санкционным воздействием на экономику страны повторяется: вновь сокращается объем ВВП, растет инфляция, сокращается объем импорта [2]. В 2022 год стал рекордсменом по количеству санкций в отношении России [3]. Только в 2022 году страна получила ограничения в: блокировке российских финансовых активов, в том числе валютных резервов Банка России за рубежом; замораживании российского Центрального банка и отключении других банков от системы международных платежей SWIFT; отмены использования на территории других стран банковских карт международных платежных систем Visa и MasterCard; запрет на размещение с 01 марта 2022 года за рубежом облигационных займов Российской Федерации; запрет на обслуживание криптокошельков; эмбарго на импорт в страны ЕС из России углеводородов (нефти, газа, каменного угля), химических удобрений и ряда цветных металлов и т.д. [4].

На протяжении десяти лет Российская Федерация находится под влиянием санкций, введенных рядом стран Европы и США. Последствия введенных санкций серьезно отразились на российской экономике [3]. На рисунке 3 представлена динамика ВВП России с до санкционного 2013 года и по сегодняшний день.

По данным Федеральной службы государственной статистики объем ВВП России за 2023 г., по первой оценке, составил в текущих ценах 171041,0 млрд. рублей. Индекс физического объема ВВП относительно 2022 г. составил 103,6%. Индекс-дефлятор ВВП за 2023 г. по отношению к ценам 2022 г. составил 106,3%.

В 2024 году, в свою очередь, ожидается рост данного показателя до 1,5 % с последующим закреплением положительного тренда и в 2025 году (объем ВВП по итогам года увеличится на 1,5–2,5 %) [5].

ВВП Российской Федерации имеет весьма заметный рост, значительный спад отмечается в 2020 году, так как пандемия COVID-19, повлияла на все внутренние и внешние процессы страны. Так же следует отметить, что не смотря на введенные санкции Российская Федерация устойчиво нарастает ВВП. Невзирая на некоторые экономические трудности, в

2023 году можно ожидать дальнейшего роста ВВП России под воздействием различных факторов, таких как рост цен на нефть, внутренние реформы и международные отношения.

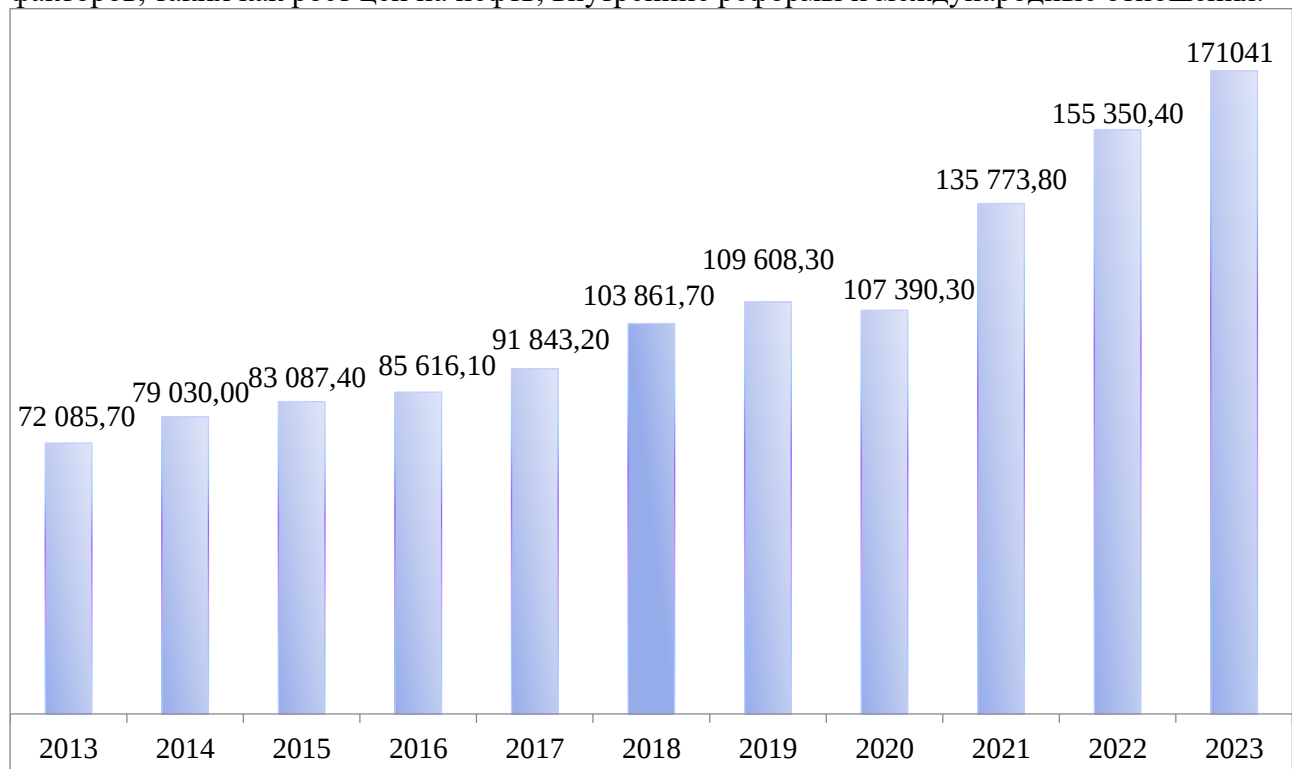


Рис. 2 – Динамика ВВП Российской Федерации в текущих ценах в период с 2013-2023гг., млрд. руб.

ВВП Российской Федерации имеет весьма заметный рост, значительный спад отмечается в 2020 году так, как пандемия COVID-19, повлияла на все внутренние и внешние процессы страны. Так же следует отметить, что, не смотря на введенные санкции Российская Федерация устойчиво увеличивает уровень ВВП. Невзирая на некоторые экономические трудности, в 2024 году можно ожидать дальнейшего роста ВВП России под воздействием различных факторов, таких как рост цен на нефть, внутренние реформы и международные отношения.

Среди основных угроз для экономической безопасности России можно выделить следующие:

1. Снижение цен на энергоносители, такие как нефть и газ, что оказывает давление на бюджетные доходы и экономическую стабильность.
2. Санкции со стороны западных стран, которые сказываются на доступе к иностранным капиталам, технологиям и рынкам.
3. Неэффективная структура экономики с недостаточной диверсификацией и зависимостью от отдельных отраслей.
4. Низкий уровень инвестиций в частном секторе и недостаточная инновационная активность.
5. Коррупция, бюрократизм и недостаточная защита прав собственности, что ограничивает развитие бизнеса и инвестиций.

Для повышения уровня экономической безопасности в России, тем самым повышая уровень имиджа страны необходимо проводить структурные реформы, содействовать диверсификации экономики, развивать науку и инновации, совершенствовать институты государственного управления, бороться с коррупцией и обеспечивать стабильность

финансового сектора. Важную роль играет также укрепление международных экономических связей и развитие торгово-экономического сотрудничества с другими странами.

Кроме того, уделять внимание решению общественных проблем, развитию инфраструктуры, поддержке науки и культуры, также способствует улучшению имиджа страны.

Выявлено семь факторов, которые помогут России повысить свой внешнеэкономический и политический имидж, тем самым воздействовать на обеспечение экономической безопасности.

1. Культурное наследие России. Оно имеет огромное значение для ее международного имиджа. Кроме устоявшихся форм культурного воздействия, таких как литература, театр, балет, живопись, кино и прочее, важно включить в список историю страны с ее эпическими победами, которые имеют универсальное значение. Особую значимость приобретают достижения в науке и технике, уникальное сочетание разнообразных культур, уникальный опыт мирного сосуществования и взаимодействия различных этносов и народов, а также вековой диалог между конфессиями.

Сегодняшний образ России за рубежом далеко не всегда передает всю масштабность и многогранность ее достижений. Значительная часть населения мира не осведомлена о вкладе страны в развитие мировой цивилизации; политики, особенно из стран Восточной Европы, искажают ее историческую роль, тем самым строя отрицательный образ страны. Поэтому важно активно и последовательно популяризировать достижения России, разумно показывая ее сильные стороны.

2. Одним из значительных ресурсов для формирования позитивного образа России за границей является русскоязычная диаспора, сформировавшаяся в результате нескольких волн эмиграции, и русский язык, который используют около 300 миллионов людей по всему миру. Эти факторы оказывают влияние на международные процессы и требуют комплексного подхода со стороны государства. Важно развивать поддержку соотечественников за границей, расширять культурные центры, обеспечивать русские школы, кафедры русского языка и литературы в университетах, а также поддерживать русскоязычные СМИ. Русский язык служит языком межнационального общения в бывшем СССР, и поэтому важно создавать общее информационное пространство через русскоязычный Интернет и социальные сети.

3. Образование является мощным ресурсом для продвижения позитивного образа России за границей. Российская система образования, основанная на фундаментальных принципах, вызывает уважение и гордость. Высшее образование в России в течение нескольких веков считалось одним из лучших в Европе, и сегодня остается престижным в странах СНГ. Развитие образовательного пространства, особенно в постсоветских республиках, является одним из основных способов распространения мягкой силы и формирования будущих элит.

4. Еще одним важным ресурсом является миграция. Помощь трудовым мигрантам в изучении русского языка и культуры во время пребывания в России помогает им распространять ценности страны при возвращении на родину. Россия остается привлекательной для трудовой миграции, и именно трудовые мигранты могут повысить влияние страны за ее пределами.

5. Религиозный потенциал России играет существенную роль в реализации мягкой силы за границей. Сотрудничество Русской православной церкви с другими конфессиями через церковную дипломатию способствует укреплению геополитических позиций страны. Российское возрождение религиозных ценностей может быть использовано для создания позитивного образа России за рубежом.

6. Геополитический вес России, ее статус как глобальной державы, членства в международных структурах и участие в решении мировых проблем также являются значимыми ресурсами для дальнейшего продвижения российских интересов на

международной арене. Акцентирование внимания на соблюдении международного права, мирном разрешении конфликтов и достижении справедливости в мировой политике и экономике способствует улучшению репутации России.

7. Туризм играет ключевую роль в формировании и укреплении имиджа страны среди иностранных туристов, которые становятся своего рода послами и рекламными агентами при возвращении домой. Позитивный опыт поездок может значительно повысить привлекательность страны как туристического направления, а также способствовать ее лучшему восприятию на мировой арене.

В период с 2018 по 2022 год число туристов в России увеличилось на 8%, достигнув отметки в 67,8 миллионов человек против 62,8 миллиона в начале периода. В 2020 году количество туристов сократилось на 22,6% до 53 миллионов человек из-за пандемии COVID-19. Границы были закрыты, люди стали избегать посещения общественных мест из-за опасений заражения, а культурно-исторические объекты оказались недоступными. Почти 40% туристов, планировавших отпуск в 2020 году, отменили свои поездки, однако зародился отложенный спрос.

В 2021-2022 годах туристическая отрасль начала восстановление и численность туристов увеличилась на 27,9%, достигнув отметки в 67,8 миллионов человек к концу периода. Основным фактором роста стало развитие внутреннего туризма. В условиях санкций возможности для зарубежного отдыха значительно сократились. Ограничения на авиаперелеты в южных регионах во время проведения военной спецоперации также привели к рассмотрению альтернативных вариантов отдыха внутри страны. Программа туристического кешбэка способствовала увеличению спроса на отдых внутри России.

Следует отметить, что до тех пор, пока не будут сняты имеющиеся ограничения, россияне, путешествующие внутри страны, будут занимать лидирующую позицию в общем турпотоке. Однако на фоне постоянно растущих цен и невысоких доходов населения рост рынка будет более сдержанным.

### **Заключение**

Имидж страны является важным инструментом обеспечения ее экономической безопасности, и его управление требует комплексного подхода и постоянного внимания к различным аспектам национальной политики. Положительный имидж способствует увеличению экономического потенциала и привлечению новых возможностей для развития, в то время как негативный имидж может привести к серьезным экономическим потерям и проблемам для государства.

Таким образом, использование имиджа страны как инструмента экономической безопасности имеет большое значение для привлечения инвестиций, развития экспорта, увеличения туристического потока и общего улучшения экономического положения. Эффективное продвижение страны за рубежом способствует расширению возможностей для развития сотрудничества и достижения общих целей на международной арене.

### **Список литературы**

1. Бочанов М. А., Старых Н. П. Имидж России в современных геополитических условиях // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. № 2 – С.2.
2. Кроливецкая В.Э., Кроливецкая Л.П. Антироссийские санкции в 2022 году и ответная реакция на них // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2022: сборник научных трудов. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 312–314.
3. Амирова С.А. Экономические санкции: теоретические и исторические аспекты // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 4. – С. 138–143.
4. Гутман С.С., Кадзаева В.В. Теоретические подходы к изучению экономических санкций // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2022. – № 4 (28). – С. 31–35.

5. Алиев Р.З. Цели и особенности экономических санкций в международном праве // Проблемы и перспективы реализации междисциплинарных исследований: сборник научных трудов. – Ижевск: Агентство международных исследований, 2021. – С. 77–80.