

УДК 338

Л.В. Афанасьева, В.Ю. Циклаури, И.Н. Родионова

Юго-Западный государственный университет, Курск, email: lv_af@mail.ru, vika-ts@mail.ru

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И УКРЕПЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Ключевые слова: экономическая безопасность, малое и среднее предпринимательство, малые и средние предприятия, бизнес, хозяйствующие субъекты, пороговое значение, индикатор.

В современном мире в экономике любого развитого государства неотъемлемую часть занимает малое и среднее предпринимательство. Субъекты малого и среднего предпринимательства являются наиболее мобильными и быстро адаптирующимися участниками экономических отношений. Они занимают особую нишу, в которой более крупные предприятия не способны приспособиться, тем самым, они гармонично друг друга дополняют. Значимость субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии социально-экономической системы государства выражается в том, что эти предприятия обеспечивают занятость населения, обеспечивают потребности населения в товарах (работах, услугах), участвуют в создании конкурентной среды и в формировании бюджетов всех уровней. Цель исследования – проведение статистической оценки показателей малого и среднего предпринимательства и оценка его роли в развитии социально-экономической системы и укреплении экономической стабильности государства. Авторами проанализирована отраслевая структура малого и среднего предпринимательства России; проведен анализ инвестиций в основной капитал малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности за 2017-2022 гг.; дана оценка удельного веса оборотных активов; выполнен анализ коэффициентов обновления и выбытия основных фондов по видам экономической деятельности. Также проеден анализ основных экономических показателей деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства за 2017-2022 гг.; анализ показателей импорта и экспорта товаров малого и среднего предпринимательства. При проведении исследования были применены общенаучные методы: историко-теоретический, расчетно-конструктивный, вертикальный и горизонтальный анализ, также применялись экономико-статистические методы (сравнение, сводка и группировка, метод абсолютных и относительных величин, средние величины) и др. Информационной базой исследования явились официальные нормативно-правовые акты, статистические данные, работы зарубежных и отечественных исследователей.

L.V. Afanasyeva, V.Yu. Tsiklauri, I.N. Rodionova

Southwestern State University, Kursk, email: lv_af@mail.ru, vika-ts@mail.ru

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM AND STRENGTHENING THE ECONOMIC STABILITY OF THE STATE

Keywords: economic security, small and medium-sized businesses, small and medium-sized enterprises, business, economic entities, threshold value, indicator.

In the modern world, small and medium-sized businesses play an integral part in the economy of any developed country. Small and medium-sized businesses are the most mobile and quickly adapting participants in economic relations. They occupy a special niche in which larger enterprises are unable to adapt, thus, they complement each other harmoniously. The importance of small and medium-sized businesses in the development of the socio-economic system of the state is expressed in the fact that these enterprises provide employment for the population, meet the needs of the population for goods (works, services), participate in the creation of a competitive environment and in the formation of budgets at all levels. The purpose of the study is to conduct a statistical assessment of the indicators of small and medium-sized businesses and assess their role in the development of the socio-economic system and strengthening the economic stability of the state. The authors analyzed the sectoral structure of small and medium-sized businesses in Russia; analyzed investments in fixed capital of small and medium-sized businesses by type of economic activity for 2017-2022; assessed the share of current assets; the analysis of the coefficients of renewal and disposal of fixed assets by types of economic activity was carried out. The analysis of the main economic indicators of the activities of small and medium-sized enterprises for 2017-2022 was also carried out; analysis of indicators of import and export of goods of small and medium-sized enterprises. General scientific methods were used in the study: historical and theoretical, calculation and constructive, vertical and horizontal analysis, economic and statistical methods were also used (comparison, summary and grouping, the method of absolute and relative values, average values), etc. The information base of the study was official regulatory legal acts, statistical data, works of foreign and domestic researchers.

На современном этапе развития мирового хозяйства все более значительную роль для эффективного и долгосрочного развития национальной экономики отыгрывает комплекс малого и среднего предпринимательства. В то же время необходимо понимать, что малые и средние предприятия имеют более высокую степень подверженности внешним и внутренним рискам, что может негативно сказаться не только на секторе предпринимательства, но и на общем экономическом развитии государства. Изучение системы экономической безопасности малых и средних предприятий и факторов влияния на данную экономическую категорию обуславливает актуальность данной темы.

Предпринимательство в России развивается большими темпами на протяжении последнего десятилетия, что оказывает существенное влияние на развитие страны и экономики в целом. Развитие малого и среднего предпринимательства дает множество преимуществ, таких как: создание рабочих мест, что ведет к сокращению уровня безработицы; создание конкурентной среды, что ведет к снижению среднего уровня цен на различные блага; повышение совокупного дохода населения, что ведет к расширению потребительского спроса и т.п. На данный момент развитие малого и среднего предпринимательства является одной из главных тем обсуждения в экономической политике Российской Федерации.

Если рассматривать отраслевую структуру малого и среднего предпринимательства, то она может варьироваться в зависимости от различных источников и классификаций. Малый бизнес, в большей его части, заключен в оптовой и розничной торговле, а также в предоставлении различного вида услуг. Средние предприятия в большем количестве заняты в сферах с более высокой добавленной стоимостью – машиностроение, строительство, сельское хозяйство и другие. На основании отчетов Росстата, структуру малого и среднего предпринимательства России можно представить в виде диаграммы (рис. 1).

Значение малого и среднего предпринимательства очень велико для развития экономики страны в целом, а именно:

- создание необходимых условий для сохранения стабильности между гражданами Российской Федерации;
- формирование эффективной структуры экономики;
- снижение уровня безработицы в стране;
- рост доходной части бюджетов всех уровней страны [1].

Более подробное раскрытие значения малого и среднего предпринимательства представлено на рисунке 2.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в экономике по многим аспектам. Данный сектор экономики создает новые рабочие места, стимулирует развитие и внедрение инноваций, участвует в развитии региональной экономики. Малые и средние предприятия стимулируют конкурентоспособность и укрепляют экономическую стабильность государства.

Результаты исследования

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в обеспечении устойчивого развития и конкурентоспособности страны. Данный сектор обеспечивает занятость населения, формирует факторы и предпосылки инновационного развития ряда отраслей и сфер деятельности, способствует реализации предпринимательской инициативы и социальной защиты населения. Другими словами, малое и среднее предпринимательство формирует основу экономики и способно влиять на темпы экономического роста страны [4].

Проанализируем показатели малого и среднего предпринимательства, формирующие макроэкономические условия Российской Федерации за 2017–2022 гг. Динамика и структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности представлена в таблице 1.

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что ВВП в рыночных ценах увеличивается с каждым годом. Увеличение ВВП может указывать на то, что экономика производит больше товаров и услуг, которые потребляют люди. Так же это может свидетельствовать о создании новых рабочих мест в различных отраслях экономики, в том числе, и в МСП.



Рис. 1. Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства России

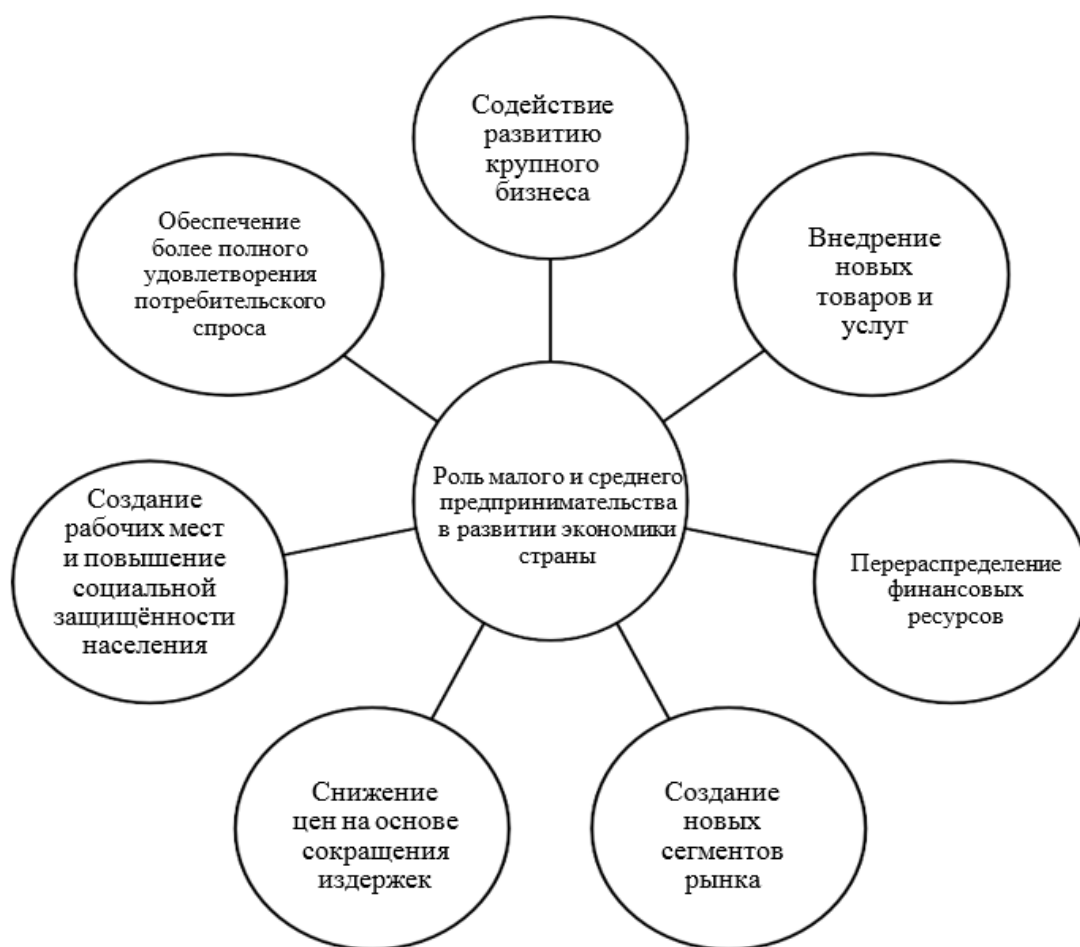


Рис. 2. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики страны

Таблица 1

Анализ динамики и структуры валовой добавленной стоимости за 2017-2022 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %				
							2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
1.ВВП в рыночных ценах, млрд. руб.	91843,2	103608,3	109608,3	107658,1	135773,8	155350,4	112,8	105,8	98,22	126,11	114,4
2.в том числе: ВДС в основных ценах, млрд. руб.	82897,4	92828,8	98487,2	96996,1	121847,1	140881,1	111,9	106,1	98,5	125,6	115,6
3. ВДС, созданная МСП, млрд. руб.	18242,4	18900,5	20411,4	20188,4	25062,7	29577,4	103,6	108	98,9	124,1	118
4.Удельный вес (п3/п2) в ВДС, %	23,4	23,4	24,7	25	29,3	35	100	105,5	101,21	117,2	119,4

И с т о ч н и к : Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики

Таблица 2

Анализ инвестиций в основной капитал малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности, млрд. руб., за 2017-2022 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %				
							2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
1.Сельское, лесное хо-во, охота, рыболовство и рыбоводство	88,2	90,4	81,2	106,0	130,9	131,6	102,5	89,8	130,5	123,5	100,5
2.Добыча полезных ископаемых	11,0	10,8	8,6	11,7	15,6	16,2	98,18	79,6	136,0	133,3	103,8
3.Обрабатывающие пр-ва	54,6	62,1	58,7	79,0	103,7	105,2	113,7	94,5	134,6	131,2	101,4
4.Обеспеч. электрич. энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	8,5	11,1	4,4	5,2	5,4	5,9	130,6	39,6	118,2	103,8	109,2
5.Торговля оптовая и розничная	20,7	20,1	19,4	27,2	32,5	33,2	97,1	96,5	140,2	119,5	102,1
6.Транспортировка и хранение	24,4	33,6	14,8	26,2	46,9	48,2	137,3	44,0	177,0	179,0	102,8
7.Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,4	2,7	2,2	3,0	1,7	2,3	112,5	81,4	136,6	56,6	135,2
8.Деятельность в области информации и связи	3,7	4,9	5,2	6,6	10,0	12,7	132,4	106,1	126,9	151,5	127
9.Деятельность профессиональная, научная и техническая	25,2	33,4	20,1	11,5	26,6	28,9	132,5	60,17	57,2	231,3	108,6
10.Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	127,3	93,7	99,4	123,0	94,0	91,3	73,6	106,0	123,7	76,4	97,1
11.Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги	1,8	1,1	4,3	3,6	5,0	5,6	61,1	390,9	83,7	138,8	112
в том числе и другие											
Всего	1411,6	1431,4	1567,3	1697,2	1659,1	1702,5	101,4	109,5	108,3	97,7	102,6

И с т о ч н и к : составлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики

Более высокое значение ВВП может приводить к более высокому уровню жизни, поскольку люди могут себе позволить больше товаров и услуг. Высокий ВВП может способствовать повышению репутации страны и может сделать ее более привлекательной для иностранных инвестиций и торговли.

В 2020 году наблюдается незначительное снижение значения ВВП на 1,78%. Это связано с пандемией

COVID-2019. В этот период сектор МСП находился в поле различных ограничений, и его дальнейшее развитие зависело от государственной поддержки.

ВДС, созданная МСП, каждый год имеет тенденцию увеличения. С 2017 года значение увеличилось на 14,4% к 2022 году. В 2020 году было незначительное снижение значения на 1,1%. Это связано с последствиями

пандемии. Сектор МСП способствует сбалансированному и устойчивому экономическому росту, поскольку данный сектор является гибким и способен быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Так же, как и рост ВВП, увеличение ВДС в секторе МСП способствует созданию новых рабочих мест, что способствует увеличению занятости. В целом, увеличение ВДС, создаваемой МСП, является положительным показателем, свидетельствующим о растущем вкладе МСП в экономику.

Анализ инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности представлен в таблице 2.

Стратегией развития предпринимательства предусматривается решение широкого круга задач существенного наращивания объемов инвестиций в основной капитал предприятий этого сектора экономики. Речь идет о значительном расширении инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций с использованием современных институтов, разнообразных форм и методов, в том числе на основе государственных гарантий.

В целом увеличение инвестиций может указывать на увеличение производства и совершенствование производственных процессов, в то время как снижение инвестиций может сигнализировать о проблемах в развитии различных отраслей.

Анализируя данную таблицу, можно наблюдать, что каждый год показатели изменяются как положительно, так и отрицательно. Рассмотрим наиболее большой сектор – сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство. На протяжении анализируемого периода, показатели имеют тенденцию увеличения, за исключением 2019 года (время пандемии).

Увеличение инвестиций в лесном хозяйстве может указывать на развитие новых технологий в области лесозаготовки и лесопользования, что способствует увеличению добычи древесины. Увеличение инвестиций в сельском хозяйстве говорит о развитии сельскохозяйственных технологий, улучшении генетического потенциала сельско-

хозяйственных культур и животных, а также модернизации почвообработки и удобрений. Инвестиции в рыболовстве, рыбоводстве и охоте также могут дать представление о развитии этих отраслей. Увеличение инвестиций способствует модернизации оборудования и технологий, улучшению условий содержания рыбы и животных, а также внедрению методов контроля и управления хозяйством.

Инвестиции в основной капитал в обрабатывающие производства являются важным индикатором развития экономики и требуют постоянного внимания со стороны государства. На протяжении рассматриваемого периода показатели имеют тенденцию увеличения. В 2022 году темп прироста увеличился на 92,6% по отношению к 2017 году. Это говорит о периоде экономического роста и стабильности. В это время предприниматели и различные компании готовы рисковать и вкладывать средства в развитие своего бизнеса.

Остальные виды деятельности так же важны для формирования положительной работы сектора малого и среднего предпринимательства. Они так же способствуют экономическому росту и стабильности малого и среднего бизнеса.

В таблице 3 представлены показатели удельного веса оборотных активов в секторе по видам экономической деятельности.

Оборотные активы, выступая в качестве предметов труда, являются важным фактором финансово-хозяйственной деятельности предприятий любой отраслевой принадлежности. Наличие у предприятия оборотных активов в оптимальном составе и достаточном объеме является серьезной предпосылкой для его нормального функционирования и обеспечения конкурентоспособности в условиях рынка.

Направления деятельности как торговля оптовая и розничная, а также деятельность гостиниц и предприятий общественного питания обычно характеризуются высокой оборачиваемостью активов из-за постоянного взаимодействия с клиентами и постоянным обновлением товарных запасов.

Таблица 3

Удельный вес оборотных активов малого и среднего предпринимательства
по видам экономической деятельности %, за 2017-2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %			
						2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
1. Сельское, лесное хо-во, охота, рыбо-ловство и рыбоводство	49	30,9	31,1	30,7	31,4	63,0	100,6	98,7	102,2
2. Добыча полезных ископаемых	4	3,5	4,3	5,1	4,2	87,5	122,8	118,6	82,3
3. Обрабатывающие пр-ва	14,8	13,6	14,3	14,3	17,6	91,8	105,1	100	123,0
4. Обеспеч. электрич. энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха и т.д.	6	5,8	5,2	6,4	7,8	96,6	89,6	123,0	121,8
5. Торговля оптовая и розничная	33,4	50,4	53,3	49,1	46	150,9	105,7	92,1	93,7
6. Транспортировка и хранение	31,4	29	27,7	31,7	31,1	92,3	95,5	114,4	98,1
7. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	61	63,4	63,3	64,1	68,6	103,9	99,8	101,2	107,0
8. Деятельность в обл. информации и связи	15,5	32,7	33,4	30,5	29,3	210,9	102,1	91,3	96,0
9. Деятельность профессиональная, на-учная и техническая	25,7	24,8	22,3	29,1	27,8	96,5	89,9	130,5	95,5
10. Деятельность по операциям с недвиж. имуществом	50,1	46,4	45,4	49,4	52,8	92,6	97,8	108,8	106,8
11. Деятельность администр. и сопут-ствующие доп. услуги	46,6	49,7	48,8	49	53	106,6	98,1	100,4	108,1
в том числе и другие									
Всего	21	30,9	31,1	30,7	31,4	147,1	100,6	98,7	102,3

И с т о ч н и к : составлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики

Таблица 4

Коэффициент обновления основных фондов (%) по видам экономической
деятельности за 2017-2022 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %				
							2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
1. Сельское, лесное хо-во, охота,рыболовство и рыбоводство	6,9	7,0	6,5	6,4	7,1	6,4	101,4	92,8	98,5	110,9	90,1
2. Добыча полезных ископаемых	8,8	8,8	8,1	6,1	5,2	5,1	100	92,0	75,3	85,2	98,0
3. Обрабатывающие пр-ва	5,9	5,7	6,0	5,9	5,4	5,1	96,6	105,2	98,3	91,5	94,4
4. Строительство	5,1	11,3	9,9	5,9	9,3	9,5	221,6	87,6	59,6	157,6	102,1
5. Торговля оптовая и розничная	8,2	8,6	7,8	6,8	7,4	6,2	104,9	90,7	87,1	108,8	83,8
6. Транспортировка и хранение	2,9	4,9	4,4	3,3	2,6	2,4	168,9	89,8	75	78,8	92,3
7. Деятельность гостиниц и предприятий обще-ственного питания	2,8	4,4	3,8	2,0	2,6	3,9	157,1	86,4	52,6	130	150
8. Деятельность в обл. информации и связи	6,0	5,9	6,5	7,0	6,9	6,5	98,3	110,1	107,7	98,6	94,2
9. Деятельность профес-сиональная, научная и техническая	4,6	5,2	5,3	5,3	5,7	5,3	113	101,9	100	107,5	92,9

продолжение табл. 4

окончание табл. 4											
10. Деятельность по операциям с недвиж. имуществом	1,9	1,6	1,7	2,5	3,3	5,6	84,2	106,2	147	132	169,7
11. Деятельность администр. и сопутствующие доп. услуги	4,6	5,8	7,9	6,8	7,6	6,4	126	136,2	86	111,7	84,2
в том числе											
Всего	4,3	4,7	4,7	3,9	4,0	4,6	109,3	100	82,9	102,6	115

И с т о ч н и к : составлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики

Показатели оптовой и розничной торговли с 2017 по 2020 гг. имели тенденцию увеличения, это может указывать на увеличение оборачиваемости запасов и рост объемов продаж. С 2021 по 2022 год показатель начал уменьшаться, это может быть связано с увеличением запасов товаров, которые могли накопиться за время пандемии COVID-2019. Показатели деятельности гостиниц и общественного питания имеют тенденцию увеличения на протяжении всего рассматриваемого периода. С 2022 к 2017 году темп прироста увеличился на 3,1%. Это свидетельствует о хорошем росте объемов продаж и так же увеличении оборачиваемости запасов.

Деятельность по операциям с недвижимым имуществом, напротив, обычно связана с относительно долгим оборотом активов, поскольку сделки с недвижимостью требуют времени на заключение и исполнение. Так с 2017 по 2019 годы показатель имеет тенденцию уменьшения. Это может свидетельствовать о снижении объемов продаж недвижимости. С 2020 года показатель начинает увеличиваться и в 2021 году его значение составляет 52,9%, это значение опередило значение этого показателя в 2017 году на 2,8%. То есть динамика показателя начинает улучшаться.

В таблице 4 представлены значения коэффициента обновления основных фондов по видам экономической деятельности.

Коэффициент обновления основных фондов по видам экономической деятельности является важным показателем, который характеризует темп обновления основных фондов в различных секторах экономики, в том числе МСП. Этот показатель позволяет оценить, на-

сколько интенсивно и эффективно происходит замещение устаревших активов новыми средствами производства.

Значение коэффициента по виду деятельности: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – является непостоянным на протяжении всего рассматриваемого периода. Его значение либо увеличивается, либо уменьшается.

Значение коэффициента в секторе обрабатывающих производств идет на понижение. В 2019 году он увеличился на 5,2% по сравнению с 2018 годом, это может свидетельствовать об инвестициях в новые производственные линии, оборудование и технологии для повышения производительности и улучшения качества продукции. Далее значение коэффициента идет на понижение. С 2022 к 2017 темп прироста значения уменьшился на 15%, это свидетельствует о спаде или стагнации в обрабатывающей промышленности. Коэффициент обновления в секторе торговли оптовой и розничной аналогично с предыдущим имеет тенденцию снижения. В 2018 году значение коэффициента составляло 8,6%, а в 2022 году – 6,2%. Коэффициент уменьшился на 22,5%. Это может свидетельствовать о том, что розничная торговля переживает спад производства, или же существующие магазины уже современные, хорошо оборудованы и не требуют каких-либо изменений.

Коэффициент обновления в секторе деятельности гостиниц и предприятий общественного питания так же нестабилен на протяжении анализируемого периода. В 2018 году коэффициент увеличился в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. Далее, значение коэффициента начинает уменьшаться,

и в 2021 году он равен – 2,0%, это может свидетельствовать о спаде в индустрии гостеприимства или же, что существующие объекты современны и хорошо оборудованы. Затем коэффициент снова начал увеличиваться. Увеличение коэффициента обновления в этой сфере говорит об инвестициях в новые отели, рестораны, кафе и другие объекты общественного питания для удовлетворения повышенного спроса и повышения стандартов обслуживания.

Коэффициент обновления в сфере строительства так же нестабилен. С 2022 года к 2020 темп роста коэффициент увеличился на 61%. Это свидетельствует о росте строительной активности и инвестициях в новые здания и инфраструктуру. Происходит внедрение новых технологий и материалов в строительную отрасль. Так же это может быть связано с повышением спроса на новые и модернизированные здания со стороны предприятий и домохозяйств.

В целом, тенденции в коэффициенте обновления основных фондов могут дать представление о состоянии представленных отраслей. В таблице 5 представлены значения коэффициента выбытия основных фондов по видам экономической деятельности.

Коэффициент выбытия основных средств показывает темпы, с которыми основные средства выводятся из эксплуатации или продаются.

Значение коэффициента в сфере обрабатывающих производств меняется незначительно и в принципе на протяжении рассматриваемого периода его наиболее постоянное значение составляет 0,9%. В целом, неизменный коэффициент выбытия основных средств может указывать на стабильную и сбалансированную ситуацию в этой отрасли. Компании приобретают новые основные средства с примерно такой же скоростью, с какой выбывают старые, что поддерживает коэффициент на постоянном уровне.

Таблица 5

Коэффициент выбытия основных фондов (%) по видам экономической деятельности за 2017-2022 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %				
							2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020	2022/ 2021
1. Сельское, лесное хо-во, охота, рыболовство и рыбоводство	2,2	2,3	1,6	1,7	1,9	1,7	104,5	69,5	106,2	111,7	89,5
2. Добыча полезных ископаемых	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8	100	100	87,5	85,7	133,3
3. Обрабатывающие пр-ва	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	77,7	114,2	100	112,5	100
4. Строительство	1,1	1,0	0,6	0,7	0,8	0,7	90,9	60	116,6	114,2	87,5
5. Торговля оптовая и розничная	0,8	0,8	1,0	0,9	1,0	1,2	100	125	90	111,1	1,2
6.Транспортировка и хранение	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	100	100	66,6	150	100
7. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,4	0,8	0,5	0,3	0,5	1,1	200	62,5	60	166,6	220
8. Деятельность в обл. информации и связи	3,0	2,5	2,3	3,1	3,1	2,3	83,3	92	134,8	100	74,1
9. Деятельность профессиональная, научная и техническая	0,5	0,5	0,6	0,7	0,9	2,6	100	120	116,7	128,6	288,9
10. Деятельность по операциям с недвиж. имуществом	0,6	0,9	1,0	0,1	0,1	0,2	150	111,1	100	100	200
11. Деятельность администр. и сопутствующие доп. услуги	0,4	0,6	0,4	0,6	0,5	0,7	150	66,7	150	83,3	140
в том числе и другие											
Всего	0,7	0,7	0,7	0,4	0,5	0,6	100	100	57,1	125	120

И с т о ч н и к : составлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики

Таблица 6

Анализ основных экономических показателей деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства, за 2017-2022 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %			
						2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
1. Число предприятий	2767886	2673625	3361628	5684561	5866703	96,6	125,7	169,1	103,2
2. Средняя числ. работников, тыс. чел.	13553,6	13355,2	12729,1	12742,9	12252,1	98,5	95,3	100,1	96,1
3. Среднесписоч. числ. работников, тыс. чел.	12354,6	12184,8	13618,7	13662,5	12795,8	98,6	111,7	100,3	93,6
4. Оборот предприятий, млрд. руб.	61768,2	66996,2	60850,5	65907	69291,8	108,4	90,8	108,3	105,1
5. Внеоборотные активы, млрд руб.	19003,8	46056,5	56253	93257,1	93973,4	242,3	122,1	165,7	100,7
6. Оборотные активы, млрд. руб.	45359,5	50747,4	54100,4	60382	71920,3	111,8	106,6	111,6	119,1
7. Капитал и резервы, млрд. руб.	13585,9	41824,6	51442,1	83755,2	85367,6	307,8	122,9	162,8	101,9
8. Сальдированный фин. результат, млрд.руб.	2442,2	3646,6	3409,2	4537,5	6129,2	149,3	93,4	133,0	135,0

И с т о ч н и к : составлено на основании данных сборников МСП за 2019 и 2022 годы

Коэффициент выбытия в сфере строительства имеет тенденцию спада. С 2022 года к 2017 темп прироста данного коэффициента уменьшился на 36,4%. Это положительная тенденция и она свидетельствует о том, что в строительной отрасли происходят масштабные расширения и строительство новых зданий и сооружений. Так же это может быть связано с вложением инвестиций в техническое обслуживание и ремонт основных средств, которые продлевают срок их службы или же это связано с отсутствием необходимости в значительном выбытии основных средств из-за стабильного или растущего уровня строительной деятельности.

Коэффициент выбытия в сфере оптовой и розничной торговли наоборот – имеет тенденцию увеличения. С 2022 года к 2017 темп прироста данного коэффициента увеличился на 50%. Уменьшение коэффициента в сфере торговли может свидетельствовать о том, что розничная торговля переживает рост и инвестирует средства в новые магазины. В этой сфере наблюдается рост технологического прогресса.

Коэффициент выбытия в сфере деятельности гостиниц и предприятий общественного питания нестабилен на протяжении всего рассматриваемого периода. Он сначала увеличивается, затем уменьшается и в 2022 году происходит резкий скачок значения коэффициента до 1,1%. Снижение этого коэффициента показывает, что индустрия гостиниц имеет тенденцию экономического роста и инвестирует в новые объекты этой сферы. Резкое повышение в 2022 году может свидетельствовать о закрытии отелей и ресторанов из-за снижения спроса. Конечно же, на эту сферу огромное влияние оказала пандемия COVID-2019, которая привела к сокращению путешествий и туризма. Большинство гостиниц, отелей и ресторанов сократили свою деятельность в этот период, а многие и вовсе закрылись. Прошедшая пандемия так же изменила потребительские предпочтения, поскольку люди больше стали проводить времени дома. Это привело к снижению спроса на услуги общественного питания. Последствия пандемии и последующее восстановление экономики создали неопределенные

условия для данной сферы. Так же этому могла поспособствовать высокая конкуренция в данной сфере, так как самые конкурентоспособные отели, гостиницы и рестораны смогли сохранить свои позиции во время и после пандемии.

Малое и среднее предпринимательство является важной составляющей экономической деятельности, от его развития и поддержки зависят повышение конкурентоспособности различных отраслей малого и среднего предпринимательства, увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет, обеспечение социальной защиты и благосостояние населения. Развитие малого и среднего бизнеса имеет большое значение для превращения экономики России в конкурентоспособную среду.

В таблице 6 представлен анализ основных экономических показателей деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства.

Анализируя данные таблицы 6, можно заметить, что с 2018 по 2021 год число предприятий стабильно увеличивается. В 2020 году наблюдается резкое увеличение данного показателя на 69% по сравнению с предыдущим годом. Это положительная тенденция, несмотря на то, что в 2019-2020 году была нестабильная ситуация в секторе малого и среднего предпринимательства из-за пандемии COVID-2019. Благодаря поддержке со стороны государства малый бизнес сохранил свои позиции и значительно увеличил количество предприятий. Такое развитие показателя говорит о росте экономики, развитии бизнес среды в секторе малого и среднего предпринимательства, увеличении предложения товаров и услуг на рынке, создании новых рабочих мест.

Показатель среднесписочной численности работников имеет тенденцию понижения. В 2021 году среднесписочная численность работников сократилась на 1301,5 тыс. чел. по сравнению с 2017 годом, то есть на 10%. Это может объясняться тем, что предприятия оптимизируют свои производственные процессы, так как современные технологии и автоматизация производства позволяют предприятиям производить больше продукции. Или же в период пандемии предприятия проводили ре-

структуризацию своего бизнеса, сокращали непроизводительные подразделения. Так же это может быть связано с сокращением издержек во время пандемии, уменьшение численности рабочих могло быть частью стратегии предприятий по снижению затрат на выплату заработной платы работникам предприятия.

Показатель оборота предприятий имеет нестабильные значения на протяжении анализируемого периода. Он то увеличивается, то уменьшается.

В 2018 году показатель увеличился на 5 228 млрд. руб. В 2019 году в период пандемии показатель уменьшается на 9,2%. Это может говорить об экономических трудностях, с которыми предприятия столкнулись во время пандемии, так как в этот период наблюдалась убыточность бизнеса, снижение спроса на продукцию и конкуренция на рынке. С 2020 по 2021 годы показатель имеет тенденцию увеличения на 13,9%. Это может свидетельствовать о том, что предприятия успешно реализуют свои стратегии в после ковидный период, расширяют свой ассортимент и привлекают новых клиентов. Он способствуют привлечению новых клиентов и увеличению объемов продаж.

Показатель сальдированного финансового результата так же имеет не постоянные значения. С 2017 по 2018 годы показатель увеличивается. В 2019 году показатель снижается на 6,6%. Снижение этого показателя говорит об убыточности бизнеса и невысокой прибыли от деятельности предприятия, что характерно во время пандемии. С 2021 года к 2019 показатель имеет темп роста на 79,8%. Это свидетельствует об успешной деятельности предприятий, увеличению их прибыльности и эффективным управлением своими ресурсами.

Сальдированный финансовый результат является особенно важным показателем деятельности МСП, так как он показывает конечный результат их работы. Для эффективной работы малых и средних предприятий необходимо проводить анализ своего сальдированного финансового результата, выявлять причины изменений и разрабатывать меры по его улучшению для обеспечения стабильности бизнеса.

Таблица 7

Анализ показателей импорта товаров малого и среднего предпринимательства, млн. долл. США, за 2016-2021 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %				
							2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всего	182448	227870	238710	244573	232138	293531	124,9	104,7	102,4	94,9	126,4
в том числе											
1.Продовольственные товары и сельхоз. сырье (кроме текстильного)	25072	28924	29796	29969	29767	34042	115,4	103,0	100,6	99,3	114,4
2.Минеральные продукты	3237	4483	5025	5211	4454	5575	138,5	112,1	103,7	85,5	125,1
3.Продукция хим. промышленности, каучук	33814	40317	43579	47876	42447	53814	119,2	108,0	109,9	88,7	126,8
4.Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	819	1132	1270	1276	986	1304	138,2	112,1	100,5	77,3	132,2
5.Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3385	3603	3920	3704	3443	4159	106,5	108,8	94,5	92,9	120,8
6.Текстиль, текстильные изделия и обувь	10988	13585	14888	15174	14657	17020	123,6	109,6	101,9	96,6	116,1
7.Металлы и изделия из них	11898	16316	17936	19014	16693	21517	137,1	109,9	106,0	87,8	128,9
8.Машины, оборудование и транспортные средства	86158	110780	112740	112759	110638	144485	128,6	101,8	100,0	98,1	130,6
9.Прочие товары	7078	8704	9556	9591	9055	11615	122,9	109,8	100,4	94,4	128,3

Источник: составлено на основании данных Федеральной таможенной службы

Таблица 8

Анализ показателей экспорта товаров малого и среднего предпринимательства, млрд. долл. США, за 2016 – 2021 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %				
							2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Всего	285652	327262	450278	424261	337295	433096	114,6	137,6	94,2	79,5	128,4
в том числе											
1.Продовольственные товары и сельхоз. сырье (кро- ме текстильного)	17075	20728	24958	24837	29653	35965	121,4	120,4	99,5	119,4	121,3
2.Минеральные продукты	169145	216089	292443	268326	172952	277348	127,7	135,3	91,7	64,5	160,4
3.Продукция хим. промыш- ленности, каучук	20819	23948	27485	27143	23911	37852	115,0	114,8	98,8	88,0	158,3
4.Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	264	287	255	205	160	208	108,7	88,8	80,4	78,0	130
5.Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	9807	11780	13917	12797	12356	16994	120,1	118,1	91,9	96,5	137,5
6.Текстиль, текстильные из- делия и обувь	918	1110	1224	1393	1487	1727	120,9	110,3	113,8	106,7	116,1
7.Металлы и изделия из них	37558	47537	53613	52887	65263	82634	126,5	112,8	98,6	123,4	126,6
8.Машины, оборудование и транспортные средства	24548	28442	29227	28013	25157	32670	115,9	102,8	95,8	89,8	129,9
9.Прочие товары	5517	7340	7157	8560	6357	7698	133,0	97,5	119,6	74,3	121,0

И с т о ч н и к : составлено на основании данных Федеральной таможенной службы

Проанализируем показатели импорта, представленные в таблице 7. Значения показателя продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья с 2016 по 2019 год увеличиваются каждый год. В 2020 году значение показателя уменьшается на 0,7% по сравнению с 2019 годом, а в 2021 году происходит его увеличение на 14,4%. В целом, на протяжении рассматриваемого периода показатель имеет положительную тенденцию увеличения, за исключение 2020 года. Увеличение данного показателя может указывать на нехватку местного производства. Показатели импорта в сфере продукции химической промышленности с 2016 по 2019 год стабильно увеличиваются, а в 2020 году значение снизилось на 11,3% по сравнению 2019 годом, а в 2021 году происходит его резкое увеличение на 26,8%. Данный показатель так же имеет стабильные значения на протяжении рассматриваемого периода за исключением 2020 года. Увеличение импорта может указывать на растущий спрос химических веществ и каучук в стране, который не удовлетворяется местным производством в нужных количествах.

Показатели импорта текстиля, текстильных изделий и обуви на протяжении рассматриваемого периода имеют тенденцию увеличения. Темп прироста данного показателя в 2021 году увеличился на 54,9% по сравнению с 2016 годом. Увеличение импорта текстиля и текстильных изделий может указывать на то, что местные производители не могут удовлетворить спрос потребителей или же импортные товары являются наиболее конкурентоспособными по цене и качеству в сравнении с местным производством.

Тенденции в импорте товаров дают общее представление о состоянии сектора МСП и конкурентоспособности местных производителей. Так как сектор МСП развивается очень хорошо, увеличение импорта свидетельствует о глобализации и растущей взаимозависимости экономик. Увеличение импорта так же может указывать на то, что страна становится более открытой для международной торговли и инвестиций, что в будущем может привести к снижению торговых барьеров. В та-

блице 8 представлена динамика показателей экспорта товаров МСП.

Проанализируем показатели экспорта, представленные в таблице 8. Значения показателя экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья стабильно увеличиваются каждый год. Темп прироста в 2021 году составил 110% в сравнении с 2016 годом. Увеличение экспорта может указывать на то, что спрос на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье на мировом рынке растет. Отечественные производители продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья являются конкурентоспособными на мировом рынке по цене, качеству и надежности поставок. Так же это может быть связано с тем, что страна инвестирует в развитие сельскохозяйственного сектора. В целом стабильный рост данного показателя экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья является положительным признаком, который указывает на конкурентоспособность отечественных производителей и благоприятные рыночные условия.

Значения показателя продукции химической промышленности, каучука с 2016 по 2019 годы увеличиваются каждый год, в 2020 году темп прироста данного показателя снизился на 11,9%. Такое снижение экспорта может говорить о снижении спроса на продукцию химической промышленности на мировом рынке. Так же это может быть связано с введением или повышением торговых барьеров (квоты, тарифы) в странах-импортерах. В 2021 году показатель увеличивается на 13941 млрд. долл., то есть на 58,3%. Показатель значительно увеличился по сравнению с предыдущим годом и это свидетельствует, что спрос на данную продукцию снова увеличился на мировом рынке. Продукция является конкурентоспособной на мировом рынке и пользуется большим спросом. В целом показатель имеет положительную тенденцию развития. Небольшие колебания в значении экспорта продукции химической продукции и каучука отражают динамику мирового рынка и конкурентоспособность отечественных производителей в нем.

Таблица 9

Рентабельность активов предприятий малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности %,

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %				
							2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Сельское, лесное хо-во, охота, рыболовство и рыбоводство	11,7	8,8	10,6	6,4	17,5	20,2	75,2	120,4	60,3	273,4	115,4
2. Добыча полезных ископаемых	6	5,6	10,6	9,2	24,0	11,7	93,3	189,2	86,8	260,9	48,7
3. Обрабатывающие пр-ва	11,6	3,5	11	11,1	12,9	14,3	30,1	314,2	100,9	116,2	110,8
4. Обеспеч. электр. энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	5,2	3,9	5,9	7,9	15	7,0	75	151,3	133,9	189,9	46,7
5. Торговля оптовая и розничная	6,8	6,8	9	7,6	12,6	14,6	100	132,3	84,4	165,8	115,9
6. Строительство	4,3	7,3	3,5	1,5	5,0	6,0	169,8	47,9	42,8	333,3	120
7. Транспортировка и хранение	12,3	10,5	13,2	13,2	12,2	14,9	85,3	125,7	100	92,4	122,1
8. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	8,1	16,6	10,9	12,5	8,1	11,5	204,9	65,7	114,6	64,8	141,9
9. Деятельность в обл. информации и связи	12,3	18,9	13,9	26,7	28,7	23,1	153,6	73,5	192,0	107,5	80,5
10. Деятельность профессиональная, научная и техническая	18,5	15	10,5	4,8	6	7,7	81,0	70	45,7	125	128,3
11. Деятельность по операциям с недвиж. имуществом	10,3	8,1	6,9	6,3	7,6	8,4	78,6	85,1	91,3	120,6	110,5
12. Деятельность администр. и сопутствующие доп. услуги	11,6	12,9	11,3	12,1	7,7	13,1	111,2	87,6	107,0	63,6	170,1

Источник: составлено на основании данных сборников МСП за 2019 и 2022 годы

Показатель экспорта текстиля, текстильных изделий и обуви стабильно увеличивается каждый год. В 2021 году темп прироста составил 88% к 2016 году. Это свидетельствует о том, что текстиль, текстильные изделия и обувь остаются востребованными товарами на мировом рынке. Рост показателя указывает на то, что производители могут успешно конкурировать на международном уровне. Экспорт является важным источником дохода, и стабильный рост данного показателя характеризует экономический рост текстильной промышленности.

В целом по всем показателям наблюдается стабильный рост. Есть незначительные отклонения в показателях в некоторых годах, но эти отклонения незначительны. Экспорт характеризует успешную конкурентоспособность отечественных производителей, способствует диверсификации экономики. Экспорт является важным источником дохода для страны и способствует её экономическому росту.

Анализируя данные таблицы 9, можно заметить, что все значения показателей колеблются на протяжении рассматриваемого периода. Значение показателя обрабатывающие производства в 2017 году резко снизилось на 70% по сравнению с 2016 годом. Такое резкое уменьшение показателя может быть связано с повышением цен на сырье и материалы в тот период, или отрасль обрабатывающих производств столкнулась с конкуренцией со стороны отечественных и зарубежных производителей. Далее, показатель вернул свое значение и в последующие годы имеет тенденцию постепенного увеличения. Такая динамика может характеризоваться снижением цен на сырье и материалы, что могло помочь повысить прибыльность обрабатывающих производств. Так же это может быть связано со снижением затрат на рабочую силу, например за счет автоматизации производства. Так же этому могли способствовать технологические инновации, приводящие данную отрасль к стабильному экономическому росту.

Рентабельность активов по показателю оптовой и розничной торговли увеличивается стабильно каждый год. Тем прироста в 2021 году составил 114% по сравнению с 2017 годом. Такая хо-

рошая динамика показателя может быть связана с ростом продаж, который приводит к увеличению выручки и прибыли. Так же это может быть связано с использованием различных технологий, которые могут улучшить эффективность производства и снизить затраты, что приводит к повышению рентабельности. Так же на это мог повлиять экономический подъем в экономике, который привел к увеличению потребительских расходов.

Рентабельность активов по показателю деятельности гостиниц и предприятий общественного питания не стабильна на протяжении рассматриваемого периода. Значения показателя то увеличиваются, то уменьшаются. В 2017 году темп прироста показателя увеличился на 104%, это в 2 раза больше по сравнению с 2016 годом. Такая динамика показателя могла быть связана с ростом туризма в тот период, который привел к большому спросу гостиничных услуг и услуг общественного питания. Возможно, это было связано с благоприятными экономическими условиями, которые привели к росту рентабельности гостиничного бизнеса и общественного питания. Далее значения показателя колеблются то в сторону увеличения, то в сторону снижения. Снижение данного показателя может быть связано с перенасыщением рынка гостиничными услугами или ресторанами. Так же это может быть связано с изменением потребительских предпочтений или экономическим спадом, который негативно влияет на рентабельность гостиничного бизнеса и общественного питания. В 2021 году темп прироста показателя составил 42% по сравнению с 2020 годом, наблюдается экономический рост в данной сфере.

Выводы

Одним из сегментов экономики, на которую, в первую очередь, приходится воздействие внешних и внутренних угроз, является малое и среднее предпринимательство. В связи с этим государство оказывает поддержку данному сектору, чтобы участники малого и среднего предпринимательства могли сохранить свои позиции на рынке и как можно меньше подвергались рискам и угрозам.

В России в период 2019 по 2024 гг. реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности». Он ставит своей целью увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Задачи национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности»:

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчётности для предпринимателей, меняющих расчётно-кассовую технику;

- обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы РФ в автоматическом режиме, освобождение от обязанности предоставлять отчётность, а также оплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы;

- упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объёмов льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

- развитие инструментов фондового рынка для использования субъектов малого и среднего предпринимательства

в целях получения доступа к дополнительным источникам финансирования;

- создание цифровой платформы, ориентированной на информационную поддержку производственной и сбытовой деятельности

- субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

- обеспечение упрощённого доступа для субъектов малого и среднего предпринимательства к мерам поддержки, услугам и сервисам организаций инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства и сбыта товаров и услуг;

- создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая ИП, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-техническая сфера, социальная сфера и экология;

- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.

Эффективная реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности» будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, улучшать экономический климат для функционирования сектора малого и среднего предпринимательства.

Благодарности

Публикация выполнена в рамках государственного задания на 2024 год №0851-2020-0034.

Библиографический список

1. Стибенюк Н.А. Роль малого и среднего предпринимательства // Вестник магистратуры. 2019. № 1-2 (88). С. 157-161.
2. Тарасова Н.В. Экономическая безопасность малого и среднего предпринимательства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 2-2. С. 34-56.
3. Стратегия малого и среднего предпринимательства Российской Федерации до 2030 года [утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 2 июня 2016 года № 1083]. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения 21.09.2024).
4. Поддубная М.Н., Саркисова В.К. Современный уровень развития МСП в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-uroven-razitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii/viewer> (дата обращения 21.09.2024).
5. Борок И.Г. Оценка уровня ЭБ предприятий МСП в условиях цифровизации. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa-v-usloviyah-tsifrovizatsii?ysclid=lnwyuik26b583321188> (дата обращения 27.09.2024).

6. Кузнецова Д.А., Руденко М.Н. Система индикаторов оценки ЭБ страны. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-indikatorov-otsenki-ekonomicheskoy-bezopasnosti-strany/viewer> (дата обращения 27.09.2024).
7. Мартышевская А.В. Малое предпринимательство как стратегический фактор развития экономической безопасности. 2009. 231 с.
8. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской деятельности» [Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 года № 16]. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/ (дата обращения 18.09.2024).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf. (дата обращения 25.09.2024).
10. Сборник «Малое и среднее предпринимательство». 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf (дата обращения 25.09.2024).
11. Сборник «Малое и среднее предпринимательство». 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения 25.09.2024).
12. Официальный сайт федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/?ysclid=lw0yu15uqx728367690> (дата обращения 26.09.2024).