

УДК 339.137.2

*Л.А. Автайкина, Н.В. Ивашкина*

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», Саранск, email: avtaikina.larisa@yandex.ru

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ ГЛАЗАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Ключевые слова:** регион, Стандарт развития конкуренции, приоритетные рынки, конкурентная среда, опрос предпринимателей, конкуренты, поставщики, официальная информация, развитие экономики.

Конкурентоспособность отечественной экономики может быть обеспечена наличием развитой конкурентной среды и честных конкурентных отношений на товарных рынках. Конкуренция благоприятствует продуктивному функционированию на рынке, побуждая предпринимателей предлагать потребителям большой выбор товаров и услуг лучшего качества и по более выгодным ценам. Таким образом, увеличивается эффективность производства, формируются условия для сосредоточения потенциала в самых успешных сегментах, повышается материальное благополучие потребителей, уменьшается стоимость товаров и услуг. Рыночная конкуренция, предоставляя потребителю право выбора, способствует оздоровлению экономической системы, не давая действовать непродуктивным предприятиям. В статье приводятся оценки предпринимателей уровня развития конкуренции в Республике Мордовия в 2023 г. и ее тенденции в регионе за последние 3 года, мер, предпринимаемых игроками для повышения конкурентоспособности своей продукции, состояния конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, качества официальной информации о конкурентной среде на товарных рынках, размещенной в открытом доступе. Кроме того, выявлены первоочередные направления деятельности органов исполнительной власти по развитию конкуренции в республике.

*L.A. Avtaikina, N.V. Ivashkina*

State treasury institution of the Republic of Mordovia "Scientific Center for Social and Economic Monitoring", Saransk, email: avtaikina.larisa@yandex.ru

## **THE STATE AND PROSPECTS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA THROUGH THE EYES OF ENTREPRENEURS**

**Keywords:** region, Competition development standard, priority markets, competitive environment, survey of entrepreneurs, competitors, suppliers, official information, economic development.

The competitiveness of the domestic economy can be ensured by the presence of a developed competitive environment and honest competitive relations in the commodity markets. Competition promotes productive functioning in the market, encouraging entrepreneurs to offer consumers a wide range of goods and services of better quality and at more favorable prices. Thus, production efficiency increases, conditions are created for the concentration of potential in the most successful segments, the material well-being of consumers increases, and the cost of goods and services decreases. Market competition, by giving consumers the right to choose, contributes to the improvement of the economic system, preventing unproductive enterprises from operating. The article provides entrepreneurs' assessments of the level of competition development in the Republic of Mordovia in 2023 and its trends in the region over the past 3 years, measures taken by players to increase the competitiveness of their products, the state of competition between suppliers of the main purchased goods, the quality of official information about the competitive environment in commodity markets, posted in the public domain. In addition, priority areas of activity of executive authorities for the development of competition in the republic have been identified.

Конкуренция в современной экономике является обязательным условием успешного функционирования товарных рынков и существенным средством для содействия развитию регионов. В связи с этим в 2015 г. в России был введен Стандарт развития

конкуренции в субъектах Российской Федерации [1].

Цели внедрения Стандарта следующие:

– оптимизация антимонопольной политики России, защиты и стимулирования конкуренции;

– установление системного подхода к осуществлению деятельности органов власти всех уровней по созданию условий для развития конкуренции в отраслях экономики с учетом специфики конкретного региона;

– создание прозрачной системы работы органов исполнительной власти по осуществлению мероприятий в сфере совершенствования конкуренции, обеспечение населения региона качественными товарами и услугами и поддержка малого и среднего предпринимательства;

– определение экономических возможностей региона для повышения его производственного потенциала и ликвидация административных барьеров для предпринимателей в целях стимулирования развития конкуренции.

Ведущее место конкуренции в рыночной экономике было отведено в XVIII веке представителем классической политической экономии Адамом Смитом. А. Смит сравнивал конкуренцию с честным, без сговора соперничеством, ведущимся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи/покупки товара [2].

Конкурентные отношения в продуктивных рыночных конкурентных условиях задаются полной свободой производителей товаров, или существованием барьеров, создаваемых на рынках монополистами, или антимонопольным регулированием со стороны государства. При разработке программ развития конкуренции в регионе, конечно, принимается во внимание, специфика конкурентной среды территории и особенности самого региона. Ситуация на рынке, несомненно, подвержена воздействию конкурентной среды: от нее зависят методы конкурентного соперничества, его виды и формы, уровень результативности бизнеса, ценообразование, формирование спроса и предложения

Чем выше степень развития конкурентной среды, тем меньше расходы производителей, ниже цены для потребителей, лучше качество продукции, больше предложение товаров и услуг. Для такого положения дел характерны прогрессивная производственная структура, присутствие на территории многих компаний различной формы хозяй-

ствования и развитые конкурентные отношения между ними, наличие многочисленных внешних связей региона, отсутствие административных барьеров, конструктивная государственная поддержка региональной экономики. Иными словами, от уровня развития конкурентной среды зависит конкурентоспособность региона.

Целенаправленная поддержка государства, начиная от снижения экономических и административных барьеров для (малых и средних?) предпринимателей до политики регионального развития и создания привлекательной инвестиционной среды, способствует установлению развитой конкуренции. Меры по развитию конкуренции со стороны государства имеют позитивные результаты в некоторых секторах экономики, однако они не привели к комплексному совершенствованию конкурентной среды в пределах страны. Поэтому актуально изучение уровня конкурентной среды на территориальных рынках. Кроме того, необходимо выявление основных проблем, которые снижают действенность государственной поддержки в этой сфере, с целью формирования развитой конкуренции в российских регионах [3].

Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время установление и действие способа формирования конкуренции в экономике субъектов Российской Федерации исследованы недостаточно. Он оценивается не как самостоятельный процесс, а в числе различных явлений в конкуренции, конкурентной среде, экономическом развитии, в том числе и региональном [4].

Первостепенной и очень значимой функцией региональной политики, ориентированной на содействие развития конкуренции на уровне региона, является приведение ее форм и методов в соответствие с актуальными стратегическими ориентирами в развитии государства [5].

В сложной экономической обстановке конкуренция выступает в роли действенной меры, способствующей росту экономики региона. По этой причине является очень важным изучение состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг территорий. Оценка биз-

нес-активности на основе опроса представителей предпринимательства имеет первостепенное значение в исследовании уровня конкуренции на рынке нашего государства.

Базой для оценки состояния конкурентного климата служит систематический сбор и оценка данных, которые используются для принятия управленческих решений по развитию конкуренции на рынках регионов. Результаты мониторинга могут вызвать заинтересованность и в кругах деловых людей, и в целом в социуме. Вместе с тем, они отражают реакцию респондентов на введение новшеств и проектов усиления конкурентоспособности [6].

Регулярный мониторинг конкурентного пространства позволяет обнаружить пробелы на потребительских рынках регионов и обозначить перспективную государственную политику по совершенствованию конкуренции [7].

### **Цель исследования**

Целью данной статьи является изучение конкурентной среды в Республике Мордовия на основе анкетного опроса представителей предпринимательства региона.

### **Материалы и методы**

Методической основой мониторинга послужил анкетный опрос представителей деловой среды по бланку «Оценка предпринимательским сообществом состояния конкурентной среды в Республике Мордовия». Анкета состоит из нескольких частей, включающих характеристику хозяйствующего субъекта, оценку состояния конкурентной среды в регионе и административных барьеров ведения предпринимательской деятельности, взаимодействие субъектов предпринимательства с естественными монополиями, удовлетворенность мерами господдержки бизнеса и деятельностью в сфере финансовых услуг. Использована целевая (неслучайная) выборка предпринимателей, отобранных по их принадлежности к приоритетным для развития конкуренции товарным рынкам, определенным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. В ходе исследования опрошены 279 предпри-

нимателей, представляющих малый, средний и крупный бизнес Республики Мордовия. Применена комбинированная методика, сочетающая онлайн- и офлайн-методы сбора данных (F2F- и CAWI-опросы). Для обработки данных была использована прикладная программа SPSS.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Безусловно, конкуренция выступает стимулирующим фактором развития экономики и базой продолжающегося постепенного преобразования государства. Также она благоприятствует развитию высоких технологий и подбору оптимальных производственных процессов, ведущих к повышению эффективности производства, оптимальному сочетанию качества и цены товара, увеличению ассортимента продукции для покупателей.

Результаты проведенного в 2023 г. мониторинга показали, что 41,1% предпринимателей, принявших участие в исследовании, считают умеренным уровень развития конкуренции в Республике Мордовия. Практически столько же находят его высоким (40,4%). Оценивают уровень конкуренции как низкий и говорят об ее отсутствии 6,3% опрошенных (рис. 1). По сравнению с замером прошлого года доля предпринимателей, выбравших умеренную конкуренцию, возросла на 8 пп.

В зависимости от размера бизнеса мнения предпринимателей различаются несущественно. Субъекты крупного бизнеса не давали самых высоких оценок уровня конкуренции, в то же время среди представителей малого (7,0%) и среднего (8,8%) предпринимательства такие мнения присутствуют.

Об отсутствии изменений в состоянии конкурентной среды за последние 3 года заявили большинство бизнесменов (41,1%), около четверти (25,5%) отметили позитивную динамику. Негативную тенденцию констатировали 4,6% опрошенных.

При установлении влияния стажа в бизнесе на оценку развития конкуренции видно, что об ее улучшении говорили в основном респонденты со стажем 20 и более лет (33,3%), реже – до 5 лет (19,6%) (рис. 2).

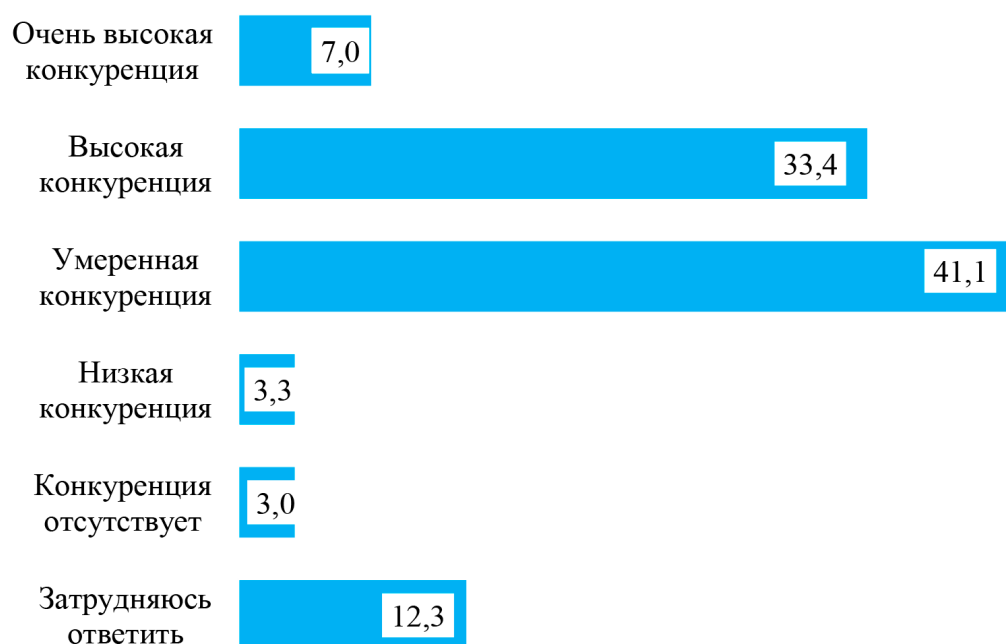


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените уровень конкуренции в Республике Мордовия относительно вашего бизнеса», %

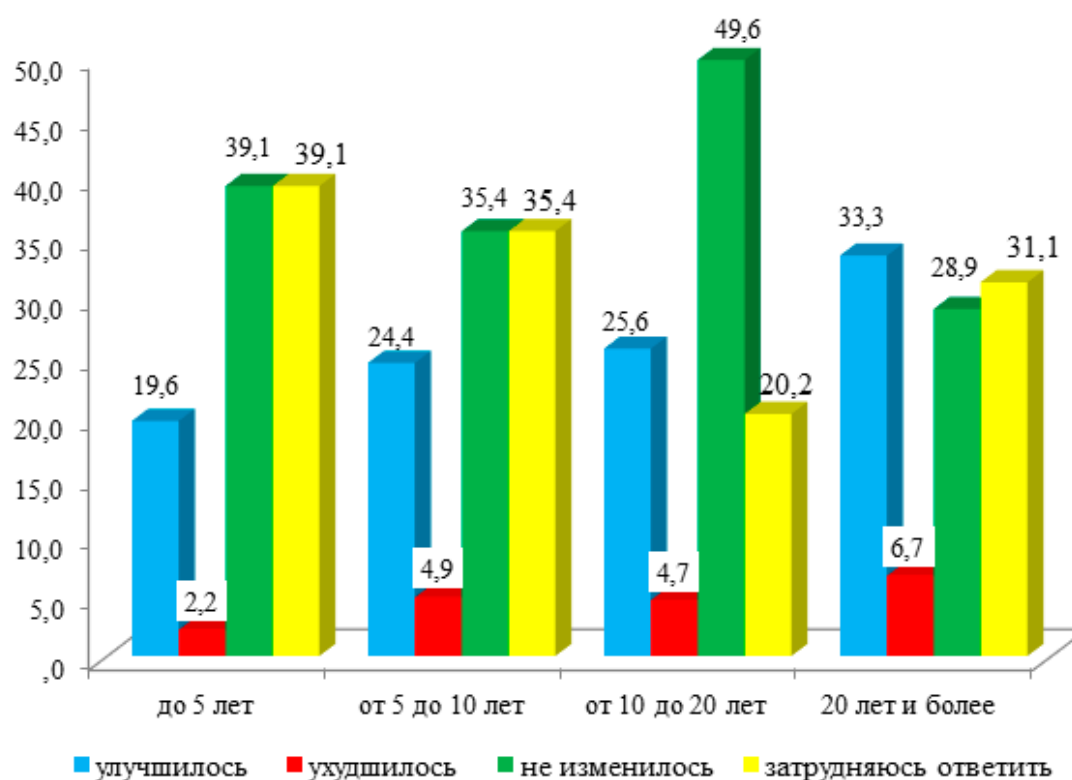


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как изменилось в целом состояние конкурентной среды в Республике Мордовия за последние 3 года?» в зависимости от стажа предпринимательской деятельности, %



Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой географический рынок для Вашего бизнеса является основным (рынок, на котором реализуется наибольшая доля продукции (товаров, работы, услуг))?», %

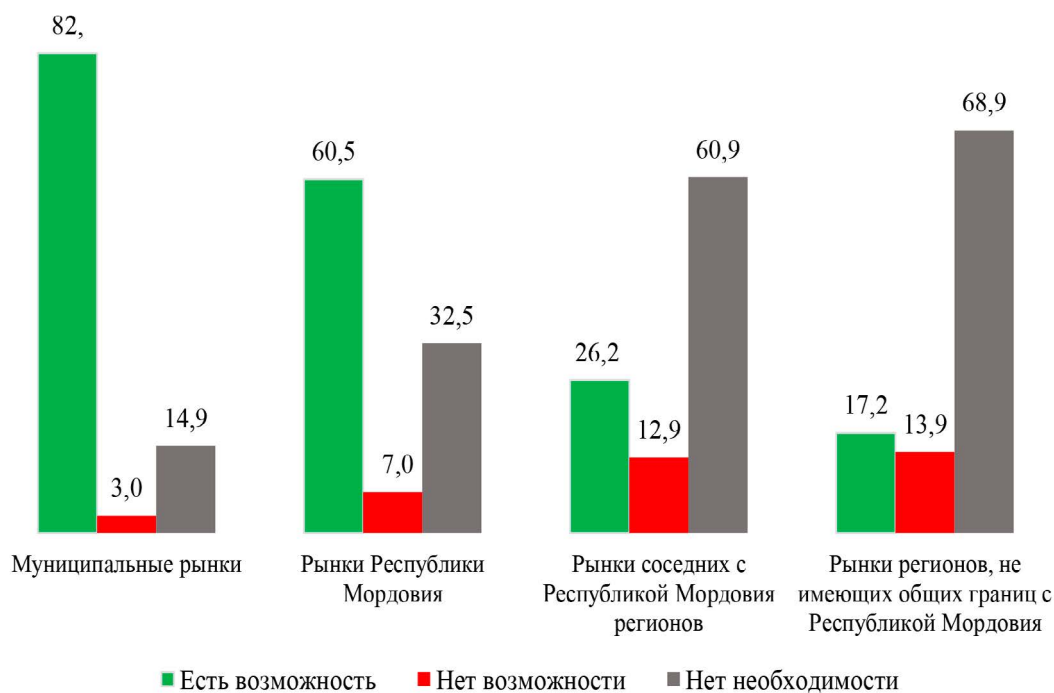


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Имеется ли у Вас возможность свободного выхода на различные рынки товаров и услуг», %

Субъекты крупного и среднего бизнеса чаще отмечали отсутствие изменений в состоянии конкурентной среды (50,0% и 44,1% соответственно), чем представители малого предпринимательства (40,2%). О положительной динамике в большей мере говорили представители крупного бизнеса (33,3%).

Осуществление деятельности предпринимателей в условиях высокой конкуренции на товарных рынках демонстрируют итоги проведенного мониторинга. Большой части респондентов составляют конкуренцию от 1 до 3 (40,7%) и от 4 и более (35,4%) субъектов предпринимательства. Указали на отсутствие конкурентов только 6% опрошенных. Относительно итогов предыдущего мониторинга на 7 пп снизилась доля предпринимателей, соперничающих от 4 до 8 конкурентов.

Большинство респондентов не отметили изменения количества конкурентов на рынках за последние 3 года (44,0%). Однако 27,5% опрошенных говорят о росте числа конкурентов на 1–3, а 6,3% – на 4 и более единиц.

Прибыль предприятий находится в прямой зависимости от уровня конкурентоспособности их продукции. Для ее повышения предприниматели в течение последних 3-х лет прибегали к следующим действиям: обучение и переподготовка персонала (34,8%), модернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования (26,2%), новые способы продвижения продукции (25,8%), сокращение затрат на производство (реализацию) товаров (работ, услуг) при неизменном объеме производства (реализации) (20,2%). В то же время около трети опрошенных (29,5%) указали, что подобных мер не осуществляли.

Основными рынками для реализации собственной продукции предприниматели называли локальный рынок муниципального района (58,9%) и региональный рынок (34,1%). Такие же географические рынки чаще указывали опрошенные и в прошлом году. Вместе с тем 4,6% респондентов имеют возможность реализации продукции на рынках соседнего с Республикой Мордовия региона или нескольких соседних регионов, 2% – на рынках регионов Российской

Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия (рис. 3).

Большая часть респондентов ведет свою деятельность на территории Республики Мордовия. Свободный выход на муниципальные рынки есть у 82,1%, а на республиканские рынки – у 60,6% предпринимателей. Тем не менее, для развития бизнеса и роста числа потребителей важно осваивать новые рынки. Имеют возможность для ведения деятельности на рынках соседних с Республикой Мордовия регионов 26,2% опрошенных, а также на рынках других регионов Российской Федерации, не имеющих с ней общих границ, 17,2% игроков. Вместе с тем внушительная доля предпринимателей не видит необходимости в работе за пределами республики (рис. 4).

Новые рынки Республики Мордовия основной частью опрошенных (60,6%) были освоены без препятствий. С несущественными трудностями столкнулись 6,3% предпринимателей, а серьезные препятствия пришлось преодолеть только 1,3% респондентов.

Без преград освоила рынки соседних с Республикой Мордовия регионов треть представителей бизнеса (32,1%). Вместе с тем с небольшими трудностями встретились 5,6%, а со значительными – лишь 0,7% предпринимателей.

Не встретила с преградами при освоении рынков регионов Российской Федерации, не имеющих общих границ с Республикой Мордовия, пятая часть опрошенных (22,2%). Наряду с этим столкнулись с несущественными проблемами 5,3% респондентов, имели дело с существенными проблемами примерно 1% представителей бизнеса.

Без препятствий вышли на основной товарный рынок 59,9% предпринимателей. Однако 5,6% респондентов столкнулись с ценовой дискриминацией, 3,6% – с ограничивающими их деятельность актами органов государственной власти, 3,3% – с продажей товара только в определенном ассортименте, разными условиями поставки, 2,3% – с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует.

Основа успешной работы компании – взаимодействие с поставщиками това-

ров и услуг. Надежность поставщика является важной компонентой устойчивости фирмы. Выбор поставщиков – задача сложная и ответственная, т.к. от них зависят производство и репутация фирмы перед потребителями ее продукции.

В основном опрошенные взаимодействуют с 2–3 поставщиками основного закупаемого товара, который они приобретают для производства и реализации собственной продукции (38,4%), с 4–8 поставщиками – 17,5% респондентов, 8,3% опрошенных имеют одного поставщика, 7,6% – более 8. По сравнению с прошлогодним исследованием на 6 пп повысилась доля предпринимателей, у которых 2–3 поставщика, и на 7 пп снизилась доля игроков, сотрудничающих с более чем 8 поставщиками.

Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара в той или иной степени устраивает основную часть опрошенных (72,2%). При этом выразили недовольство этим процессом 3,0% респондентов. Относительно результатов предыдущего мониторинга уровень удовлетворенности предпринимателей конкуренцией поставщиков за рынки сбыта не изменился.

В зависимости от размеров бизнеса мнения таковы: среди представителей крупного и среднего предпринимательства положительных оценок больше (83,4 и 82,3% соответственно), нежели у малого (70,3%).

Значимыми параметрами оценки официальной информации о развитии конкурентной среды являются понятность, удобство ее получения, доступность и полнота. Следует отметить, что представители бизнеса проявляют интерес к официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия, размещаемой в открытом доступе Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и администрациями муниципальных районов / ГО Саранск.

В основном респонденты высоко оценивают понятность, доступность и удобство получения информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе как Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (86,4%),

так и администрациями муниципальных образований / ГО Саранск (более 87,6%). Значения данных показателей практически идентичны с прошлогодними.

Предприниматели в целом довольны и доступностью официальной информации: сведения Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия устраивают 86,0% опрошенных, администраций муниципальных образований / ГО Саранск – 88,2%. В обоих случаях прослеживается незначительное увеличение данного показателя по сравнению с прошлым годом.

Способ получения информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, и администрациями муниципальных образований / ГО Саранск удобен для 82,8% и 86,8% респондентов соответственно. Относительно итогов предыдущего мониторинга уровень показателя изменился несущественно.

Состояние конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) Республики Мордовия и деятельность органов власти по содействию развитию конкуренции предприниматели чаще отслеживают по информации на сайтах Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (58,8%) и сайтах исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления (57,0%). По сравнению с прошлым замером периодичность обращения к данным информационным ресурсам не претерпела больших изменений (59,5% и 58,7% соответственно).

Уровень доверия к информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) и деятельности по содействию развитию конкуренции непосредственно зависит от источника ее получения. Больше всего вызывает доверие у респондентов подобная информация, размещаемая на сайтах исполнительных органов государственной власти региона и органов местного самоуправления (54,2%) и сайте Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (53,6%). По остальным рассматриваемым источникам информации уровень доверия со стороны опрошен-

ных к официальным данным колеблется от 9,5% (радио) до 29,8% (сайт Федеральной антимонопольной службы России). Вместе с тем официальные источники информации вовсе не вызывают доверия у 13% опрошенных. По сравнению с результатами прошлогодного исследования степень доверия представителей бизнеса сайтам исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия и органов местного самоуправления выросла на 10 пп.

Органы власти региона с целью повышения рыночной конкуренции предпринимают разные шаги для создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности. По мнению 54,0% респондентов, меры со стороны органов исполнительной власти, в первую очередь, следует направить на контроль над ростом цен. Также к существенным действиям в этом направлении предприниматели причисляют контроль над качеством продукции (42,1%), помощь начинающим предпринимателям (40,1%) и развитие системы информирования населения о работе различных компаний (32,8%).

### Выводы

На основании вышеизложенного можно подвести основные итоги исследования. Умеренно-высоким оценили уровень развития конкуренции в регионе участвовавшие в опросе предприниматели. Состояние конкурентной среды в республике, по мнению большинства опрошенных, за последние 3 года не претерпело изменений. Вместе с тем, каждый четвертый респондент отмечает позитивную динамику. Основной части игроков составляют конкуренцию 1–3 объекта предпринимательства, предлагающие подобную продукцию, около трети – от 4 и более.

Не фиксировали изменений в количестве конкурентов на своих рынках за последние 3 года немногим меньше половины опрошенных, примерно каждый четвертый респондент говорил об увеличении числа конкурентов от 1 до 3. С целью усиления конкурентных преимуществ производимой продукции участниками мониторинга чаще были использовались следующие меры: обучение и переподготовка персонала, мо-

дернизация основных фондов, покупка зданий, сооружений, машин и оборудования, новые способы продвижения продукции, сокращение затрат на производство (реализацию) товаров (работ, услуг) при неизменном объеме производства (реализации).

Большая часть предпринимателей ведет свой бизнес в пределах Республики Мордовия, где они могут беспрепятственно выходить как на муниципальные, так и на региональные рынки.

Участвовавшие в исследовании предприниматели не испытывают недостатка в поставщиках: с 2–3 поставщиками основного закупаемого товара, который они приобретают для производства и реализации собственной продукции, имеют дело около трети опрошенных, примерно каждый пятый работает с 4–8 поставщиками, а у каждого восьмого их больше 8. Конкуренция между поставщиками основного закупаемого товара в основном опрошенных устраивает.

Для оценки предпринимателями развития конкурентной среды имеет существенное значение официальная информация по освещению деятельности в этом направлении. Участники исследования для получения сведений о состоянии конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) региона преимущественно пользуются сайтами Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, других исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления. Этим источникам респонденты также и доверяют. Информация о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции в целом получила высокие оценки со стороны представителей предпринимательства, причем оценки качества официальной информации, публикуемой администрациями муниципальных районов / ГО Саранск, незначительно выше, чем у Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. По основным важнейшим характеристикам этой информации (доступность, понятность, удобство получения и полнота) по сравнению с итогами предыдущего опроса прослеживается позитивная тенденция удовлетворенности предпринимателей.

Дальнейшее развитие конкурентной среды в республике, как считают участники исследования, может быть обеспечено, прежде всего, следующими действиями органов исполнительной власти: контроль над ростом цен и над качеством продукции, помощь начинающим предпринимателям, а также развитие системы информирования населения о работе различных компаний.

Таким образом, мониторинг является основным средством исполнения

Стандарта развития конкуренции и оценки состояния конкурентной среды на региональном рынке. С помощью него можно обнаружить связанные с формированием конкуренции критические точки рынка территории, установить наиболее серьезные административные барьеры, как при запуске бизнеса, так и при деятельности компаний, а также изучить работу органов власти по поддержке предпринимательства.

#### *Библиографический список*

1. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Разработчик – ФАС России. [Электронный ресурс]. URL: <http://fas.gov.ru/vazhnaya-informaciya/standart-gazvitiyakonkurenczii> (дата обращения: 23.08.2024).
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: в 2 т. Т.1: Кн.1-3: пер. с англ. М.: Наука, 1993. 569 с.
3. Юхачев С.П., Меньщикова В.И. Конкурентная среда на региональных рынках: состояние, проблемы, перспективы развития // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2018. № 3. С. 157-167.
4. Вохмянин И.А. Вопросы формирования механизма развития конкурентной среды в экономике региона // Известия ВУЗов ЭФУП. 2016. № 1 (27). С. 91-96.
5. Игнатова Т.В., Кюрджиев С.П., Уварова Г.Г. Факторный подход к оценке условий развития конкурентной среды на региональном уровне // ЕГИ. 2019. № 25 (3). С. 81-85.
6. Ивашиненко Н.Н., Теодорович М.Л. Разработка мониторинга конкуренции на муниципальном уровне // Социологический альманах. 2015. № 6. С. 428-435.
7. Окшин В.В., Савина А.М. Мониторинг состояния конкурентной среды на региональном рынке // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. № 4 (44). С. 105-114.